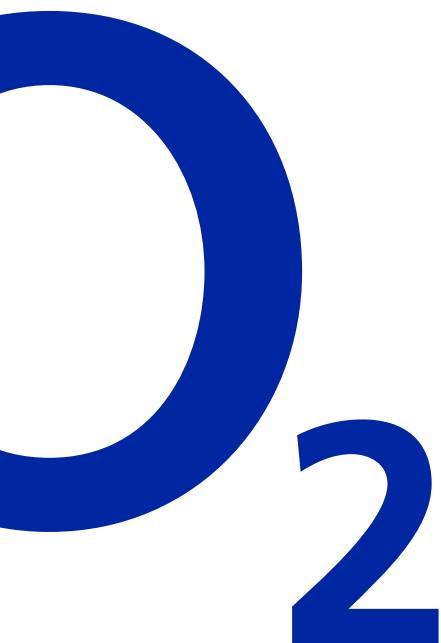


A cluster of several translucent bubbles of varying sizes, some with highlights, floating in the upper left quadrant of the blue background.

O2

ESG Report 2022

Obsah Zprávy o ESG za rok 2022



1. Slovo generálního ředitele

2. Shrnutí roku 2022

3. O společnosti O₂

Organizační struktura

Obchodní model

Trhy

Naše cesta

Přímá vytvořená a distribuovaná ekonomická hodnota

Náš přístup k daním

4. ESG v O₂

Pilíře ESG

Cíle udržitelného rozvoje (SDG) OSN

Strategie ESG

Cíle ESG pro rok 2023

Zapojení partnerů

Analýza významnosti

5. Životní prostředí

Uhlíková stopa a energie

Energie

Uhlíková stopa

Nakládání s odpady a oběhové hospodářství

Nakládání s odpady

Oběhové hospodářství

6. Sociální aspekty

Zaměstnávání a podmínky na pracovišti

O₂ Manifesto

Statistiky zaměstnanců

3 Pracovníci mimo zaměstnanecký poměr

Nábor a fluktuace zaměstnanců

5 Rodičovská dovolená

Odměňování

7 Diverzita a rovné příležitosti

8 Statistika diverzity

10 Diverzita nejvyšších řídicích orgánů

11 Ochrana zdraví, bezpečnost a zdravý životní styl

12 Ochrana zdraví a bezpečnost

15 Zdravý životní styl

15 Školení a rozvoj zaměstnanců

Pomáháme lidem

16 Podpora digitální gramotnosti

19 Pomáháme prostřednictvím technologií

20 Podporujeme komunity

22 7. Řízení společnosti

24 Struktura správy a řízení společnosti, 25 nejvyšší řídicí orgány a politiky

26 Konflikt zájmů

27 Odměňování

Sdělování významných zjištění

30 Agenda ESG

30 Ostatní orgány správy a řízení společnosti

36 Interní politiky

43 Etické jednání, dodržování zásad

43 a boj s korupcí

47 Náprava negativních dopadů

49 Boj s korupcí

Dodavatelé

50 Nerostné suroviny původem z oblasti konfliktu

51 Kyberbezpečnost a ochrana soukromí

51 našich zákazníků

53 Náš přístup 84

54 Kyberbezpečnost a ochrana dat našich partnerů 85

55 Ochrana dat a zpracování osobních údajů 89

56 Budování sítí a kvalita produktů 90

57 Členství v organizacích a sdruženích 91

60 8. O této zprávě 92

62 9. Index GRI 94

63 10. Příloha 104

64

67

69

70

71

72

74

75

76

76

76

76

77

78

79

80

81

81

83

83

83

1.

Slovo generálního ředitele

Dámy a pánové, drazí přátelé,

loňský rok byl pro společnost O2 Czech Republic a. s. z hlediska nefinančních aktivit přelomový a jsem velmi rád, že vás mohu znovu oslovit po roce, ve kterém jsme zase udělali pokrok v oblasti udržitelného podnikání. Rok se nesl ve znamení nastavení dobrého řízení ESG, zlepšení reportingu a implementace nového směru strategie udržitelnosti.

Již podruhé máte možnost sledovat aktivity společnosti O2 Czech Republic a. s. ve zprávě, která je vytvořena s ohledem na mezinárodní standardy GRI a nabízí tak komplexní pohled na naše podnikání optikou udržitelnosti. Na vývoj a implementaci strategie ESG dohlíží náš výbor pro ESG. Kromě toho máme zřízenou odbornou pozici ESG Officer, která dohlíží na všechny naše udržitelné aktivity.

V roce 2022 jsme se z hlediska životního prostředí zaměřili na revizi naší obalové politiky, která je součástí širšího tématu oběhového hospodářství.

Dále jsme hledali způsoby, jak ušetřit energii a zvýšit efektivitu její spotřeby. A konečně, stejně jako v předchozích letech, jsme akcelerovali náš program ochrany přírody Sázejstrome.cz. Vzhledem k tomu, že O2 pomáhá vysazovat lesy zdecimované kůrovcovou kalamitou, podnikli jsme také kroky k radikálnímu

snížení spotřeby kancelářského papíru – dvě politiky, které jdou ruku v ruce. Proto jsme v O2 zavedli pro firemní zákazníky účtování prostřednictvím datových schránek, čímž jsme ušetřili 25 tun kancelářského papíru.

Jsem rád, že naše podnikání stále více pomáhá chránit přírodu.

Nezaháleli jsme ani v oblasti společenské odpovědnosti firem. Mezi naše firemní cíle patří spokojenost zaměstnanců i spokojenost našich zákazníků a pomoc komunitám. Proto neustále shromažďujeme zpětnou vazbu na naše podnikání od všech našich partnerů (prostřednictvím dotazníkových šetření i analýzou příčin přílivu a odlivu zákazníků), průběžně ji vyhodnocujeme a vnášíme do našeho podnikání nové prvky, které přispívají k vyšší spokojenosti.

Když už mluvíme o loňském roce, nelze opomenout událost, která ovlivňuje i současnost a s jejímiž důsledky se budeme s největší pravděpodobností potýkat ještě mnoho měsíců a let, a to je válka mezi Ruskem a Ukrajinou. Jakmile agresor napadl Ukrajinu, zvedla se mezi našimi zaměstnanci obrovská vlna solidarity, která vyústila v okamžitou finanční i nefinanční pomoc. V prvních dnech války se společnost O2 prostřednictvím své Nadace

O2 obrátila na organizace pro pomoc uprchlíkům a regionální uprchlická centra a zdarma rozdala desítky tisíc SIM karet, které umožnily lidem prchajícím před válkou zůstat v kontaktu s jejich blízkými. Tato pomoc pokračuje i dnes a specializuje se na ni nový tým ukrajinských kolegů, z nichž mnozí jsou sami válečnými uprchlíky. Rychlá pomoc lidem v nouzi nebyla nikdy důležitější.

Vážení přátelé, stejně jako jsme udělali obrovský kus práce za poslední rok, chápeme, že nás čeká ještě dlouhá cesta. S ohledem na dynamiku geopolitické situace a předpisy související s ESG musíme být připraveni pružně, a hlavně velmi rychle a účinně reagovat. Věřím, že procesy, které jsme v uplynulém roce nastavili, nám na této cestě pomohou a umožní nám, aby naše podnikání bylo ještě smysluplnější a odpovědnější.

Přeji vám příjemné čtení.

Jindřich Fremuth

2.

Shrnutí roku 2022

Shrnutí roku 2022

- Byla zavedena nová strategie ESG společnosti O₂.
- V říjnu 2022 jsme spustili webové stránky o udržitelnosti www.myslimena.cz.
- Naše cíle v oblasti ESG byly zapracovány do ročních cílů naší společnosti.
- Naše pražská centrála využívá elektřinu pouze z obnovitelných zdrojů.
- V lese jsme vysadili celkem 14 000 sazenic stromků. Vysadili jsme také alej 50 stromů nedaleko Prahy.
- Oproti roku 2021 jsme snížili celkový objem použitých obalových materiálů o 4 %.
- Pokračujeme v průzkumech spokojenosti našich zaměstnanců a zákazníků. Byl zaveden nový nástroj „TRIM“ k měření spokojenosti zákazníků.
- V únoru jsme rozdali téměř 100 000 SIM karet ukrajinským občanům v uprchlických centrech a nevládním organizacím.

3.

O společnosti O₂

Organizační struktura

Společnost O₂ je přední poskytovatel telekomunikačních služeb na českém trhu. Poskytuje hlasové služby, datové služby i připojení k internetu zákazníkům od jednotlivců a domácností přes malé a střední podniky až po velké korporace. O₂ průběžně zavádí nejmodernější technologie a v současné době buduje mobilní síť páté generace (5G). Společnost O₂ byla prvním poskytovatelem na českém trhu, který síť 5G uvedl do běžného provozu. O₂ je současně také největším poskytovatelem připojení k internetu pro domácnosti a malé firmy. Připojení k internetu od O₂ je dostupné na 99 % adres v zemi. Firma navíc nabízí modem pro pevná připojení O₂ Smart Box vyvinutý přímo společností O₂. Se svou službou O₂ TV je největším poskytovatelem internetové televize v zemi. O₂ je také významným hráčem na poli hostingových a cloudových služeb, poskytovatel služeb řízení (managed services) a poskytovatel ICT. Jak se trendy v telekomunikacích neustále mění, zaměřuje se společnost O₂ také na vývoj a poskytování služeb v oblastech mimo

rámec telekomunikací. Jedná se hlavně o služby finanční povahy, jako je cestovní

Společnost **O2 Czech Republic, a. s.**, (dále jen „O2 CZ“ nebo „Společnost“) je mateřskou společností několika dalších společností, v nichž má majetkovou účast. V průběhu roku 2022 došlo v holdingu O₂ k několika strukturálním změnám. Tyto změny jsou popsány ve výroční zprávě za rok 2022. Níže je uveden přehled holdingu O₂ a dalších vlastnických podílů k datu zveřejnění této zprávy.

Dceřiné společnosti v rámci holdingu O2 Czech Republic

Společnost O2 Czech Republic a. s. je řídicí holdingovou společností holdingu O2 Czech Republic podle § 79 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. Řízení holdingu se vztahuje na následující dceřiné společnosti:

- O2 IT Services s.r.o.
- O2 TV s.r.o.
- O2 Financial Services s.r.o.
- O2 Family s.r.o. (Společnost existovala do 31. prosince 2022. S účinností od 1. ledna 2023 se sloučila se společností O2 Czech Republic a. s.)

Ostatní dceřiné společnosti

Společnost O2 Czech Republic, a. s., ovládá jako mateřská společnost ve smyslu § 74 zákona o obchodních korporacích také následující dceřiné společnosti:

- INTENS Corporation s.r.o.
- O2 CRM Services s.r.o. (v roce 2022 se společnost Emeldi Technologies, s.r.o. sloučila se společností O2 CRM Services s.r.o.)

Společnost O2 Slovakia byla 6. dubna 2022 prodána společnosti PPF Comco N.V.

Společnost O2 Czech Republic a. s. tímto vydává ESG zprávu za kalendářní rok 2022, která zahrnuje nefinanční údaje všech výše uvedených subjektů, které jsou pro účely této zprávy definovány výhradně jako „Skupina O₂“. Konsolidace kvantitativních ukazatelů byla provedena u všech subjektů, pokud není u konkrétního ukazatele uvedeno jinak. Společnost O2 Czech Republic a. s. je vlastněna společností PPF Comco N.V., která je součástí skupiny PPF.

¹ dále již jen jako „Skupina O2“

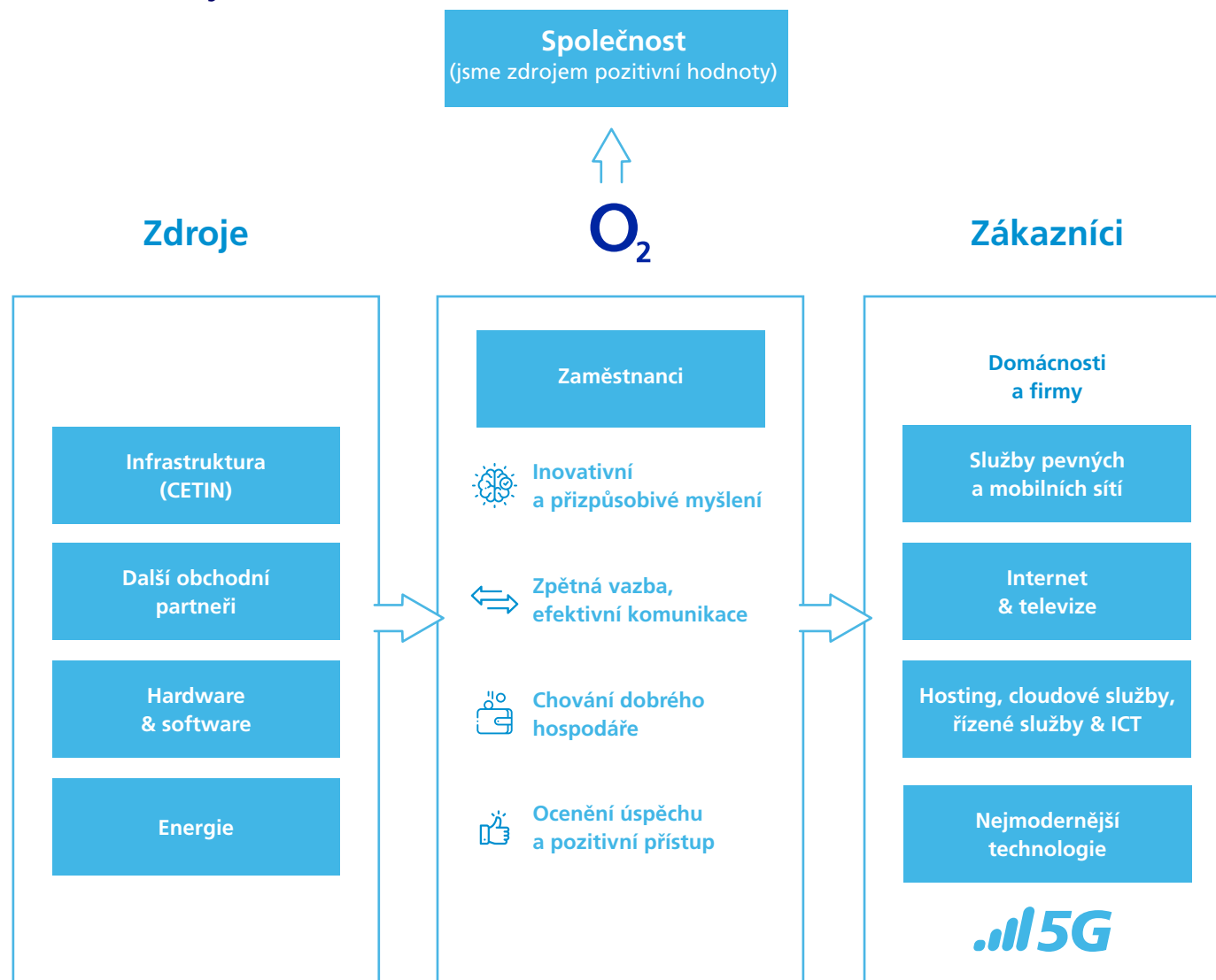
Naše poslání:
**Přinášíme TECHNOLOGIE,
které lidem zlepšují každodenní život**

Obchodní model

Naším posláním je přinášet technologie, které lidem zlepšují každodenní život, a proto je náš obchodní model postaven na hodnotě pro jednotlivce i celou společnost.

S využitím zdrojů našich dodavatelských řetězců, poskytovatelů infrastruktury a energií, díky zaměstnancům, kteří se řídí stanovenými čtyřmi zásadami fungování společnosti O₂, a s pomocí nejmodernějších technologií dokážeme komukoliv poskytovat potřebná řešení a zprostředkovávat digitální komunikaci. Našimi zákazníky jsou jednotlivci, malé a střední podniky, velké firmy i veřejné instituce. Nabízíme a prodáváme koncová zařízení včetně příslušenství, pronajímáme datová centra, poskytujeme ICT řešení na míru a naše služba O₂ TV z nás činí největšího poskytovatele internetové televize v ČR. Podrobné informace o našich obchodních činnostech, včetně informací o produktech a službách v naší nabídce, finančních a provozních výsledcích jsou uvedeny ve [výročních zprávách společnosti](#).

Náš hodnotový řetězec:



Trhy

Základní provozní ukazatele:



Pozn.: Počet vykazovaných zákazníků se snížil v důsledku jednorázové úpravy počtu předplacených zákazníků ve druhém čtvrtletí roku 2022, kdy byla kritéria vykazování sjednocena se zbytkem skupiny PPF Telecom a použito kritérium aktivity zákazníka za poslední tři měsíce.

Naše cesta

1991

Společnost

- Založení SPT Telecom
- První mobilní síť značky Eurotel
- 12. 9. 1991: První telefonní hovor v mobilní síti v Československu se uskutečnil mezi Prahou a Bratislavou 12. září 1991

Mobilní síť

- 12. 9. 1991: spuštěna první mobilní síť **NMT**
- Přístroj stál 60 000 Kčs
- Aktivace 10 000 Kčs
- Měsíční paušál stál 8 290 Kčs
- Paušál zahrnoval 1 000 volných minut volání
- Průměrná mzda v té době dosahovala 3 792 Kčs (hrubého)

1994

Mobilní síť

- První chytrý telefon IBM jménem Simon vážil přes půl kila
- Eurotel Praha začal používat měřicí vozy ke kontrole kvality sítě a pokrytí

1995

Pomáháme

- Jsme první společností v zemi, která spolupracuje s neziskovou organizací. Díky tomu může Linka bezpečí stále pomáhat dětem v nouzi

1996

Pomáháme

- Zavedení **SIM karet**

Mobilní síť

- 1. 6. 1996: Přichází síť **GSM** a s ní skutečná mobilita
- Pegas a Oskar vstupují na trh o tři, resp. čtyři měsíce později

Mobilní služby

- Všem známý vyzváněcí tón telefonů Nokia <https://www.youtube.com/watch?v=QgjVxFcBO0c> zazní po celém světě 20 000krát denně

1997

Pomáháme

- Spuštění předplacených mobilních služeb pod značkou **GO**

Naše cesta

1999

Mobilní služby

- Spuštění mobilního přístupu na internet WAP

2001

Mobilní služby

- Přístup k bankovním službám Eurotel GSM banking

2002

Mobilní služby

- První mobilní telefon s barevným displejem Ericsson T68
- MMS
- Wi-Fi
- Poslední analogová ústředna byla odpojena v Praze na Bílé Hoře v červnu 2002

Pomáháme

- Založení Nadace Eurotel

2003

Pomáháme

- Myslíme to vážně: vstoupili jsme do Fóra dárců. Stále jsme členy Asociace firemních nadací a fondů

2004

Internet

- První neomezený internet v ČR v nabídce za 1 000 Kč

Pomáháme

- Spouštíme DMS – dárcovské SMS. Jejich prostřednictvím lze snadno přispívat na dobročinnost pouhým odesláním SMS zprávy

2005

Mobilní síť

- S nástupem sítě 3G začíná éra mobilních dat
- První MMS s obrazovými daty
- Videohovory
- Mobilní data

2006

Mobilní síť

- Pevné připojení technologií ADSL – konec vytáčeného připojení
<https://www.youtube.com/watch?v=gsNaR6FRuO0>
- Spuštění O₂ TV

Pomáháme

- S novým majitelem dostává naše nadace nové jméno: Nadace O₂

2007

Pomáháme

- Jako první operátor nabízíme levnější pevné a mobilní připojení lidem s postižením

2008

Pomáháme

- Služba ADSL 8 Mbit posílkuje na dříve nedostupných 16 Mbit
- Spouštíme Linku pro neslyšící a nevidomé, která pomáhá lidem se sluchovým a zrakovým postižením zůstat ve spojení se světem

2009

Pomáháme

- Spojujeme nejmladší a nejstarší generace. Podporujeme Linku seniorů, jejímž prostřednictvím si mohou senioři se svými blízkými povídat zdarma

Naše cesta

2010

Pomáháme

- Společně jsme vybrali neuvěřitelných 2 540 216 Kč na pomoc obětem zemětřesení na Haiti a povodní v ČR

2011

Pomáháme

- Přidali jsme se k programu společnosti Telefónica Think Big, jehož prostřednictvím mohou mladí lidé po celé Evropě uplatňovat své nápady na lepší a přívětivější svět přímo ve svých komunitách

2012

Mobilní síť

- 1. 6. 2012: Spuštění revoluční sítě 4G LTE
- Od dubna 2012 pomáhá ve značkových prodejnách asistent O₂ Guru (online pomáhá již o rok déle)

2013

Společnost

- Vlastnický podíl získává PPF

2015

Společnost

- 1. 6. 2015: Dva světy – společnost se dělí na O₂ (operátora) a CETIN (infrastruktura) online o rok déle

Pomáháme

- SmartUp: nový samostatný program Nadace O₂ pro mladé s originálními nápady na to, jak zlepšit prostředí, v němž žijí cílem rozvíjet digitální dovednosti

2017

Pomáháme

- Spuštění nového trvalého projektu, který nám všem připomíná, že svoboda není samozřejmost: www.svobodanenisamozrejmost.cz

2018

Pomáháme

- O₂ SOS (<https://www.O2.cz/firmy-a-organizace/o2-sos>) – mobilní aplikace, která pomáhá zachraňovat životy, je již zdarma k dispozici v sedmi krajích ČR

2019

Pomáháme

- První spuštění sítě 5G v reálném provozu
- Neomezená data s tarify NEO
- Spuštění projektu O₂ Chytrá škola: www.o2chytraskola.cz, portál pro učitele a rodiče a grantový program pro základní školy, vše s cílem rozvíjet digitální dovednosti

2020

Pomáháme

- Spuštění centra Dataclair.ai zaměřeného na výzkum a vývoj v oblasti umělé inteligence
- Pomoc během pandemie: nabídka neomezených dat zákazníkům společnosti
- Balíček RE:START: podpora pro majitele firem a živnostníky při obnově podnikání po pandemii
- Darujeme firmám reklamní prostor v hodnotě jeden milion korun (www.davamemilion.cz)
- Pomoc školám s distanční výukou a dětem ze znevýhodněných rodin s připojením k internetu
- Do kin přichází velmi úspěšný film V síti, jehož natočení společnost podnítila

2021

Pomáháme

- Zavedení polovičních SIM karet, které za rok ušetří až tři tuny plastů (leden)
- Uvedení nového domácího internetového centra O₂ Smart Box (duben)
- Spuštění nové sítě 5G postavené na technologiích společnosti Ericsson (červen)
- O₂ spouští stránky bezpečnosti.cz, které rodinám pomáhají chránit bezpečí dětí na internetu (říjen)

2022

Pomáháme

- Distribuovali jsme SIM karty pro ukrajinské občany do uprchlických center a nevládním organizacím (únor)
- Byla vytvořena pozice O₂ ESG Officer (červen)
- Spustili jsme webové stránky věnované tématu udržitelnosti na adrese O₂ myslimena.cz (říjen)
- Vzdělávací kampaň O₂ Chytré školy – téma bodyshaming (září)
- Schválení Strategie ESG společnosti O₂ (říjen)

Náš přístup k daním

O správu našich daní se stará daňové oddělení společnosti v souladu se zákony České republiky, respektive Slovenské republiky. Náš vztah s daňovými úřady je založen na vzájemné důvěře, porozumění a transparentnosti. Veškeré naše činnosti se řídí daňovými zákony platnými v jurisdikcích ČR a SR.

Přímá vytvořená a distribuovaná ekonomická hodnota v roce 2022 (v mil. Kč)

Přímá vytvořená ekonomická hodnota	34 805	Výnosy
	13 463	Výnos z prodeje O2 Slovakia s.r.o
Přímá distribuovaná ekonomická hodnota	-22 584	Provozní náklady
	-3 086	Platy a odměny zaměstnanců
	-27 352	Platby poskytovatelům kapitálu
	-2 695	Platby státu
	-12	Investice do komunit
Zadržaná ekonomická hodnota	-7 461	

4.

ESG v O₂

esd



Jsme věrni našemu závazku udržitelného rozvoje prostřednictvím naší klíčové hodnoty, jíž je technologická transformace a digitalizace.

Proto využíváme každou příležitost k inovaci technologií – abychom pomohli zajistit udržitelnou budoucnost pro lidi a naši planetu.

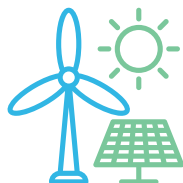
Pilíře ESG

Své činnosti stavíme na pevných základech pilířů ESG, které vycházejí z aktuální Strategie udržitelnosti O₂ a odrážejí zásadní témata.

e

S

g



Životní prostředí

Snižování našeho dopadu na životní prostředí

- Uhlíková stopa & energie
- Produkce odpadu & oběhové hospodářství



Sociální aspekty

Lidé v centru pozornosti ve všem, co děláme: zaměstnanci, zákazníci, komunity

- Zaměstnání a pracovní podmínky
- Diverzita a rovnost příležitostí
- Bezpečnost práce, ochrana zdraví a zdravý životní styl
- Školení a rozvoj zaměstnanců
- Pomoc veřejnosti – dobročinné iniciativy a sociální investice

&

Urychlené zavádění technologií podporujících udržitelnou budoucnost

- Pomoc veřejnosti – produkty a služby
- Zaměření na sociální otázky a ochranu životního prostředí



Řízení společnosti

Provozování činnosti bezúhonným a transparentním způsobem

- Řízení společnosti a uplatňované politiky
- Etická pravidla a dodržování norem
- Řízení dodavatelských řetězců
- Ochrana soukromí zákazníků a kyberbezpečnost
- Budování a rozvoj sítí, kvalita produktů a služeb

Cíle udržitelného rozvoje (SDG) organizace OSN

Následující cíle udržitelného rozvoje považujeme za relevantní pro naše činnosti:



Cíl 3 Zdraví a kvalitní život:

„Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoliv věku“



Cíl 4 Kvalitní vzdělání:

„Zajistit rovný přístup k inkluzivnímu a kvalitnímu vzdělání a podporovat celoživotní vzdělávání pro všechny“



Cíl 5 Rovnost mužů a žen:

„Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek“



Cíl 7 Dostupné a čisté energie:

„Zajistit všem přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie“



Cíl 8 Důstojná práce a ekonomický růst:

„Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny“



Cíl 9 Průmysl inovace a infrastruktura:

„Vybudovat odolnou infrastrukturu, podporovat inkluzivní a udržitelnou industrializaci a inovace“



Cíl 10 Méně nerovnosti:

„Snížit nerovnost uvnitř zemí i mezi nimi“



Cíl 11 Udržitelná města a obce:

„Vytvořit inkluzivní, bezpečná, odolná a udržitelná města a obce“



Cíl 12 Odpovědná výroba a spotřeba:

„Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu“



Cíl 13 Klimatická opatření:

„Přijmout bezodkladná opatření k boji se změnou klimatu a zvládání jejich dopadů“



Cíl 14 Život ve vodě:

„Chránit a udržitelně využívat oceány, moře a mořské zdroje k zajištění udržitelného rozvoje“



Cíl 15 Život na souši:

„Chránit, obnovovat a podporovat udržitelné využívání suchozemských ekosystémů, udržitelně hospodařit s lesy, potírat rozšiřování pouští, zastavit a následně zvrátit degradaci půdy a zastavit úbytek biodiverzity“



Cíl 16 Mír, spravedlnost a silné instituce:

„Podporovat mírové a inkluzivní společnosti pro udržitelný rozvoj, zajistit všem přístup ke spravedlnosti a vytvořit efektivní, odpovědné a inkluzivní instituce na všech úrovních“



Cíl 17 Partnerství ke splnění cílů:

„Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky k jeho uplatňování“

4.2 Cíle udržitelného rozvoje (SDG) OSN

Slovo generálního ředitele

Shrnutí roku 2022

O společnosti O2

ESG v O2

Životní prostředí

Sociální aspekty

Řízení společnosti

O této zprávě

Index GRI



Oblast / cíl SDG	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Uhlíková stopa a energie				✓						✓			
Produkce odpadu a oběhové hospodářství									✓				
Přímá a nepřímá ekonomická hodnota					✓								
Využívání technologií	✓						✓						
Kyberbezpečnost a ochrana soukromí zákazníků		✓											
Budování a rozvoj sítí, kvalita produktů a služeb						✓		✓					
Dobročinné iniciativy a sociální investice	✓	✓									✓	✓	
Zaměstnání a pracovní podmínky			✓		✓		✓						
Školení a rozvoj zaměstnanců		✓											
Bezpečnost práce, ochrana zdraví a zdravý životní styl	✓												
Diverzita a rovnost příležitostí			✓				✓						
Řízení společnosti, politiky, etická pravidla a dodržování norem												✓	
Řízení dodavatelských řetězců					✓				✓				✓

Strategie ESG

Otázky životního prostředí, sociální oblasti a správy a řízení společnosti (= ESG) řešíme strategicky. Jen tak můžeme přispět k vytvoření udržitelné budoucnosti pro všechny naše partnery a společnost jako celek. V roce 2022 jsme přijali komplexní strategii ESG, která je založena na čtyřech hlavních pilířích:

- | | | | |
|--|--|--|--|
| 1. | 2. | 3. | 4. |
| Omezování dopadu na životní prostředí | Lidé v centru pozornosti ve všem, co děláme | Urychlené zavádění technologií podporujících udržitelnou budoucnost | Provozování činností bezúhonným a transparentním způsobem |

V rámci O₂ je naše směřování zastřešeno strategií „Myslíme na“, která odráží klíčová témata a naplňuje postupy celé skupiny PPF Telecom.

