

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až září 2013

5. listopadu 2013

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až září 2013, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- **Pokračující solidní nárůst počtu zákazníků v hlavních oblastech:**
 - **Celkový počet zákazníků mobilních služeb se meziročně zvýšil o 1 % na 5,1 milionů**, když v prvních devíti měsících 2013 jejich počet vzrostl o 105 tisíc¹. Za tímto výsledkem stojí pokračující **významný nárůst nových zákazníků smluvních služeb** (117 tisíc v prvních devíti měsících¹) a **nízká míra jejich odchodu**. Počet **zákazníků předplacených služeb** zůstal **meziročně na stejné úrovni** především kvůli migraci zákazníků předplacených služeb na smluvní FREE tarify.
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na více než 32 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů.
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 1,9 % na 919 tisíc**. Růst zákazníků využívajících technologii VDSL (již více než 80 % z celkového počtu rezidentních zákazníků, kteří jsou v dosahu této technologie) nadále pomáhá zpomalovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat míru odcházejících zákazníků.
 - **Růst počtu zákazníků O₂ TV zrychlil** ve třetím čtvrtletí díky zavedení nové inovativní IPTV platformy.
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek zůstalo v souladu s předchozími čtvrtletími**: jejich celkový počet se v měsících leden až září meziročně snížil o 7 %.

¹ Bez zahrnutí negativního dopadu jednorázového snížení o 114 tisíc neaktivních zákazníků smluvních služeb v 1Q 2013.

- **Konsolidované provozní výnosy se v prvních devíti měsících 2013 snížily meziročně o 5,8 %** na 35 579 mil. Kč (o 1,7 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).
- **OIBDA upravená pro účely odhadu** (bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení) **se meziročně snížila o 9,3 %, ovlivněna** zaúčtováním **jednorázových položek**, zatímco **OIBDA marže² dosáhla solidní výše 39,4 % díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů** (konsolidované provozní náklady se v prvních devíti měsících 2013 snížily meziročně o 4,9 %, ve třetím čtvrtletí meziročně o 6,6 %) **a rostoucí ziskovosti na Slovensku.**
- **Konsolidovaná výše volných hotovostních toků vzrostla za období leden až září 2013 meziročně o 6,7 %.**
- **Telefónica Slovakia udržela silný nárůst zákazníků.** Jejich počet meziročně vzrostl o 13,9 % (o 117 tisíc v prvních devíti měsících).
- **Společnost potvrzuje své cíle pro rok 2013³.**
- **Zrušení vlastních akcií** nabytých během roku 2012 (první 2% tranše) **nabyde účinnosti 15. listopadu 2013.**

² OIBDA upravená pro účely odhadu/Provozní výnosy

³ OIBDA marže: mírný meziroční pokles (2012: 41,4 %), investice: méně než 6 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků, bez nákladů na získání spektra).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **provozní výnosy** se v období leden až září roku 2013 **snížily meziročně o 5,8 % na 35 579 mil. Kč**. **Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků** (v České republice z úrovně 1,08 Kč za minutu v prvním pololetí 2012 sníženy ve třetím čtvrtletí 2012 na 0,55 Kč, ve druhém čtvrtletí 2013 dále sníženy na 0,41 Kč, až na 0,27 Kč za minutu ve třetím čtvrtletí 2013, na Slovensku z 3,18 Euro centů ve třetím čtvrtletí 2012 na 1,22 Euro centů za minutu ve třetím čtvrtletí 2013) by se provozní výnosy **snížily meziročně o 1,7 %**.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice klesly v prvních devíti měsících roku 2013 meziročně o 4,1 % na 15 182 mil. Kč a vykázaly lepší trend než v roce 2012.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v prvních devíti měsících roku 2013 meziroční pokles o 10,2 % na 16 641 mil. Kč, zejména kvůli výše zmíněnému poklesu terminačních poplatků a pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu s voláním a SMS. Naopak, společnost těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů ze CDMA) dosáhly v prvních měsících 2013 **růstu 26,5 %** (ve třetím čtvrtletí s meziročním růstem 35,8 %). Ve druhém a třetím čtvrtletí tyto výnosy zaznamenaly významný růst s příchodem nových FREE tarifů. **Bez zahrnutí vlivu nižších propojovacích poplatků** by mobilní provozní výnosy v prvních devíti měsících roku 2013 **poklesly o 4,1 %**.

Výnosy na Slovensku vykázaly další pozitivní vývoj a v prvních devíti měsících roku 2013 vzrostly meziročně o 9,4 % na 155 mil. EUR (+20,7 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků na 171 mil. EUR).

