

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až červen 2012

25. července 2012

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až červen 2012, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions, Internethome a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- Na vysoce konkurenčním trhu dosáhla Telefónica Czech Republic **silného nárůstu počtu zákazníků** v hlavních oblastech:
 - Počet **zákazníků smluvních mobilních služeb se meziročně zvýšil o 5,3 %**, když ve druhém čtvrtletí 2012 jejich počet vzrostl o 36,8 tisíc (ve srovnání s 27,5 tisíci v prvním čtvrtletí), díky pokračujícímu **nárůstu nových zákazníků a snižující se míře odchodu zákazníků**.
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na 23 %** (+1.6 p. b. oproti prvnímu čtvrtletí 2012 a +7,3 p. b. meziročně)
 - Počet **zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 6,3 % na 894 tisíc**; růst zákazníků využívajících technologii VDSL (23 % z celkového počtu zákazníků vysokorychlostního internetu) pomáhá snižovat míru poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a zpomalovat tempo jejich odchodu.
 - Pokračuje **snižování tempa poklesu počtu pevných linek**: jejich **celkový počet se meziročně snížil o 4,4 %**, ve druhém čtvrtletí 2012 dosáhl pokles 15,6 tisíc, což je o 45,2 % méně než ve stejném období v roce 2011.
- **Konsolidované výnosy z podnikání se snížily meziročně o 2,4 %** na 12 715 mil. Kč ve druhém čtvrtletí (-2,8 % na 25 165 mil. Kč v prvním pololetí), což představuje **zlepšení ve čtvrtém čtvrtletí po sobě díky pokračujícímu zlepšení ve vývoji mobilních výnosů ze služeb a rostoucímu pozitivnímu příspěvku výnosů na Slovensku**.
- **OIBDA marže upravená pro účely odhadu¹ dosáhla solidní úrovně 40,5 % ve druhém čtvrtletí i prvním pololetí**. Za tímto výsledkem stojí **pozitivní vliv aktivit zaměřených na efektivní vynakládání provozních nákladů, rostoucí provozní zisk OIBDA na Slovensku a investice do budoucího růstu**. Výše celkového provozního zisku OIBDA dosáhla 9 682 milionů Kč v prvním pololetí 2012 a 4 907 milionů Kč ve druhém čtvrtletí, meziročně o 5,8 % méně v obou obdobích.

¹ Provozní zisk OIBDA/Výnosy z podnikání. OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatek za řízení (551 mil. Kč v 1. pol. 2011 a 513 mil. Kč v 1. pol. 2012). Cíl pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

- **Telefónica Slovakia** udržela **silný nárůst zákazníků**. Jejich počet meziročně vzrostl o 24,7 % (o 33,4 tisíc ve druhém čtvrtletí). Kromě toho Telefónica Slovakia dále **zlepšila své finanční výsledky**.
- **Společnost potvrzuje svůj výhled pro rok 2012²**.

„Jsem rád, že naše výsledky v oblasti nárůstu zákazníků i finanční oblasti ve druhém čtvrtletí potvrdily zlepšující se trend. Udrželi jsme solidní nárůst zákazníků v klíčových oblastech, což představuje významný úspěch na vysoce konkurenčním trhu. Pozitivní výsledky našich aktivit v oblasti zákaznické péče a retence vedly k dalšímu snížení míry odchodu smluvních zákazníků. Nabídka služeb na bázi technologie VDSL oslovuje stále více zákazníků, což nám pomáhá lépe řídit průměrný výnos na zákazníka v oblasti vysokorychlostního internetu a snižovat míru jejich odchodu. Naše nová nabídka chytrých mobilních tarifů, která zahrnuje službu internetu v mobilu v každém balíčku, reaguje na rostoucí poptávku zákazníků po mobilním internetu a pozitivně ovlivňuje příslušné výnosy. Na Slovensku jsme udrželi silný nárůst zákazníků a opět zlepšili finanční výkonnost.“ komentuje finanční výsledky Jesús Pérez de Uriguen, 1. místopředseda představenstva a ředitel pro finance společnosti Telefónica Czech Republic. „Pokračuje stabilizace spotřeby našich mobilních rezidentních zákazníků. Navíc realizace aktivit v oblasti řízení hodnoty zákazníků a programu O₂ Exclusive vedla ke zpomalení poklesu spotřeby zákazníků v korporátním segmentu. V důsledku toho vykázaly naše konsolidované výnosy zlepšení ve čtvrtém čtvrtletí po sobě. Marže dosáhla solidní úrovně 40,5 %, díky trvalému zaměření na provozní efektivitu a rostoucí ziskovosti na Slovensku“, dodává.