Jednotlivé strategické cíle pak byly promítnuty do jednotlivých KPI, které jsou čtvrtletně sledovány a vyhodnocovány.

Myslíme udržitelně

Myslíme
na přírodu



**Snižujeme emise
skleníkových plynů**

**Podporujeme cirkulární
ekonomiku**

**Snižujeme množství
našeho odpadu**

Myslíme
na lidi



Motivujeme zaměstnance

**Staráme se o spokojenost
zákazníků**

Podporujeme komunity

Myslíme
na technologie



Zvyšujeme pokrytí 5G sítě

**Zajišťujeme kybernetickou
bezpečnost zákazníků**

**Rozvíjíme digitální
gramotnost**

Myslíme
férově



**Provádíme řádný
a transparentní ESG dohled**

**Netolerujeme korupci
a střety zájmů**

Nakupujeme udržitelně

Pro rok 2023 jsme si stanovili následující cíle, které nám pomohou naplnit naše ambice v oblasti ESG:

Oběhové hospodářství

Zrecyklujeme 20 000 mobilních zařízení a zrenovujeme 2 000 mobilních zařízení. Ušetříme 20 tun papíru. Pokračováním vydávání polovičních SIM karet a eSIM ušetříme 5 tun plastu.

Uhlíková stopa

Vysadíme 15 000 nových stromů. Instalujeme energeticky úsporné LED osvětlení v sídle společnosti.

Zvýšení spokojenosti zákazníků

Zavedeme nový nástroj „TRIM“.

Digitální vzdělávání (O₂ Chytrá škola)

Do programu se zapojí 62 škol. Vzdělávat se bude 12 000 žáků a 1 300 učitelů.

Bezpečnost na internetu

Aplikace O₂ Security bude chránit 20 % zákazníků.

Pokrytí sítí 5G

Pokryjeme 70 % populace sítí 5G.

ESG Řízení společnosti

Zřídíme výbor ESG a implementujeme OKR (cíle a klíčové výsledky) v oblasti ESG.

Školení ESG

Proškolíme 50 % všech zaměstnanců a 100 % všech vedoucích pracovníků.

Udržitelný dodavatelský řetězec

Zavedeme politiku udržitelného nákupu.

Plán realizace naší ESG strategie

2022

- Strategie ESG
- Veřejný závazek k SBTi*

2023

- Plánování

2024

- SBTi cíl nastaven*
- Realizace plánu ESG (průběžně)

2025–2029

- Realizace stanovených SBTi cílů a strategických plánů
- 1. auditovaná Zpráva o ESG

2030

- Snížení emisí o 50 %

2050

- Uhlíková neutralita

* Skupina PPF Telecom se veřejně zavázala stanovit cíle ke snížení emisí skleníkových plynů v souladu s kritérii stanovování cílů iniciativy Science Based Targets. Skupina využije následujících 12–24 měsíců na přípravu komplexního programu, který nám umožní snížit emise skleníkových plynů.

Zapojení partnerů

Jsme si plně vědomi toho, že priority našich partnerů jsou pro náš úspěšný udržitelný rozvoj rozhodující. Proto přikládáme velký význam pravidelnému zapojení našich různých partnerů, kteří nám pomáhají identifikovat podstatná témata, jimž je třeba věnovat odpovídající pozornost s cílem neustále zlepšovat naši výkonnost v oblasti ESG.

Společnost O2 CZ průběžně získává zpětnou vazbu o své činnosti od všech partnerů, a to především prostřednictvím dotazníkových šetření a prostřednictvím vyhodnocování důvodů, proč k nám zákazníci přicházejí a proč od nás odcházejí. Komunikace se zákazníky probíhá prostřednictvím call center, chatu, ale také osobně v prodejnách a formou dotazníkových průzkumů. V roce 2022 jsme obdrželi od našich zákazníků více než 500 000 odpovědí na naše dotazníky.

Partneri	Způsob zapojení	Četnost	Klíčová témata
Jediný akcionář	Sděluje svá rozhodnutí představenstvu	Pravidelně	Dividendy, další témata dle Stanov společnosti
Dodavatelé a obchodní partneři	Webové stránky, konference, výběrová řízení, audity	Pravidelně	Transparentní podmínky, férové jednání a platební disciplína
Úřady a regulační orgány	Účast na korporátních a oborových setkáních, setkání se zástupci státní správy, vlády, ministerstev a regulačních orgánů	Pravidelně, alespoň jednou za měsíc	Dodržování zákonných povinností, bezpečnost produktů a služeb, ESG
Veřejnost a komunity	Prostřednictvím poskytované podpory a služeb spolupráce na neziskových a filantropických projektech pomocí Nadace O ₂ , konference, semináře	Denně	Podpora aktuálních témat, dlouhodobá spolupráce, zvyšování povědomí, vzdělávání
Obchodní komunita	Sdružení, spotřebitelské organizace	Pravidelně, alespoň jednou za čtvrtletí	Etika a normy obchodního styku, bezpečnost, public affairs
Odběratelé a zákazníci (B2B/B2C)	Prodejny, call centra, prodejci, digitální kanály (webové stránky, sociální média, Moje O ₂ , aplikace apod.)	Denně	Kvalita produktů a služeb, ochrana soukromí, bezpečnost
Management/ zaměstnanci	Pravidelná setkání manažerů se zaměstnanci, Intranet, elektronická komunikace, hodnocení zaměstnanců	Denně	Spravedlivé odměňování, benefity, školení, podmínky na pracovišti, ochrana zdraví při práci

Analýza významnosti

V roce 2021 jsme provedli novou analýzu významnosti, jejímž účelem bylo umožnit nám držet krok s rychle se měnícím prostředím a přizpůsobit se všem požadavkům plynoucím z ESG. Rozsah analýzy jsme určili na základě potřeb a zájmů vnějších i vnitřních partnerů, doporučené praxe v oboru, srovnání s obdobnými firmami, identifikace rizik a dopadů, stávajících a nastupujících struktur vykazování (GRI, SDG, GHG Protocol, CSRD) a aktuální dostupnosti dat pro odpovídající ukazatele. Takto jsme stanovili následující okruhy ESG:

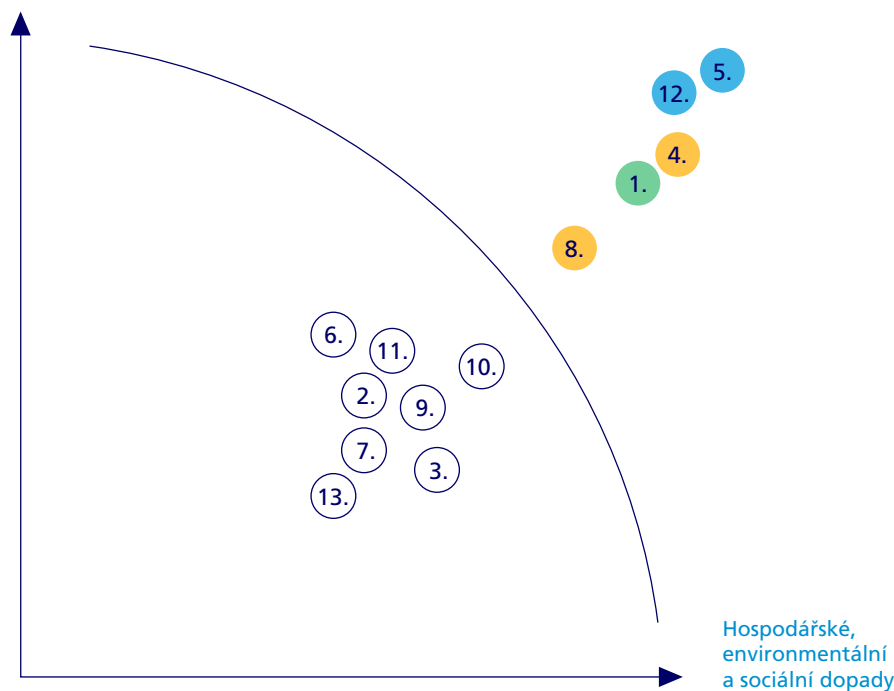
1. Uhlíková stopa a energie
2. Produkce odpadu a oběhové hospodářství
3. Přímá a nepřímá ekonomická hodnota
4. Užitečné využití technologií – produkty a služby k řešení sociálních otázek a ochrany životního prostředí
5. Kyberbezpečnost a ochrana soukromí zákazníků
6. Rozvoj sítí, kvalita produktů a služeb
7. Dobročinné iniciativy a sociální investice
8. Zaměstnání a pracovní podmínky
9. Školení a rozvoj zaměstnanců
10. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
11. Diverzita a rovné příležitosti
12. Řízení společnosti, politiky, etické chování a dodržování norem
13. Řízení dodavatelských řetězců

Analýza a její následné ověření vedly k určení pěti nejvýznamnějších oblastí, na něž se tato zpráva zaměřuje. Vedle nich jsme také věnovali pozornost dalším významným oblastem ESG identifikovaným v rámci provedené analýzy. Matice významnosti uvedená níže znázorňuje výsledky analýzy.

Identifikované oblasti ESG:

- | | |
|--|--|
| 1. Uhlíková stopa a energie | 8. Zaměstnání a pracovní podmínky |
| 4. Užitečné využití technologií – produkty a služby ve službách řešení sociálních otázek a ochrany životního prostředí | 12. Řízení společnosti, politiky etického chování a dodržování norem |
| 5. Kyberbezpečnost a ochrana soukromí zákazníků | |

Vliv na hodnocení partnery
a na rozhodování



5.

Životní prostředí

5. Životní prostředí

Ve společnosti O₂ věříme, že hrajeme zásadní roli při řešení změny klimatu a mnoha ekologických výzev, před nimiž stojíme. Řešení klimatických změn a environmentální udržitelnost jsou důležitou součástí naší filozofie, protože vnímáme svoji odpovědnost a jsme odhodlaní jednat. Chceme jít příkladem a inspirovat naše partnery k odpovědnému jednání.

Své činnosti se snažíme provozovat způsobem ohleduplným k životnímu prostředí, tedy v souladu se všemi příslušnými zákonnými povinnostmi, dále na základě pravidelných analýz dopadů našich činností na životní prostředí včetně příslušných opatření k jejich zmírňování a rovněž s uplatněním vhodných technologií a postupů šetrných k životnímu prostředí. Na jakoukoliv událost na pracovišti, která by mohla mít dopad na životní prostředí, reagujeme okamžitě.



Abychom mohli své úsilí v ochraně životního prostředí odpovídajícím způsobem řídit a měřit, zavedli jsme a nechali si certifikovat systém environmentálního managementu v souladu s normou EN ISO 14001:2015⁴ a systém managementu hospodaření s energiemi dle normy EN ISO 50001:2018⁵.

V [Politice ochrany životního prostředí](#) vyslovujeme svůj závazek přispívat k ochraně životního prostředí a zamezování znečištění, stejně jako závazky trvalého zlepšování, dodržování závazků v oblasti ochrany životního prostředí, vzdělávání zaměstnanců a spolupráce s partnery v otázkách ochrany životního prostředí.

Vedle politiky ochrany životního prostředí nám v provozování našich činností způsobem ohleduplným k životnímu prostředí pomáhají i následující interní směrnice:

- Nakládání s odpady a nakládání s odpady ve značkových prodejnách
- Nakládání s chemickými látkami
- Prevence vážných nehod
- Ochrana vodních zdrojů a nakládání s vodou
- Ochrana ovzduší

Na základě pravidelně aktualizovaných posouzení rizik aktivně v rámci našeho integrovaného systému řízení vyhledáváme rizika v oblasti ochrany životního prostředí a řešíme je spolu s dopady našich činností na životní prostředí. Současně nastavujeme, monitorujeme a vyhodnocujeme cíle v ochraně životního prostředí. Naším zaměstnancům je trvale k dispozici kurz o ochraně životního prostředí, systému environmentálního managementu a managementu hospodaření s energiemi. Absolvování tohoto kurzu je povinné nejen pro kmenové zaměstnance společnosti, ale i pro externí spolupracovníky, jejichž činnost má vliv na dopady společnosti na životní prostředí (externí spolupracovníky ke kurzu přihlašuje příslušný supervizor).

I v roce 2022 společnost O2 CZ pokračovala ve svých interních kampaních, které motivují zaměstnance, aby se chovali šetrně k životnímu prostředí – jak uvnitř společnosti, tak i v osobním životě. Iniciativy jako Den Země nebo Uklidíme Česko jsou průběžně připomínány na Intranetu, čímž upozorňujeme na negativní dopady lidského chování na životní prostředí. V jídelně v sídle společnosti byly nabízeny vratné a opakovaně použitelné šálky a krabičky na jídlo a nevyužité oblečení pro konzultanty v prodejnách jsme nabídli neziskovým organizacím. Uspořádali jsme swap oblečení, seminář o udržitelné módě a o tom, jak šetřit energii, a také workshop o výrobě šperků z elektroodpadu a o udržitelných Vánocích. Zaměstnanci mohou prodávat své nepoužívané věci v O₂ Bazárku, umístit knihy do O₂ knihovny a využívat aplikaci na spolujízdu. Společnost O2 CZ také zaplatila vstupní poplatek pro zaměstnance, kteří projeví zájem o ekologické projekty „Do práce na kole“ a „10 000 kroků“.

⁴ Platí pouze pro O2 CZ

⁵ Platí pouze pro O2 CZ

Uhlíková stopa a energie

V roce 2022 jsme aktualizovali metodiku uhlíkové stopy. Metoda používaná k výpočtu emisí se řídí celosvětově uznávaným standardem [Greenhouse Gas \(GHG\) Protocol](#) a souvisejícími metodikami včetně Corporate Standard, Scope 2 a Scope 3 Calculation Guidance, GeSI ICT Sector Guidance a relevantními metodickými dokumenty Science-Based Targets Initiative. Aktualizovali jsme také metodiku výpočtu elektřiny z obnovitelných zdrojů tak, aby zahrnovala pouze certifikovanou energii z obnovitelných zdrojů. Přepočítali jsme historické údaje, abychom umožnili jejich srovnatelnost. Podrobnosti o přepočtech jsou uvedeny v příslušných kapitolách.

Energie

Jako poskytovatel telekomunikačních a dalších IT služeb a významný spotřebitel energie se intenzivně zabýváme snižováním spotřeby energie.



[The Energy Management Policy](#) stanovuje náš cíl beze zbytku využívat všech dostupných možností energetických úspor ve všech prostorách a provozovnách používaných společností, při provozování sítí, při poskytování produktů a služeb i při provozu vozového parku a při spolupráci s externími dodavateli. S ohledem na celkovou energetickou náročnost moderních technologií si plně uvědomujeme dopady jejich využívání. Platí to i pro naše síťová zařízení, datová centra, prodejny, call centra a kancelářské budovy. Proto důsledně sledujeme roční vývoj spotřeby energií. Součástí chystané obměny serverů a obnovy datových center je snížení jejich energetické náročnosti. Podrobnější opatření budou popsána v chystané Strategii ESG. Naše pražská centrála využívá elektrickou energii výhradně z obnovitelných zdrojů.

V rámci našeho celkového úsilí o dekarbonizaci budou v následujících letech realizována další opatření.

Nakoupená elektrická energie (kWh):

Celková spotřeba elektřiny a tepla se oproti roku 2021 významně snížila. Ke snížení došlo proto, že údaje nezahrnují společnost O2 SK, která byla v roce 2022 prodána. Spotřeba elektřiny ve společnosti O2 CZ vzrostla o 5 % v důsledku rozšíření prodejní sítě, ekonomického oživení po covidové pandemii a nárůstu datových toků v datových centrech.

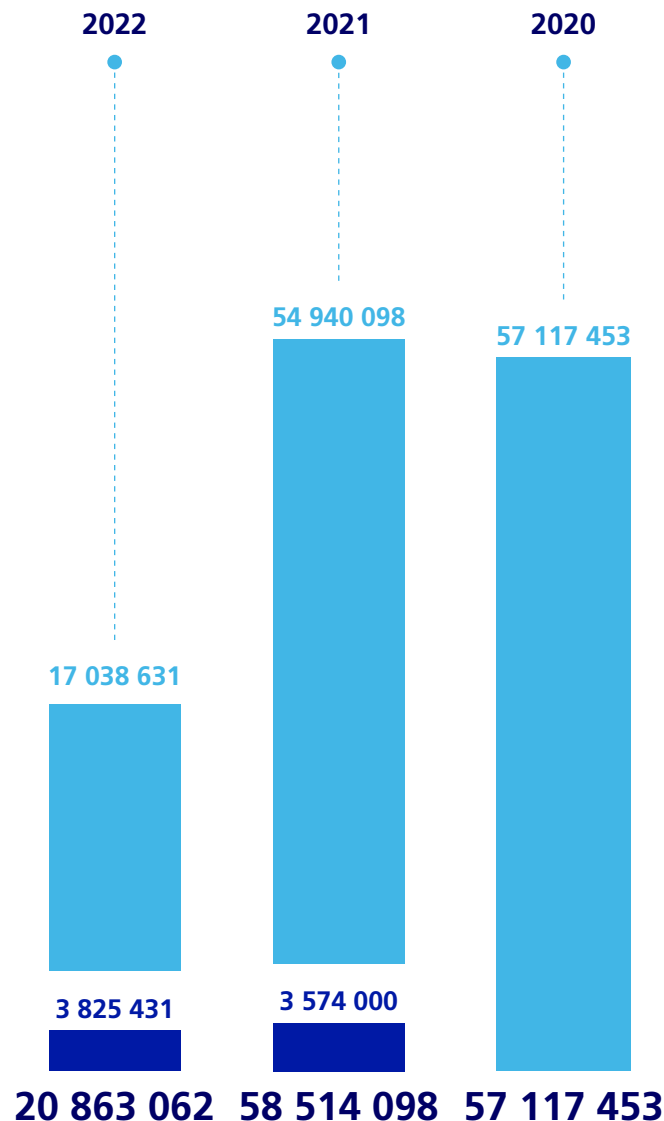
V následujících letech provedeme opatření ke snížení spotřeby energie zaváděním nových technologií v našich datových centrech a kroky ke zvýšení energetické účinnosti a úsporám energie v našich prostorách. V roce 2023 dojde v centrále O2 CZ k výměně všech svítidel za LED svítidla.

V roce 2022 hodně rezonovalo téma rostoucích cen a nákladů, proto jsme pro zaměstnance uspořádali workshop na téma „Jak lépe hospodařit s energiemi“.

Služební cesty osobními automobily se snažíme plánovat zodpovědně a tam, kde je to možné, využíváme jiné dopravní prostředky nebo virtuální schůzky.

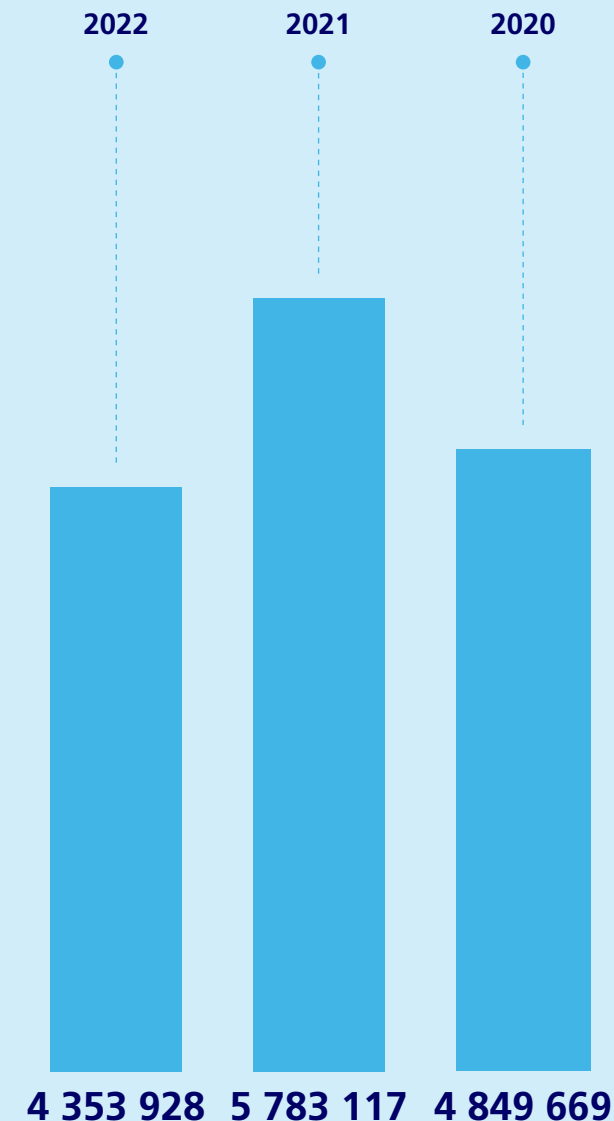
● Energie z neobnovitelných zdrojů

● Energie z obnovitelných zdrojů



Pozn.: V roce 2022 zahrnuje spotřeba elektrické energie společnosti O2 CZ, O2 TV, O2 IT Services, O2 Family, O2 Financial Services, O2 CRM a INTENS Corporation.

Nakoupené teplo (kWh):



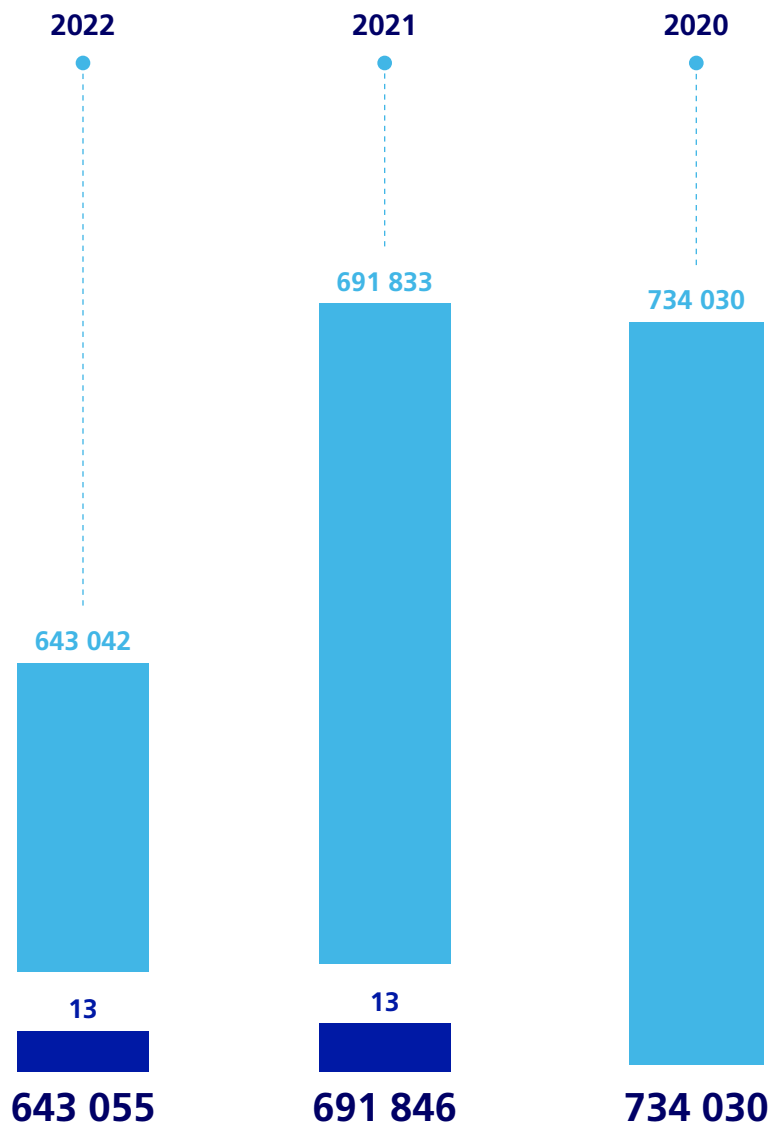
Pozn.: V roce 2022 zahrnuje spotřeba elektrické energie společnosti O2 CZ, O2 TV, O2 IT Services, O2 Family, O2 Financial Services, O2 CRM a INTENS Corporation.

Spotřeba pohonných hmot – vozidla (v litrech):

Spotřeba paliva se přirozeně snížila, protože již není zahrnuta společnost O2 SK. Zaměstnanci O2 CZ najeli v roce 2022 o 8 % více služebních kilometrů než v roce 2021. Pokračující změna objemu motorů v motorizaci osobních automobilů (z 2,0 na 1,6 l) se na spotřebě projevila pozitivně. Podíl spotřeby benzínu na celkové spotřebě pohonných hmot je minimální vzhledem k tomu, že vozový park tvoří pouze vozidla s naftovým pohonem. Benzin se v dopravě používá pouze pro sněžný skútr.

● Diesel

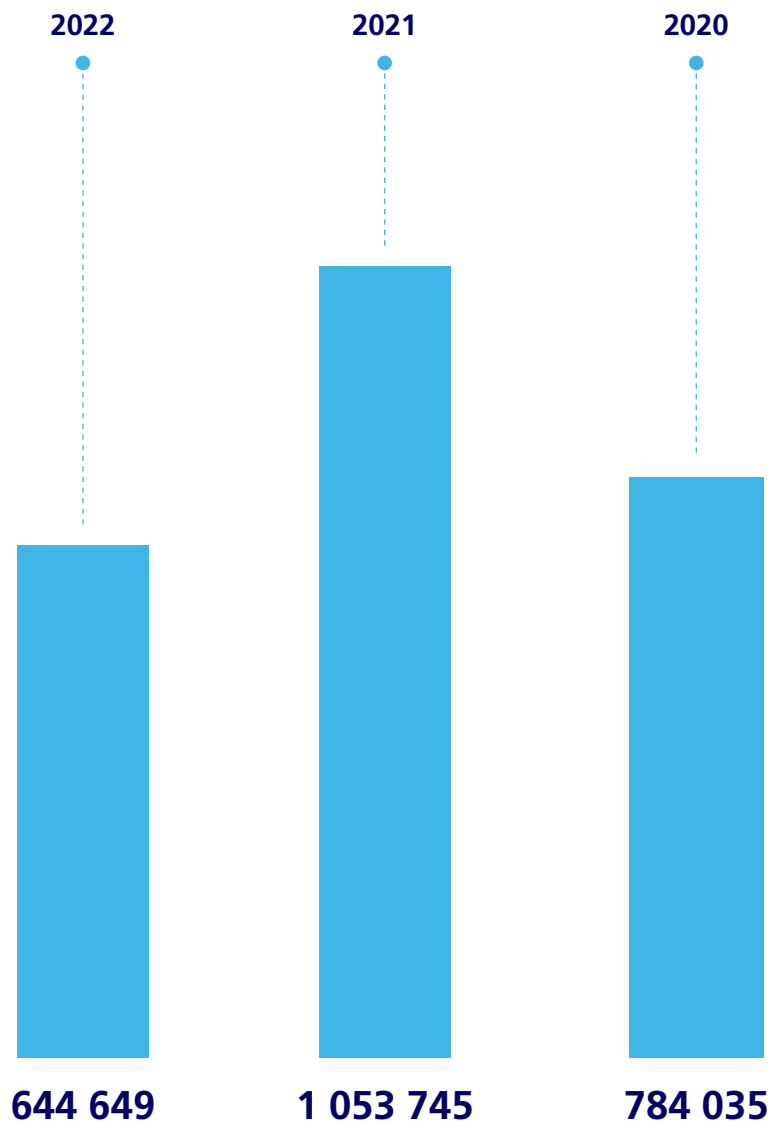
● Benzin



Pozn.: V roce 2022 zahrnuje spotřeba pohonných hmot vozový park společnosti pro přepravu osob, dieselové generátory, sněžné skútry a vysokozdvizný vozík. Spotřeba pohonných hmot zahrnuje společnosti O2 CZ, O2 Family, O2 TV, O2 IT Services, O2 Financial Services, INTENS Corporation a O2 CRM Services. Veškeré spotřebované pohonné hmoty pochází z neobnovitelných zdrojů.

