

Telefónica O2 Czech Republic – Finanční výsledky za první tři čtvrtletí 2009

11. listopadu 2009

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za první tři čtvrtletí 2009, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- Telefónica O2 Czech Republic udržela solidní růst zákazníků ve fixním i mobilním segmentu.
- Počet mobilních zákazníků v České republice se ve třetím čtvrtletí 2009 zvýšil o 88 tisíc, z toho počet smluvních mobilních zákazníků vzrostl o 84 tisíc a počet zákazníků předplacených služeb o 4 tisíce.
- Počet maloobchodních přípojek ADSL vzrostl meziročně o 18 % na 651 tisíc.
- Telefónica O2 Slovakia potvrdila výrazný růst počtu zákazníků a dobré finanční výsledky; v posledních třech čtvrtletích získala 100% podíl v přírůstku zákazníků na slovenském mobilním trhu.
- Konsolidované výnosy poklesly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 6,7 %, když byly ovlivněny zhoršeným makroekonomickým prostředím, nižšími výnosy z univerzální služby a snížením mobilních terminačních poplatků. Konsolidovaný provozní zisk před amortizací (OIBDA) poklesl za první tři čtvrtletí 2009 meziročně o 5 %.
- Důsledná finanční disciplína v oblasti vynakládání provozních nákladů vedla k meziročnímu nárůstu OIBDA marže o 0,9 p.b. na 45,8 %.
- Společnost potvrzuje celoroční cíle¹ pro provozní zisk OIBDA a hotovostní toky z provozní činnosti.

“Naše výsledky ve třetím čtvrtletí byly ovlivněny pokračující nepříznivou makroekonomickou situací, která se projevila nižší spotřebou našich zákazníků zejména v mobilním segmentu. I v tomto náročném prostředí počet našich zákazníků nadále roste a to především díky naší snaze nabídnout zákazníkům takové služby, které uspokojí jejich požadavky. U mobilních zákazníků registrujeme nadále zájem o neomezené tarify O₂ NEON a také nový tarif O₂ ZERO, které jim díky jednoduchosti a srozumitelnosti umožňují kontrolu jejich útraty. Zájem o novou strukturu služeb založenou na vysokorychlostním internetu vedl k dalšímu nárůstu počtu zákazníků služeb O₂ Internet, O₂ Mobilní Internet a O₂ TV. Také na Slovensku se nám podařilo udržet vynikající růst zákazníků z prvního pololetí a opět jsme získali 100% podíl nárůstu slovenského trhu. Díky naší důsledné finanční disciplíně ve vynakládání provozních nákladů poklesl provozní zisk OIBDA méně než naše výnosy, a marže OIBDA se tak v porovnání s rokem 2008 zvýšila o 0,9 p. b. Rád bych rovněž potvrdil, že své úsilí nadále zaměřujeme na splnění celoročních cílů v oblasti nárůstu tvorby hotovostních toků z provozní činnosti a dosažení plánované úrovně provozního zisku OIBDA,” komentuje finanční výsledky Salvador Anglada, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

¹ Pokles provozního zisku OIBDA (bez zahrnutí snížení hodnoty majetku a poplatku za používání značky) o 4 % až 0 % a nárůst hotovostních toků z provozní činnosti (OIBDA minus investice) o 2 % až 5 %, za předpokladu konstantního kurzu