² Výnosy z podnikání: lepší trend než v roce 2011 (2011: -5,7 %), OIBDA marže: mírný meziroční pokles (2011: 43,7 %), investice: až do výše 6,2 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v prvním pololetí 2012 snížily meziročně o 2,8 % na 25 165 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se pokles dále snížil a dosáhl 2,4 % a výnosy dosáhly výše 12 715 mil. Kč. Společnost tak zaznamenala zlepšení ve vývoji výnosů ve čtvrtém čtvrtletí za sebou (-5,4 % ve třetím čtvrtletí 2011, -4,0 % ve čtvrtém čtvrtletí 2011 a -3,2 % v prvním čtvrtletí 2012). Za tímto zlepšeným vývojem výnosů nadále stojí stabilizace ve vývoji spotřeby rezidentních zákazníků mobilních služeb, lepší vývoj mobilních datových výnosů a pokračující silný nárůst výnosů na Slovensku. Naproti tomu byly výnosy ve druhém čtvrtletí 2012 nadále ovlivněny pokračující vysokou konkurencí zejména v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem a meziročně nižší úroveň mobilních terminačních poplatků. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvním pololetí 2012 meziročně o 6,3 % na 10 584 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se snížily o 6,5 % na 5 292 mil. Kč. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice vykazují zlepšující se výkonnost a potvrdily lepší se trend, který společnost zaznamenala již v průběhu druhého pololetí roku 2011 a v prvním čtvrtletí 2012. Ve druhém čtvrtletí 2012 se meziročně snížily o 4,0 % na 6 244 mil. Kč, zatímco v prvním pololetí poklesly o 4,5 % na 12 345 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by pokles ve druhém čtvrtletí 2012 dosáhl pouze 1,8 %, což je nejnižší meziroční pokles od čtvrtého čtvrtletí v roce 2010, díky výše zmíněné lepší spotřebě zákazníků rezidentního segmentu a nárůstu výnosů z mobilních datových služeb. Výnosy na Slovensku rostly nadále významným tempem, když v prvním pololetí 2012 dosáhly 26,9% meziročního nárůstu na 92,8 mil. EUR, a 26,8% nárůstu ve druhém čtvrtletí na 48,9 mil. EUR (+35,9 % v prvním pololetí a +37,1 % ve druhém čtvrtletí bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků).

V prvním pololetí roku 2012 pokračovala společnost ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady ve všech oblastech svého podnikání prostřednictvím organizační transformace. V souvislosti s realizací restrukturalizačního programu začala v prvním pololetí roku 2012 restrukturalizační náklady ve výši 223 mil. Kč (54 mil. Kč ve druhém čtvrtletí 2012) oproti 158 mil. Kč v prvním pololetí roku 2011. Ve druhém čtvrtletí 2012 se celkový počet zaměstnanců skupiny snížil o 335. Na konci června 2012 tak jejich počet dosáhl 6 376, což představuje meziroční pokles o 13,0 %. Kromě toho měla realizace restrukturalizačního programu v roce 2011 a v prvním pololetí 2012 pozitivní vliv na vývoj mzdových nákladů, které se v prvním pololetí 2012 snížily meziročně o 9,2 % (-9,4 % ve druhém čtvrtletí). Přes výše uvedenou efektivitu v nekomerčních oblastech vzrostly celkové konsolidované **provozní náklady** v prvním pololetí roku 2012 meziročně mírně o 0,4 % na 15 925 mil. Kč (ale poklesly o 0,3 % ve druhém čtvrtletí), zejména díky vyšším komerčním investicím pro zajištění budoucího růstu, rozdílnému fázování ICT projektů a vyšším nákladům na údržbu sítí a IT.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu**³ klesl ve druhém čtvrtletí 2012 meziročně o 5,8 % na 5 146 mil. Kč, zatímco v prvním pololetí 2012 dosáhl výše 10 195 mil. Kč. **OIBDA marže upravená pro účely odhadu** poklesla meziročně mírně o 1,3 procentního bodu na solidních 40,5 % v prvním pololetí i druhém čtvrtletí 2012, díky výše popsanému zaměření na provozní efektivitu, zlepšující se ziskovosti na