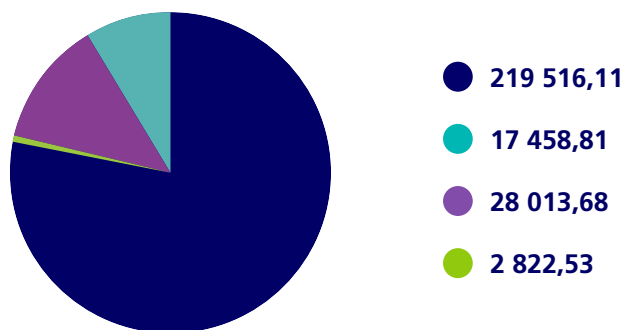
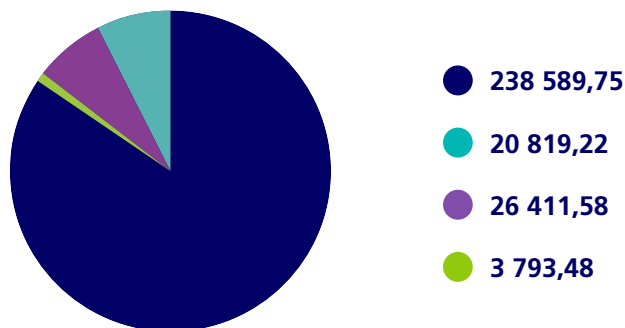
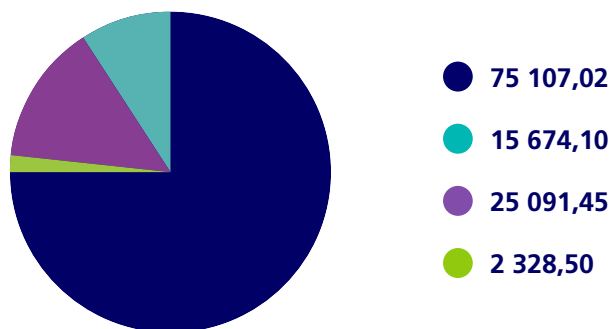
Spotřeba zemního plynu (kWh – GCV):

Spotřeba zemního plynu se oproti roku 2021 snížila o 38 %. Nižší spotřeba zemního plynu v roce 2022 je způsobena tím, že společnost O2 CZ změnila způsob vytápění některých prodejen vzhledem k tomu, že byly přemístěny do obchodních center. Na snížení spotřeby se také projevil odprodej společnosti O2 SK.



Pozn.: Zemní plyn jen ve významných množstvích nakupuje výhradně společnost O2 CZ. Zemní plyn je považován za palivo z neobnovitelných zdrojů.

Celková spotřeba energie (GJ):



- Nakoupená elektrická energie
- Nakoupené teplo
- Pohonné hmoty – vozidla
- Pohonné hmoty – stacionární spalování

Celková energetická náročnost (GJ/employee):

2022

29



2021

60



2020

54



Pozn.: Zaměstnanci v přepočtu na plné pracovní úvazky. Energetická náročnost vychází z nakoupené elektřiny, nakoupeného tepla, spotřeby zemního plynu a spotřeby pohonných hmot.

5.1 Uhlíková stopa a energie

Neustále zdokonalujeme způsob stanovení naší uhlíkové stopy. Proto jsme se rozhodli od roku 2021 do výpočtu poprvé zahrnout i část emisí ve Scope 3.



Uhlíková stopa

Metodiku výpočtu uhlíkové stopy neustále vyvíjíme. V rámci toho jsme se rozhodli přidat pro rok 2022 další kategorie do Scope 3. V předchozím roce jsme započítávali pouze emise spojené s produkcí odpadů, emise WTT (emise spojené s výrobou, zpracováním a dodávkou paliva) a emise T&D (emise spojené se ztrátami při přenosu a distribuci elektřiny) do Scope 3. Nyní do Scope 3 zahrnujeme následující kategorie: Nakoupené zboží a služby, Činnosti související s palivy a energií, Odpady vznikající při provozu, Následná doprava a distribuce, Využití prodaných výrobků, Zpracování prodaných výrobků po skončení jejich životnosti a Investice.

V roce 2022 se naše metoda výpočtu emisí řídila celosvětově uznávaným standardem a metodikou dle [Greenhouse Gas \(GHG\) Protocol](#) včetně Corporate Standard, výpočetní metodiky Calculation Guidance pro Scope 2 a Scope 3, odvětvové metodiky GeSI ICT Sector Guidance a příslušných metodik Science-Based Targets Initiative.

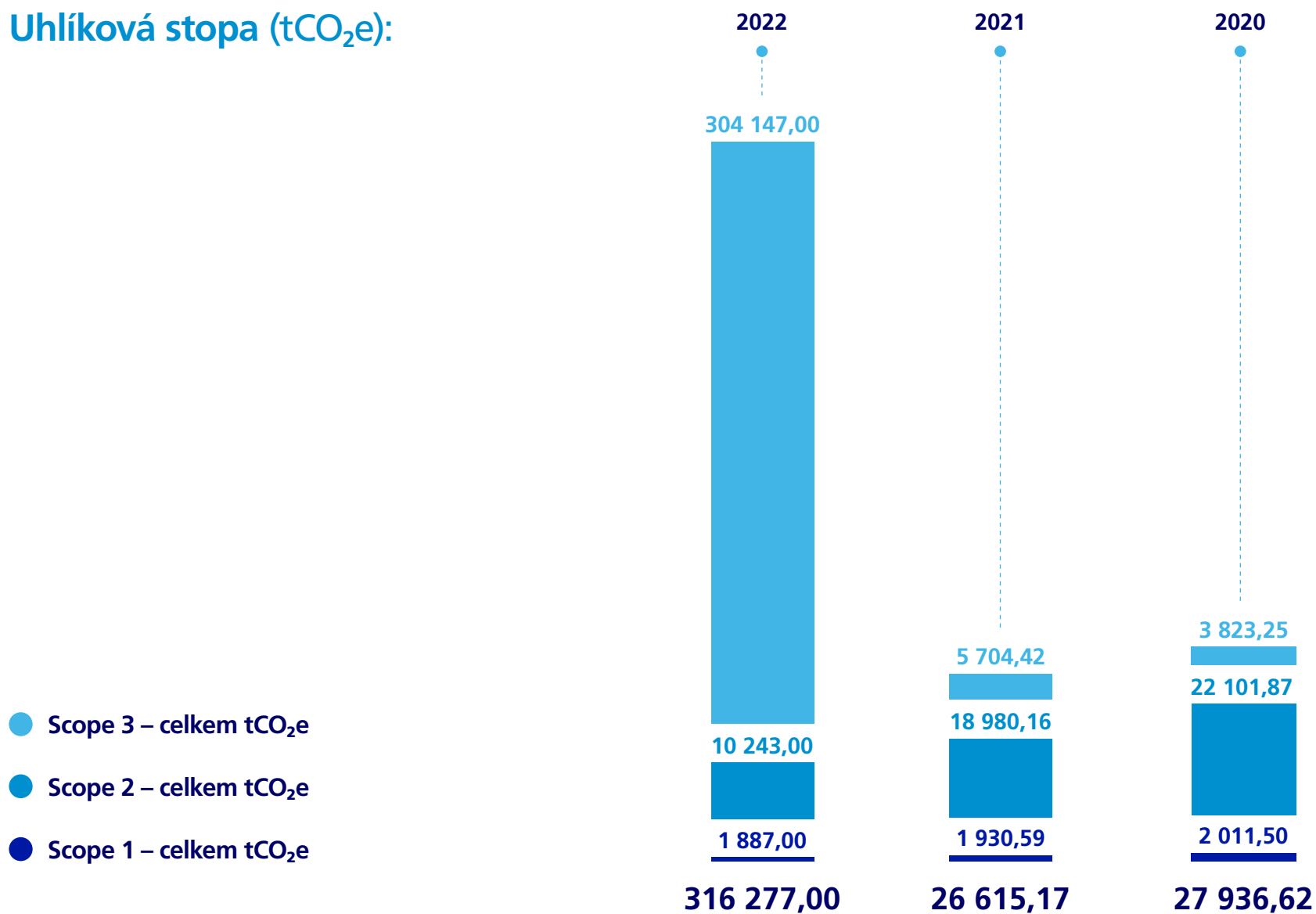
GHG Emissions (tCO₂e):

Zdroj emisí	2022	2021	2020
Scope 1	1 887	1 931	2 012
Scope 2 – tržní metoda	10 243	18 980	22 102
Total Scope 1+2	12 130	20 911	24 113
Scope 3	304 147	5 704	3 823
Total Scope 1+2+3	316 277	26 615	27 937
Intenzita emisí vs. Scope 1, 2 a 3 (tCO₂e na zaměstnance)	76,40	5 541	5 595

Pozn.: Emise spadající pod Scope 2 se stanovují tržní metodou.

Počet zaměstnanců na plný úvazek (FTE). Emise spadající pod Scope 3 v roce 2022 zahrnovaly více kategorií.

Uhlíková stopa (tCO₂e):

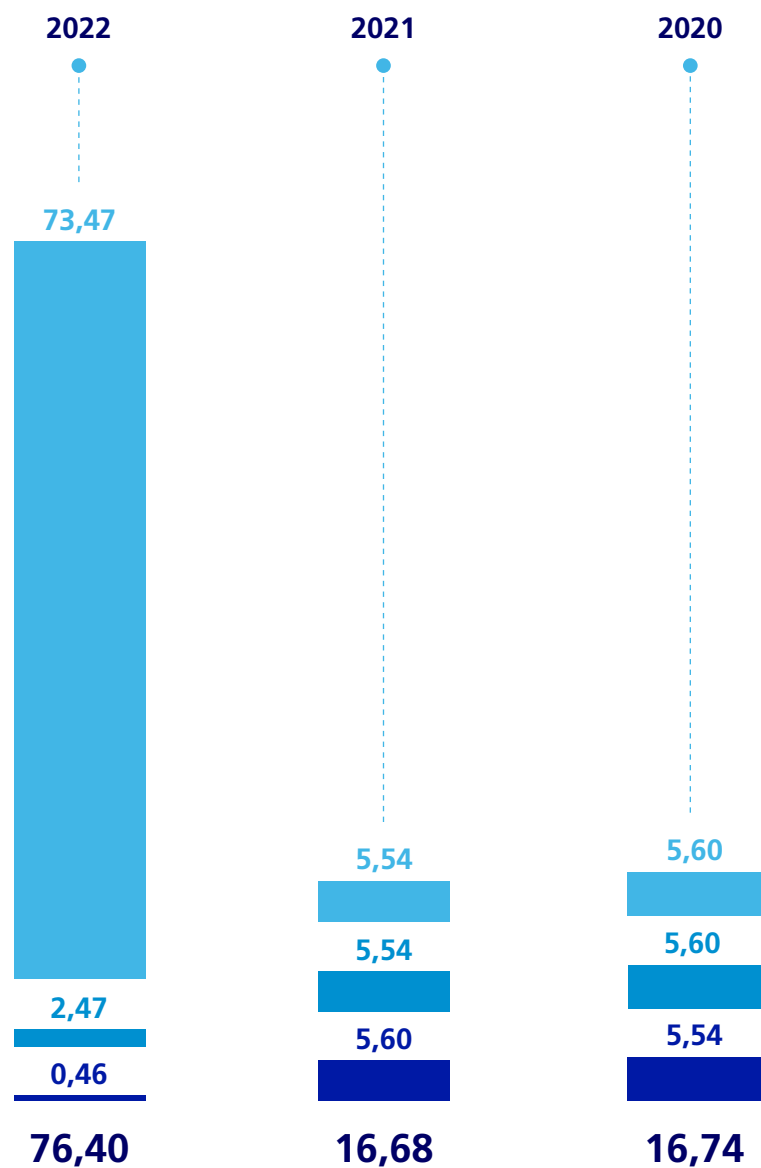


Pozn.: Emise ve Scope 2 vypočtené tržní metodou. Emise ve Scope 3 zahrnují v roce 2022 více kategorií. V roce 2021 jsme započítali pouze emise spojené s produkcí odpadu, emise WTT (emise spojené s výrobou, zpracováním a dodávkou paliva) a emise T&D (emise spojené se ztrátami při přenosu a distribuci elektřiny). V roce 2022 zahrnujeme do Scope 3 tyto kategorie: Nakoupené zboží a služby, Činnosti související s palivy a energií, Odpady vznikající při provozu, Následná doprava a distribuce, Použití prodaných výrobků, Zpracování prodaných výrobků po skončení jejich životnosti a Investice.

Uhlíková stopa

Intenzita emisí (tCO₂e):

- Scope 3 – celková intenzita emisí
- Scope 2 – celková intenzita emisí
- Scope 1 – celková intenzita emisí



Pozn.: Emise ve Scope 2 vypočtené tržní metodou. Emise ve Scope 3 zahrnují v roce 2022 více kategorií. V roce 2021 jsme započítali pouze emise spojené s produkcí odpadu, emise WTT (emise spojené s výrobou, zpracováním a dodávkou paliva) a emise T&D (emise spojené se ztrátami při přenosu a distribuci elektřiny). V roce 2022 zahrnujeme do Scope 3 tyto kategorie: Nakoupené zboží a služby, Činnosti související s palivy a energií, Odpady vznikající při provozu, Následná doprava a distribuce, Užívání prodaných výrobků, Zpracování prodaných výrobků po skončení jejich životnosti a Investice.

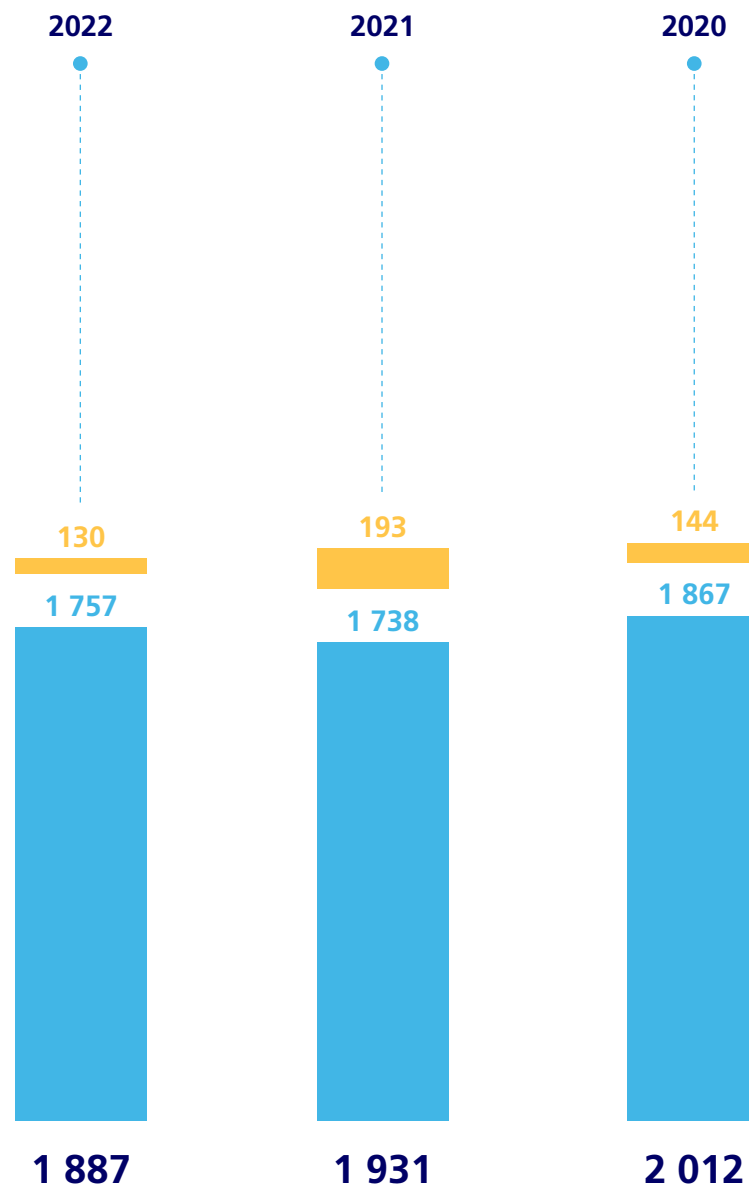
GHG Emise – Scope 1 podle činnosti (tCe):

Emise ve Scope 1 zahrnují emise ze dvou činností: spalování pro provoz vozidel a spalování ve stacionárních zařízeních (pro vytápění).

Stanovili jsme si cíl snížit průměrné emise CO₂ na kilometr u firemních vozidel postupnou výměnou stávajících vozidel s důrazem na nižší emise CO₂ g/km dle údajů výrobce vozidla.

● Stacionární spalování – vytápění

● Pohon vozidel

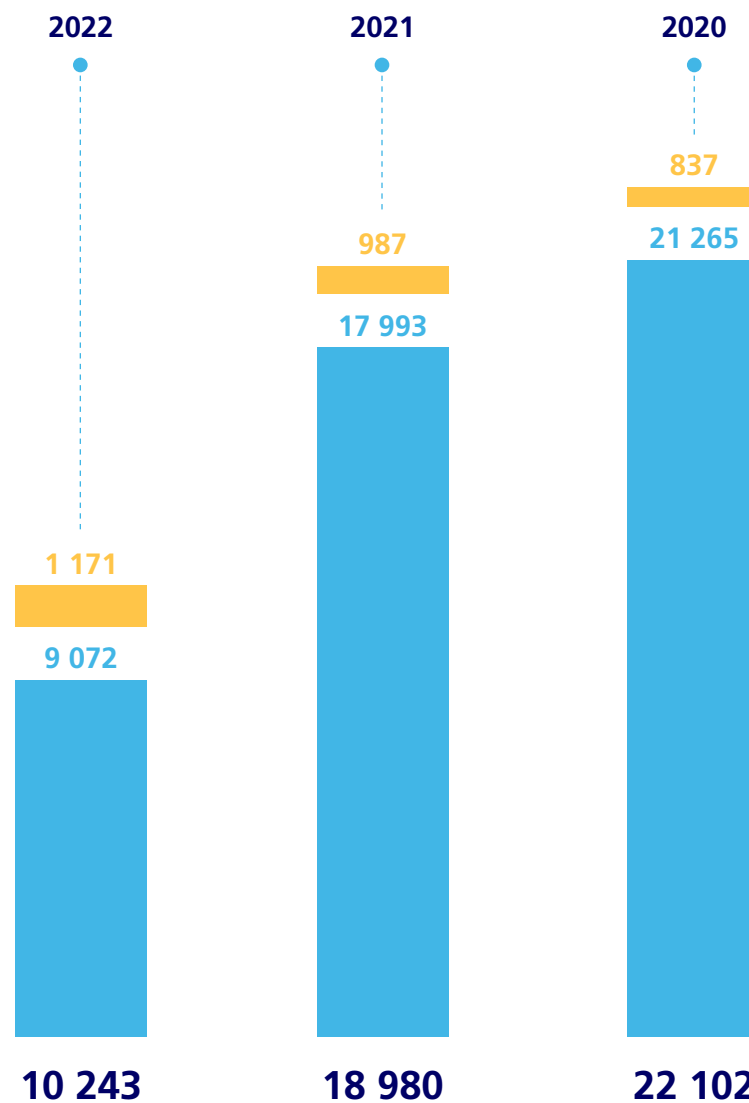


Pozn.: Spalování vozidel zahrnuje spotřebu paliva vozového parku osobních vozů, jakož i dieselové generátory, tyto položky jsou považovány za nevýznamné, a proto nebyla vytvořena samostatná kategorie.

GHG Emise – Scope 2 podle činnosti (tCO₂e):

Jedná se o emise z nakupované elektřiny a tepla. Emise O2 ve Scope 2 jsme vypočítali tržní metodou.

- Teplo
- Elektrická energie

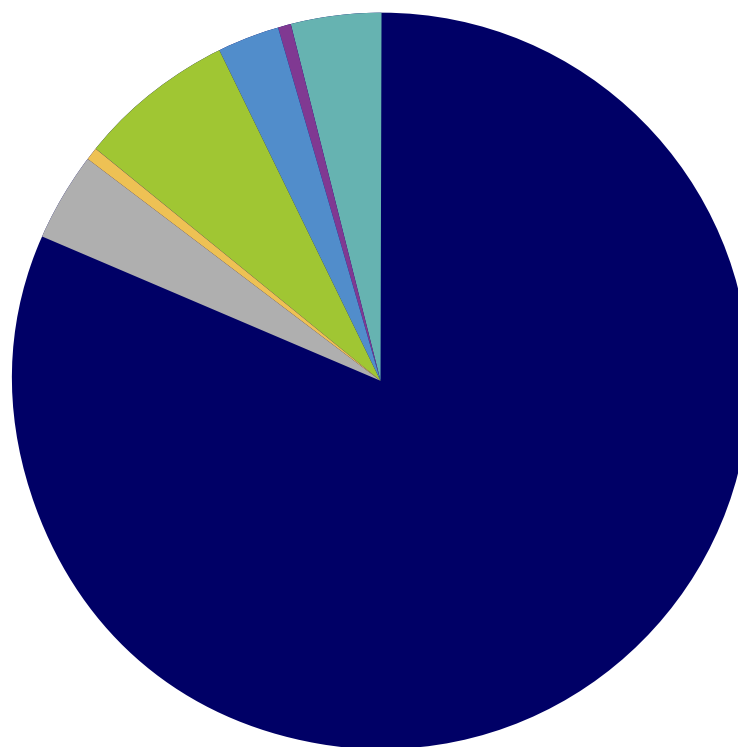


Pozn.: Emise Scope 2 byly vypočteny tržní metodou. Viz srovnání způsobu stanovení emisí podle trhu vs. podle místa v rámci údajů o uhlíkové stopě.

GHG Emise – Scope 3 podle činnosti (tCO₂e):

Emise ve Scope 3 zahrnují následující kategorie: Nakoupené zboží a služby, Činnosti související s palivy a energií, Odpady vznikající při provozu, Následná doprava a distribuce, Užívání prodaných výrobků, Zpracování prodaných výrobků po skončení jejich životnosti, Investice. V porovnání s předchozími roky se změnil přístup k výpočtu emisí ve Scope 3 a počet kategorií se výrazně zvýšil (dvě kategorie v roce 2021 oproti sedmi v roce 2022), což způsobilo prudký nárůst objemu emisí v rámci Scope 3.

- Nakoupené zboží a služby
- Činnosti související s palivy a energiemi
- Odpady vzniklé při provozu
- Následná doprava a distribuce
- Užívání prodaných výrobků
- Zpracování prodaných výrobků po skončení jejich životnosti
- Pronajatý majetek



Celkem:
304 147

- 292 705
- 570
- 60
- 347
- 7 913
- 16
- 2 537

Emise skleníkových plynů – Scope 3 podle činnosti (tCO₂e):

Nakoupené zboží a služby

Emise související s výrobními zařízeními a síťovým vybavením a se službami nakupovanými od třetích stran.

Pohonné hmoty a energie - související činnost

Emise z těžby, výroby a přepravy paliv nakupovaných společností O₂, které nejsou jinak zahrnuty ve Scope 1, plus emise z výroby a přepravy chladiv. Ztráty z dopravy a distribuce při nákupu elektrické energie v rámci Scope 2. Použity jsou emisní faktory založené na LCA.

Odpady vznikající při provozu

Likvidace a zpracování odpadu vzniklého při činnostech společnosti O₂. Vypočítáno pomocí emisních faktorů DEFRA/BEIS pro odpady, které jsou aplikovány na známé fyzické objemy odpadů z výkazu pro příslušné orgány.

Emise související s výrobou zařízení a síťového vybavení a služeb nakupovaných od třetích stran.

Následná doprava a distribuce

Emise z přepravy prodaného zboží zákazníkům O₂ a ze služeb, jako jsou papírové faktury.

Užívání prodaných výrobků

Emise ze zařízení používaných zákazníky O₂. Počet prodaných výrobků byl vynásoben průměrnou spotřebou energie (např. průměrná baterie telefonu) vynásobenou faktorem elektrické energie podle Scope 2.

Zpracování prodaných výrobků po skončení jejich životnosti

Emise ze zpracování zařízení prodaných společností O₂, včetně vyřazení zařízení používaných při poskytování služeb. Emisní faktory DEFRA/ BEIS použité na stejné množství prodaných výrobků (a služeb v případě routerů, IPTV a satelitních televizních terminálů) jako v kategorii Užívání prodaných výrobků s použitím průměrné hmotnosti výrobků.

Investice

Emise z provozu investic, které nejsou zahrnuty ve Scope 1 a 2.



Nakládání s odpady a oběhové hospodářství

Nakládání s odpady

Naše směrnice pro nakládání s odpady zajišťuje plnění povinností stanovených zákonnými předpisy v souvislosti s nakládáním s odpady, obaly a výrobky s ukončenou životností. Stanovuje vnitřní pravidla pro role a odpovědnosti v rámci odpadového hospodářství, základní povinnosti zaměstnanců, podrobnosti o třídění, sběru, likvidaci, přepravě odpadů, nakládání s vybranými toky odpadů a nakládání s obaly. Existuje také speciální směrnice pro značkové prodejny a překladiště.

Na základě těchto směrnic musí všichni zaměstnanci při své práci předcházet vzniku odpadů, třídit a shromažďovat vzniklé odpady odděleně podle druhu a kategorie (nebezpečné a ostatní). Zaměstnanci musí třídit komunální odpad podle systému zavedeného v zařízení, tj. odděleně likvidovat papír, plasty, případně sklo, kovy, bioodpad nebo jiný zbytkový směsný odpad. Stejně tak musí třídit a ukládat použité výrobky určené ke zpětnému odběru (přenosné baterie, drobná elektrozařízení, datové nosiče, na které nepotřebují potvrzení o předání, nebo tonery a cartridge do tiskáren). Ke zpětnému odběru lze odevzdat i drobná elektrozařízení a přenosné baterie přinesené z domácností. S nebezpečným odpadem je třeba nakládat vhodným způsobem.

Zaměstnanci musí třídit a shromažďovat odpady z provozů (např. technologie, sklady a garáže, obchody apod.), pokud při jejich činnosti tyto odpady vznikají.

Proběhla také kampaň, v rámci které jsme naše zákazníky a zaměstnance vyzvali k recyklaci starých telefonů, čímž jsme pomohli nejen životnímu prostředí, ale také Lince bezpečí – za každý odevzdaný telefon jsme věnovali prostřednictvím Nadace O₂ této lince 25 Kč. Společnost REMA Systém, a.s., která pro O₂ zajišťuje službu zpětného odběru, získává ze starých telefonů důležité suroviny pro další výrobu – nejen plasty a železo, z nichž se telefony převážně vyrábějí, ale také měď, cín a různé drahé kovy. Staré přístroje navíc obvykle obsahují škodlivé a toxické látky, proto veřejnosti doporučujeme, aby je neskladovala doma, ale zlikvidovala je ekologicky šetrným, odborným způsobem.

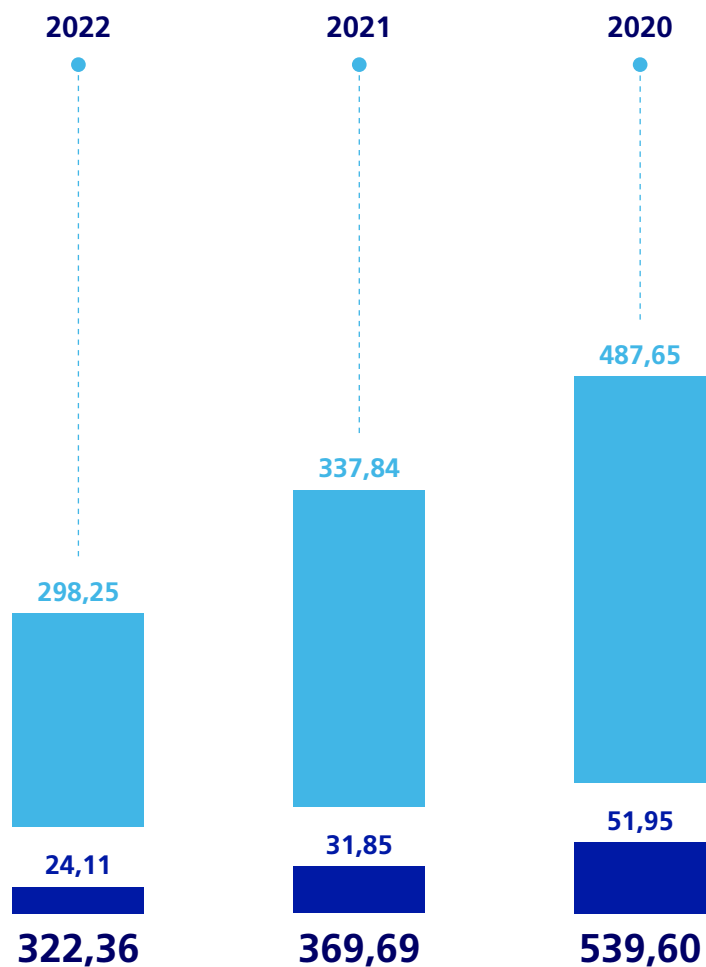
Vyvinuli jsme metodiku pro evidenci produkce a likvidace odpadů, aby byla více v souladu s rámcem pro vykazování GRI a [GHG Protocol](#). V rámci toho odhadujeme množství odpadu vyprodukovaného v místech, kde nejsme podle české legislativy považováni za původce odpadu.

V roce 2022 jsme vyprodukovali 322 tun odpadu, což je o 12 % méně než v roce 2021 (370 tun). Oproti roku 2021 jsme také snížili objem nebezpečného odpadu o 25 %. Baterie a elektroodpad jsou považovány za nebezpečný odpad. Hodnota je nižší než v předchozích letech, protože zákazníci si dříve elektrozařízení půjčovali, ale nyní si je kupují a nemusí nám je po skončení služby vracet zpět. Naše prodejny slouží také jako sběrná místa elektronického odpadu.

