

# O2 v roce 2018: výrazný nárůst zákazníků O<sub>2</sub> TV i mobilních služeb a nadále silná finanční výkonnost podpořená rekordně vysokými investicemi

29. 1. 2019

- Počet zákazníků digitální televize O<sub>2</sub> TV využívajících některý z měsíčních tarifů a těch, kteří sledují televizi na webu nebo v aplikaci, se meziročně zvýšil o více než 34 %. O2 tak registruje již 758 tisíc aktivních přístupů.
- Počet zákazníků mobilních smluvních služeb vzrostl během roku 2018 o 165 tisíc. Mobilní zákaznická báze se zvýšila meziročně o 2 % na 5,038 milionu.
- Za růstem stojí především vysoký zájem o atraktivní exkluzivní sportovní obsah a úspěšná nabídka balíčků O<sub>2</sub> Spolu pro rodiny, skupiny přátel a drobné podnikatele.
- O2 dokončilo komplexní transformační projekt informačních systémů, který mimo jiné zjednodušuje obsluhu zákazníků na všech prodejních a servisních kanálech.
- Konsolidované výnosy se v roce 2018 zvýšily meziročně o 0,8 % na 38 mld. Kč, provozní zisk EBITDA vzrostl o více než 6 % na 11,2 mld. Kč.

*„Z mého pohledu máme za sebou velmi úspěšný rok. Zákazníkům jsme přinesli mnoho nových produktů a zlepšili ty stávající. Od léta nabízíme nejatraktivnější televizní obsah na trhu, o který je rekordní zájem. Naše digitální televize O<sub>2</sub> TV je, stejně jako mobilní služby, součástí tarifních balíčků O<sub>2</sub> Spolu, které využívá stále více rodin, skupin přátel a drobných podnikatelů. Také díky tomu se počet zákazníků našich tradičních měsíčních tarifů O<sub>2</sub> TV zvýšil za rok 2018 o více než 60 tisíc a počet mobilních zákazníků smluvních služeb o 165 tisíc,“* komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth, a pokračuje: *„Růst obchodního výkonu je o to cennější, že jsme jej dosáhli současně s úspěšným dokončením historicky největšího transformačního projektu informačních technologií. Ten nám v budoucnu umožní výrazně rozvinout samoobsahu Moje O<sub>2</sub> a zásadně změnit způsob, jakým budeme vyvíjet nové produkty a obsluhovat naše zákazníky.“*

*„Z finančního pohledu byl rok 2018, a zejména jeho druhé pololetí, rokem nejvyšších investic od rozdělení společnosti v roce 2015. Kromě investic do nákupů exkluzivních sportovních práv a transformace informačních systémů jsme pokračovali v investicích do dalšího posílení vlastní mobilní sítě na Slovensku,“* vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a dodává: *„Většina našich investic v roce 2018 tak směřovala do prorůstových oblastí.“*

## Přehled hlavních událostí ve 4. čtvrtletí

Jako **další krok na cestě k 5G** začalo O2 od **poloviny listopadu** nabízet zákazníkům bydlicím mimo dosah rychlého připojení přes kabel **novou generaci bezdrátového internetu na doma na frekvenci 3,7 GHz**, která přináší rychlosti až 100 Mb/s. Kromě míst s nízkou rychlostí pevné sítě je nová technologie vhodná například pro novostavby, kde chybí telefonní přípojky. **Vedle vyšších reálných rychlostí** přinese 5G internet i **neomezený objem dat a také vyšší kapacitu**, což umožní například přehrávání HD videí nebo bezproblémové sledování digitální televize O2 TV.

Od 22. listopadu O2 **jako první společnost na světě** spustil **funkci AR Wi-Fi**. Ta zákazníkům s podporovanými telefony **umožňuje měřit dosah své domácí sítě prostřednictvím rozšířené reality**. Po spuštění aktuální verze O2 Smart Box stačí v sekci "Wi-Fi a síť" zvolit možnost "Změřit pokrytí Wi-Fi". Poté už se v aplikaci objeví okno, ve kterém je reálný obraz snímáný fotoaparátem telefonu. Přímo v konkrétních místech bytu se na displeji chytrého telefonu či tabletu zobrazuje v reálném čase pole virtuálních kuliček, jejichž barva signalizuje kvalitu Wi-Fi pokrytí.