³ Pro účely odhadu pro rok 2012 OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatky za řízení (551 mil. Kč v 1. pol. 2011 a 513 mil. Kč v 1. pol. 2012). Odhad pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

Slovensku a pozitivnímu vlivu prodeje vedlejších aktiv v prvním čtvrtletí 2012 (80% podíl v dceřiné společnosti Informační linky, a.s.), které plně nekompenzovaly vyšší komerční náklady do budoucího růstu. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl výše 4 907 mil. Kč a 9 682 mil. Kč ve druhém čtvrtletí 2012, respektive v prvním pololetí, meziročně o 5,7 % a 5,8 % méně.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvním pololetí 2012 meziročně snížily o 1,8 % (-3,4 % ve druhém čtvrtletí). **Čistý zisk** dosáhl výše 3 254 mil. Kč v prvním pololetí roku 2012, o 9,9 % meziročně méně a 1 632 mil. Kč ve druhém čtvrtletí, zejména kvůli poklesu provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován nižší daní.

Konsolidované **investice** (bez zahrnutí akvizice části podniků) dosáhly v prvním pololetí 2012 výše 2 173 mil. Kč, meziročně o 9,7 % méně. Společnost nadále směřovala své investice do zvýšení kapacity a kvality své 3G sítě, včetně přenosové sítě. Kromě toho společnost pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 3G sítě včetně dosud nepokrytých oblastí na základě smlouvy se společností T-Mobile. Na konci června 2012 tak byla 3G síť dostupná již pro více než 76 % obyvatelstva. Společnost se rovněž soustředila na investice do zkvalitnění své fixní sítě vysokorychlostního internetu včetně selektivních investic do optické sítě. Společnost věří, že tyto investice zvýší zákaznickou spokojenost a pomohou jí posílit pozici na vysoce konkurenčním trhu fixního vysokorychlostního přístupu k internetu v České republice a zvýšit zákaznickou spokojenost. Na Slovensku směřovaly investice zejména do dalšího rozšíření pokrytí 3G sítě, kde je cílem 50% pokrytí populace do konce října 2012.

Výše **volných hotovostních toků** poklesla v prvním pololetí 2012 meziročně o 28,5 % na 4 308 mil. Kč. To je výsledek kombinace 20,3% snížení hotovostních toků souvisejících s provozní činností, kvůli poklesu provozního zisku OIBDA a rozdílnému fázování peněžních toků v oblasti pracovního kapitálu, a 5,8% meziročního poklesu peněžních toků vynaložených na investiční činnost zejména díky příjmům za prodej 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky, a.s. v prvním čtvrtletí 2012.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 30. červnu 2012 výše 3 146 mil. Kč, což je téměř stejně jako na konci roku 2011. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 10 886 mil. Kč.

Přehled mobilního segmentu v České republice⁴

Díky pokračujícímu nárůstu zákazníků, stabilizaci spotřeby rezidentních zákazníků a nárůstu výnosů z datových služeb se vývoj mobilního segmentu ve druhém čtvrtletí 2012 nadále zlepšoval. Na druhé straně konkurenční tlaky v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu nadále negativně ovlivňovaly mobilní výnosy. Nicméně tempo poklesu spotřeby v těchto dvou segmentech se díky iniciativám zaměřeným na řízení hodnoty zákazníků a programu O₂ Exclusive snižovalo. Navíc byly finanční výsledky mobilního segmentu v uplynulém čtvrtletí ovlivněny poklesem mobilních terminačních poplatků (meziročně o 21,2 %⁵). Co se týká vývoje zákaznické báze, na vysoce konkurenčním trhu udržela společnost solidní tempo nárůstu počtu zákazníků