Produkce odpadu (t):

● Běžný odpad

● Nebezpečný odpad

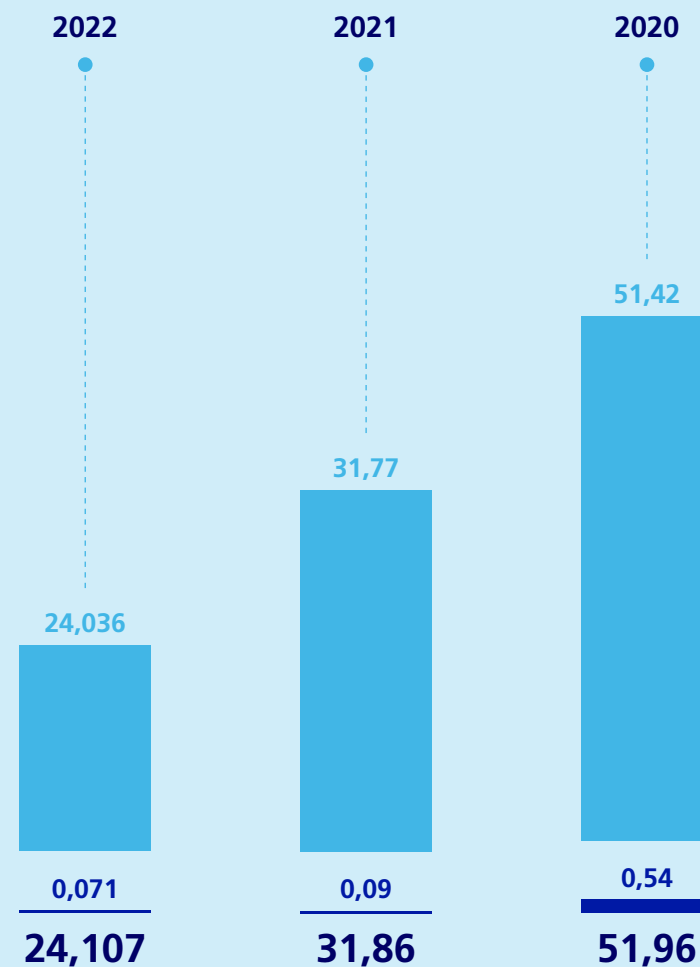


Pozn.: Zahrnuje odpad vyprodukovaný společnostmi O2 CZ, O2 IT Services, O2 CRM a O2 Family. U prodejen, kde nejsme považováni za původce odpadu, byly údaje odhadnuty na základě průměru prodejen, kde jsme původci odpadu. U smíšeného komunálního odpadu jsme původci odpadu v 51 ze 173 prodejen.

Produkce nebezpečného odpadu (t):

● Elektroodpad

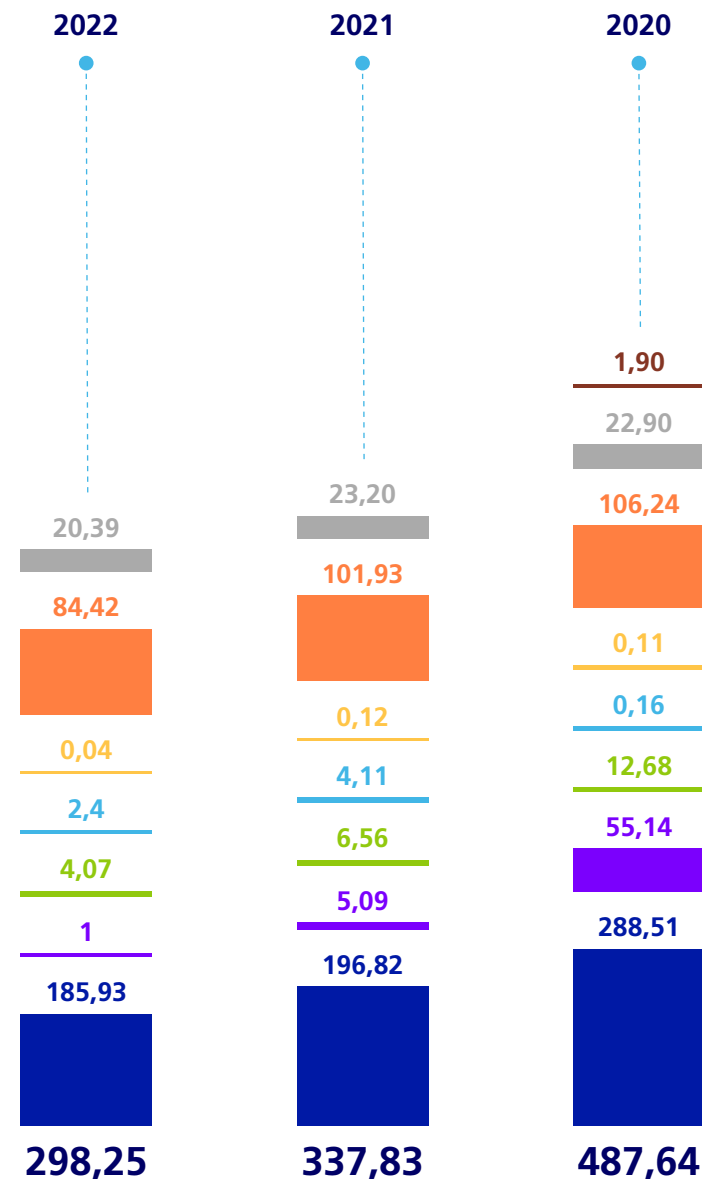
● Baterie



Pozn.: Zahrnuje odpad vyprodukovaný společností O2 CZ.

Produkce odpadu (t):

- Dřevo
- Plasty
- Papír a karton
- Jiný odpad
- Sklo
- Bioodpad
- Kov
- Komerční a průmyslový odpad



Pozn.: Zahrnuje odpad vyprodukovaný společnostmi O2 CZ, O2 IT Services, O2 CRM a O2 Family. U prodejen, kde nejsme považováni za původce odpadu, byly údaje odhadnuty na základě průměru prodejen, kde jsme původci odpadu. U směsného komunálního odpadu jsme původci odpadu v 51 ze 173 prodejen.

Likvidace odpadů (t):

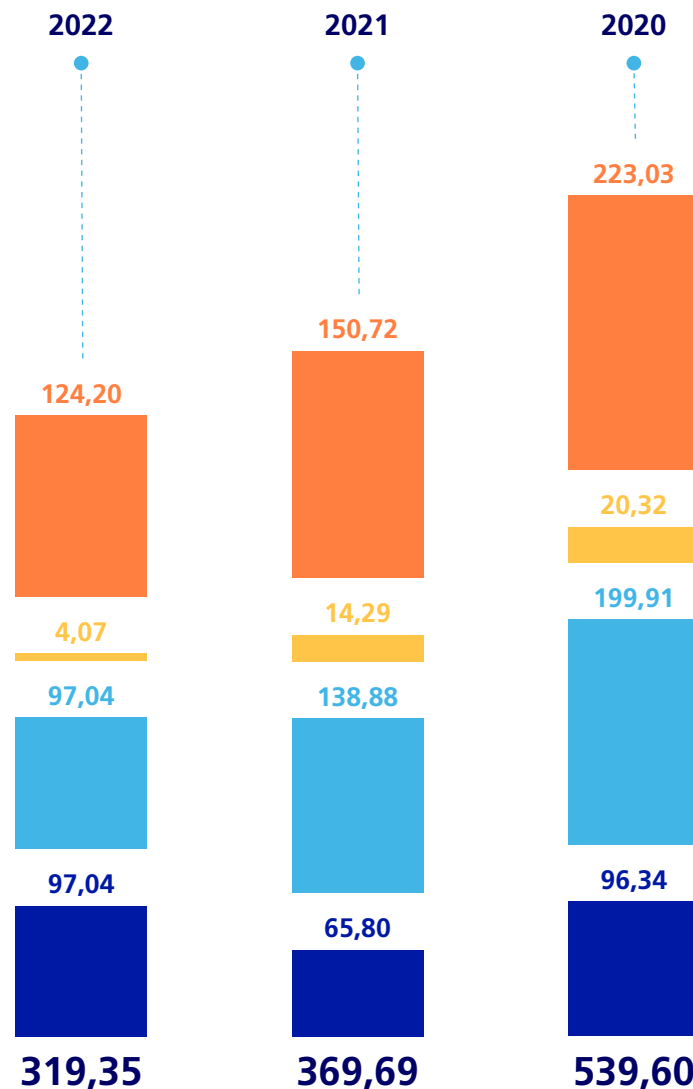
Podařilo se nám také udržet vysoký podíl odpadů odkloněných od likvidace (recyklace a jiné využití), konkrétně 41 % odpadů bylo recyklováno a 4 % odpadů bylo upraveno pro další využití jiným způsobem.

● Recyklace

● Další využití

● Skládkování

● Spalování s využitím energie



Pozn.: Zahrnuje odpad vyprodukovaný společnostmi O2 CZ, O2 IT Services, O2 CRM a O2 Family. U prodejen, kde nejsme považováni za původce odpadu, byly údaje odhadnuty na základě průměru prodejen, kde jsme původci odpadu. Za recyklované byly považovány papír, sklo, kov, dřevo, baterie a elektroodpad. V roce 2022 byly z hlediska plastového odpadu 3/5 považovány za recyklované, 1/5 za skládkované a 1/5 za odkloněné od likvidace jinými způsoby využití. U komerčního a průmyslového odpadu (komunální odpad) byla 1/2 vykázána jako zlikvidovaná incinerací s využitím energie a 1/5 jako zlikvidovaná skládkováním. Organický odpad byl považován za odkloněný od likvidace jinými způsoby využití. Tetrapaky jsou vykázány jako zlikvidované incinerací s využitím energie.

Oběhové hospodářství

Chceme maximálně využívat dostupné zdroje a přejít na obnovující a regenerující ekonomiku – proto se snažíme myslet v intencích oběhového hospodářství. Pro společnost O₂ jsou nejpodstatnějšími aspekty oběhového hospodářství a předcházení vzniku odpadů ty, které souvisejí se zlepšováním oběhu obalových materiálů, mobilních telefonů, modemů a dalších připojených zařízení pro koncové uživatele, jakož i síťových zařízení na základnových stanicích.

- V našich prodejnách používáme výhradně papírové odnosné tašky vyrobené z recyklovaného materiálu.
- 2021 jsme zavedli takzvané poloviční SIM karty, které mají poloviční velikost plastového nosiče než původní SIM karty, a navíc přidali eSIM. V roce 2022 jsme tak ušetřili více než 6 tun plastů.

Celkový objem použitých obalových materiálů jsme oproti roku 2021 snížili o 4 %. Společnost je součástí sdruženého systému zpětného odběru a využití obalových odpadů.



V roce 2022 jsme změnili design balení našeho modemu Smart Box:

- nahrazením pěnové výplně plně papírovými krabicemi jsme ušetřili **šest tun** pěnových výplní,
- o **25 %** jsme zmenšili velikost krabice,
- bílý tiskový papír s potiskem jsme nahradili **hnědým, k přírodě šetrným papírem**.



Pokračujeme v optimalizaci balení dalších hardwarových produktů (modemy, 4G/5G routery, smart boostery atd.). V roce 2023 plánujeme další designová vylepšení.

Digitalizací zákaznické dokumentace ušetříme v roce 2023 více než **20 tun** papíru.

Balení prodaných výrobků

V souvislosti s prodejem výrobků (mobilní telefony, modemy, set-top boxy atd.) jsme na trh umístili celkem 210 tun obalových materiálů (z toho 198 tun papíru a 20 tun plastu), což je o 5 % méně než v roce 2021. V rámci ekologického uvědomění se společnost dlouhodobě zapojuje do projektu programu EKO-KOM Zodpovědná firma – zodpovednafirma.cz, jehož cílem je podpora vzdělávání zaměstnanců a zlepšování podmínek pro nakládání s odpady ve firmách a zvyšování povědomí o správném nakládání s odpady. V sídle společnosti se kromě papíru, plastů, kovů, tetrapaků a skla třídí také bioodpad.



Pozn.: Zahrnuje údaje za O2 CZ a kromě plastových a papírových obalů zahrnuje i další materiály (např. dřevo).

6.

Sociální aspekty

Zaměstnávání a pracovní podmínky

V sociální oblasti se naše ESG aktivity soustředí na naše zaměstnance, zákazníky, komunity a veřejnost. Spoléháme se na odhodlání a odborné znalosti našich zaměstnanců. Zaměřujeme se na získávání, rozvoj a udržení nejlepších lidí a na vytváření pozitivní týmové kultury, která vytváří inkluzivní atmosféru pro všechny. Jsme hrdými podporovateli, a to nejen v těžkých dobách, jako jsou COVID-19 a válka na Ukrajině, ale také v našem dlouhodobém úsilí o zvyšování digitální gramotnosti a pomoci potřebným prostřednictvím našich technologií.



Zaměstnávání a pracovní podmínky

Jsme si plně vědomi toho, že spokojení, motivovaní, kompetentní a na růst orientovaní zaměstnanci jsou pro naše podnikání motorem, který pohání náš růst a úspěch. Snažíme se budovat firemní kulturu, která je spravedlivá, bezpečná, oceňující, orientovaná na dialog a podporující rozmanitost. Proto jsme v roce 2022 vytvořili O₂ Manifesto a Employee Value Proposition.

V maximální možné míře poskytujeme našim zaměstnancům flexibilní pracovní dobu a částečné pracovní úvazky, aby zaměstnanci mohli lépe sladit svůj pracovní a soukromý život. Umožňujeme práci na home office v rámci pružného rozvržení pracovní doby za předpokladu, že to nemá negativní vliv na pracovní výkon zaměstnance. Oddělení lidských zdrojů pravidelně organizuje různé průzkumy spokojenosti zaměstnanců.

O₂ Manifesto

Kdo jsme

Představte si 3700 lidí tvořících excelentní technologie. To jsme my. O₂. Jsme technologický lídr, neustále nasloucháme přáním a potřebám zákazníků. Naším posláním je zlepšovat lidem každodenní život a překonávat jejich očekávání.

V čem vynikáme

Milujeme technologie. Co nabízíme, to používáme. Naše produkty umíme doporučit a inspirujeme tak ostatní. Uvědomujeme si svou velkou zodpovědnost, protože na nás spoléhají miliony zákazníků i firem. Usilujeme o návratnost a smysluplnost každé investice a zároveň dbáme o udržitelnost našich řešení.

Jací jsme

Rádi se spolu setkáváme osobně, protože jen tak si můžeme navzájem pomáhat, učit se jeden od druhého a dosahovat skvělých výsledků. Stále vyvíjíme zvýšené úsilí, jsme dynamičtí a odvádíme nadstandardní práci i nad rámec našich povinností.

Kam míříme

Věříme v každého z nás, podporujeme a oceňujeme růst všech zaměstnanců, kteří svým úsilím a odhodláním chtějí měnit svět technologií.

Jsme hrdí na to, že jsme O₂.

Statistika zaměstnanců

(Celkový počet zaměstnanců ve společnostech Skupiny)

Společnost	Počet zaměstnanců	
	FTE	HC
O2 Czech Republic	3 807	3 881
O ₂ Family	74,35	78
O ₂ TV	15	15
O ₂ IT Services	187	187
O ₂ Financial Services	20	25
INTENS Corporation	26	26
O ₂ CRM	11	11
Česká republika celkem	4 140	4 223

Pozn.: Počet zaměstnanců k 31. 12. 2022 – HC a FTE. Zahrnuje zaměstnance na plný a částečný úvazek. Nezahrnuje zaměstnance s krátkodobým úvazkem – na dohodu o provedení práce a na dohodu o pracovní činnosti.

Skupina – celkový počet zaměstnanců podle společnosti

2022

4 140



2021

4 803

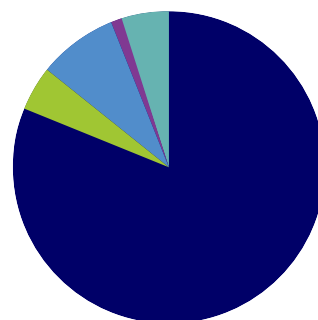


2020

4 993



- O2 Czech Republic
- O₂ Family
- O₂ TV
- O₂ IT Services
- Jiné společnosti
- O2 Slovakia
- O₂ Business Services



2022

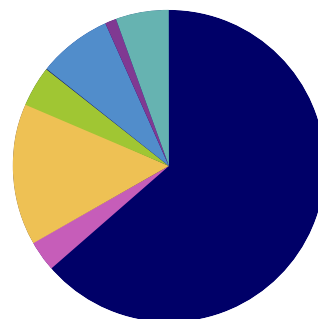
3 807

187

74

57

15



2021

3 868

83

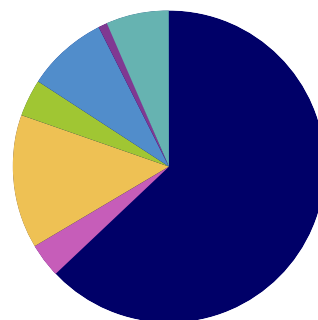
74

724

15

41

180



2020

3 992

60

83

695

14

40

179

Pozn.: Počty v přepočtu na plné pracovní úvazky ke konci daného roku. V roce 2022 položka Ostatní společnosti zahrnovala: O₂ Financial Services, INTENS Corporation, O₂ CRM.

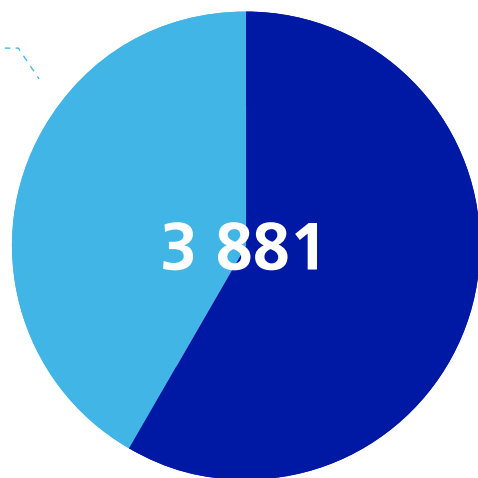
Následující podrobné statistiky jsou dostupné pouze pro O2 CZ. Statistiky vycházejí z počtů zaměstnanců ke konci roku, není-li uvedeno jinak.

Skladba zaměstnanců dle pohlaví



40 %

(1 552)



60 %

(2 329)

Pracovníci mimo zaměstnanecký poměr

V roce 2022 pracovalo ve společnosti O2 CZ celkem 761 externích pracovníků (499 mužů a 262 žen), kteří nejsou považováni za kmenové zaměstnance. Jednalo se především o pracovníky v obchodní organizaci. Jejich pracovní vztahy se řídí přesně definovanými smluvními podmínkami, které jsou uvedeny ve smlouvách buď s agenturami a dalšími třetími stranami, nebo s jednotlivými. Jsou jasně definovány výsledky, které musí každý subjekt splnit.

Počty zaměstnanců na plný a částečný úvazek dle pohlaví

Celkem 3 876

Plný úvazek

38 % – 1 381

62 % – 2 259

3 640

Částečný úvazek

81 % – 136

19 % – 31

167

Krátkodobý úvazek

61 % – 42

39 % – 27

69

Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnuje zaměstnance na plný úvazek a zaměstnance na částečný úvazek. Nezahrnuje zaměstnance s krátkodobým úvazkem – na dohodu o provedení práce a na dohodu o pracovní činnosti.

Pozn.: V přepočtu na plné pracovní úvazky (FTE). Zahrnuje údaje za O2 CZ. Krátkodobý úvazek zahrnuje DPP a DPČ. Dohoda o provedení práce je započítána jako 0,2 FTE a dohoda o pracovní činnosti jako 0,5 FTE.

Nábor a fluktuace zaměstnanců

Noví zaměstnanci celkem:

21 %

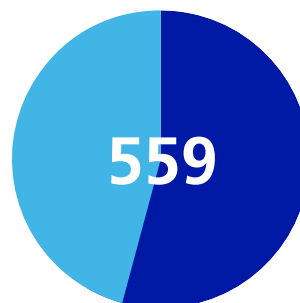
V roce 2022 jsme pokračovali ve spolupráci se středními a vysokými školami, abychom představili společnost jako potenciálního zaměstnavatele. Studentům středních škol nabízíme dvoutýdenní stáže a exkurze na naše technologické pracoviště. Pro studenty vysokých škol máme zavedený program stáží formou práce na částečný úvazek na vybraných pozicích s cílem připravit je na zaměstnání po ukončení studia.

Pro zvýšení interní mobility také nadále poskytujeme zaměstnancům služby kariérního poradce, kde s nimi diskutujeme o jejich současné pracovní pozici, pracovních ambicích a možnostech kariérního postupu v rámci společnosti. V roce 2022 jsme spustili nový talentový program „O₂ Heroes“, který se zaměřuje na TOP 25 nadějných talentů napříč společností, kterým cíleně poskytujeme průběžný profesní rozvoj v souladu s jejich kariérními vizemi a potřebami společnosti. Tento program byl oceněn jako nejlepší v soutěži HR Excellence Awards 2022.

Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnuje zaměstnance (počet zaměstnanců), kteří byli přijati v roce 2022 a na konci roku byli ve společnosti stále zaměstnáni. Zahrnutí jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek; vyloučení jsou zaměstnanci s krátkodobým úvazkem – na dohodu o provedení práce a na dohodu o pracovní činnosti.

Struktura nových zaměstnanců dle pohlaví a věku

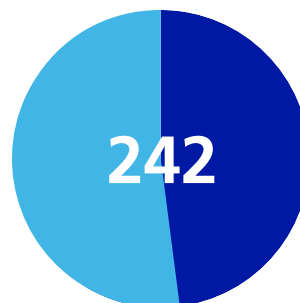
Do 30 let



Muži
55 % (308)

Ženy
45 % (251)

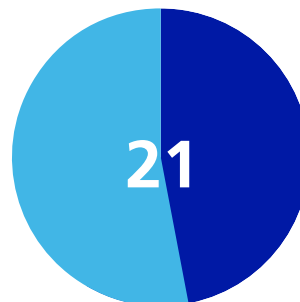
30–50 let



Muži
49 % (118)

Ženy
51 % (124)

Nad 50 let



Muži
52 % (11)

Ženy
48 % (10)

Míra fluktuace



20 %



23 %

Celkem

21 %

Chceme, aby společnost měla silnou značku i jako zaměstnavatel. V průběhu roku 2022 jsme proto intenzivně analyzovali externí a interní trh práce s cílem zmapovat aktuální vnímání společnosti O₂ jako zaměstnavatele. Na základě získaných dat proběhla intenzivní kampaň zaměstnanecké značky „Chci víc“, která se zaměřila na všechny důležité cílové segmenty potenciálních uchazečů o zaměstnání.

Jsme si vědomi toho, že vysoká fluktuace není v telekomunikačním odvětví nijak vzácná. Klademe důraz na udržení zaměstnanců, a to nejen nabídkou různých benefitů, ale také podporou našich zaměstnanců v jejich kariérním růstu. Více informací o iniciativách v oblasti kariérního rozvoje naleznete v kapitole Školení a rozvoj zaměstnanců.

Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnutí jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, vyloučení jsou zaměstnanci s krátkodobým úvazkem – na dohodu o provedení práce a na dohodu o pracovní činnosti.

Rodičovská dovolená

Své zaměstnance na rodičovské dovolené a po návratu z ní podporujeme například možnostmi zkrácených úvazků (pokud povaha jejich práce dovoluje) tak, aby si mohli udržet potřebnou rovnováhu mezi pracovním a rodinným životem. Personální oddělení rodiče na rodičovské dovolené průběžně kontaktuje, kdykoliv se naskytne volná pozice vhodná právě pro rodiče na rodičovské dovolené.

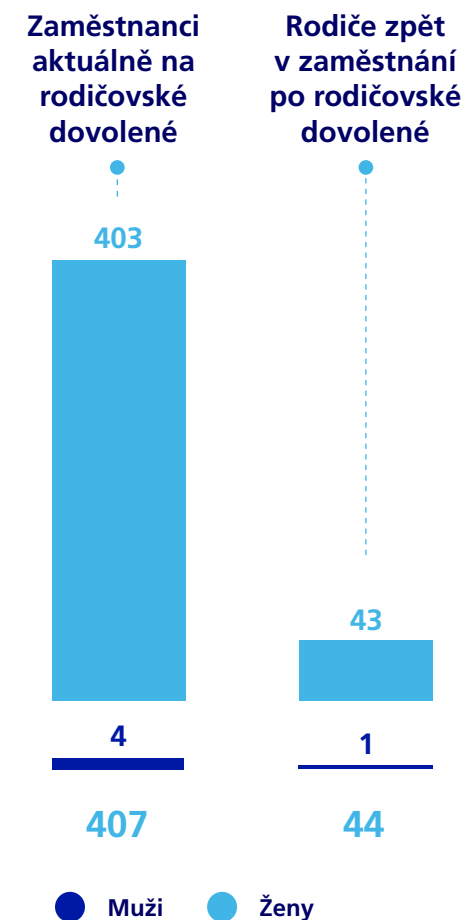
S rodiči na rodičovské dovolené udržujeme úzký kontakt. V případě potřeby se mohou kdykoliv obracet na personální oddělení společnosti, které jim průběžně poskytuje aktuální informace. V nadcházejícím roce budeme rodičům na rodičovské dovolené zasílat pravidelné informace, novinky ze společnosti, přehled volných míst (včetně částečných úvazků), pozvánky na firemní události apod.

Tři měsíce před plánovaným návratem do zaměstnání dostávají zaměstnanci na rodičovské dovolené dotazník, v němž uvedou, zda mají v úmyslu se do zaměstnání ve společnosti vrátit. Následně personální oddělení řeší potřebné aspekty jejich návratu na základě možností a příležitostí v rámci společnosti. Rodiče, kteří se do zaměstnání vrací bezprostředně po skončení mateřské dovolené nebo do jednoho roku věku dítěte, mají nárok na příspěvek ve výši 8 000 Kč nebo 6 000 Kč měsíčně.

Pro rodiny našich zaměstnanců pořádáme různé podniky a aktivity, jako jsou rodinné dny či Mikulášská.



Počet zaměstnanců na rodičovské dovolené a počet návratů z rodičovské dovolené v roce 2022:



Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnuje celkový počet zaměstnanců v roce 2022, kteří se v daném roce vrátili z mimopracovního poměru alespoň na 1 den, přičemž se nezapočítává spolupráce zaměstnance na dohodu, pouze návraty z mimopracovního poměru, tj. skutečné ukončení rodičovské dovolené.

Odměňování

Systém odměňování zaměstnanců ve společnosti O2 CZ vychází z kolektivní smlouvy v aktuálním znění. Zásady odměňování pak stanovuje příslušná vnitřní směrnice. Základem odměňování zaměstnanců je základní mzda. K základní mzdě mají zaměstnanci v souladu se stanovenými pravidly a podmínkami nárok na motivační odměny v podobě bonusů a prémie.

K platě zaměstnanci O2 CZ mohou dostávat některé z následujících benefitů⁴:

Slevy na produkty
a služby O2 CZ

Benefity v hodnotě stanovené
kolektivní smlouvou dle vlastního
výběru (karta Multisport,
vzdělávací a jazykové kurzy,
zdravotní péče navíc, finanční
produkty, kulturní akce apod.)

Operativní leasing
od O2 CZ

Pět týdnů
dovolené,
3 sick days

Slevovou kartu
na pohonné
hmoty

Příspěvek
na stravování

Benefity

Kompletní přehled benefitů je k dispozici online v průvodci zaměstnaneckými benefity. V ochraně zaměstnanců a jejich práv v rámci O2 CZ sehrává významnou roli firemní odborová organizace. Ta vyjednává podmínky kolektivní smlouvy a parametry odměňování, benefitů a pracovních podmínek. Kolektivní smlouva se vztahuje na všechny zaměstnance společnosti zaměstnané na plný úvazek, a to bez ohledu na to, zda jsou členy odborové organizace, či nikoliv.

⁴ Benefity jsou poskytovány pouze zaměstnancům v pracovním poměru (na plný nebo částečný úvazek). Pouze některé jsou k dispozici zaměstnancům pracujícím na základě dohod o práci mimo pracovní poměr.

5.2 Diverzita a rovné příležitosti



Jelikož nepochybujeme o tom, že diverzita je hnací silou inovací, je v našem zájmu rozvíjet různorodou a inkluzivní firemní kulturu, která každému poskytuje veškeré možnosti i podporu, aby byl sám sebou. Abychom tento závazek prokázali i navenek, stali jsme se zakládajícím signatářem Evropské charty diverzity v České republice. Podpisem pod chartu diverzity jsme se zavázali k poskytování pracovních podmínek otevřených každému bez ohledu na pohlaví, rasu, barvu kůže, národnost, etnicitu, vyznání, světonázor, tělesné postižení, věk či sexuální orientaci.