## Přehled provozních výsledků

### Mobilní segment

Díky úspěšné nabídce **balíčků O2 Spolu** pro rodiny, skupiny přátel a drobné podnikatele a oblibě nové **tarifní řady O2 Data** s měsíčním objemem dat 4 až 20 GB se **celkový počet mobilních zákazníků zvýšil** v roce 2018 meziročně o 2 % na 5 038 tisíc. Zákaznická báze mobilních **smluvních služeb** vzrostla o 165 tisíc, tedy 4,8 %, na 3 594 tisíc na konci roku 2018. Počet zákazníků mobilních předplacených služeb byl 1 444 tisíc.

Již téměř 70 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, více než polovina všech telefonů podporuje technologii 4G LTE.

### Segment pevných linek

**Počet zákazníků** některého z tarifů služby **O2 TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. prosinci 2018 celkem **335 tisíc**. Z toho více než 40 tisíc domácností využívá stále oblíbenější doplňkovou službu MULTI, která umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Ke každému tarifu mají zákazníci zdarma 4 licence pro sledování kompletního programu O2 TV na počítači nebo v aplikaci v mobilu nebo tabletu. Tuto možnost v roce 2018 pravidelně využívalo zhruba 420 tisíc diváků, včetně zákazníků balíčku O2 TV Sport Pack. Na konci roku 2018 tak O2 registrovalo již téměř **758 tisíc aktivních přístupů** digitální televize O2 TV.

### Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio mobilních tarifů O2 Paušál s navýšeným množstvím dat. K 31. prosinci 2018 dosáhl **celkový počet zákazníků** 2 028 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 4,7 %. Zákaznická báze mobilních smluvních

služeb se zvýšila o 11,2 % na 1 270 tisíc. Jejich podíl na celkové mobilní bázi tak za rok vzrostl o 3,7 procentního bodu na 62,6 %.

### **Přehled finančních výsledků**

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v roce 2018 výše **37 996 mil. Kč**, meziročně o 0,8 % více. V **České republice** poklesly mírně o 0,2 % a dosáhly **30 713 mil. Kč**, když 1,6% růst výnosů **mobilního segmentu** na 20 311 mil. Kč plně nekompensoval meziročně o 3,6 % nižší výnosy v **segmentu pevných linek**, které dosáhly úrovně 10 402 mil. Kč. Hlavními zdroji nárůstu byla mobilní data, finanční služby, O<sub>2</sub> TV a prodeje zařízení a příslušenství. Ty více než kompenzovaly pokračující pokles tradičních hlasových a datových výnosů a výnosů z SMS a MMS.

**Na Slovensku vzrostly celkové provozní výnosy o 7,9 %** na 292 mil. EUR. Meziroční růst v českých korunách byl nižší kvůli posilujícímu kurzu koruny vůči euru. V korunách dosáhly celkové provozní výnosy v roce 2018 celkem 7 485 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 5 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem především vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

**Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl** v roce 2018 meziročně o **6,2 %** na **11 163 mil. Kč**, díky nárůstu výnosů, poklesu ve většině provozních nákladů a pozitivnímu vlivu nového účetního standardu IFRS 15. V České republice vzrostl provozní zisk EBITDA meziročně o 5,1 % na 8 507 mil. Kč, zatímco na Slovensku se zvýšil o 9,9 % na 2 655 mil. Kč (+12,8 % na 104 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže vzrostla** v roce 2018 meziročně o 1,5 procentní bod na 29,4 %.

Konsolidovaný **čistý zisk** se v roce 2018 **snížil** meziročně o **2,5 %** na **5 448 mil. Kč**, když vyšší investice do nákupu sportovních práv, transformace IT systémů a investice do sítí na Slovensku vedly k nárůstu odpisů hmotného a nehmotného majetku. K meziročnímu poklesu čistého zisku přispěl rovněž zisk z prodeje podílu ve společnosti Taxify prostřednictvím dceřiné společnosti Bolt Start Up Development, který zvýšil finanční výnosy a čistý zisk v roce 2017 o zhruba 60 mil. Kč.

## KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	Rok 2018	Rok 2017	Meziroční změna
Provozní výnosy	37 996 mil. Kč	37 709 mil. Kč	+0,8 %
- mobilní výnosy v ČR	20 311 mil. Kč	19 993 mil. Kč	+1,6 %
- fixní výnosy v ČR	10 402 mil. Kč	10 785 mil. Kč	-3,6 %
- výnosy na Slovensku	7 485 mil. Kč	7 128 mil. Kč	+5,0 %
Celkové náklady	26 981 mil. Kč	27 310 mil. Kč	-1,2 %
- z toho provozní náklady	8 198 mil. Kč	8 240 mil. Kč	-0,5 %
EBITDA	11 163 mil. Kč	10 513 mil. Kč	+6,2 %
<i>EBITDA marže</i>	29,4 %	27,9 %	+1,5 p. b.
Čistý zisk	5 448 mil. Kč	5 587 mil. Kč	-2,5 %

**V této části jsou detailněji prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za rok končící 31. prosince 2018, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).**

### **Nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky**

Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) přijala k 1. lednu 2018, v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS), nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky, a vykazuje podle něj své finanční výkazy za rok 2018. IFRS 15 stanovuje všeobecná pravidla pro určení zda, v jaké výši a v jakém období vykazovat výnosy. Přijetí nového standardu má za následek změny v konsolidované účetní závěrce Skupiny O2, zejména pokud jde o časování uznání výnosů a ve vztahu k aktivaci nákladů na získání smluv se zákazníky.

Skupina O2 zvolila metodu kumulativního dopadu přechodu na nový standard IFRS 15 k 1. lednu 2018, což znamená, že kumulativní efekt nových pravidel byl vykázán jako úprava počátečního zůstatku vlastního kapitálu (nerozděleného zisku) k datu přechodu na nový standard. V důsledku rychlejšího uznání větší části výnosů než doposud a aktivace nákladů na získání smlouvy zaúčtovala Skupina O2 úpravu konsolidovaného vlastního kapitálu (očištěno o daňový efekt) k 1. lednu 2018 ve výši 627 milionů Kč.

Za celý rok 2018 byl dopad přijetí standardu IFRS 15 do čistého konsolidovaného zisku pozitivní ve výši 152 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 15 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v roce 2018 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** se v roce 2018 zvýšily meziročně o 0,8 % na 37 996 mil. Kč. Díky zájmu zákazníků o rodinné a skupinové balíčky O2 Spolu, nové mobilní tarify s navýšeným množstvím dat včetně a nárůstu zákazníků O2 TV díky nové nabídce exkluzivního televizního obsahu pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z prodeje zařízení a příslušenství a z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá silná výkonnost na Slovensku, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data a prodej zařízení. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval negativní vliv evropské regulace roamingu a klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

**Provozní výnosy v České republice** dosáhly v roce 2018 celkem 30 713 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,2 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu** vzrostly meziročně o 1,6 % na 20 312 mil. Kč, když 7% pokles výnosů z hlasových služeb a 13% pokles výnosů z SMS/MMS byly více než kompenzovány téměř 11% nárůstem výnosů z datových služeb, 18% růstem výnosů z prodeje zařízení a 37% růstem výnosů z finančních služeb. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2018 meziročně o 3,6 % na 10 401 mil. Kč. Meziročně o čtvrtinu vyšší výnosy z O2 TV nedokázaly plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb (z důvodu substituce fixního

volání mobilním) a pokračující stagnaci výnosů z internetových služeb. **Výnosy na Slovensku**<sup>1</sup> vzrostly meziročně o 5 % na 7 485 mil. Kč. Z důvodu posílení kurzu české koruny vůči euru<sup>2</sup> v posledních dvanácti měsících byl růst výnosů na Slovensku v korunách nižší než v eurech. V místní měně tak výnosy vzrostly meziročně o téměř 7,9 % na 292 mil. EUR.