⁴ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁵ Z 1,37 Kč na 1,08 Kč od 1. července 2011

smluvních služeb, zejména díky pokračující poptávce zákazníků a dále snížila míru jejich odchodu. V červnu představila zbrusu novou nabídku svých mobilních tarifů (O₂ Chytrý NEON), které v jednom balíčku zahrnují hlasové služby, neomezené posílání SMS ve vlastní síti a službu internetu v mobilu. Nová nabídka odráží rostoucí poptávku po mobilním internetu a jejím cílem je udržet výnosy a zákaznickou bázi. V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky garanci nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Díky tomu tvořily chytré telefony 65 % celkového prodeje telefonů ve druhém čtvrtletí 2012 a podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O₂ nadále rostl. Na konci června 2012 dosáhl tento podíl již 23 %, což představuje čtvrtletní nárůst o 1,6 procentního bodu.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. červnu 2012 výše 4 968 tisíc, meziročně o 2,0 % více. Za tímto nárůstem stojí zejména silný růst **zákazníků smluvních služeb**, jejichž počet se zvýšil meziročně o 5,3 % na 3 114 tisíc, když v samotném druhém čtvrtletí jejich počet stoupl o 36,8 tisíc, ve srovnání s 27,5 tisíci v prvním čtvrtletí. Tento nárůst je výsledkem pokračujícího přechodu zákazníků z předplacených služeb na tarifní, silného nárůstu zákazníků v korporátním segmentu, rostoucí penetrací chytrých telefonů a klesající mírou odchodu zákazníků (churn). Na konci června 2012 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl 62,7 %, což představuje nejvyšší podíl v historii a meziroční nárůst o 2,0 procentního bodu. Počet zákazníků **předplacených služeb** dosáhl na konci června 2012 výše 1 854 tisíc, meziročně o 3,0 % méně. V průběhu druhého čtvrtletí 2012 se tempo poklesu jejich počtu snížilo na 7,2 tisíc ve srovnání s poklesem o 31,1 tisíc v prvním čtvrtletí.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla ve druhém čtvrtletí 2012 výše 1,74 %. Tento pokles je především výsledkem pokračujícího poklesu průměrné měsíční míry odchodu zákazníků smluvních služeb, která se meziročně snížila o 0,2 procentního bodu na 0,87 %. Průměrná měsíční míra odchodu zákazníků předplacených služeb dosáhla 3,19 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz**⁶ v České republice v síti O₂ vzrostl v prvním pololetí 2012 meziročně o 6,6 % na 4 723 milionů minut, díky úspěšné nabídce tarifů pro zákazníky smluvních služeb.

V prvním pololetí 2012 dosáhl **průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU**⁷ výše 396,5 Kč, meziročně o 7,0 % méně, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo 399,5 Kč, meziročně o 6,8 % méně, což je nejnižší meziroční pokles od čtvrtého čtvrtletí roku 2010. Tento pokles byl nadále ovlivněn snížením mobilních terminačních poplatků a konkurenčními tlaky. Bez vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles v prvním pololetí a druhém čtvrtletí 2012 dosáhl 4,9 %, respektive 4,6 %. Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU kvůli přetrvávajícím konkurenčním tlakům. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvním pololetí roku 2012 výše 530,3 Kč, meziročně o 9,6 %. Ve druhém čtvrtletí to bylo 530,4 Kč, o 9,4 % méně než ve stejném období roku 2011 (bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by byl pokles 7,7 % v prvním pololetí a 7,3 % ve druhém čtvrtletí). **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl meziročně o 5,2 % v prvním pololetí a o 4,6 % ve druhém čtvrtletí na 176,1 Kč, respektive na 181,4 Kč. **Průměrný výnos z datových služeb** se v prvním pololetí 2012 snížil meziročně o 2,6 % na

⁶ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

⁷ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

111,8 Kč (-2,0 % na 112,3 Kč ve druhém čtvrtletí), zejména díky výhodnější nabídce mobilního internetu v kombinaci s hlasovými službami a většímu počtu SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Nicméně průměrný výnos z čistě datových služeb⁸ vzrostl meziročně o 8,1 % ve druhém čtvrtletí, což je více než v prvním čtvrtletí (+3,3 % meziročně).