Konsolidované finanční výsledky

Podobně jako v prvním pololetí 2009 byly finanční výsledky skupiny Telefónica O2 Czech Republic ve třetím čtvrtletí 2009 negativně ovlivněny nepříznivým makroekonomickým prostředím a dalším snížením mobilních terminačních poplatků. Dalším faktorem, který negativně ovlivnil meziroční srovnání výnosů ve třetím čtvrtletí, byly výnosy z univerzální služby zahrnuté ve výsledcích třetího čtvrtletí. Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** klesly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 6,7 % na 44 742 mil. Kč, ve třetím čtvrtletí o 10,6 % na 15 005 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu univerzální služby² by konsolidované výnosy z podnikání klesly meziročně ve třetím čtvrtletí 2009 o 6,1 % (ve srovnání s poklesem o 7,2 % ve druhém čtvrtletí 2009). Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvních třech čtvrtletích 2009 o 9,1 % na 20 045 mil. Kč a o 14,7 % na 6 775 mil. Kč v samotném třetím čtvrtletí 2009. Bez zahrnutí vlivu univerzální služby by výnosy ve třetím čtvrtletí poklesly meziročně o 5,2 %. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice se v prvních třech čtvrtletích 2009 snížily meziročně o 6,9 % na 23 413 mil. Kč, ve třetím čtvrtletí o 9,5 % na 7 773 mil. Kč. Naproti tomu výnosy na Slovensku v eurech pokračovaly v solidním růstu, když v prvních třech čtvrtletích 2009 vzrostly meziročně o 53,9 %.

Zaměření společnosti na zlepšení finanční výkonnosti se v prvních třech čtvrtletích 2009 projevilo meziročním poklesem konsolidovaných **provozních nákladů** o 8,5 % na 25 238 mil. Kč, když ve třetím čtvrtletí náklady poklesly o 14 % na 8 415 mil. Kč. Ke snížení došlo u většiny nákladových položek, a to jak v oblasti komerční tak provozní. Náklady na prodej poklesly v prvních třech čtvrtletích 2009 o 20,9 % na 1 782 mil. Kč (30,5% pokles ve třetím čtvrtletí) díky pokračujícímu úsilí prodávat služby a zboží efektivnějším způsobem. Náklady na marketing a prodej se v prvních třech měsících 2009 snížily o 10,6 % na 2 076 mil. Kč. V oblasti nekomerčních nákladů stojí za zmínku pokles nákladů na opravy a údržbu sítí a IT, které v prvních třech měsících 2009 poklesly meziročně o 2,5 % na 1 789 mil. Kč (-8,5 % ve třetím čtvrtletí) díky pokračující efektivitě v této oblasti. Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)** tak v prvních třech čtvrtletích 2009 klesl meziročně o 5,0 % na 20 471 mil. Kč, a o 6,1 % na 6 778 mil. Kč ve třetím čtvrtletí. **OIBDA marže** v prvních třech čtvrtletích 2009 dosáhla 45,8 % a 45,2 % ve třetím čtvrtletí 2009, což představuje meziroční zlepšení o 0,9, respektive 2,2 procentní body.

Konsolidovaný **čistý zisk** v prvních třech čtvrtletích 2009 klesl meziročně o 1,2 % na 8 896 mil. Kč, ve třetím čtvrtletí o 1 % na 3 174 mil. Kč. Důvodem byl pokles provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován nižšími odpisy a nižší daní z příjmů.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvních třech čtvrtletích 2009 výše 4 536 mil. Kč, meziročně o 9,3 % více (o 5,6 % méně ve třetím čtvrtletí), zejména díky pokračujícím investicím do rozšiřování pokrytí mobilní sítě nové generace v České republice (jiné fázování oproti 2008, kdy 50 % celkových investic bylo realizováno ve čtvrtém čtvrtletí). Na konci třetího čtvrtletí 2009 síť nové generace 3G pokrývala 12 ze 13 krajských měst.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla na konci září 2009 výše 2 932 mil. Kč. Objem **hotovosti, peněžních ekvivalentů** a krátkodobých finančních investic k tomuto datu dosáhl výše 15 183 mil. Kč oproti 7 153 mil. Kč na konci roku 2008. Ve třetím čtvrtletí Společnost nadále pokračovala v akumulaci hotovosti pro výplatu dividendy (16 104 mil. Kč), ke které došlo 7. října 2009, tzn. na začátku čtvrtého čtvrtletí 2009.