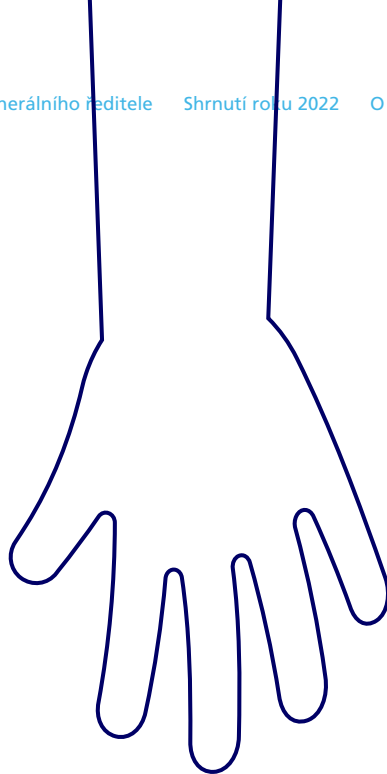
Diverzita a rovné příležitosti

Diverzita je hnací silou inovací, je v našem zájmu rozvíjet různorodou a inkluzivní firemní kulturu, která každému poskytuje veškeré možnosti i podporu, aby byl sám sebou. Abychom tento závazek prokázali i navenek, stali jsme se zakládajícím signatářem Evropské charty diverzity v České republice. Podpisem pod chartu diverzity jsme se zavázali k poskytování pracovních podmínek otevřených každému bez ohledu na pohlaví, rasu, barvu kůže, národnost, etnicitu, vyznání, světonázor, tělesné postižení, věk či sexuální orientaci.

V roce 2023 proběhne průzkum diverzity zaměstnanců, který určí oblasti, v nichž je třeba se zlepšit.

Opatření proti diskriminaci jsou nedílnou součástí nezbytných interních dokumentů. Zákoník práce ukládá zaměstnavatelům, aby se ve vztahu se zaměstnanci vyvarovali jakéhokoliv jednání, které by mohlo vést k diskriminaci jakéhokoliv druhu – nejen přímo, ale i ve svých následcích. Svůj přístup k výběru zaměstnanců, parametrům pracovních smluv a kariérnímu postupu zakládáme na jednoznačných kritériích, jako jsou dovednosti, zkušenosti a výsledky.

V souladu s našimi zásadami podnikání podporujeme a vytváříme rovné příležitosti na pracovišti. Usilujeme o posilování vzájemné důvěry a úcty mezi zaměstnanci.



Máme nastaveny jasné mechanismy řešení stížností, které zaměstnancům umožňují řešit situace, které vnímají jako diskriminační. Další informace jsou v podkapitole Náprava nežádoucích dopadů. V roce 2022 nebyly nahlášený žádné případy diskriminace.

Podporujeme zaměstnávání osob s postižením a máme zavedenou strategii, jež nám umožňuje takové zaměstnance mezi ostatními lépe identifikovat, nacházet na pracovním trhu vhodné kandidáty, umožňovat jim snadnou adaptaci a inkluzi, připravovat jejich budoucí kolegy na jejich příchod a posilovat tak vzájemnou spolupráci. Nabízíme příspěvky v podobě Relax bodů v hodnotě 12 500 bodů ročně, které zaměstnanci s plným nebo částečným postižením mohou využít na různé relaxační aktivity dle vlastní potřeby. V roce 2022 ve společnosti O2 CZ pracovalo 44,25 zaměstnanců se zdravotním postižením (v přepočtu na plné úvazky).

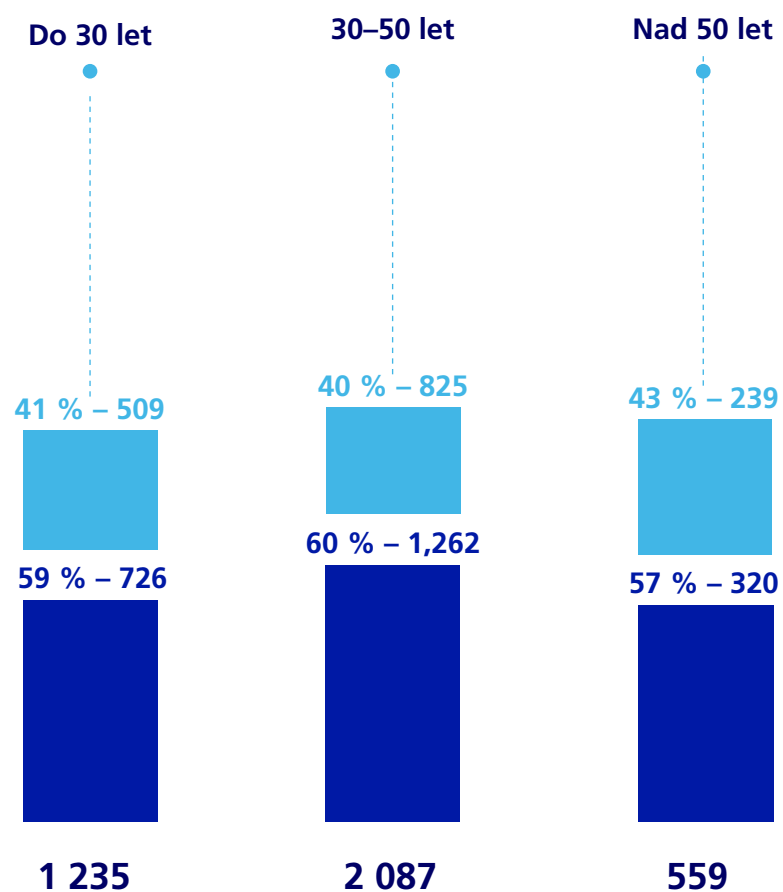


Statistika diverzity

Skladba zaměstnanců podle věku a diverzity

● Ženy

● Muži



Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnuje zaměstnance na plný a částečný úvazek a nezahrnuje pracovníky na krátkodobý úvazek – na dohodu o provedení práce a na dohodu o pracovní činnosti.

Skladba zaměstnanců podle zařazení

Kategorie zaměstnanců	Muži	Ženy	Celkem
Obchod	979	861	1 840
Management	348	155	503
Vrcholový management	4	0	4
Specialisté	959	501	1 460
Celkem	2 290	1 517	3 807

Pozn.: Včetně údajů pro O2 CZ. Zahrnuje zaměstnance na plný a částečný úvazek (FTE) a nezahrnuje pracovníky na krátkodobý úvazek – na dohodu o provedení práce a na dohodu o pracovní činnosti.

Diverzita nejvyšších řídicích orgánů

Genderová diverzita nejvyšších řídicích orgánů

Pohlaví	Dozorčí rada	%	Představenstvo	%	Výkonný výbor	%
Muži	2	67	3	100	7	100
Ženy	1	33	0	0	0	0
Celkem	3	100	3	100	7	100

Věková diverzita nejvyšších řídicích orgánů

Pohlaví	Dozorčí rada	%	Představenstvo	%	Výkonný výbor	%
Do 30 let	0	0	0	0	0	0
30-50 let	3	100	3	100	6	86
Nad 50 let	0	0	0	0	1	14
Celkem	3	100	3	100	7	100

Ochrana zdraví, bezpečnost a zdravý životní styl



Ochrana zdraví a bezpečnost

Jako zaměstnavatel vynakládáme veškeré úsilí na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Naším zájmem je v co největší míře minimalizovat výskyt nehod, onemocnění a rizik a maximálně podporovat zdraví našich zaměstnanců. Stejně tak si vážíme i životů a zdraví všech partnerů, na něž mají naše činnosti vliv a kteří využívají naše produkty a služby. Proto se snažíme dosahovat nejvyšší možné úrovně ochrany zdraví a bezpečnosti ve všech oblastech naší činnosti. Abychom tento závazek podložili formálně, zavedli jsme a nechali si certifikovat systém managementu bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci dle normy ISO 45001:2018⁵.

Při nástupu do společnosti jsou všichni zaměstnanci povinni projít školením bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a toto školení následně absolvovat každé dva roky.

Výkon technických prací je podmíněn dalším školením, např. pro práce ve výškách a nad volnou hloubkou, odbornou způsobilostí v elektrotechnice (vyhláška č. 50/1978 Sb., nyní podle zákona č. 250/2021 Sb.) atd.

V roce 2022 bylo zaznamenáno 11 pracovních úrazů, z toho ve dvou případech byl zaměstnanec v pracovní neschopnosti delší dobu (celkem 161 dní). Hlavní příčina úrazů souvisela s nepozorností nebo selháním lidského činitele, například pád při chůzi po schodech (7 úrazů) a používání nástrojů a nářadí (4 úrazy). V roce 2022 nebyla zaznamenána žádná nemoc z povolání.

11

Celkový počet
odpracovaných hodin

6 412 231

Četnost registrovatelných
pracovních úrazů

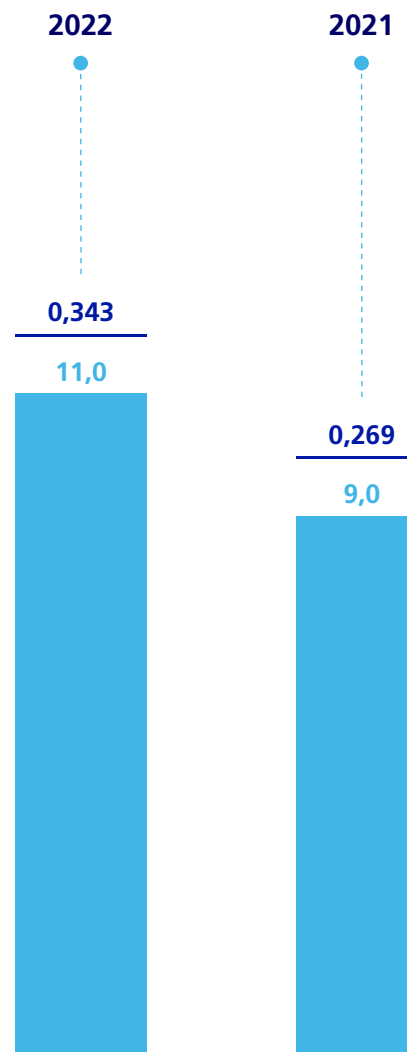
0,343 / 200 000

Počet odpracovaných hodin

⁵ Platí pouze pro O2 cz.

● Zaznamenané pracovní úrazy

● Zaznamenaná míra pracovních úrazů



Pozn.: Zahrnuje údaje za všechny subjekty skupiny O2, jak jsou definovány v kapitole Organizační struktura.

Rok 2022 byl pro mnoho lidí stále těžkým obdobím. Proto jsme se zaměřili na témata duševního zdraví. Cílem bylo připravit pro zaměstnance O₂ aktivity, které jim pomohou lépe se vyrovnat s aktuálním děním. Na začátku roku jsme poděkovali lékařům a zdravotním sestrám za jejich neúnavnou práci s pacienty COVID-19. Naši O₂ GURU jim nabídli své služby a pomohli jim s péčí o jejich mobilní zařízení. V rámci podpory duševního zdraví jsme se opět připojili k výzvě **Do práce na kole** a k iniciativě **10 000 kroků**.

Zdravý životní styl

Podporujeme naše lidi v oblasti prevence nemocí a zdravého životního stylu:

- V Praze a Ostravě jsme uspořádali Dny zdraví, dvou- až třídní akce, během nichž se naši zaměstnanci mohli zapsat k řadě vyšetření v délce trvání 15 až 30 minut, včetně např. kontroly znamének, výživového poradenství, fyzioterapie, kontroly zraku apod.

- Zaměstnancům jsme nabídli očkování proti chřipce a přeočkování vakcínou proti covidu. Zorganizovali jsme také očkování proti klíšťové encefalitidě pro naše techniky, kteří jsou v terénu.
- Ředitelům je v případě zájmu k dispozici rozšířená zdravotní péče.
- V pražské centrále jsou každou středu a pátek k dispozici masáže, které mohou zaměstnanci hradit pomocí Benefit bodů. V roce 2022 jsme zaměstnancům navíc poskytli jeden měsíc masáže zdarma.
- V pražské centrále probíhají každý čtvrtek lekce jógy.
- V rámci podpory zdravého pohybu jsme se zapojili do výzvy 10 000 kroků.
- Zaměstnanci se mohou také přidat do klubu běhání či se účastnit pravidelných sportovních her v Rakovníku. Další příležitostí ke sportovnímu vyžití je turnaj v malé kopané (dvakrát do roka), kde vedle fotbalu probíhá i fitness cvičení.



Školení a rozvoj zaměstnanců

Rozvoj našich zaměstnanců je pro nás v O₂ dlouhodobou prioritou a považujeme ho za jeden ze základních kamenů spokojenosti zaměstnanců. Naším zaměstnancům nabízíme širokou škálu příležitostí k rozvoji, a to jak osobně, tak online. Díky tomu je vzdělávání dostupné i pro kolegy v různých lokalitách.

Od března 2022 vítáme naše nováčky v novém školicím centru. Ti, kteří nastoupí do centrály, stráví svůj první den ve školicích místnostech dokonale vybavených nejmodernějšími technologiemi. Pro kolegy z našich prodejen, call center a dalších lokalit zpřístupňujeme tuto zkušenost online z našich vysílacích studií, která se rovněž nacházejí v prostorách ve školicím středisku. Během prvního dne jim představíme základní informace o společnosti, firemní kultuře, produktech a našich firemních zásadách. Po uvítacím dni je již program rozdělen podle konkrétního pracovního zařazení a tomu odpovídá délka a typ vstupního školení a povinných normativních zkoušek.

Kolegy z našich prodejen a call center školí a připravuje na jejich práci tým zkušených školitelů. Tito školitelé v případě potřeby využívají moderní technologie ve prospěch našich nováčků. Školení probíhají částečně online a částečně prezenčně.

Rozvoji se u nás meze nekladou. Zaměstnanci si mohou rozšířit své znalosti na školeních různého typu: inspirativní přednášky, rukodělné dílny, rozvoj psychické odolnosti, kurzy zaměřené na inovace a technologické novinky.

Jsme velmi hrdí na vzdělávací kurzy, které pro své kolegy připravují sami naši zaměstnanci. Projekt „Technologické úterky“, zavedený v roce 2022, poskytuje informace o technologických novinkách a řešeních a byl shledán velmi úspěšným. Nabízíme také kurzy v dalších oblastech, jako jsou MS Office, komunikace, projektová a finanční akademie.

Velkou část kurzů vytváříme v našich studiích, čímž rozšiřujeme databázi kurzů, které si kolegové mohou pustit ze záznamu a zhlédnout v čase, který jim vyhovuje. Naše interní e-learningová platforma již obsahuje více než 200 interních kurzů a mnoho kurzů vedených externími lektory. Máme také dlouholeté partnerství se vzdělávací platformou Red Button, díky které se nabídka kurzů ještě rozšířila.

Školení v O₂ je založeno na 3 základních pilířích

Individuální přístup

Ke všem zaměstnancům a týmům přistupujeme individuálně s důrazem na specifické potřeby každé skupiny. Klademe důraz na hledání individuálních cest i v rámci komplexních vzdělávacích programů, což nám také pomáhá zvyšovat motivaci ke vzdělávání.

Adaptabilita

V dnešním světě jsme připraveni reagovat na aktuální potřeby školení. V důsledku toho může být osobní školení v případě potřeby nebo požadavku nahrazeno online formátem.

Rozvoj na míru

Přestože věříme v přínos digitálních prvků ve vzdělávání, vždy dbáme na to, aby byl formát přizpůsoben potřebám konkrétního vzdělávacího programu.

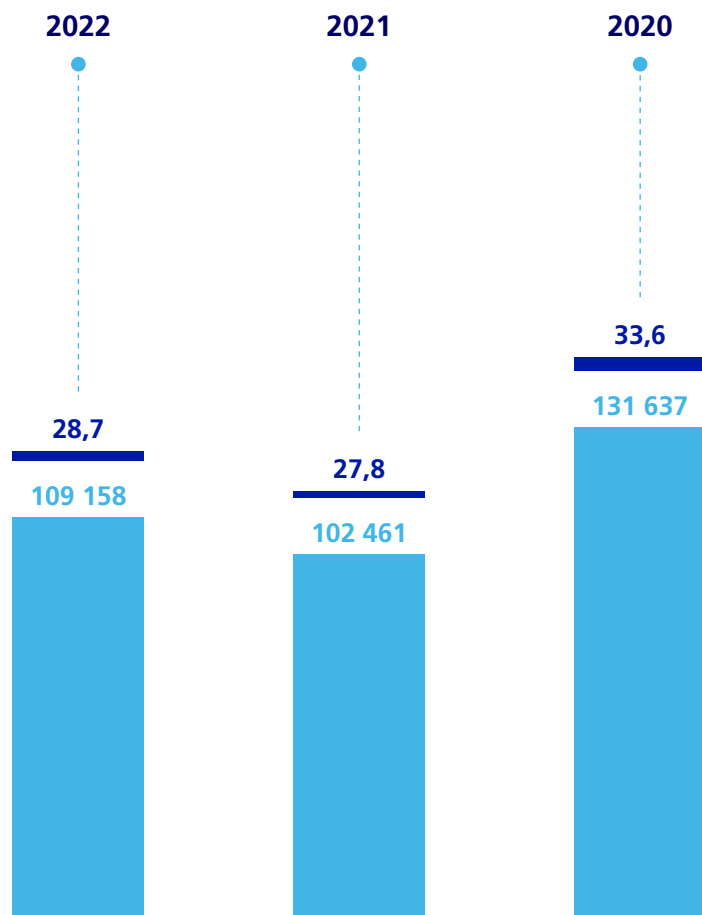
Všichni naši zaměstnanci procházejí pravidelným ročním hodnocením, které hodnotí nejen jejich výsledky a výkonnost, ale také zohledňuje možnosti dalšího rozvoje nebo kariérního postupu. Naši zaměstnanci jsou předem informováni o pravidlech osobního hodnocení a jsou povzbuzováni k tomu, aby se aktivně podíleli na vytváření cílů svého týmu nebo oddělení. Realizujeme specifické rozvojové programy a pracujeme s kariérními mapami.

O₂ Heroes

V březnu 2022 jsme spustili talentový program O₂ Heroes. Díky tomuto programu měli účastníci možnost lépe poznat své silné stránky, pochopit, jak rozmanitost týmu pomáhá dosahovat lepších výsledků, a mohli si zvolit vlastní cestu individuálního rozvoje.

Celkový počet hodin školení a průměr na zaměstnance

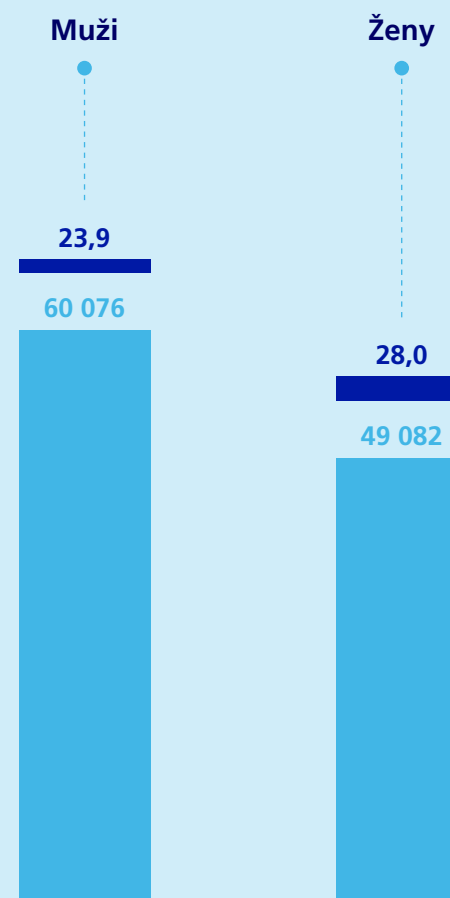
- Hodiny školení celkem
- Průměr na zaměstnance



Pozn.: Údaje za O2 CZ. Výpočet vychází z celkového počtu zaměstnanců v přepočtu na plné úvazky. Zahrnuje zaměstnance na plný i částečný úvazek. Nezahrnuje pracovníky na DPP/DPČ.

Celkový počet hodin školení a průměr na zaměstnance dle pohlaví

- Hodiny školení celkem
- Průměr na zaměstnance



Pozn.: Údaje za O2 CZ. Výpočet vychází z celkového počtu zaměstnanců v přepočtu na plné úvazky. Zahrnuje zaměstnance na plný i částečný úvazek. Nezahrnuje pracovníky na DPP/DPČ.

Hodiny školení celkem dle pohlaví a zařazení zaměstnance

Zařazení zaměstnance	Male	Female	All
Call centra	24 020	31 781	55 801
Prodejní péče	75	258	333
Služby zákazníkům	102	110	212
Výkonný management	76	30	106
Střední management	1 542	430	1 972
Provozní management	3 934	1 820	5 754
Prodej	18 990	10 754	29 744
Vrcholový management	10	0	10
Specialista	11 327	3 900	15 227
Celkem	60 076	49 082	109 158

Pozn.: Údaje za O2 CZ.

Zachránila jsem už
39 životů

Pomáháme komunitám

V O₂ asi uvědomujeme svou významnou roli ve společnosti. Komunity, jimž poskytujeme své služby, podporujeme prostřednictvím osvěty, spolupráce s neziskovými organizacemi, ale i zapojením zaměstnanců a dobrovolnictvím. V neposlední řadě naše služby a technologie pomáhají potřebným.



Myslíme na lidi: udržitelnost v těžkých časech

Pomoc Ukrajině

O₂ si uvědomuje svou důležitou roli ve společnosti. Proto nám přišlo přirozené pomoci v době, kdy vypukla ničivá válka mezi Ruskem a Ukrajinou, kvůli které musely desetitisíce lidí utéct do České republiky a hledat nový domov.

Darovali jsme téměř 100 000 SIM karet

Od 26. února 2022, kdy do České republiky začali přicházet první lidé z ohrožených oblastí, jsme ve spolupráci s nevládními organizacemi intenzivně distribuovali předplacené karty. Těm, kteří je potřebují, jsme rozdali již téměř 100 000 SIM karet.

Vytvořili jsme nový tarif se zvýhodněným voláním na Ukrajinu

V rekordním čase jsme připravili unikátní předplacený tarif šitý na míru potřebám nových zákazníků. Tento tarif nabízí měsíčně 15 GB dat a volání na Ukrajinu jen za 1 Kč za minutu. Dále jsou k dispozici důležité informace přímo v ukrajinštině. Abychom zajistili, že i zákazníci s ostatními tarify budou moci zůstat ve spojení se svými blízkými, přesunuli jsme Ukrajinu do zóny EU, a to jak z hlediska roamingu, tak mezinárodního volání.

Spustili jsme podporu v ukrajinštině

Na webu O2.cz jsme přidali sekci určenou speciálně pro lidi, kteří utíkají před válkou na Ukrajině. Najdou zde nejen informace o všech našich produktech, ale také kontakt na naši zákaznickou linku v ukrajinštině. Zároveň jsme sestavili tým 30 lidí, který jim se vším pomůže na místě. A zákazníci ho mohou také najít na Telegramu, kde nás sleduje 5 000 lidí.

Vzdělávání na stránkách bezpecnevsiti.cz

Průběžně jsme vzdělávali zaměstnance O₂ i veřejnost v tom, jak správně komunikovat s dětmi o konfliktu, podporovali vzájemný respekt a upozorňovali na témata související s dezinformacemi a propagandou.

Zaměstnanci O₂ a fanoušci O₂ TV Sport přispěli

Všichni zaměstnanci se mohli zapojit do sbírky Nadace O₂, která během jednoho týdne vybrala 1 101 630 Kč. K této částce Nadace O₂ přidala 500 000 Kč, takže celková

částka vybraná na podporu lidí postižených válkou na Ukrajině tak dosáhla 1 601 630 Kč. Během přímého přenosu se diváci O₂ TV mohli zapojit do sbírky SOS Ukrajina, kterou vyhlásila nevládní organizace Člověk v tísni. Přispět mohli prostřednictvím QR kódu nebo DMS. V rámci této výzvy se vybraly další 4 miliony korun.



Podpora digitální gramotnosti

Podpora digitální gramotnosti

Program O₂ Chytrá škola pomáhá učitelům, žákům a jejich rodičům lépe se orientovat v problémech a možnostech digitálního světa. Usilujeme o to, aby technologický pokrok šel ruku v ruce se vzdáváním, protože takto se česká společnost může posouvat správným směrem. Hlavním cílem projektu, který Nadace O₂ spustila v roce 2018, je podpora osvěty a vzdělávání v oblasti zdravého používání digitálních technologií, internetové bezpečnosti, online a mediální gramotnosti. Portál O₂ Chytrá škola (www.o2chytraskola.cz) nabízí informace a metodické materiály především pro učitele, ale také pro rodiče či vedoucí kroužků pracující s dětmi apod. Vše na jednom místě a zdarma. Důležitou součástí projektu je grantový program pro základní školy.

V roce 2022 byl portál doplněn o obsah týkající se celospolečenských témat. Především digitální pohoda a duševní zdraví v podobě textových a výukových pomůcek; některé materiály byly vytvořeny jako interaktivní a obsahovaly prvky jako kvízy nebo videa.

Portál O₂ Chytrá škola navštívilo v roce 2022 **70 000 lidí** a využívá ho pravidelně téměř **500 škol** z celé republiky.



Grantový program O₂ Chytrá škola

V roce 2022 jsme obdrželi 21 žádostí o grantovou podporu v oblasti digitální gramotnosti pro děti z českých dětských domovů. K podpoře jsme jich vybrali 16, mezi které jsme rozdělili celkem 428 750 Kč. V listopadu 2022 jsme vyhlásili 4. ročník grantové výzvy pro základní školy. V rámci této výzvy jsme obdrželi 213 žádostí. Hodnotící komise následně vybrala 62 z nich, které získaly podporu. Rozdělili jsme mezi ně celkem 4 909 974 Kč.

Výzkumná a osvětová kampaň O₂ Chytrá škola

V létě 2022 jsme představili výsledky výzkumu „Děti a kult krásy v online světě“, který jsme realizovali společně s Univerzitou Palackého v Olomouci. Výzkumu se zúčastnilo 10 000 mladých lidí ve věku 10 až 17 let. Cílem bylo zjistit, jak sociální sítě ovlivňují vnímání krásy u dětí. Konkrétně, co

děti motivuje k úpravě vzhledu, zda se někdy setkaly s nějakou formou zesměšňování na internetu a jaký vliv mají tyto faktory na jejich psychiku.

Na tento výzkum jsme pak navázali osvětovou kampaní „Body Shaming“, která oslovila 900 000 lidí. Kampaně se zúčastnily známé tváře, které mají osobní zkušenost se zesměšňováním na sociálních sítích, například Ridina Ahmedová, Anna Julie Slováčková a Eva Hacurová.

Bezpečně v síti

V říjnu 2021 jsme otevřeli informační webové stránky pro veřejnost bezpecnevsiti.cz, kde návštěvníci najdou aktuální informace o tom, jak zajistit bezpečnost sobě i svým dětem na internetu. Na těchto stránkách najdete atraktivní články, vědomostní kvízy, hádanky, paměťové hry a podcasty. V době vydání této zprávy obsahoval web více než 200 článků, přičemž další přibývají tempem přibližně dva měsíčně. Stránky dosud přivítaly více než 21 000 uživatelů.

Pomáháme prostřednictvím technologií

Linky pomoci

Pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením provozujeme telefonní linku pomoci, která jim pomáhá zůstat ve spojení s ostatními prostřednictvím moderních technologií. Od léta 2022 je tato linka v provozu od pondělí do pátku od 7 do 18 hodin a o víkendu od 8 do 16:30 hodin. Mimo tyto hodiny jsou volající při řešení závažných situací přesměrováni na standardní linky Integrovaného záchranného systému. Linka je k dispozici všem klientům, kteří využívají některou ze služeb společnosti O₂ (pevné linky, mobilní služby atd.). V roce 2022 operátoři linky vyřídili přes 19 935 požadavků od 597 zákazníků. Další službou dostupnou lidem se sluchovým postižením je přepis mluveného slova v prodejnách O₂, vybrané asistenční služby jsou k dispozici také lidem se zrakovým postižením.

Nadále spolupracujeme s Linkou bezpečí na bezplatném telefonním čísle 116 111. Linka poskytuje podporu dětem a mladým lidem do 26 let. Denně na ni volá přibližně 400 dětí. Finanční prostředky v roce 2022 byly použity na pokrytí provozních nákladů linky důvěry a administrativních nákladů spojených s poskytováním sociálně-právní ochrany dětem. Část finanční podpory jsme poskytli také na úhradu nákladů spojených s vývojem nových webových stránek. Nadále také podporujeme projekt Linky bezpečí ve třídě a rozvoj naší strategie fundraisingu.

Linku pomoci seniorům na čísle 800 200 007 provozuje Elpida, o.p.s. Linka

poskytuje podporu starším občanům a jejich pečovatелům a pomáhá jim řešit obtížné životní situace. Služba je k dispozici od 8 do 20 hodin a díky naší podpoře je zcela zdarma.

Linku důvěry, kterou provozuje Dětské krizové centrum, podporujeme od konce roku 2021. V podpoře jsme pokračovali i v roce 2022.