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** se v prvním pololetí 2012 snížily meziročně o 4,5 % na 12 345 mil. Kč, když ve druhém čtvrtletí se tempo poklesu zpomalilo na 4,0 % a výnosy dosáhly výše 6 246 mil. Kč. Výnosy ze služeb poklesly o 4,8 % a 4,7 % v prvním pololetí respektive ve druhém čtvrtletí roku 2012. Již zmíněné konkurenční tlaky, které vedly k poklesu spotřeby v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu a pokles mobilních terminačních poplatků byly nadále hlavními důvody tohoto poklesu. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by výnosy ze služeb klesly ve druhém čtvrtletí roku 2012 meziročně 2,5 % ve srovnání s poklesem o 2,8 % v prvním čtvrtletí 2012, o 4,5 % ve čtvrtém a o 5,8 % ve třetím čtvrtletí roku 2011. Přes pokračující konkurenční tlaky pomohl další nárůst počtu zákazníků smluvních služeb a lepší vývoj spotřeby zvýšit výnosy z měsíčních poplatků o 1,5 % na 4 070 mil. Kč v prvním pololetí 2012. Stabilizace spotřeby rezidentních zákazníků a nižší pokles spotřeby zákazníků v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu se odrazily ve zpomalení tempa poklesu výnosů z hovorného, které se v prvním pololetí roku 2012 snížily meziročně o 11,8 % na 3 092 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo jen o 10,3 %. Výnosy z propojení klesly v prvním pololetí 2012 o 17,2 %, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Ostatní výnosy (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) dosáhly v prvním pololetí 2012 celkové výše 3 510 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí to bylo 1 763 mil. Kč, což je téměř stejně jako ve stejných obdobích roku 2011. Nadále se projevoval vliv většího počtu SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu, zatímco výnosy ze služeb internetu v mobilu byly hlavní růstovou oblastí a zrychlily tempo růstu (výnosy z datových služeb kromě SMS vzrostly ve druhém čtvrtletí 2012 meziročně o 10,5 % ve srovnání s 5,8% nárůstem v prvním čtvrtletí).

Přehled segmentu pevných linek⁹

Ve druhém čtvrtletí 2012 společnost úspěšně pokračovala v uspokojování poptávky po službách vysokorychlostního internetu. To vedlo k solidnímu nárůstu počtu jejich uživatelů a dalšímu snížení poklesu počtu pevných linek. Zároveň výnosy vykázaly podobnou dynamiku jako v prvním čtvrtletí díky mírnému zlepšení ve vývoji výnosů z tradičních hlasových služeb a lepšímu vývoji výnosů z ICT služeb. Pokračující přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby pomohl společnosti lépe řídit tlak na průměrný výnos na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a snížit míru jejich odchodu, což je důležitý výsledek v podmínkách vysoce konkurenčního a zpomalujícího se trhu.

Celkový počet **pevných linek** klesl do konce června 2012 meziročně o 4,4 % na 1 539 tisíc. V průběhu druhého čtvrtletí 2012 se jejich počet snížil o 15,6 tisíc, což je o 45,2 % méně než ve stejném období roku 2011. Za tímto zlepšením stojí zpomalení tempa poklesu tradičních hlasových linek (-35,8 tisíc ve druhém čtvrtletí 2012, meziročně o 22,3 % méně) a 32,9% nárůst

⁸ Mobilní internet (s tarifem i bez tarifu), internet v mobilu, machine to machine, Blackberry, datový roaming)

⁹ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

počtu zákazníků využívajících službu vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked xDSL).

Počet **přípojek xDSL** dosáhl k 30. červnu 2012 výše 894 tisíc, meziročně o 6,3 % více. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 207 tisíc zákazníků, což představuje 26 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a téměř 55 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). V průběhu druhého čtvrtletí 2012 se počet zákazníků VDSL zvýšil o 45,6 tisíc. Počet zákazníků **služby O2 TV** dosáhl na konci prvního pololetí 2012 výše 139 tisíc, meziročně o 7,3 % více, což je důležitý výsledek na stagnujícím trhu placené televize v České republice.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v prvním pololetí 2012 meziročně o 12,8 % na 693 milionů minut. Tento vývoj byl nadále ovlivněn poklesem počtu pevných telefonních (hlasových) linek a nahrazováním fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** dosáhly v prvním pololetí 2012 výše 10 584 mil. Kč, meziročně o 6,3 % méně, zatímco ve druhém čtvrtletí se snížily o 6,5 % na 5 292 mil. Kč. Výnosy z měsíčních poplatků byly nižší o 15,5 % a v prvním pololetí roku 2012 dosáhly výše 1 829 mil. Kč díky pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek. Výnosy z tradičních hlasových služeb se snížily o 7,0 % na 3 159 mil. Kč, zejména kvůli poklesu výnosů z hovorného (v souladu s poklesem hlasového provozu). Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu vzrostly v prvním pololetí 2012 meziročně dohromady o 0,5 % na 3 027 mil. Kč, díky nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a tlaku na průměrný výnos na zákazníka. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení vzrostly v prvním pololetí 2012 meziročně o 2,6 % na 984 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se tempo růstu zvýšilo na 4,3 %. Společnost se nadále soustředila na nabídku standardních ICT služeb pro korporátní zákazníky (řízené služby, cloudová řešení, zabezpečení sítí, virtuální desktop) s cílem snížit závislost na jednorázových projektech. To jí pomůže udržet výnosy do budoucna.