Přehled mobilního segmentu v České republice³

Díky úspěchu nových tarifů pro zákazníky předplacených služeb i tarifní zákazník pokračoval i v průběhu třetího čtvrtletí růst počtu mobilních zákazníků v České republice, který společnost zaznamenala již v prvním pololetí 2009. Stejně jako ve druhém čtvrtletí 2009, byly i finanční výsledky ve třetím čtvrtletí negativně ovlivněny nepříznivým makroekonomickým prostředím a dalším snížením mobilních terminačních poplatků, které v průběhu prvních třech čtvrtletích poklesly dohromady o 22,7 %⁴.

² 968 mil. Kč ve třetím čtvrtletí 2008, 165 mil. Kč ve třetím čtvrtletí 2009.

³ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem.

⁴ Od 1. července 2009 došlo ke snížení mobilních terminačních poplatků na 2,31 Kč/min poté, co od 1. února 2009 poklesly z 2,99 Kč/min na 2,65 Kč/min

Celkový počet **mobilních zákazníků** v České republice dosáhl ke konci září výše 4 923 tisíc, meziročně o 4,5 % více. Počet **smluvních zákazníků** vzrostl ke konci září 2009 meziročně o 13 % na 2 746 tisíc. Čistý přírůstek ve třetím čtvrtletí dosáhl 83,5 tisíce, meziročně o 38,4 % více díky pokračující oblíbenosti tarifů O₂ NEON a solidnímu zájmu zákazníků o tarif O₂ ZERO, který byl uveden na trh 1. července 2009. O₂ ZERO, je jednoduchý tarif bez měsíčního paušálu a bez smluvního závazku umožňující zákazníkům udržovat jejich útratu zcela pod kontrolou. Počet aktivních **zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci třetího čtvrtletí výše 2 172 tisíc, meziročně o 8,2 % méně. Za zmínku stojí skutečnost, že v průběhu třetího čtvrtletí společnost zaznamenala další zlepšení ve vývoji počtu zákazníků předplacených mobilních služeb. Jejich počet v tomto období vzrostl o 4,2 tisíce ve srovnání s poklesem o 14,2 tisíce ve druhém čtvrtletí 2009 a o 96,1 tisíce v prvním čtvrtletí 2009. Za tímto pozitivním vývojem stojí úspěch nabídky "NA!VÍC" zaměřené na odměňování zákazníků za pravidelné dobítí kreditu. Na konci září 2009 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu 55,8 %, což představuje meziroční nárůst o 4,2 procentní body.

Celkový počet tarifních datových zákazníků dosáhl na konci září 2009 výše 252 tisíc, meziročně o 16 % více.

Celková průměrná měsíční **míra odchodu zákazníků** v prvních třech čtvrtletích 2009 dosáhla 1,9 %, tedy o 0,1 procentních bodů, meziročně méně. V samotném třetím čtvrtletí 2009 to bylo 2 %, stejně jako ve třetím čtvrtletí 2008.

