

O2 v roce 2020: Růst datového provozu v době práce z domovů. Mobilní výnosy stagnují. Růstu zisku pomohly provozní úspory.

28. ledna 2021

- Sít' O2 zaznamenala v době zvýšené práce z domova a distanční výuky výrazný nárůst provozu; fixní datový provoz vzrostl v roce 2020 meziročně o 54 %, mobilní dokonce o 70 %.
- Přesto výnosy v mobilním segmentu zůstaly kvůli významně slabšímu roamingu a nižšímu prodeji telefonů meziročně stejné.
- Výnosy ve fixním segmentu rostly zejména v oblasti ICT.
- V České republice i na Slovensku O2 pro své zákazníky vydražil maximum spektra, na které měl dle podmínek obou aukcí nárok, respektive o které usiloval.

I ve čtvrtém čtvrtletí roku 2020 se ve finančních výsledcích společnosti O2 Czech Republic nadále projevoval negativní dopad pandemie koronaviru. „Přestože naše prodejny zůstaly v nouzovém stavu otevřené, zaznamenali jsme v roce 2020 téměř o čtvrtinu nižší návštěvnost. Klíčovou prioritou se i pro nás stala digitalizace obsluhy a inteligentní spolupráce mezi jednotlivými distribučními kanály, což přispělo k velmi vysoké loajalitě našich zákazníků,“ říká Jindřich Fremuth, generální ředitel a předseda představenstva O2 Czech Republic. „Zároveň jsme se aktivně zapojili do pomoci během těžkých dob. V boji s virem jsme podporovali jak stát, tak děti ze sociálně slabých rodin, které jsme připojovali do distanční výuky. Jsem velmi rád, že naše sítě a technologie zajistily bezproblémový přechod podstatné části země do online prostředí,“ dodává.

„Za celý rok 2020 zaostala finanční výkonost za naším interním očekáváním. Abychom kompenzovali negativní dopad pandemie koronaviru zejména na naše mobilní výnosy, museli jsme přistoupit ke snížení jak provozních, tak běžných investičních výdajů,“ komentuje výsledky společnosti Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel O2 Czech Republic a pokračuje: „I v této složité situaci s nejistým výhledem jsme pro naše zákazníky v České republice i na Slovensku vydražili maximum nového spektra. To nám pomůže i do budoucna udržet pozici technologického lídra.“

Přehled provozních výsledků

Celkový počet **mobilních registrovaných zákazníků v České republice** dosáhl na konci roku 2020 celkem 5 968 tisíc. Zákaznická báze mobilních **smluvních služeb** byla na úrovni 3 316 tisíc, počet zákazníků mobilních předplacených služeb byl 1 907 tisíc, zatímco počet M2M SIM karet dosáhl 746 tisíc.

Počet služeb některého z tarifů **O₂TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. prosinci 2020 celkem **529 tisíc** včetně zákazníků, kteří využívají měsíční balíčky O₂TV Sport Pack online a O₂TV HBO a Sport Pack.

Počet zákazníků fixního vysokorychlostního internetu přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl ke konci roku 2020 celkem 855 tisíc.

K 31. prosinci 2020 dosáhl **počet aktivních zákazníků na Slovensku** dohromady 2 230 tisíc. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla 1 055 tisíc, zákazníků předplacených služeb bylo 720 tisíc a 455 tisíc využívalo M2M služby.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v roce 2020 na hodnotu **39 771 mil. Kč**, meziročně **o 2,6 % více**. Hlavními zdroji růstu byly výnosy z O₂TV, mobilních dat a ICT.

V **České republice** se provozní výnosy v roce 2020 zvýšily o 2,9 % na **32 252 mil. Kč**.

Výnosy v **mobilním segmentu** zůstaly meziročně stejné a dosáhly 20 136 mil. Kč.

V **segmentu pevných linek** vzrostly výnosy v roce 2020 o 7,9 % na 12 117 mil. Kč.

Na Slovensku se celkové **provozní výnosy** v roce 2020 zvýšily meziročně o 0,4 % na 7 681 mil. Kč. Z toho mobilní výnosy poklesly o 2,4 % na 7 314 mil. Kč, respektive o 5,3 % na 277 mil. EUR.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA dosáhl v roce 2020 výše **13 321 mil. Kč**, meziročně o 5,6 % více, zatímco konsolidovaný **čistý zisk vzrostl** meziročně **o 7,1 %** na **5 846 mil. Kč**.

Finanční ukazatele	2020	2019	20/19
Provozní výnosy	39 771	38 760	+2,6 %
- mobilní výnosy v ČR	20 136	20 119	+0,1 %
- fixní výnosy v ČR	12 117	11 232	+7,9 %
- výnosy na Slovensku	7 681	7 647	+0,4 %
- z toho mobilní výnosy ¹⁾	7 314	7 495	-2,4 %
Celkové náklady	26 536	26 211	+1,2 %
z toho provozní náklady	7 600	7 665	-0,8 %
EBITDA	13 321	12 619	+5,6 %
EBITDA marže	33,5 %	32,6 %	+0,9 p. b.
Čistý zisk	5 846	5 460	+7,1 %

¹⁾ mobilní výnosy v EUR: -5,3 %

Kontakty

Investor Relations / Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším operátorem na českém trhu. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace. O2 vždy nabízí ty nejmodernější technologie. V současnosti se připravuje na příchod sítí páté generace (5G), které jako první otestovalo v reálním prostředí. O2 je zároveň největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který nabízí na 99 % adres. Fixní připojení nejlépe funguje v kombinaci s modemem O₂ Smart Box, který O2 vyvinulo ve vlastní režii. Se svou službou O₂ TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Pro své zákazníky O2 nakoupilo řadu exkluzivních sportovních práv a díky tomu nabízí nejatraktivnější sportovní obsah na českém trhu. Společnost patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services a ICT. Vzhledem k tomu, že se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, zaměřuje se O2 rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb. K nim patří zejména finanční služby jako pojištění zařízení, cestovní pojištění v mobilu nebo řešení elektronické evidence tržeb O₂ eKasa.