O₂ SOS

Aplikace O₂ SOS pomáhá zachraňovat životy, zejména v případech srdeční zástavy. Protože při vážných zdravotních komplikacích záleží na každé minutě, je vhodné – zejména v odlehlých oblastech – zavolat vyškoleného dobrovolníka, který může pomoci ještě před příjezdem profesionálních záchranářů. Aplikace umožňuje dispečerovi zjistit, zda je takový dobrovolník v okolí přítomen a zda má potřebné vybavení (typicky defibrilátor AED), a poté ho přivolat, aby poskytl první pomoc ještě před příjezdem záchranné služby nebo přiletem vrtulníku. S rostoucím počtem dobrovolných záchranářů a kvalitou jejich vybavení roste i význam aplikace O₂ SOS pro záchranu lidských životů.

Aplikace byla vyvinuta ve spolupráci se Zdravotnickou záchrannou službou Královéhradeckého kraje a Asociací zdravotnických záchranných služeb ČR. Podívejte se, jak O₂ SOS funguje ve videu [zde](#).



Dárcovské SMS

Společně s Fórem dárců a Asociací provozovatelů mobilních sítí (která v ČR sdružuje mobilní operátory O₂, T-Mobile a Vodafone) podporujeme unikátní a ryze český projekt dárcovství přes mobilní telefony. Klienti mobilních operátorů v ČR mohou přispívat na dobročinné projekty zasláním různých drahých dárcovských SMS (DMS). Mobilní operátoři v těchto případech své služby poskytují zdarma. [Donor SMS](#) se staly velice oblíbeným způsobem, jak věnovat peníze, a využívá je sedm z deseti dárců. V roce 2022 odeslali dárce **423 838 DMS** v celkové hodnotě více než **29 milionů Kč**.

Podporujeme komunity

Podporujeme komunity prostřednictvím vzdělávání, spolupráce s neziskovými organizacemi a také zapojením zaměstnanců a dobrovolnictvím. Naše služby a technologie pomáhají potřebným.

Trhy chráněných dílen a Pěkně vypečená pomoc

V roce 2022 jsme o Velikonocích pekli pro neziskovou organizaci „Parkinson Help“ a vybrali celkem 62 110 Kč. Naši kolegové vyhlásili lokální sbírku pro Dětské centrum Domeček a vybrali celkem 55 140 Kč. Na vánočním večírku O₂ jsme uspořádali „Tombolu pro dobrou věc“, v rámci níž se vybralo 116 094 Kč na projekt Moje tělo je moje. Na vánočních trzích jsme pečněním pro dobrou věc podpořili ČSOP Salamandr a vybrali jsme pro tento svaz ochránců přírody 62 260 Kč.

Sázejstromy.cz

Společnost O₂ CZ prostřednictvím Nadace O₂ podporuje projekty, které přispívají k ochraně a rozvoji životního prostředí a místních komunit. Mezi takové projekty patří i Sázejstromy.cz. Projektu se zúčastnilo 121 zaměstnanců v rámci sedmi teambuildingových akcí pro dobrou věc. Víkendového sázení se zúčastnilo 158 osob, včetně zaměstnanců partnerských firem a veřejnosti. Podařilo se v lese vysadit 14 000 sazenic. Vysadili jsme také 50 stromů v Ješíně u Prahy. V roce 2022 jsme také pilotně

spustili grantový program Sázejstromy.cz. Konečný výběr podpořených projektů byl na rozhodnutí zákazníků O₂. Svůj hlas mohli dát prostřednictvím aplikace Moje O₂. Celkem se zapojilo a hlasovalo 3 280 zákazníků. Rozdělili jsme tak 500 000 Kč mezi osm institucí (školy, školky a obce) na výsadbu stromů/keřů a vzdělávací aktivity v této oblasti.

Dárcovství krve

Ve spolupráci s mobilní transfúzní stanicí Ústřední vojenské nemocnice v Praze jsme v roce 2022 uspořádali čtyři odběry krve v hlavní budově společnosti. Naši zaměstnanci darovali celkem 88 litrů krve a zúčastnilo se 196 zaměstnanců.

Zaměstnanecké sbírky

V listopadu se zaměstnanci našeho retailového kanálu opět zapojili a společně s Nadací O₂ podpořili nadační fond Muži proti rakovině v rámci charitativní akce Movember. Společně jsme vybrali 47 482 Kč na podporu prevence rakoviny prostaty a varlat.

Naši zaměstnanci nominovali čtyři lidské příběhy v interním programu Ruku na srdce pro lidský příběh, na který se vybralo celkem 317 003 Kč. To nám pomohlo nejen koupit potřebné zdravotní pomůcky, ale také zaplatit asistenční služby.

Ruku na srdce pro neziskové organizace

V roce 2022 vyhlásila Nadace O₂ interní grantovou výzvu, v rámci níž se ucházelo o podporu 17 vzdělávacích projektů. Komise vybrala k podpoře 13 projektů a rozdělila mezi ně částku 1 000 000 Kč. V rámci výběrového řízení jsme se zaměřili také na zapojení našich zaměstnanců do neziskového sektoru.

#Svoboda není samozřejmost

Svoboda není samozřejmost je dlouhodobý projekt společnosti O₂, v rámci kterého si pravidelně připomínáme důležitost boje za svobodu a demokracii.

Společnost O₂ tak připomněla 17. listopad symbolickým „posledním zvoněním“ telefonních budek po celé České republice. Cílem bylo upozornit na autory zakázané za totality, jejichž díla byla při této příležitosti ke stažení zdarma z O₂ Knihovny. V rámci O₂ Pražské štafety byl připomenut hrdinský čin Emila Zátopka, který v roce 1952 umožnil svému kolegovi Jungwirthovi odjet na sportovní hry do Helsinek, a během hokejového šampionátu společnost O₂ připomněla pohnuté osudy československé hokejové reprezentace v roce 1950. Za posledních pět let realizovala O₂ řadu dalších podobných aktivit – více informací najdete na svobodanenisamozrejmost.cz.

Ocenění

Tiskový mluvčí O₂ TV David Solnař získal za svou pomoc Ukrajině titul Hrdina sbírky. David přišel s nápadem uspořádat březnové derby pro Ukrajinu a díky divákům O₂ TV Sport se mu během fotbalové akce podařilo vybrat 4 miliony korun pro sbírku SOS Ukrajina, kterou pořádá Člověk v tísni. Stalo se tak prostřednictvím DMS a QR kódů. Tato sbírka pomohla zajistit humanitární potřeby pro oběti konfliktu na Ukrajině.

V Nadaci O₂ se nebojíme upozorňovat na někdy nepříjemná a opomíjená témata. Naopak, snažíme se je otevírat a vyvolávat diskusi. Příkladem je kampaň proti bodyshamingu, za kterou Nadace O₂ získala 3. místo v kategorii charitativní komunikační projekt na Dárcovském summitu 2022.

„Ocenění si velmi vážíme a jsme rádi, že naše práce oslovila nejen veřejnost, ale i odbornou porotu a Fórum dárců. Ještě více nás těší, že se o 3. místo dělíme s Nadací PPF a jejím projektem Učebnice pro Ukrajinu,“ uvedla manažerka Nadace O₂ Dominika Herdová. Děkujeme všem, kteří se s námi na projektu podíleli.

7.

Řízení společnosti

Řízení společnosti

Společnost se řídí doporučeními českého Kodexu správy a řízení společností ČR 2018, jehož obecná pravidla vycházejí z platných právních předpisů České republiky. Dále jsou inspirována jak srovnatelnými národními kodexy corporate governance (zejména německým či rakouským kodexem), tak mezinárodními standardy corporate governance (zejména země G20 / OECD Principy správy a řízení společností z roku 2015). Podporu řádného výkonu správy a řízení, včetně naplňování požadavků kodexu, zajišťuje ve Společnosti tajemník společnosti, jehož funkce je ve Společnosti dlouhodobě zřízena. Tato funkce je organizačně zařazena do útvaru Právní a regulační záležitosti.

Naše správa a řízení jsou založeny na odpovědnosti zaručené našimi zásadami, dohledem a systémy, které zajišťují, že v každodenní činnosti jednáme eticky a spravedlivě.



Struktura správy a řízení společnosti, nejvyšší řídicí orgány a politiky společnosti

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem, který řídí činnost společnosti, jedná jejím jménem a rozhoduje o všech záležitostech, které nejsou zákonem nebo stanovami vyhrazeny jedinému akcionáři nebo dozorčí radě. Členové jsou voleni a odvoláváni jediným akcionářem v působnosti jediného akcionáře. Představenstvo má tři členy a jejich mandát trvá pět let. Složení představenstva je následující:

Výkonný výbor (ExComm)

Generální ředitel je přímo podřízen představenstvu. Výkonná linie organizační struktury, která je přímo podřízena generálnímu řediteli, je rozdělena na divize: Komerční, Technology, Finanční, Právní a regulační záležitosti, Lidské zdroje a Korporátní komunikace. Jindřich Fremuth zastává funkci předsedy představenstva a generálního ředitele společnosti. Opatření k zamezení střetu zájmů jsou upravena v politice střetu zájmů. Složení výkonného výboru je následující:

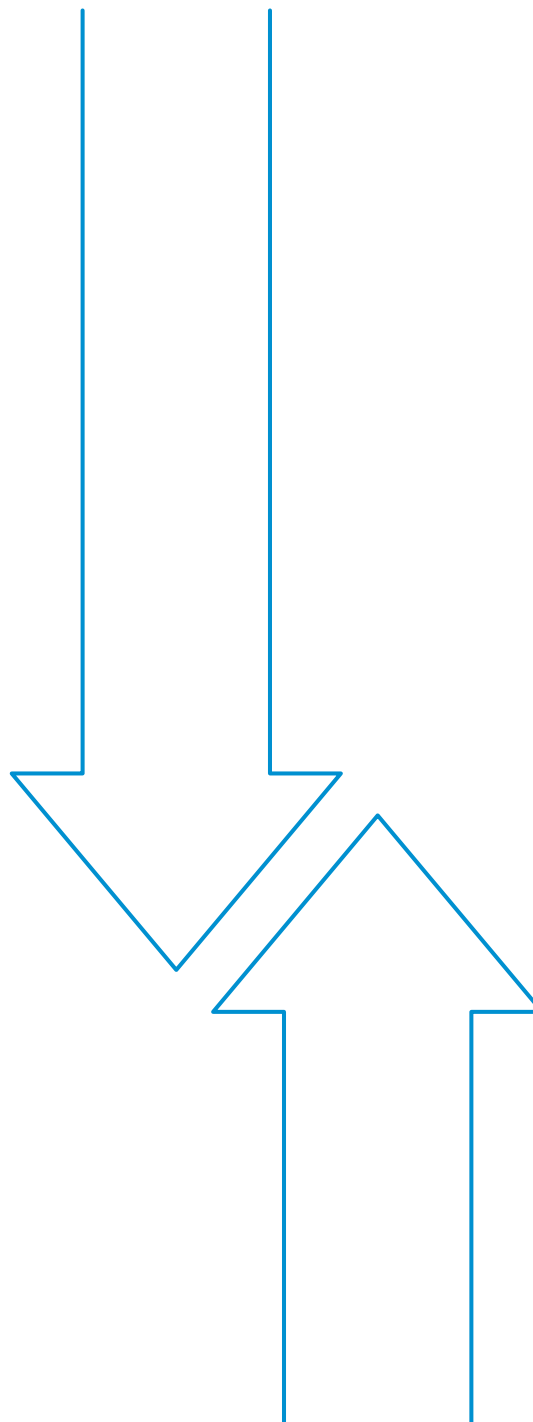
Dozorčí rada

Dozorčí rada je kontrolním orgánem společnosti a dohlíží na činnost představenstva. Dvě třetiny členů dozorčí rady volí a odvolává jediný akcionář v působnosti valné hromady, jednu třetinu členů volí a odvolávají zaměstnanci společnosti. Dozorčí rada má tři členy a jejich mandát trvá pět let. Složení dozorčí rady je následující:

Jméno	Funkce	Jméno	Funkce	Jméno	Funkce
Jindřich Fremuth	Předseda představenstva	Jindřich Fremuth	Generální ředitel	Lubomír Král	Předseda dozorčí rady
Tomáš Kouřil	Místopředseda představenstva	Tomáš Kouřil	Ředitel divize Finance	Pavel Milec	Místopředseda dozorčí rady (člen volený zaměstnanci)
Václav Zakouřil	Člen představenstva	Václav Zakouřil	Ředitel divize Právní a regulační záležitosti	Kateřina Márová	Člen dozorčí rady
		Pavel Milec	Ředitel divize Lidské zdroje		
		Richard Siebenstich	Ředitel Komerční divize		
		Jan Hruška	Ředitel divize Technology		
		Hany Farghali	Ředitel divize Korporátní komunikace a CSR		

Střet zájmů

Osobami s řídicími nebo kontrolními pravomocemi jsou členové představenstva, členové dozorčí rady a členové výkonného výboru. Žádná osoba s řídicími pravomocemi nebyla v předchozích pěti letech soudně zbavena způsobilosti k právním úkonům jako člen správního, řídicího nebo dozorčího orgánu právnické osoby nebo funkce v řídicím orgánu právnické osoby nebo vykonávající činnost jakékoliv právnické osoby. V rámci smluv i výkonu funkce uzavřených s osobami s řídicí pravomocí není sjednáno žádné odstupné. U žádné osoby s řídicí pravomocí nebyl zjištěn střet zájmů. Žádná osoba s řídicí pravomocí nebyla odsouzena za podvodné trestné činy, nebyla účastníkem insolvenčního řízení z pozice statutárního nebo dozorčího orgánu ani jí nebyla uložena sankce ze strany statutárních nebo regulatorních orgánů. Žádná osoba s řídicí a kontrolní pravomocí není v příbuzenském vztahu s jinou osobou s řídicí pravomocí ve společnosti.



Stanovy společnosti upravují obecné pravidlo o zákazu konkurence pro členy představenstva. Člen představenstva nesmí:

- podnikat v oboru činnosti společnosti, a to ani ve prospěch jiných osob, ani zprostředkovávat obchody společnosti pro jinou osobu;
- podílet se na podnikání jiné obchodní korporace jako společník s neomezeným ručením nebo jako ovládající osoba jiného subjektu se stejným nebo obdobným předmětem podnikání nebo činnosti;
- být členem statutárního nebo jiného orgánu jiné obchodní korporace se stejným nebo obdobným předmětem podnikání nebo činnosti nebo osobou v obdobném postavení, ledaže tato jiná právnická osoba patří do stejného koncernu nebo je ovládána stejnou osobou jako společnost.

Odměňování

Odměňování členů představenstva a dozorčí rady probíhá v souladu se zásadami odměňování a stanovami společnosti.

Členové představenstva a dozorčí rady mají nárok na odměnu, pokud je schválena jediným akcionářem a jsou splněny další podmínky stanovené zákonem a stanovami.

Každý člen představenstva a dozorčí rady má nárok na odměnu za výkon své funkce v souladu se zákonem a smlouvou o výkonu funkce.

V současné době neexistuje žádný vztah mezi odměňováním nejvyšších řídicích orgánů a vrcholového vedení a řízením dopadů ESG. Klíčové ukazatele výkonnosti související s ESG, které ovlivňují odměňování, budou stanoveny v roce 2023.

Sdělování významných zjištění

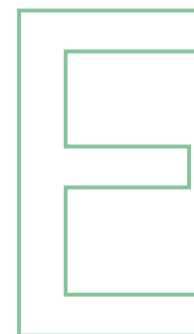
Všechna významná zjištění jsou sdělována představenstvu. To zahrnuje matici rizik hlášenou dvakrát ročně a zjištění interního auditu a řízení rizik.

Činnosti interního auditu a řízení rizik jsou podrobně popsány ve výroční zprávě za rok 2022. Stížnosti týkající se oznamování (whistleblowing) vyřizuje Compliance Officer.

Agenda ESG

Představenstvo společnosti si vyžaduje pravidelné zprávy o stavu a řízení ESG ve společnosti, a to nejméně dvakrát ročně.

V roce 2022 výkonný výbor zřídil výbor pro ESG, jehož členy jsou všichni členové výkonného výboru, bezpečnostní ředitel, ředitel interního auditu a ESG Officer. Tento výbor dostává veškeré relevantní informace z interních i externích zdrojů, aby měl informace, dovednosti a zkušenosti potřebné k řádnému řízení agendy ESG, vykonával dohled nad dopadem činností na ESG a řídil ESG due diligence. Zprávu o ESG před zveřejněním schvaluje představenstvo.



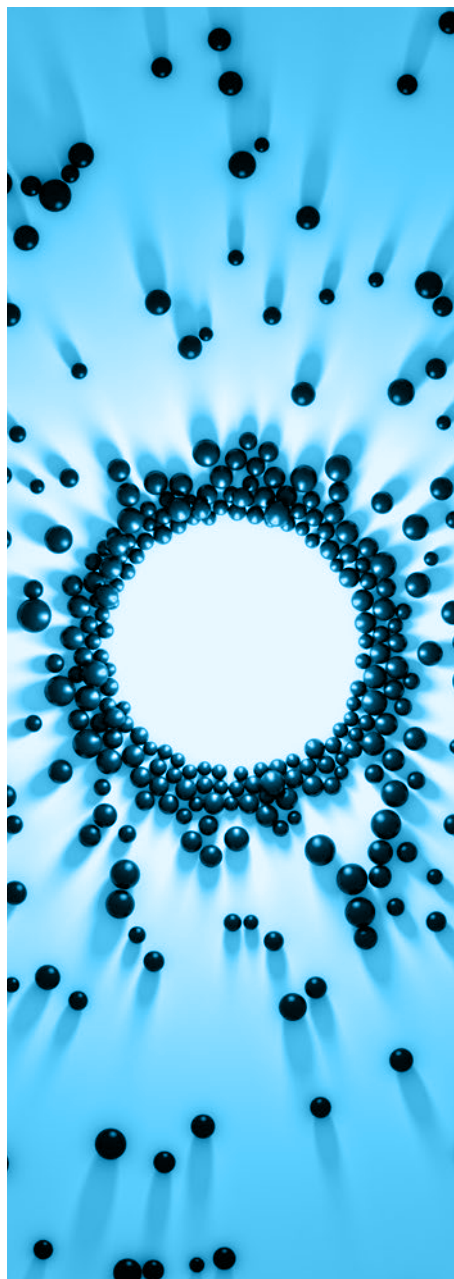
Ostatní řídicí orgány

Jediný akcionář v působnosti valné hromady

V roce 2022 byly všechny ostatní účastnické cenné papíry převedeny na hlavního akcionáře. Jediný akcionář vykonává působnost valné hromady, která je nejvyšším orgánem společnosti. Rozhodnutí jediného akcionáře se činí písemně a podepisuje je akcionář. Jediným akcionářem je společnost PPF Comco N.V.

Interní politiky

Náš závazek odpovědného podnikání je popsán v dokumentu Naše zásady podnikání, který shrnuje náš odpovědný, férový, transparentní a udržitelný přístup k partnerům (zákazníkům, zaměstnancům, akcionářům, dodavatelům a veřejnosti). Tyto zásady tvoří součást pracovního řádu a jsou základem pro celý systém vnitřních předpisů.



Naše zásady podnikání

- Dodržování ustanovení dokumentu Naše zásady podnikání je povinné pro všechny zaměstnance jako součást pracovní smlouvy a vnitřních předpisů. Představenstvo dbá na dodržování těchto zásad v celé společnosti, včetně výročního hodnocení jejich dodržování.
- Vedoucí pracovníci jsou zodpovědní za zavádění podrobnějších pravidel vycházejících ze zásad podnikání. Současně jsou zodpovědní i za jejich uplatňování při vedení svých podřízených, včetně příkladů jejich aplikace v každodenní činnosti.
- Na podnikovém Intranetu je k dispozici linka pomoci pro případ dotazů nebo potřeby vysvětlení či výkladu otázek souvisejících s dodržováním zásad podnikání.
- Pro případy, kdy by měl zaměstnanec podezření na porušení těchto zásad, jsou k dispozici důvěrné nástroje určené k oznamování takových podezření určenému pracovníkovi ve funkci Compliance Officer. Tato oznámení se vždy řeší ve vší důvěrnosti a oznamovateli v souvislosti s oznámením nehrozí žádný postih.
- Naše zásady podnikání jsou veřejně přístupné a jsou k dispozici všem zaměstnancům O₂. Zaměstnanci pravidelně absolvují školení s cílem zajistit důkladné porozumění našim

zásadám podnikání, a to při nástupu do zaměstnání ve společnosti a následně každé tři roky.

Vedle našich zásad podnikání se naše odpovědné podnikání řídí také následujícími politikami:

- Politika přijímání a poskytování darů a pohoštění
- Politika zamezení střetu zájmů

Etické jednání, dodržování zásad a boj s korupcí

Jak již bylo uvedeno v úvodu této kapitoly, společnost O2 CZ se řídí doporučeními Kodexu správy a řízení společností ČR z roku 2018, který se týká i této části.

Náprava negativních dopadů

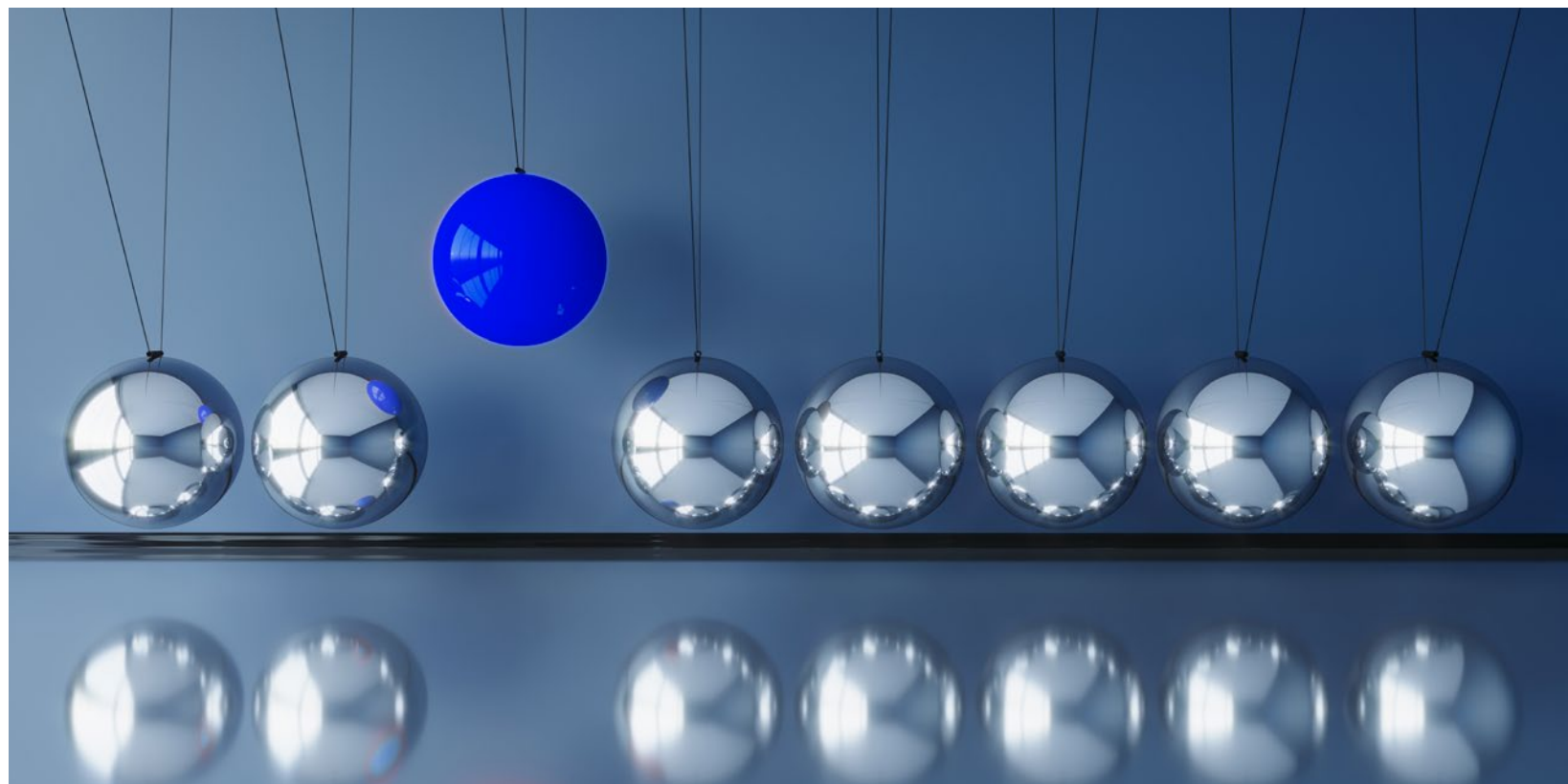
Snažíme se předcházet jakýmkoliv negativním dopadům, které naše činnost může působit, ani k nim nepřispívat, ale identifikovat a napravit je. Klademe důraz na interní pravidla platná pro schvalování smluv, řešení možných střetů zájmu, včetně uplatňování odpovídajících kontrolních mechanismů, které považujeme za praktické nástroje prevence nežádoucího jednání. Pro případy, kdy k nežádoucímu jednání přece jen dojde, máme zavedeny odpovídající mechanismy, které zaměstnancům umožňují svá podezření či stížnosti oznamovat. Pro případy, kdy se zaměstnanci domnívají, že byli svědkem jednání v rozporu s našimi zásadami podnikání, potřebují poradit v komplikované situaci nebo se z jakéhokoli důvodu cítí ohroženi, je zaměstnancům k dispozici nástroj k oznamování těchto podezření (whistleblowing). Tento nástroj zaměstnancům umožňuje předávat potřebná sdělení, a to i anonymně. Případná podezření je možné rovněž oznámit osobně svému přímému nadřízenému nebo určenému pracovníkovi ve funkci Compliance Officer. Jeho kontaktní údaje jsou uvedeny na podnikovém Intranetu. Je možné ho kontaktovat kterýmkoliv z uvedených způsobů, včetně osobního setkání. Oznamovateli nehrozí kvůli podání oznámení žádný postih. V současné době svou politiku oznamování podezření na porušení předpisů upravujeme tak, aby byla plně v souladu s českou legislativou.

Externí partneři mohou vznést jakékoli obavy nebo stížnosti prostřednictvím různých kanálů. Nejdůležitější oblastí z hlediska zaměření obchodních aktivit O2 CZ jsou samozřejmě stížnosti zákazníků – ať už se týkají služeb, vyúčtování, nebo

prodávaneho zboží. Společnost přijímá stížnosti a reklamace prostřednictvím různých kanálů (telefonicky, prostřednictvím online samoobsluhy, přes webový formulář, prostřednictvím sociálních sítí a ve 151 značkových prodejnách). Vyřizování je svěřeno specializovanému týmu; hlídají se zároveň zákonné lhůty a kvalita zpracování stížností, reklamací a podnětů je pravidelně kontrolována. Při každé vyřizované stížnosti je stěžovatel informován o svých právech

a o tom, kde a na koho se může obrátit v případě nespokojenosti s vyřízením své záležitosti. Společnost se aktivně účastní procesů týkajících se mimosoudního řešení sporů (ADR) s Českou obchodní inspekcí. V roce 2022 nebyla uložena žádná významná sankce nebo nápravné opatření související s podstatným porušením zákona. Při stávajícím množství zákazníků, rozsahu poskytovaných služeb a šíři sortimentu prodávaneých produktů se objevují jednotlivé

případy méně závažných provozních porušení (zejména překročení lhůty pro vyřízení reklamace, lhůty pro předání telefonního čísla, aktualizace cen v prodejně), kdy správní orgány zjistily, že došlo k porušení zákona o ochraně spotřebitele a uložily pokuty v řádu desítek tisíc korun. V každém případě zjišťujeme příčiny těchto pochybení, zejména pokud jsou signálem systémového problému, a vyvozujeme odpovědnost odpovědných útvarů za provozní pochybení.