Celkový mobilní **hlasový provoz**⁵ v České republice vzrostl v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 10,6 % na 6 024 milionů minut (ve třetím čtvrtletí o 11,6 % více) a to zejména díky nárůstu počtu zákazníků a úspěšné nabídce neomezených tarifů O₂ NEON.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka **ARPU**⁶ dosáhl v prvních třech čtvrtletích 2009 výše 521 Kč, což představuje meziroční pokles o 7,7 %, především díky optimalizaci spotřeby zákazníků a dále díky dalšímu snížení mobilních terminačních poplatků. **ARPU tarifních zákazníků** dosáhl v prvních třech čtvrtletích 2009 výše 770 Kč, o 13 % méně než v prvních třech čtvrtletích 2008, zatímco ve třetím čtvrtletí 2009 to bylo 744 Kč, meziročně o 15,2 % méně. Hlavním důvodem poklesu ARPU tarifních zákazníků byla pokračující migrace předplacených zákazníků na tarifní služby. **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl meziročně v prvních třech čtvrtletích 2009 o 12,2 % na 223 Kč a o 15,5 % na 222 Kč ve třetím čtvrtletí 2009. Důvodem byla optimalizace spotřeby zákazníků v prostředí zpomalující se domácí ekonomiky a migrace zákazníků s vyšší hodnotou ze segmentu předplacených služeb na tarifní služby.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** klesly v prvních třech měsících 2009 meziročně o 6,9 % na 23 413 mil. Kč, a o 9,5 % v samotném třetím čtvrtletí. Výnosy ze služeb klesly v těchto obdobích meziročně o 6,2 %, respektive o 8,8 %. Pokles mobilních terminačních poplatků snížil výnosy z podnikání mobilního segmentu v prvních třech měsících 2009 o 2,1 p.b. a o 3,4 p.b. v samotném třetím čtvrtletí. Pokles výnosů z podnikání mobilního segmentu bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by se ve třetím čtvrtletí zpomalil na 6,1 % ve srovnání s 6,2% poklesem ve druhém čtvrtletí. U výnosů ze služeb pokles mobilních terminačních poplatků snížil jejich výši o 2,2 a 3,5 p.b. v devíti měsících a třetím čtvrtletí 2009 a bez zahrnutí tohoto faktoru by se jejich pokles snížil na 5,3 % ve třetím čtvrtletí ve srovnání s 5,8 % ve druhém čtvrtletí. K výraznému snížení došlo u **výnosů z propojení, které** v prvních třech čtvrtletích 2009 poklesly meziročně o 11,1 % na 3 564 mil. Kč (o 18,4 % ve třetím čtvrtletí). Za tímto poklesem stálo další snížení mobilních terminačních poplatků a nižší výnosy z roamingu zahraničních zákazníků v České republice.

Přehled segmentu pevných linek⁷

Segment pevných linek zaznamenal opět solidní růst počtu zákazníků a to v prostředí celkového zpomalení růstu telekomunikačního trhu. Meziroční srovnání finančních výsledků za první tři čtvrtletí 2009 bylo negativně ovlivněno

⁵ Odchozí a příchozí, bez zahrnutí roamingového provozu

⁶ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

⁷ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

již zmíněnými výnosy z univerzální služby v roce 2008. Na druhé straně ve třetím čtvrtletí společnost vykázala nárůst výnosů z ICT služeb.

Celkový počet **pevných linek** poklesl meziročně o 5,4 % na 1 790 tisíc na konci třetího čtvrtletí 2009. Ve třetím čtvrtletí se počet pevných linek snížil o 13,9 tisíce (oproti 47,1 tisícům ve druhém čtvrtletí) díky nárůstu zákazníků využívajících služeb vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked.ADSL).

Hlasový provoz generovaný v síti pevných linek klesl v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 13,7 % na 1 518 milionů minut díky pokračujícímu poklesu pevných linek a nahrazování fixního hlasového provozu mobilním.

Počet **maloobchodních přípojek ADSL** dosáhl na konci září 2009 výše 651 tisíc, meziročně o 18 % více. Čistý přírůstek ve třetím čtvrtletí 2009 činil 17 tisíc, což je 1,5krát více než ve stejném období v roce 2008, především díky pokračující propagaci nabídky služeb, jejímž základem je vysokorychlostní připojení k internetu. Počet zákazníků služby **O₂ TV** dosáhl na konci září 2009 výše 136 tisíc, meziročně o 25,7 % více.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** klesly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 9,1 % na 20 045 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí to bylo o 14,7 % na 6 775 mil. Kč (o 5,2 % méně bez zahrnutí vlivu univerzální služby). Zatímco **výnosy z měsíčních poplatků** klesly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 18,7 % na 5 395 mil. Kč (o 31 % v samotném třetím čtvrtletí) díky pokračujícímu poklesu počtu pevných linek, **výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu** (ADSL, IPTV) vzrostly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 19,3 % na 3 660 mil. Kč a o 44,3 % ve třetím čtvrtletí, díky růstu počtu zákazníků O₂ Internet a O₂ TV a zájmu zákazníků o novou nabídku služeb založenou na vysokorychlostním internetu uvedenou na trh v květnu 2009. **Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení** vzrostly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 14,1 % na 1 494 mil. Kč, a o 53,3 % ve třetím čtvrtletí.