Výsledky na Slovensku

Ve druhém čtvrtletí 2012 vykazala Telefónica Slovakia opět výrazný nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků, což vedlo k dalšímu posílení její pozice na slovenském mobilním trhu. Zároveň její výsledky zvyšují svůj podíl na celkových výsledcích skupiny a pozitivně tak ovlivňují její finanční výkonnost. Na konci června 2012 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku výše 1 250 tisíc, meziročně o 24,7 % více. V průběhu druhého čtvrtletí jejich počet vzrostl o 33,4 tisíc, zejména díky silnému růstu počtu zákazníků smluvních služeb. Tento nárůst byl výsledkem úspěšné nabídky nového tarifu O₂ Paušál, kterým společnost cílí na zákazníky s vyšší spotřebou. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 40,0 % na 575 tisíc (+35,8 tisíc ve druhém čtvrtletí, což je o 18,6 % více než ve stejném období předchozího roku), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 14,1 % na 676 tisíc. Díky tomu se opět zlepšila zákaznická struktura a na konci prvního pololetí 2012 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků výše 46,0 %, meziročně o 5 procentních bodů více. Pokud jde o finanční výsledky, celkové **výnosy** společnosti Telefónica Slovakia vzrostly v prvním pololetí 2012 meziročně o 26,9 % na 92,8 mil EUR (+26,8 % ve druhém čtvrtletí). Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 35,9 % v prvním pololetí a o 37,1 % ve druhém

čtvrtletí. Za tímto nárůstem stojí zvýšení počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Výnosy na Slovensku tak představovaly již téměř 10 % celkových výnosů skupiny za první pololetí 2012. Provozní zisk OIBDA v prvním pololetí 2012 vzrostl meziročně o 89,8 % a ve druhém čtvrtletí se opět zvýšil (o 21,1 % ve srovnání s prvním čtvrtletím roku 2012 a o 78,1 % meziročně). Pozitivně tak ovlivnil ziskovost celé skupiny. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl ve druhém čtvrtletí výše 17,1 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 8,6 EUR.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor.relations@o2.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden - červen 2012	Leden - červen 2011
Výnosy z podnikání	25 165	25,898
Ostatní opakující se výnosy	53	39
Výnosy	25 218	25,937
Aktivace dlouhodobého majetku	331	317
Provozní náklady	-15 925	-15,867
Ostatní provozní výnosy/náklady	-163	-135
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	238	28
Snížení hodnoty aktiv	-18	-5
OIBDA	9 681	10,275
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-5 688	-5,792
Provozní hospodářský výsledek	3 993	4,483
Čisté finanční zisky (ztráty)	-107	-36
Hospodářský výsledek před zdaněním	3 886	4,447
Daň z příjmu	-632	-836
Hospodářský výsledek po zdanění	3 254	3,611
ROZVAHA	30. 06. 2012	31. 12. 2011
Dlouhodobá aktiva	69 474	73 100
- Nehmotná aktiva	6 508	7 205
- Goodwill	13 462	13 453
- Pozemky, budovy a zařízení	48 713	51 525
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	125	171
- Odložená daň	666	746
Běžná aktiva	19 032	15 881
- Zásoby	495	488
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 569	8 166
- Splatná daňová pohledávka	39	165
- Krátkodobé finanční investice	43	106
- Peníze a peněžní ekvivalenty	10 886	6 956
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	0	1
Aktiva celkem	88 506	88 982
Vlastní kapitál celkem	63 255	69 097
Dlouhodobé závazky	3 423	3 870
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	0	0
- Odložená daň	3 321	3 737
- Dlouhodobé rezervy	28	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	74	107
Běžné závazky	21 828	16 015
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 146	3 061
- Závazky vůči věřitelům	7 949	10 495
- Splatná daň	4	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	10 728	2 454
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	88 506	88 982