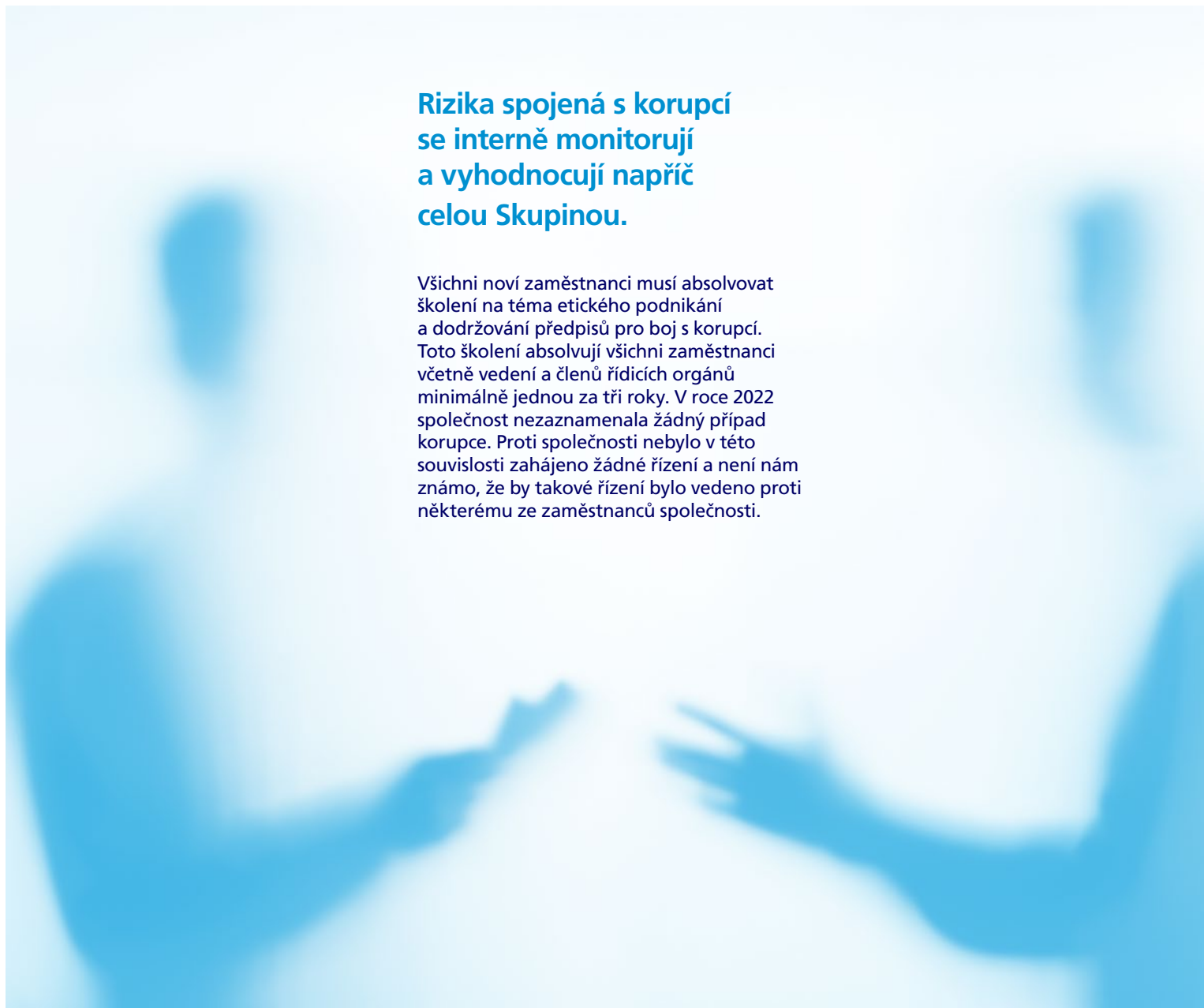
Boj s korupcí

Skupina O₂ jedná odpovědně a totéž vyžaduje od svých zaměstnanců. V rámci povinných školení na téma našich zásad podnikání jsou všichni zaměstnanci a členové řídicích orgánů seznamováni s významem zásad boje s korupcí a s možnými důsledky protizákonného jednání. Po vypršení platnosti certifikace se vyžaduje její obnovení.

Skupina O₂ má nastavená pravidla, kterými se řídí přijímání a poskytování darů. Pokud zaměstnanec při výkonu své pracovní role přijme nebo poskytne dar, je povinen takový dar pro účely zachování transparentnosti zaregistrovat. V určitých situacích vnitřní předpisy přijímání či poskytování darů zakazují. Jedná se zejména o situace, kdy by mohlo dojít k ovlivnění rozhodování nebo by se situace takto dala vykládat. Obdobně se uplatňují zásady vyvarování se střetu zájmů.

Rizika spojená s korupcí se interně monitorují a vyhodnocují napříč celou Skupinou.

Všichni noví zaměstnanci musí absolvovat školení na téma etického podnikání a dodržování předpisů pro boj s korupcí. Toto školení absolvují všichni zaměstnanci včetně vedení a členů řídicích orgánů minimálně jednou za tři roky. V roce 2022 společnost nezaznamenala žádný případ korupce. Proti společnosti nebylo v této souvislosti zahájeno žádné řízení a není nám známo, že by takové řízení bylo vedeno proti některému ze zaměstnanců společnosti.



Dodavatelé

V souladu s našimi zásadami podnikání:

- Rozvíjíme s dodavateli a dalšími obchodními partnery vztahy založené na transparentním vyjednávání, objektivním obchodním rozhodování a rovnosti příležitostí.
- Dodržujeme vůči dodavatelům všechna ustanovení platných zákonů a regulatorních předpisů.
- Podporujeme dodavatele v uplatňování etických zásad srovnatelných s našimi vlastními.

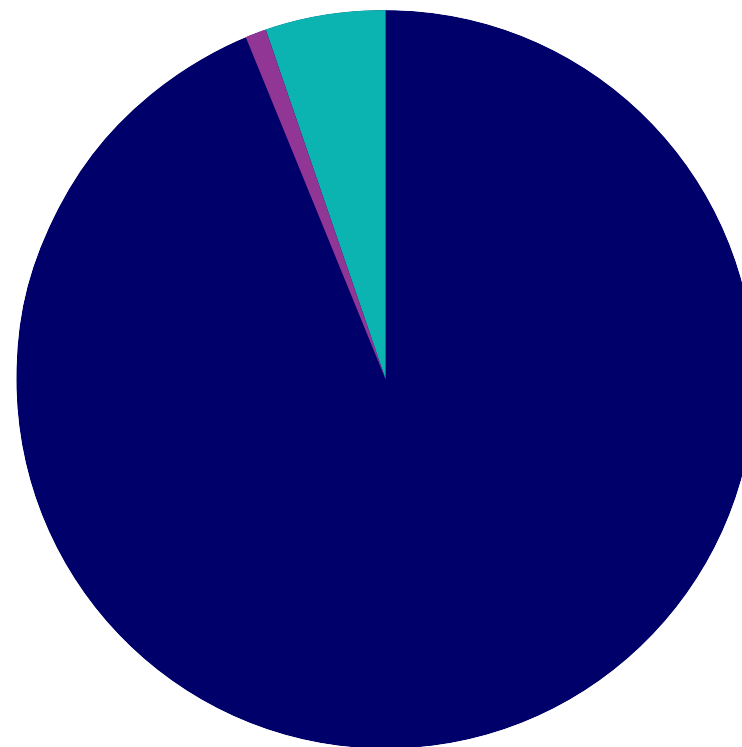
V nadcházejících letech chystáme spuštění robustního posuzování stávajících a nových dodavatelů včetně toho, jak naplňují principy ESG.

Nerostné suroviny původem z oblastí konfliktu

S ohledem na dodržování lidských práv v našem dodavatelském řetězci věnujeme zvýšenou pozornost zejména využívání nerostných surovin z oblastí konfliktu. V našem případě se jedná především o cín, wolfram, tantal a zlato používané v mobilních telefonech a dalších elektronických zařízeních. Tyto suroviny mohou pocházet z válečných zón rozvojových zemí, kde jejich těžba může přispívat k financování konfliktu. S těžbou se rovněž může pojít zaměstnávání dětí a nucená práce. Společnost není přímým výrobcem elektroniky a naši dodavatelé nejsou zpracovateli surovin. Proto není společnost vystavena riziku porušování lidských práv ve smyslu mezinárodních norem. Přesto při výběru svých dodavatelů vždy klademe důraz na to, aby i oni tyto normy dodržovali.

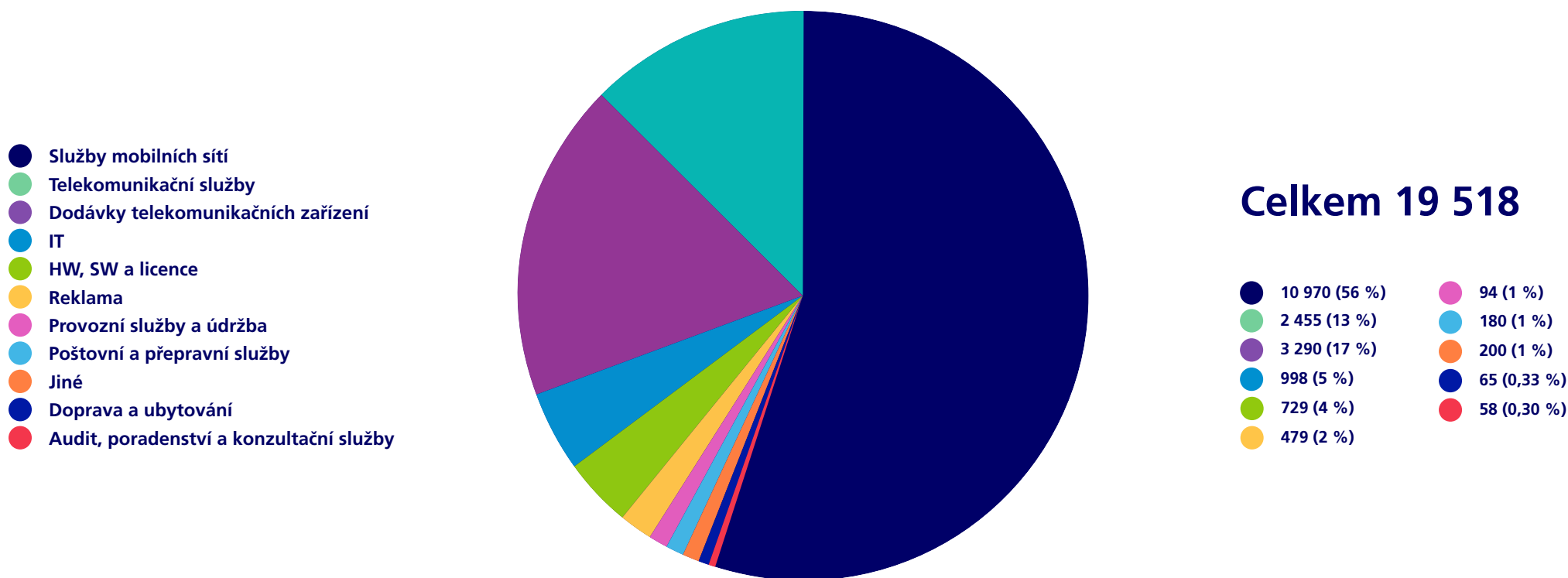
Peněžní hodnota objednávek (v mil. Kč)

- Lokální dodavatelé 18 124,42 (93%)
- Zahraniční dodavatelé 1 237 (6%)
- Ostatní dodavatelé 157 (1%)



Pozn.: Údaje za O2 CZ. Za lokálního dodavatele je považována organizace nebo osoba, která poskytuje produkt nebo službu společnosti O2 CZ a která má sídlo na českém trhu, včetně případů, kdy faktury pocházejí od lokálních poboček mezinárodních společností. Ostatní dodavatelé – dodavatelé s ročními výdaji nižšími než 1 milion Kč, pro něž nebyla provedena podrobná analýza.

Peněžní hodnota objednávek dodavatelům v roce 2022 podle kategorie dodavatele (v mil. Kč)



Pozn.: Údaje za O2 CZ.

Vysvětlení jednotlivých kategorií:

Služby mobilních sítí: připojení k mobilní a pevné síti (CETIN) / **Telekomunikační služby:** propojovací poplatky, zasilání SMS, síťové komponenty, platformy pro síť, instalace telekomunikačních služeb, bezpečnostní platforma, služby podpory a údržby (sítě), pronájem přenosové kapacity, opravy mobilních telefonů, informační linky, IP konektivita, cloudové služby, služby elektronické pošty, úprava analyzátorů pro rádiové systémy, řešení infrastruktury WLAN / **Dodávky telekomunikačních zařízení:** dodávky mobilních telefonů a příslušenství, zboží pro pevné a/nebo mobilní linky, SIM karty / **IT:** služby podpory, vývoje a údržby / **Reklama:** reklamní služby, sponzoring, telemarketingové služby, podpora prodeje a mediální subdodávky, průzkum trhu a veřejného mínění / **Provozní služby a údržba:** zprostředkování, stavební práce, kancelářské služby a údržba zařízení, vzdělávání zaměstnanců, členské příspěvky, převody peněz / **Poštovní a přepravní služby:** poštovní a doručovací služby, přeprava, balení, tisk, nakládka a vykládka / **Jiné:** platby nižší než 1 milion Kč, které nebyly analyzovány / **Doprava a ubytování:** pronájem automobilů, ubytovací služby / **Audit, poradenství a konzultační služby:** finanční audit, audit systému řízení kvality, poradenské služby, konzultační služby, externí účetnictví

Kyberbezpečnost a ochrana soukromí zákazníků

Kybernetická bezpečnost a ochrana digitálních a osobních údajů jsou pro společnost, naše lidi a naše podnikání velmi důležité otázky. V neustále se měnícím regulovaném prostředí považuje společnost O2 CZ za nezbytné přijmout veškerá nezbytná opatření na ochranu svých zúčastněných stran před možným narušením, které by mohlo poškodit je nebo kontinuitu samotného podnikání společnosti O2 CZ. Bezpečnost je zakotvena v návrhu a vývoji našich řešení a všechny nové iniciativy, projekty a produkty společnosti jsou spojeny s nezbytnou podmínkou bezpečnosti a odolnosti naší sítě a služeb.



Náš přístup

Společnost O2 CZ si uvědomuje, jak důležitou roli hrají informace v dnešním obchodním světě i v našem profesním a soukromém životě. Proto vybudovala a neustále zdokonaluje zavedený a certifikovaný systém řízení bezpečnosti informací (ISMS), který chrání její informační aktiva a poskytuje odpovídající úroveň také zákazníkům a partnerům. Systém ISMS (stejně jako související politika) pokrývá všechny činnosti a vztahuje se na celou organizační strukturu, všechny budovy a technologie.

Vedení společnosti podporuje a motivuje zaměstnance, aby zajistili splnění všech platných požadavků na bezpečnost informací, a to i nad rámec požadavků platné legislativy. Skupina má určenou bezpečnostní organizaci zastřešenou bezpečnostním výborem a krizovým štábem, kterou podporuje zkušený tým interních specialistů s definovanými procesy a postupy.

Změny v procesech, činnostech a vztazích se všemi partnery jsou iniciovány na základě důkladného zvážení všech dostupných informací a zkušeností s cílem dlouhodobě naplňovat stanovenou strategii společnosti v oblasti informační bezpečnosti.

Společnost je certifikována v souladu s normami⁶:

- ISO/IEC 20000-1:2018 Informační technologie,
- ISO/IEC 27001:2017 Systémy řízení bezpečnosti informací,
- ISO/IEC 27017:2015 Systém řízení bezpečnosti informací pro cloudové služby,
- ISO/IEC 27018:2019 Systém řízení ochrany osobních údajů ve veřejných cloudech.

Společnost O2 CZ důsledně dbá na to, aby informace byly chráněny na nezbytné úrovni, aby k nim měly přístup pouze oprávněné osoby (zásada důvěrnosti), aby informace byly přesné a úplné, aby pravomoci a práva na jejich změnu byla jasně definována (zásada integrity) a že informace jsou uživatelům dostupné, když je potřebují (zásada dostupnosti).

Naše procesy a činnosti v oblasti ochrany informací systematicky monitorujeme, vyhodnocujeme a neustále zlepšujeme. Jednotlivé bezpečnostní cíle plníme prostřednictvím adekvátních opatření identifikovaných v rámci procesu řízení rizik s dopadem na bezpečnost informací. Naše opatření pokrývají všechny relevantní oblasti života společnosti: organizaci bezpečnosti, klasifikaci informací, personální a fyzickou bezpečnost, bezpečnost komunikace a řízení provozu, řízení přístupu, bezpečnost vývoje a údržby systémů a řízení kontinuity provozu.

Naše procesy a činnosti řídíme tak, abychom zajistili kontinuitu a soulad s platnými právními předpisy České republiky a Evropské unie, mezinárodními smlouvami a dalšími požadavky v oblasti informační bezpečnosti.

Proto máme zavedeny následující systémy a programy:

- Správa aktiv
- Řízení bezpečnostních rizik
- Bezpečnostní monitorovací systémy
- Systémy detekce a prevence narušení
- Systémy detekce koncových bodů a reakce
- Prevence úniku dat
- Správa mobilních zařízení a mobilních aplikací
- Správa bezpečnostních informací a událostí a reakce na bezpečnostní incidenty
- Správa technických zranitelností
- Správa účtů se zvýšenými právy
- Vícefaktorové ověřování
- Program zvyšování povědomí o bezpečnosti

Většina těchto iniciativ vychází ze systematického plánování a promyšlené strategie kybernetické bezpečnosti. Reagujeme však také na aktuální potřeby a hrozby.

Sledujeme různé ukazatele, zejména technické zranitelnosti, registr bezpečnostních rizik a počet bezpečnostních incidentů. Rostoucí dynamika v oblasti nových hrozeb a možností útoků neustále zvyšuje nároky na detekční schopnosti a jejich automatizaci. Proto věnujeme velkou pozornost neustálému vývoji a modernizaci naší platformy pro bezpečnostní monitoring, automatizaci a orchestraci, která monitoruje všechna aktiva, služby a systémy, abychom měli úplný přehled o tom, co se děje, se schopností včas odhalit bezpečnostní incidenty.

Máme zavedeny mechanismy pro hlášení stížností. Kdokoli se na nás může v této oblasti obrátit prostřednictvím standardních kontaktních nástrojů, jako jsou zákaznické linky a formuláře. K dispozici je speciální interní bezpečnostní linka a speciální interní aplikace pro zaměstnance.

Zabýváme se všemi stížnostmi, zjištěními a podněty v oblasti kybernetické bezpečnosti a ochrany digitálních a osobních údajů.

⁶ Platí pouze pro O2 CZ.

Kyberbezpečnost a ochrana dat partnerů

Uvědomujeme si, že téma kybernetické bezpečnosti a ochrany digitálních a osobních údajů je dnes důležité pro všechny naše zákazníky, stejně jako pro širokou veřejnost a celou společnost. Proto se na tuto oblast zaměřujeme nejen v rámci našich interních systémů, ale také při vývoji nových produktů a služeb pro naše zákazníky. Nabízíme systémy na míru, ať už se jedná o mobilní telefon, domácí počítač, nebo ochranu podnikové sítě, a služby s přidanou hodnotou, jako jsou bezpečnostní monitoring a reakce na bezpečnostní incidenty.

V roce 2022 naše služba O₂ Security zabránila více než 392 milionům útoků na zařízení našich zákazníků, jako jsou mobilní telefony, počítače a zařízení připojená k chytré síti. Dbáme také na bezpečnost našich partnerů z hlediska prevence, a proto nabízíme bezplatné vzdělávací aktivity. Kromě toho proaktivně rozesíláme našim firemním zákazníkům situační zprávy v případě zjištění nových kybernetických hrozeb nebo závažných zranitelností nultého dne (serious zero-day vulnerabilities).



Zákazníci

Ve společnosti O2 CZ jsme zřídili O2.cz CERT (Computer Emergency Response Team), který zákazníkům pomáhá při řešení bezpečnostních incidentů na internetu. Podílí se na řešení incidentů, které ohrožují dostupnost nebo důvěrnost služeb na internetu. Pro efektivní zvládání bezpečnostních incidentů a přípravu účinných preventivních opatření spolupracuje O2.cz CERT také s týmy CERT a CSIRT dalších společností a poskytovatelů internetového připojení. O2.cz CERT je zároveň registrovaným členem mezinárodní sítě bezpečnostních týmů Trusted Introducer.

Tým O2.cz CERT působí v rámci autonomních systémů registrovaných společností O2 CZ:

AS5610 – O2.cz networks

AS20884 – O2.cz networks

AS28725 – Eurotel networks

AS51154 – InternetHome networks

Bezpečnostní incidenty je možné hlásit týmu O2.cz CERT na adrese abuse@O2.cz.

O₂ Security

O₂ Security je služba určená pro domácnosti, které běžně využívají internet. Poskytuje ochranu jejich mobilních zařízení, počítačů a dalších připojených zařízení v domácnosti před podvodnými a napadenými stránkami. Služba také zamezuje tomu, aby se mobilní telefon, počítač nebo tablet staly součástí botnetu, tj. rozsáhlé skupiny zařízení ovládaných vzdáleně útočníkem a využívaných bez vědomí majitele například k těžbě kryptoměn nebo rozesílání nevyžádané pošty. Takové napadení vede mimo jiné k výraznému zpomalení napadeného zařízení. Služba O₂ Security funguje přímo v síti O₂, a tudíž nemá na výkon chráněných zařízení vliv. V roce 2022 služba [O₂ Security](#) zastavila 387 milionů hrozeb, z nichž 80 milionů bylo zaměřeno na počítače a dalších 307 milionů na chytrá mobilní zařízení. Ze všech zařízení využívajících službu se s vážnou bezpečnostní hrozbou online setkalo celkem 17 % počítačů a 9 % mobilních zařízení. Každý den se objeví více než 150 000 nových stránek s hrozbami, z nichž nejčastější jsou minery, adware nebo obecný malware. Ve většině případů se jedná o kategorii botnet C&C, malware, těžba kryptoměn nebo jinak škodlivé aplikace (malware). Jedním z nejzajímavějších, ale také nejkrutějších příkladů kybernetického útoku na zařízení našich zákazníků byla v loňském roce falešná webová stránka, která se vydávala za oficiální webovou stránku ministerstva práce a sociálních věcí nabízející příspěvek na bydlení, nebo podvodná webová stránka „rozdávající“ bitcoiny.

Vyvinuli jsme komplexní **program zabezpečení sítě pro naše firemní a institucionální zákazníky**, kteří mohou využívat služby našeho [O₂ Security Expert Centre](#). Služba nepřetržitě monitoruje všechny IT infrastruktury v reálném čase, aby pomohla eliminovat rizika spojená s kybernetickými hrozbami a ztrátou, zneužitím nebo krádeží dat a informací.

Naše služba [O₂ Next Generation Firewall](#) nabízí též zabezpečení firemního připojení, [O₂ AntiDDoS](#) zajišťuje ochranu proti DDoS a hackerským útokům a služba [O₂ Antispam](#) chrání e-mailové schránky. Díky službě [O₂ Mobile Device Management](#) jsou mobilní telefony i tablety pod kontrolou a [O₂ Security DNS](#) je chrání před podvodnými a infikovanými stránkami.

V roce 2022 služba zastavila:

387 milionů hrozeb

80 milionů

hrozeb cílilo na počítače.

Ze všech zařízení s aktivovanou službou

17 %

počítačů

9 %

a mobilních zařízení bylo vystaveno závažné online hrozbě.

307 milionů

hrozeb cílilo na chytrá mobilní zařízení.

Každý den registrujeme

150 000

nových stránek s hrozbami, z nichž nejčastější jsou minery, adware nebo obecný malware. V síti O₂ jsou nejčastěji identifikovaným specifickým malwarem njRAT (PC), Triada (mobil), Quasar RAT (PC) a Noon (PC).

Zaměstnanci

V rámci O₂ Internal Security mají naši zaměstnanci k dispozici rozsáhlé interní materiály, rady a doporučení, jak postupovat a chránit se v oblasti kybernetické bezpečnosti a ochrany digitálních a osobních údajů. Každý zaměstnanec absolvuje povinné školení při nástupu do společnosti a poté každé dva roky. Spravujeme citlivé údaje zákazníků, a proto vyžadujeme, aby naši zaměstnanci přísně dodržovali naše bezpečnostní zásady. Shrnuli jsme je pro ně do „bezpečnostního desatera“, které jim pomáhá chránit jejich vlastní i firemní data a zařízení. V průběhu každého roku také realizujeme řadu bezpečnostních vzdělávacích kampaní, které reagují na aktuální bezpečnostní témata.

Bezpečnostní desatero



**Chráním citlivá data
a nikdy je nesdělují
neoprávněným osobám.**



**Vždy si ověřuji totožnost
neznámé protistrany,
se kterou jedám.**



**Používám bezpečná,
dlouhá hesla,
která nikomu nesdělují.**



**Firemní data ukládám
výhradně na firemní úložiště.**



**Na veřejných Wi-Fi sítích
se k internetu připojuji
vždy přes VPN.**



**Nestahuji neznámé programy,
dokumenty ani doplňky
internetového prohlížeče.**



**Dokumenty zasílám
s označením stupně
důvěrnosti.**



**Firemní účty nepoužívám
k soukromé komunikaci.**



**Podezřelé e-maily
neotevírám.**

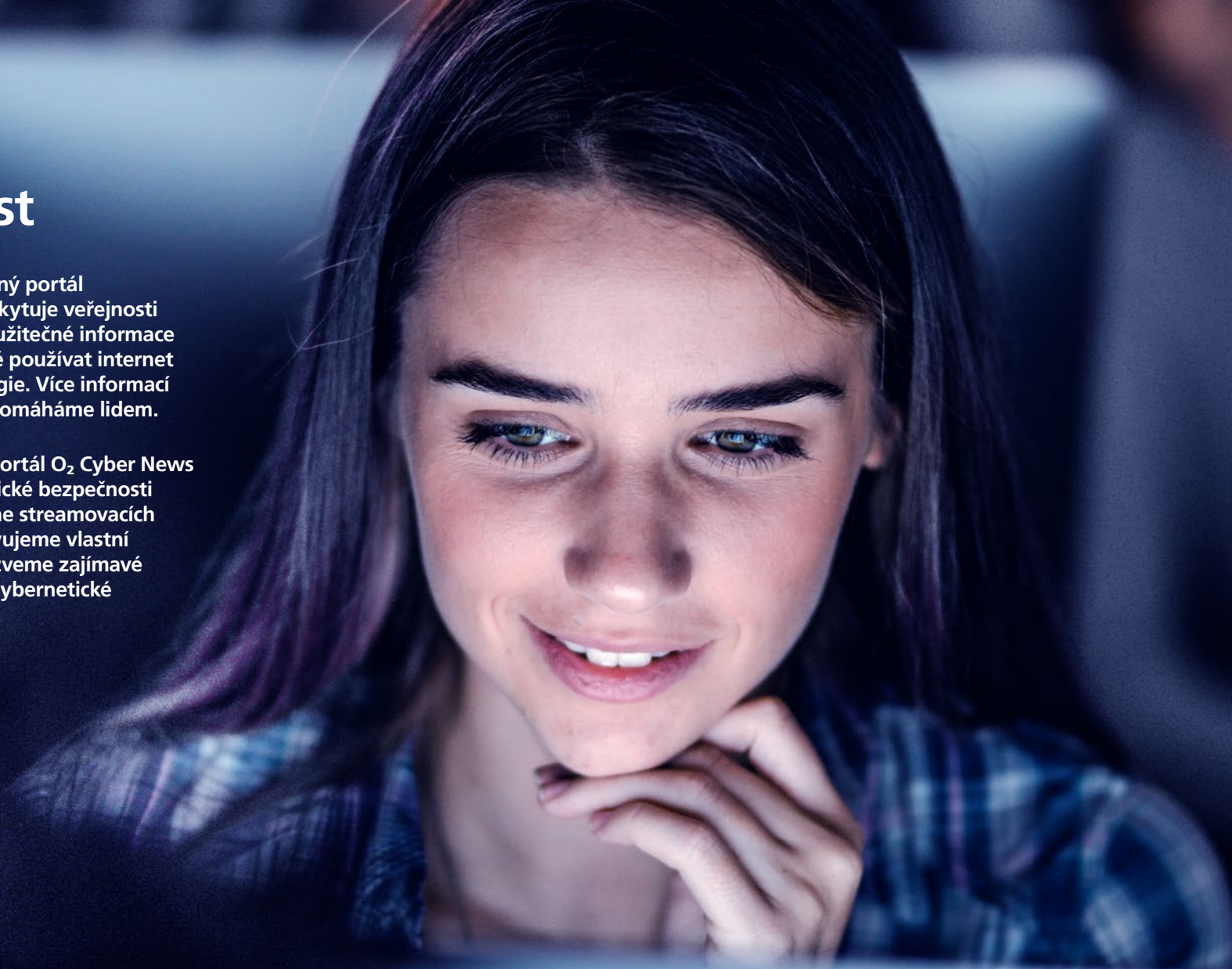


**Svá zařízení mám za všech
okolností pod kontrolou
a nikomu je nepůjčuji.**

Veřejnost

Náš veřejně přístupný portál O₂ Chytrá škola poskytuje veřejnosti zdarma komplexní užitečné informace o tom, jak bezpečně používat internet a digitální technologie. Více informací je uvedeno v části Pomáháme lidem.

Provozujeme také portál O₂ Cyber News věnovaný kybernetické bezpečnosti ve firmách. Na online streamovacích platformách připravujeme vlastní O₂ Cybercast, kam zveme zajímavé hosty na diskuzi o kybernetické bezpečnosti.



Ochrana dat a zpracování osobních údajů

Skupina plně respektuje právo na soukromí a nezbytnost ochrany veškerých osobních údajů a dat, které při své činnosti přijímá, zpracovává a shromažďuje. Skupina důsledně dodržuje veškeré právní normy, kterými se řídí zpracování osobních, provozních a polohových dat. Skupina má zavedeny procesy, jež splňují požadavky příslušných mezinárodních norem a norem ISO, a bezpečnostní opatření určená k ochraně důvěrnosti zpracovávaných osobních údajů.

Srovnatelně přísné požadavky klade Skupina i na své dodavatele, jejichž činnosti zahrnují zpracování osobních údajů. Dodavatelé musí poskytnout přehled procesů a systémů používaných při práci s osobními údaji, musí provádět analýzy souvisejících rizik a poskytovat přímé kontaktní údaje pro případ potřeby řešení bezpečnostního incidentu.