**Celkové konsolidované náklady**<sup>3</sup> poklesly v roce 2018 meziročně o 1,2 % na 26 981 mil. Kč. V České republice se meziročně snížily o 1,9 %, na Slovensku vzrostly o 2,7 % v souladu s růstem výnosů a rozšiřováním provozních aktivit. Náklady na prodej poklesly meziročně o 1,5 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb (-3,5 %) a pozitivní dopad nového standardu IFRS 15 na provize více než kompenzovaly nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství souvisejících s vyššími výnosy. V nákladech na prodej mobilních služeb (+1,3 %) se negativně projevil růst roamingových nákladů, které musí společnost platit velkoobchodním zahraničním partnerům za využití roamingových služeb svých zákazníků v zahraničí. Provozní náklady se snížily meziročně o 0,5 %, když téměř 3% nárůst osobních nákladů z důvodu přechodu externích pracovníků obsluhujících zákazníky do zaměstnaneckého vztahu byl více než kompenzován zejména úsporami v nákladech na externí call centra a ostatních provozních nákladech.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** se tak v roce 2018 zvýšil meziročně o 6,2 % na 11 163 mil. Kč. V České republice vzrostl meziročně o 5,1 % na 8 507 mil. Kč, zatímco na Slovensku se zvýšil o 9,9 % na 2 655 mil. Kč. V eurech vzrostl provozní zisk EBITDA na Slovensku o 12,8 % na 104 mil. EUR. Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v roce 2018 dosáhla 29,4 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentního bodu. EBITDA marže vzrostla v České republice (+1,4 procentního bodu na 27,7 %) i na Slovensku (+1,6 procentního bodu na 35,5 %).

**Konsolidovaný čistý zisk** dosáhl v roce 2018 celkem 5 448 milionů Kč, což představuje meziroční pokles o 2,5 %. Tento mírný pokles byl způsoben 6,7% nárůstem odpisů hmotného a nehmotného majetku kvůli vyššímu objemu investic do růstových oblastí (sportovní obsah, vlastní síť na Slovensku). Kromě toho byla výše čistého zisku v roce 2018 negativně ovlivněna odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy z důvodu aplikace nového standardu IFRS 15. K meziročnímu poklesu čistého zisku přispěl rovněž jednorázový čistý zisk z prodeje podílu v estonské společnosti Taxify prostřednictvím dceřiné společnosti Bolt Start Up Development, který zvýšil finanční výnosy ve čtvrtém čtvrtletí 2017 o zhruba 60 mil. Kč.

**Konsolidované investice** dosáhly v roce 2018 celkem 4 417 mil. Kč, téměř stejně jako v roce 2017 a jejich na konsolidovaných výnosech 11,6 %.

<sup>1</sup> O2 Slovakia a O2 Business Services

<sup>2</sup> Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 26,33 Kč/EUR v roce 2017, 25,64 Kč/EUR v roce 2018

<sup>3</sup> Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

Investice na Slovensku dosáhly v roce 2018 celkem 1 144 mil. Kč, meziročně o 13,3 % méně a jejich podíl na výnosech se snížil o 3,2 procentního bodu na 15,3 %. Investice směřovaly především do zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu, což se pozitivně projevilo v rostoucí provozní ziskovosti. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 4G LTE sítě a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech.

V České republice dosáhly investice v roce 2018 celkem 3 280 mil. Kč, a jejich podíl na výnosech 10,6 %. Hlavními oblastmi investic v České republice byly investice související s transformací informačních systémů, která byla dokončena v průběhu čtvrtého čtvrtletí. Ve třetím čtvrtletí byly zaúčtovány investice do nákupu práv na vysílání Ligy mistrů UEFA, hokejové Tipsport extraligy a české první fotbalové Fortuna ligy. Kromě toho směřovaly investice rovněž do změny konceptu a designu značkových prodejen.

**Konsolidovaná výše volných hotovostních toků<sup>4</sup>** dosáhla v roce 2018 celkem 4 714 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 20 %. Za ním stojí především o 37,4 % nižší čisté peněžní toky z investiční činnosti z důvodu nižších peněžních toků na pořízení dlouhodobého majetku. Pokles čistých peněžních toků z investiční činnosti více než kompenzoval negativní změnu pracovního kapitálu a vyšší zaplacené úroky a daň z příjmů.

**Celková výše konsolidovaného finančního dluhu<sup>5</sup>** činila k 31. prosinci 2018 dohromady 10 499 mil. Kč, tedy téměř stejně jako na konci roku 2017. **Objem hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl na konci roku 2018 celkem 2 475 mil. Kč oproti 4 088 mil. Kč k 31. prosinci 2017. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA<sup>6</sup>** tak na konci roku 2018 dosáhl 0,72 násobku.