Výsledky na Slovensku

Telefónica O2 Slovakia zaznamenala i ve třetím čtvrtletí 2009 velmi dobré výsledky jak v oblasti růstu zákazníků tak v oblasti finančních výkonností a to díky pokračující oblibě tarifu O₂ Fér založeného na jednoduchosti. Na konci září dosáhl **počet aktivních zákazníků** výše 463 tisíc, což představuje meziroční růst o 67,0 %. Ve třetím čtvrtletí 2009 dosáhl čistý přírůstek zákazníků 46,1 tisíc, což bylo 20krát více než ve stejném období v roce 2008. Počet zákazníků **smluvních služeb** se ke konci září 2009 meziročně více než zdvojnásobil (+ 101,3 %) na 157 tisíc, když ve třetím čtvrtletí jejich počet vzrostl o 21,4 tisíce. Počet aktivních zákazníků **předplacených služeb** vzrostl meziročně o 53,6 % na 306 tisíc (o 24,7 tisíce ve třetím čtvrtletí). Na konci září 2009 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 34 %, což představuje meziroční nárůst o 5,8 procentních bodů. **Celkové výnosy** společnosti Telefónica O2 Slovakia v eurech vzrostly v prvních třech čtvrtletích 2009 meziročně o 53,9 % a o 66,1 % ve třetím čtvrtletí. V prvních třech čtvrtletích 2009 dosáhl průměrný měsíční výnos **ARPU** na zákazníka **smluvních služeb** 24,7 EUR a na zákazníka **předplacených služeb** 8,2 EUR.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).



Kontakty

Martin Žabka

Tiskový mluvčí

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

public.relations.cz@o2.com

t 800 163 342 (800 1 media)

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Telefónica O2 Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje více než sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica Europe

Telefónica Europe je obchodní divizí společnosti Telefónica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Irsku, Německu, České republice, na Slovensku a na ostrově Isle of Man. Má více než 49 miliónů zákazníků mobilních a pevných služeb. S výjimkou Isle of Man užívají všechny organizační jednotky značku O2. Telefónica Europe vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Ředitelství společnosti Telefónica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Září 2009	Leden – Září 2008
Výnosy z podnikání	44 742	47 935
Ostatní opakující se výnosy	66	168
Výnosy	44 808	48 103
Aktivace dlouhodobého majetku	565	298
Provozní náklady	-25 238	-27 586
Ostatní provozní výnosy/náklady	2	-16
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	358	828
Snížení hodnoty aktiv	-23	-87
OIBDA	20 471	21 540
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-9,014	-9 680
Provozní hospodářský výsledek	11 457	11 861
Čisté finanční zisky (ztráty)	-142	35
Hospodářský výsledek před zdaněním	11 315	11 895
Daň z příjmu	-2 419	-2 890
Hospodářský výsledek po zdanění	8 896	9 005
ROZVAHA	30.09.2009	31.12.2008
Dlouhodobá aktiva	81 325	86 166
- Nehmotná aktiva	8 928	8 900
- Goodwill	13 448	13 448
- Pozemky, budovy a zařízení	58 632	63 429
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	317	389
- Odložená daň	-	-
Běžná aktiva	26 202	17 361
- Zásoby	606	779
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	9 970	9 203
- Splatná daňová pohledávka	443	226
- Krátkodobé finanční investice	13	37
- Peníze a peněžní ekvivalenty	15 170	7 116
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	55	96
Aktiva celkem	107 583	103 623
Vlastní kapitál celkem	71 037	78 168
Dlouhodobé závazky	6 217	6 977
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	2 895	3 098
- Odložená daň	3 205	3 300
- Dlouhodobé rezervy	52	403
- Ostatní dlouhodobé závazky	65	176
Běžné závazky	30 329	18 478
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	37	98
- Závazky vůči věřitelům	11 496	15 004
- Splatná daň	-	9
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	18 796	3 367
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	-	-
Vlastní kapitál a závazky celkem	107 583	103 623