Podrobnější informace o zpracování osobních údajů našich zákazníků v souladu s články 13 a 14 směrnice GDPR jsou srozumitelně a v plném rozsahu popsány v dokumentu [Zásady zpracování osobních údajů](#).

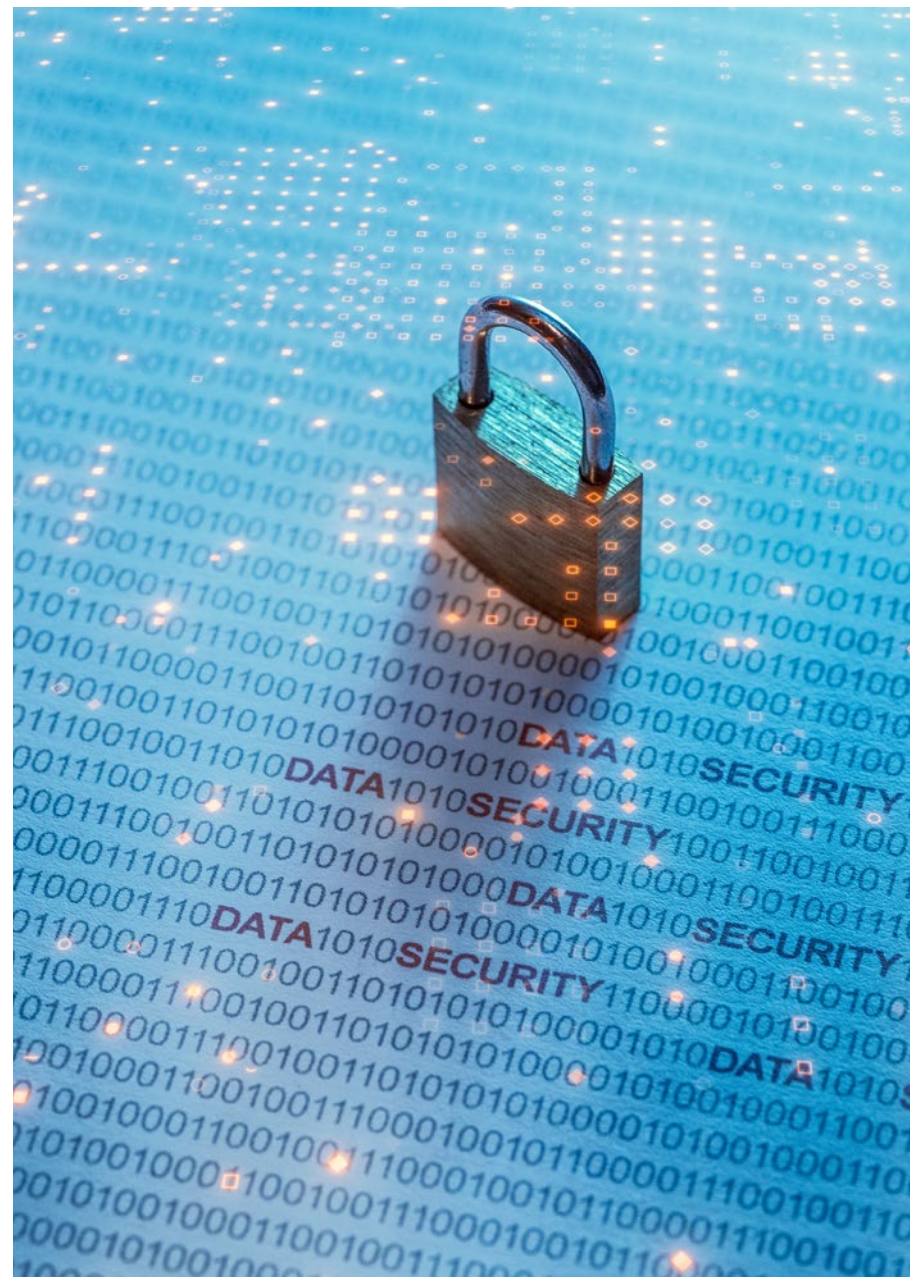
Skupina ustanovila pověřence pro ochranu osobních údajů. Máme zavedena podrobná organizační opatření, která zajišťují ochranu osobních údajů zaměstnanci i externím personálem Skupiny. Zaměstnanci Skupiny i její externí pracovníci absolvují povinná školení o ochraně údajů zaměstnanců

a o ochraně dat dle směrnice GDPR. Tato školení absolvují při nástupu do Skupiny a pak každé tři roky. Zaměstnancům je na Intranetu k dispozici sekce věnovaná kyberbezpečnosti a ochraně informací a dat. Naleznou tam množství rad, návodů a doporučení.

Požadavky a stížnosti ze strany subjektů údajů vznášené v souvislosti s ochranou osobních údajů a jakákoliv podezření na narušení ochrany dat řeší pověřenec pro ochranu osobních údajů ve spolupráci s útvarům zabezpečení informací.

V roce 2022:

- nebyla podána žádná odůvodněná stížnost na porušení zabezpečení osobních údajů, které by mohlo vést k ohrožení práv a svobod subjektu údajů;
- nebylo zahájeno žádné správní řízení;
- nebylo žádné hlášení o porušení ochrany osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů podle článku 33 GDPR.



Budování sítí a kvalita produktů

Budování sítí

5G jako katalyzátor inkluzivních a dlouhodobých příležitostí

Kvalitní a vysoce spolehlivé mobilní sítě jsou nezbytným předpokladem pro správné fungování a rozvoj moderní společnosti v digitálním věku. Bez dostupného připojení na všech úrovních se neobejdeme O2 CZ přináší svým zákazníkům služby založené na nejnovějších technologiích. Proto O2 CZ zásadně modernizuje svou mobilní síť. Kompletní obnova technologií nabízí nejen nejnovější standard páté generace (5G), ale také vyšší kapacitu, lepší kvalitu a celkovou efektivitu stávající sítě LTE. O2 CZ od samého počátku buduje svou síť 5G promyšleně a neustále přidává frekvence, které umožňují výrazné zvýšení rychlosti přenosu dat a celkové kapacity sítě. Do konce roku 2022 bude 5G fungovat na 2 566 základnových stanicích v celkem 817 městech a obcích. Celkové pokrytí tak dosáhne 58,4 % populace a 48,8 % území. Zároveň je celá síť pražského metra kompletně pokryta mobilním signálem 5G.

Cílem společnosti je do roku 2030 pokrýt 5G signálem více než 90 % území a minimálně 99,5 % obyvatel České republiky.

Jen tak bude možné zajistit české ekonomice dostatečný potenciál pro stabilní rozvoj a růst bohatství.

Privátní 5G síť

Obrovskou výhodou je naše rychlost, kapacita, flexibilita a spolehlivost. Privátní síť 5G jsou součástí řešení pro Průmysl 4.0. Privátní sítě jsou předurčeny k nahrazení bud'ho stávajících Wi-Fi řešení, která nejsou vhodná pro masové využití, nebo směřují k úplně novým typům aplikací, například v robotice – typicky pro zařízení a systémy, které bud' není třeba připojovat, nebo není zcela vhodné je připojovat kabelem. V rámci privátní kampusové sítě má majitel plnou kontrolu nad všemi aspekty sítě – může například nastavit priority, přidělovat kapacitu vybraným typům služeb nebo provádět úpravy bezpečnostních politik. To dává uživateli potřebnou flexibilitu pro provoz vlastní infrastruktury. Privátní, někdy také označovaná jako kampusová síť, klade zásadní důraz na kybernetickou bezpečnost. Čím více prvků je do sítě připojeno, tím více je logických způsobů, jak do ní proniknout – a tomu může zabránit dedikované síťové řešení.

LTE-M

V rámci transformace rádiové technologie na 5G spustila společnost O2 CZ v prvním čtvrtletí roku 2022 technologii LTE-M (CAT M1), která je součástí standardu 5G a je

určena pro nízkopříkonovou komunikaci M2M. LTE-M (LTE Cat.M) patří mezi technologie s nízkou spotřebou baterie a lepší penetrací uvnitř budov (Deep Indoor Coverage), podobně jako NB – IoT. Obě technologie jsou standardizovanými specifikacemi v rámci projektu mobilních komunikací 3GPP a jsou součástí sítě 5G. Ve srovnání s NB-IoT využívá LTE-M větší šířku pásma ve spektru LTE (1,4 MHz), což umožňuje vyšší přenosové rychlosti a podobnou latenci jako širokopásmové LTE. Díky tomu je LTE-M vhodným řešením pro modemová připojení, která vyžadují stálé připojení, například pro ovládání jednodušších strojů. V současné době se LTE-M stává jedním z klíčových prvků pro rozvoj Průmyslu 4.0, kde se očekává výroba založená na automatickém sběru dat ze strojů. Využití této technologie umožňuje významnou úsporu času a nákladů na údržbu strojů, zvyšuje efektivitu výroby a umožňuje včasné odhalení a řešení poruch. V současné době se LTE-M stává stále oblíbenějším řešením v rámci internetu věcí (IoT), kde poskytuje spolehlivé a efektivní spojení mezi zařízeními a sítěmi. Díky nízké spotřebě energie, vysoké spolehlivosti a dostupnosti ve vnitřních prostorách je LTE-M vhodný pro širokou škálu aplikací v oblasti Smart Cities, zdravotnictví, průmyslu, dopravy a mnoha dalších.

Kvalita produktů a služeb

Jednotlivci, rodiny, podniky nebo záchranné služby – ti všichni se každý den spoléhají na kvalitu naší sítě. Abychom tuto základní konektivitu dokázali dlouhodobě zajišťovat, investujeme v souladu s nároky našich zákazníků průběžně do zvyšování přenosových rychlostí, kvality a spolehlivosti našich komunikačních sítí. Vzhledem k tomu, že přírodní katastrofy mohou způsobit značné škody na telekomunikačních sítích a narušit služby zákazníkům, v současné době provádíme posouzení rizik spojených s klimatickou změnou tak, aby naše plány připravenosti na nepředvídané situace a opatření ke zmírnění jejich dopadů zůstávaly stále aktuální. S ohledem na zajištění té nejvyšší kvality našich produktů a služeb jsme vyvinuli a udržujeme systém řízení kvality certifikovaný podle normy ISO 9001¹².

¹² Kvalita produktů a služeb

Členství v organizacích a sdruženích

Jsme členem následujících oborových organizací:

- Asociace provozovatelů mobilních sítí (APMS)
- Česká asociace elektronických komunikací z. s. (ČAEK)
- GSM Association (GSMA)
- ICT UNIE z.s.
- Réseaux IP Européens Network
- Coordination Centre (RIPE NCC)
- The Association of Chartered Certified Accountants – místní organizace ČR (ACCA)
- SOLUS, zájmové sdružení právnických osob
- People Management Forum, z.s.
- Česká fintech asociace, z.s. (ČEFTAS)
- ISACA Czech Republic Chapter itSMF Czech Republic, z.s. (itSMF CZ)
- Hospodářská komora České republiky
- Asociace provozovatelů veřejných komunikačních sítí
- CZ.NIC, z.s.p.o.
- Klub finančních ředitelů (CFO Club)
- Z-Wave Alliance, Inc.
- NIX.CZ, z.s.p.o.

Naši partneři z neziskového a nevládního sektoru:

- Univerzita Palackého v Olomouci (Pedagogická fakulta, projekt E-Safety)
- Masarykova univerzita, Brno (Fakulta sociálních studií)
- Západočeská univerzita v Plzni
- Charta diversity
- Business Leaders Forum, z.s.
- Fórum dárců, z.s.
- Nadace Eduzměna
- EDUin, o.p.s.
- Post Bellum, z.ú.
- Člověk v tísni o.p.s.
- Linka bezpečí, z.s.
- Elpida, o.p.s.
- Nelež z.s.

8.

O této zprávě

Informace specifikované v obsahovém indexu GRI jsou ve zprávě uvedeny s ohledem na normy GRI Standards (ve znění z roku 2021). Index GRI je ke zprávě připojen v Kapitole 9. Obsah zprávy je rovněž provázán s Cíli udržitelného rozvoje OSN. Společnost v této zprávě popisuje svůj přístup k udržitelnosti a výsledky své činnosti ve vztahu k ochraně životního prostředí, sociálním otázkám a řízení a správě společnosti. Zpráva popisuje období od 1. ledna 2021 do 31. prosince 2022. Sledované období se kryje s účetním rokem, jak je vykazován ve výroční zprávě. Zpráva nebyla předmětem externího ověření. Skupina si cení názoru všech svých partnerů na tuto zprávu.

Máte-li jakékoliv dotazy k jejímu obsahu, zašlete nám je prosím na: esg@O2.cz nebo investor_relations@O2.cz.

Tato zpráva je k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách <https://www.O2.cz/myslme-na/esg-reporty>.

9.

Index GRI

Obsahový index GRI							
Prohlášení o použití GRI 1 použito	Společnost O2 Czech Republic a. s., uvádí informace popisované v tomto obsahovém indexu GRI za období od 1. ledna 2022 do 31. prosince 2022 s odkazem na normy GRI. GRI 1: Základ 2021						
Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
Obecná sdělení							
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-1	Organizační struktura	Organizační struktura				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-2	Entity začleněné do výkazů udržitelnosti	Organizační struktura				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-3	Sledované období, četnost, kontaktní údaje	O této zprávě				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-4	Shrnutí informací	Organizační struktura				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-5	Externí ověření	O této zprávě	Bez externího ověření			
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-6	Činnosti, hodnotový řetězec, další obchodní vztahy	Organizační struktura, Obchodní model, Dodavatelé				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-7	Zaměstnanci	Statistiky zaměstnanců	Pokryty požadavky iv. a v.	i., ii., iii.	Údaje nejsou k dispozici	Omezení personální databáze
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-8	Pracovníci, kteří nejsou zaměstnanci	Pracovníci mimo zaměstnanecký poměr		c.	Údaje nejsou k dispozici	Omezení personální databáze

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-9	Struktura řízení a složení	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány a politiky, Diverzita	Požadavky a., c. ii., iii., iv., vii	Ostatní	Požadavky zachování důvěrnosti	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-10	Jmenování a výběr členů nejvyšších řídicích orgánů	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány a politiky	Pokryt požadavek a.	b.	Požadavky zachování důvěrnosti	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-11	Předseda nejvyššího řídicího orgánu	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-12	Role nejvyšších řídicích orgánů v dohledu nad řízením dopadů činností	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány – Agenda ESG	Pokryt požadavek a.	b., c.	Požadavky zachování důvěrnosti	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-13	Delegace odpovědnosti za řízení dopadů činností	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány – Agenda ESG				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-14	Role nejvyšších řídicích orgánů ve vykazování udržitelnosti	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány – Agenda ESG				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-15	Střet zájmů	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány – Střet zájmů	Pokryt požadavek a.	b.	Požadavky zachování důvěrnosti	

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-16	Komunikace zásadních obav	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány	Pokryt požadavek a.	b.	Požadavky zachování důvěrnosti	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-17	Kolektivní povědomí nejvyšších řídicích orgánů	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-18	Posuzování činnosti nejvyšších řídicích orgánů	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány	Částečně pokryt požadavek a. – momentálně neexistující KPI pro ESG	b., c.	Údaje nejsou k dispozici	Podrobná struktura řízení ESG je v přípravě
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-19	Politiky odměňování	Struktura řízení, nejvyšší řídicí orgány				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-20	Proces stanovení odměn				Požadavky zachování důvěrnosti	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-21	Poměr celkových ročních odměn				Požadavky zachování důvěrnosti	
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-22	Prohlášení ke strategii udržitelného rozvoje	Slovo generálního ředitele				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-23	Závazky stanovené v politikách	Interní politiky, Etické jednání, dodržování zásad a boj s korupcí	Pokryt požadavek a.			

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-24	Realizace závazků stanovených v politikách	Interní politiky				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-25	Náprava negativních dopadů	Náprava negativních dopadů				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-26	Mechanismy vyhledávání poradenství a sdělování obav	Interní politiky Náprava negativních dopadů				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-27	Dodržování zákonných a regulatorních požadavků	Náprava negativních dopadů	Pokryt požadavek a.	b., c., d.	Bez relevance	Bez případů nedodržení povinností
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-28	Členství ve sdruženích	Členství v organizacích a sdruženích				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-29	Přístup k zapojení partnerů	Zapojení partnerů				
GRI 2: Obecné údaje 2021	2-30	Kolektivní smlouvy	Odměňování	Pokryt požadavek a.	b.	Bez relevance	Ustanovení kolektivní smlouvy se vztahují na všechny zaměstnance

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
Významná témata							
GRI 3: Významná témata 2021	3-1	Proces stanovení významných témat	Analýza významnosti				
GRI 3: Významná témata 2021	3-2	Přehled významných témat	Analýza významnosti				
GRI 3: Významná témata 2021	3-3	Řízení významných témat	Životní prostředí, Sociální aspekty, Řízení společnosti				
Hospodaření							
GRI 201: Hospodářské výsledky (2016)	201-1	Přímá tvořená a distribuovaná ekonomická hodnota	Obchodní model	Bez externího ověření			
GRI 201: Hospodářské výsledky (2016)	201-2	Finanční dopady a jiná rizika a příležitosti plynoucí z klimatické změny	Posouzení klimatických rizik	Pokryty požadavky a. i. a iv.			
GRI 204: Postupy při nákupu (2016)	204-1	Podíl výdajů připadajících na místní dodavatele	Dodavatelé				
GRI 205: Boj s korupcí (2016)	205-1	Činnosti posuzované z hlediska rizik korupce	Boj s korupcí	Pokryt požadavek a.	b.	Požadavky zachování důvěrnosti	

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
GRI 205: Boj s korupcí (2016)	205-2	Komunikace a školení ohledně politik a postupů boje s korupcí	Boj s korupcí				
GRI 201: Boj s korupcí (2016)	205-3	Potvrzené případy korupce a přijatá opatření	Boj s korupcí				
GRI 207: Daně (2019)	207-1	Postoj k daním	Obchodní model	Částečně pokryto			
GRI 207: Daně (2019)	207-2	Řízení a kontrola daní, řízení rizik	Postoj k daním	Pokryt požadavek a.iii.			
Životní prostředí							
GRI 302: Energie (2016)	302-1	Spotřeba energií ve společnosti	Energie	Pokryty požadavky a., c.i., c.ii. a e.			a. v litrech
GRI 302: Energie (2016)	302-3	Energetická náročnost	Energie				
GRI 305: Emise (2016)	305-1	Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	Uhlíková stopa	Pokryty požadavky a., e. a g.			
GRI 305: Emise (2016)	305-2	Nepřímé energetické emise skleníkových plynů (Scope 2)	Uhlíková stopa	Pokryty požadavky a., b., e. a g.			

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
GRI 305: Emise (2016)	305-3	Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 3)	Uhlíková stopa	Pokryty požadavky a., f. a g.			
GRI 305: Emise (2016)	305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů	Uhlíková stopa				
GRI 305: Emise (2016)	305-5	Snížování emisí skleníkových plynů	Uhlíková stopa	Pokryt požadavek a.			
GRI 306: Odpady (2020)	306-2	Řízení významných dopadů spojených s odpady	Nakládání s odpady a oběhové hospodářství	Pokryt požadavek a.			
GRI 306: Odpady (2020)	306-3	Produkce odpadu	Nakládání s odpady				
GRI 306: Odpady (2020)	306-4	Odpad zpracovaný jinak než skládkováním	Nakládání s odpady	Částečně pokryto			Bez rozlišení na nebezpečný a ostatní odpad a rozlišení podle složení
GRI 306: Odpady (2020)	306-5	Skládkovaný odpad	Nakládání s odpady	Částečně pokryto			Bez rozlišení na nebezpečný a ostatní odpad a rozlišení podle složení

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
Sociální aspekty							
GRI 401: Zaměstnání (2016)	401-1	Nábor nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců	Nábor a fluktuace zaměstnanců	Částečně pokryto	Fluktuace zaměstnanců podle věku	Údaje nejsou k dispozici	Omezení personální databáze
GRI 401: Zaměstnání (2016)	401-2	Benefity pro zaměstnance na plný úvazek nedostupné zaměstnancům na částečný úvazek	Odměňování	Částečně pokryto			
GRI 401: Zaměstnání (2016)	401-3	Rodičovská dovolená	Rodičovská dovolená	Pokryty požadavky b. a c.			
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018)	403-1	Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Ochrana zdraví, bezpečnost	Pokryt požadavek a.ii.			
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018)	403-9	Pracovní úrazy	Ochrana zdraví, bezpečnost	Pokryty požadavky a.iii., iv., v. a e.			
GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018)	403-10	Nemoci z povolání	Ochrana zdraví, bezpečnost	Pokryt požadavek a.ii.			
GRI 404: Školení a vzdělávání (2016)	404-1	Průměrný počet hodin školení na zaměstnance	Školení a rozvoj zaměstnanců	Pokryt požadavek i., pro požadavek ii. uveden celkový počet hodin školení			

Norma GRI	Číslo sdělení	Název sdělení Jednotlivé požadavky (a, b, c apod.) se zde neuvádějí	Uvedeno v části textu	Poznámka	Vynechané požadavky	Příčina	Vysvětlení
GRI 404: Školení a vzdělávání (2016)	404-3	Podíl zaměstnanců, kterým se poskytuje posouzení výkonnosti a kariérního rozvoje	Školení a rozvoj zaměstnanců	100 % zaměstnanců			
GRI 404: Diverzita a rovné příležitosti (2016)	405-1	Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	Statistiky zaměstnanců, Statistiky diverzity, Diverzita nejvyšších řídicích orgánů	Pokryty požadavky a i., ii. a b.i.			
GRI 406: Potírání diskriminace (2016)	406-1	Případy diskriminace a přijatá nápravná opatření	Diverzita	Pokryt požadavek a.			
GRI 418: Ochrana soukromí zákazníků (2016)	418-1	Opodstatněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a úniky dat	Ochrana dat a zpracování osobních údajů				

10.

Příloha

Počet zaměstnanců na plný a částečný úvazek v roce 2021

	Muži	%	Ženy	%	Celkem
Zaměstnanci na plný úvazek	2 182	62	1 351	38	3 533
Zaměstnanci na částečný úvazek	41	18	181	82	222
Pracovníci na krátkodobý úvazek	46	35	84	65	130
Celkem	2 269	58	1 616	42	3 885

Pozn.: HC. Kategorie Pracovníci na krátkodobý úvazek zahrnuje pracovníky na DPP/DPČ a brigádníky.

Počet zaměstnanců na plný a částečný úvazek v roce 2022

	Muži	%	Ženy	%	Celkem
Zaměstnanci na plný úvazek	2 259	62	1 381	38	3 640
Zaměstnanci na částečný úvazek	31	19	136	81	167
Pracovníci na krátkodobý úvazek	27	39	42	61	69
Celkem	2 317	60	1 559	40	3 876

Pozn.: FTE. Zahrnuje údaje za O2 CZ. Kategorie Pracovníci na krátkodobý úvazek zahrnuje pracovníky na DPP/DPČ a brigádníky. Dohoda o provedení práce je započítána jako 0,2 FTE a dohoda o pracovní činnosti jako 0,5 FTE.

Věková struktura zaměstnanců v roce 2021

	Muži	Ženy	Celkem
Do 30 let	670	488	1 158
30-50 let	1 278	833	2 111
Nad 50 let	275	211	486
Celkem	2 223	1 532	3 755

Pozn.: HC. Kategorie Pracovníci na krátkodobý úvazek zahrnuje pracovníky na DPP/DPČ a brigádníky.

Noví zaměstnanci dle pohlaví a věku v roce 2021

	Muži	Ženy	Celkem
Do 30 let	234	197	431
30-50 let	94	101	195
Nad 50 let	9	10	19
Celkem	337	308	645

Podíl nových zaměstnanců 17 %

Pozn.: HC. Zaměstnanci, kteří byli přijati v roce 2021 a na konci roku stále pracovali ve společnosti. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ.

Fluktuace zaměstnanců v roce 2021

	Muži	Ženy	Celkem
Fluktuace	25 %	35 %	29 %

Pozn.: HC. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ.

Věková struktura zaměstnanců v roce 2022

	Muži	Ženy	Celkem
Do 30 let	726	509	1 235
30-50 let	1 262	825	2 087
Nad 50 let	320	239	559
Celkem	2 308	1 573	3 881

Pozn.: HC. Údaje za O2 CZ. Jsou zahrnuti zaměstnanci na plný úvazek a zaměstnanci na částečný úvazek. Nejsou zahrnuti pracovníci na dohodu.

Noví zaměstnanci dle pohlaví a věku v roce 2022

	Muži	Ženy	Celkem
Do 30 let	308	521	559
30-50 let	118	124	242
Nad 50 let	11	10	21
Celkem	437	385	822

Podíl nových zaměstnanců 21 %

Pozn.: HC. Údaje za O2 CZ. Zaměstnanci, kteří byli přijati v roce 2022 a na konci roku stále pracovali ve společnosti. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ.

Fluktuace zaměstnanců v roce 2022

	Muži	Ženy	Celkem
Fluktuace	20 %	23 %	21 %

Pozn.: HC. Údaje za O2 CZ. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ.

Věková struktura zaměstnanců v roce 2021

Zařazení zaměstnance	Muži	Ženy	Celkem
Call centra	233	459	692
Prodejní péče	27	43	70
Služby zákazníkům	24	28	52
Výkonný management	27	6	33
Střední management	146	33	179
Provozní management	172	112	284
Prodej	680	413	1 093
Vrcholový management	4	0	4
Specialista	910	438	1 348
Celkem	2 223	1 532	3 755

Pozn.: HC. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ.

Rodičovská dovolená v roce 2021

	Muži	Ženy	Celkem
Zaměstnanci v současné době			
na rodičovské dovolené	3	396	399
Zaměstnanci, kteří se vrátili			
z rodičovské dovolené	1	43	44

Pozn.: HC. Zahrnuje celkový počet zaměstnanců v roce 2021, kteří se v daném roce vrátili z mimopracovního poměru alespoň na 1 den, přičemž se nezapočítává spolupráce zaměstnance na dohodu, pouze návraty z mimopracovního poměru, tj. skutečné ukončení rodičovské dovolené.

Věková struktura zaměstnanců v roce 2022

Zařazení zaměstnance	Muži	Ženy	Celkem
Prodej	979	861	1 840
Management	348	155	503
Vrcholový management	4	0	4
Specialista	959	501	1 460
Celkem	2 290	1 517	3 807

Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek (FTE), nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ.

Rodičovská dovolená v roce 2022

	Muži	Ženy	Celkem
Zaměstnanci v současné době			
na rodičovské dovolené	4	403	407
Zaměstnanci, kteří se vrátili			
z rodičovské dovolené	1	43	44

Pozn.: Údaje za O2 CZ. Zahrnuje celkový počet zaměstnanců v roce 2022, kteří se v daném roce vrátili z mimopracovního poměru alespoň na 1 den, přičemž se nezapočítává spolupráce zaměstnance na dohodu, pouze návraty z mimopracovního poměru, tj. skutečné ukončení rodičovské dovolené.

Celkový počet a průměr hodin školení dle pohlaví v roce 2021

	Muži	Ženy
Hodiny školení celkem	51 762	50 699
Průměr na zaměstnance	23,7	33,8

Pozn.: Údaje pouze za O2 CZ. Výpočet na základě celkového počtu zaměstnanců v přepočtu na plné úvazky.

Hodiny školení celkem dle pohlaví a zařazení zaměstnance v roce 2021

Zařazení zaměstnance	Počet hodin školení celkem		
	Muži	Ženy	Všichni
Call centra	16 957	26 170	43 127
Prodejní péče	6 268	6 363	12 632
Služby zákazníkům	284	71	355
Výkonný management	82	14	96
Střední management	1 032	332	1 364
Provozní management	3 649	2 796	6 444
Prodej	16 512	11 750	28 262
Vrcholový management	34	0	34
Specialista	6 944	3 203	10 147
Celkem	51 762	50 699	102 461

Pozn.: Údaje za O2 cz.

Celkový počet a průměr hodin školení dle pohlaví v roce 2022

	Muži	Ženy
Hodiny školení celkem	60 076	49 082
Průměr na zaměstnance	23,9	28,0

Pozn.: Údaje za O2 CZ. Výpočet na základě celkového počtu zaměstnanců v přepočtu na plné úvazky. Zahrnuti jsou zaměstnanci na plný a částečný úvazek, nezahrnuti jsou pracovníci na krátkodobý úvazek – na DPP/DPČ

Hodiny školení celkem dle pohlaví a zařazení zaměstnance v roce 2022

Zařazení zaměstnance	Počet hodin školení celkem		
	Muži	Ženy	Všichni
Call centra	24 020	31 781	55 801
Prodejní péče	75	258	333
Služby zákazníkům	102	110	212
Výkonný management	76	30	106
Střední management	1 542	430	1 972
Provozní management	3 934	1 820	5 754
Prodej	18 990	10 754	29 744
Vrcholový management	10	0	10
Specialista	11 327	3 900	15 227
Celkem	60 076	49 082	109 158

Pozn.: Údaje za O2 cz.



O2 Czech Republic a.s.
Za Brumlovkou 266/2
140 22 Praha 4

www.O2.cz