## **Výsledky na Slovensku**

Díky pokračujícím investicím do vlastní mobilní sítě, která patří k nejmodernějším a nejdostupnějším na Slovensku, a atraktivní nabídce služeb s vyšším objemem dat vykazala Skupina O2 Slovakia<sup>7</sup> v roce 2018 další nárůst zákazníků, zvýšení podílu zákazníků smluvních služeb s vyšší útratou, které vedlo k nárůstu průměrného výnosu na zákazníka. Výsledkem bylo výrazné zlepšení finanční výkonnosti. Skupina O2 Slovakia tak nadále pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když v roce 2018 tvořila 20 % konsolidovaných výnosů, 24 % provozního zisku EBITDA<sup>8</sup> a 23 % čistého zisku. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele nabízí O2 Slovakia bezdrátový internet a digitální televizi O<sub>2</sub> TV v síti LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz a také ve své 4G LTE síti. Prostřednictvím dceřiné společnosti O2 Business Services nabízí rovněž kompletní portfolio fixních a mobilních služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

<sup>4</sup> Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

<sup>5</sup> Dlouhodobý a krátkodobý

<sup>6</sup> Finanční dluh minus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

<sup>7</sup> Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

<sup>8</sup> Nižší provozní ziskovost v České republice ve srovnání se Slovenskem z důvodu zahrnutí nákladů na přístup k fixním a mobilním telekomunikačním sítím CETIN do nákladů na prodej služeb

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a zvyšuje se rovněž podíl zákazníků s LTE telefony. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě. (která byla na konci roku dostupná pro 96 % obyvatel Slovenska, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků meziročně o 4,7 % na 2 028 tisíc. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb se zvýšila meziročně o 11,2 % na 1 270 tisíc a jejich podíl na celkové bázi dosáhl na konci roku 2018 již 62,6 %, meziročně o 3,7 procentního bodu více.

**Průměrný výnos na zákazníka** se v roce 2018 zvýšil meziročně o 3,5 % na 10 euro (+0,7 % na 255 Kč).

### **Příloha:**

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

### **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor\_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamená jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.



KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – prosinec 2018	Leden – prosinec 2017
Provozní výnosy	37 996	37 709
Ostatní opakující se výnosy	91	77
<b>Výnosy</b>	<b>38 087</b>	<b>37 786</b>
Aktivace dlouhodobých aktiv	335	347
Náklady na prodej	-19 119	-19 417
Provozní náklady	-8 198	-8 240
Ostatní provozní výnosy/náklady	58	37
<b>EBITDA</b>	<b>11 163</b>	<b>10 513</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>29,4 %</b>	<b>27,9 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-3 573	-3 348
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	-455	0
Snížení hodnoty aktiv	-27	-7
<b>Provozní zisk</b>	<b>7 108</b>	<b>7 158</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-194	-59
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	2	-1
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>6 916</b>	<b>7 098</b>
Daň z příjmu	-1 468	-1 511
<b>Čistý zisk</b>	<b>5 448</b>	<b>5 587</b>

<b>KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA</b>	<b>31. 12. 2018</b>	<b>31. 12. 2017</b>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>25 190</b>	<b>23 411</b>
- Nehmotná aktiva	17 164	16 815
- Pozemky, budovy a zařízení	6 130	5 636
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	678	0
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	916	744
- Dlouhodobá smluvní aktiva	134	0
- Odložená daňová pohledávka	168	216
<b>Krátkodobá aktiva</b>	<b>10 940</b>	<b>11 431</b>
- Zásoby	906	824
- Pohledávky	7 067	6 519
- Krátkodobá daňová pohledávka	81	0
- Krátkodobá smluvní aktiva	411	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	2 475	4 088
<b>Aktiva celkem</b>	<b>36 130</b>	<b>34 842</b>
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	15 225	15 475
Nekontrolní podíl	0	0
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>15 225</b>	<b>15 475</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>12 083</b>	<b>10 887</b>
- Dlouhodobé finanční závazky	10 461	10 448
- Odložený daňový závazek	484	270
- Dlouhodobé rezervy	66	53
- Dlouhodobé smluvní závazky	81	0
- Ostatní dlouhodobé závazky	991	116
<b>Krátkodobé závazky</b>	<b>8 822</b>	<b>8 480</b>
- Krátkodobé finanční závazky	38	38
- Obchodní a jiné závazky	7 975	8 209
- Splatný daňový závazek	116	139
- Krátkodobé smluvní závazky	610	0
- Krátkodobé rezervy	83	94
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>36 130</b>	<b>34 842</b>