V prvních devíti měsících roku 2013 se společnost nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. Celkové konsolidované **provozní náklady** tak v období leden až září 2013 **poklesly meziročně o 4,9 %** na 21 786 mil. Kč (6,6% meziroční pokles ve třetím čtvrtletí 2013). Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně v prvních devíti měsících o 8,1 % (ve třetím čtvrtletí o 12,9 %) díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. V průběhu období leden až září roku 2013 počet zaměstnanců skupiny poklesl o 743 (ve třetím čtvrtletí o 147). Na konci září 2013 tak počet zaměstnanců skupiny dosáhl 5 622, což představuje 12,2% meziroční snížení. Navíc, spuštění FREE tarifů pomohlo společnosti dále zjednodušit její obchodní model a odstranit dotace na mobilní telefony v rezidentním segmentu.

Provozní zisk OIBDA upravený pro účely odhadu (bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení) poklesl meziročně **o 9,3 %**, zatímco **OIBDA marže** dosáhla 39,4 % v prvních devíti měsících 2013, meziročně o 1,5 procentního bodu méně. Ve třetím čtvrtletí 2013 však OIBDA marže dosáhla 41,9 % (stejně jako o rok dříve), což je podstatné zlepšení proti prvnímu (+5,4 procentních bodů) i druhému čtvrtletí 2013 (+2 procentní body). Vývoj byl ovlivněn pozitivním dopadem čistého výnosu z prodeje hmotných aktiv (80% podíl v dceřiné společnosti Informační linky a.s.) ve výši 220 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2012 a vyššími náklady na restrukturalizaci zaúčtovanými v prvních devíti měsících roku 2013 (354 mil. Kč) ve srovnání

se stejným obdobím roku 2012 (242 mil. Kč). Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA (včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení) dosáhl v uplynulých devíti měsících výše 13 206 mil. Kč (4 591 mil. Kč ve třetím čtvrtletí).

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvních devíti měsících roku 2013 meziročně snížily o 1,8 % na 8 331 mil. Kč. Konsolidovaný **čistý zisk** bez zahrnutí výše uvedených jednorázových položek v prvních devíti měsících let 2012 a 2013 **se meziročně snížil o 18,7 %** hlavně kvůli poklesu plně srovnatelného provozního zisku OIBDA. Celkový konsolidovaný čistý zisk se snížil meziročně o 25,4 % na 3 743 mil. Kč.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvních devíti měsících roku 2013 výše 3 448 mil. Kč, meziročně **o 13 % méně**. Společnost se nadále zaměřovala na efektivní investice do růstových oblastí. K těm patří zejména zvýšení kapacity a zlepšení kvality její mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. V prvním pololetí 2013 zahájila výstavbu své LTE sítě na stávajících frekvencích v pásmu 1 800 MHz. 15. května 2013 spustila služby založené na technologii LTE v některých částech Prahy. Následně v říjnu 2013 spustila služby založené na této technologii v částech Brna. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL.

Výše **volných peněžních toků** se v období leden až září 2013 **zvýšila meziročně o 6,7 %** až na 7 466 mil. Kč. Čisté peněžní toky související s provozní činností se v prvních devíti měsících 2013 vyvíjely příznivě (meziroční nárůst o 0,3 %) díky zaměření na řízení pracovního kapitálu, nižším zaplaceným úrokům a daním. Peněžní toky vynaložené na investiční činnost se meziročně snížily o 9 %. Toto snížení bylo výsledkem kombinace nižších příjmů z prodeje dlouhodobých aktiv (výsledky v prvních devíti měsících 2012 byly pozitivně ovlivněny příjmem z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky a.s. ve výši 220 mil. Kč), poklesu peněžních výdajů na investice a vlivu povinné dočasné záruky. Tu společnost složila v souvislosti se svojí účastí ve výběrovém řízení na udělení kmitočtů, plánovaném v letošním roce.

Celková výše konsolidovaného dlouhodobého **finančního dluhu** dosáhla ke konci září 2013 výše 3 000 mil. Kč, stejně jako na konci roku 2012. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 9 085 mil. Kč. Společnost pokračovala v akumulaci hotovosti na výplatu dividendy a snížení části emisního ážia, které proběhne ve čtvrtém čtvrtletí.

Přehled mobilního segmentu v České republice

V prostředí měnících se tržních podmínek společnost neustále sleduje potřeby a požadavky svých zákazníků. V souladu s tímto přístupem zjednodušila od 15. dubna portfolio svých mobilních tarifů uvedením nových FREE tarifů. Tyto jednoduché a transparentní tarify přinášejí zákazníkům větší hodnotu prostřednictvím neomezeného volání a SMS ve vlastní síti v každém tarifu, zatímco tarif FREE CZ zahrnuje neomezené volání a SMS do všech sítí a 1 GB balíček dat navíc. Reakce trhu na tyto neomezené tarify byla velice pozitivní a jasně demonstrovala změnu zaměření zákazníků z ceny na hodnotu. K 30. září již téměř polovina rezidentních zákazníků smluvních služeb přešla na nové tarify. Navíc, poté co společnost adresovala požadavky rezidentních zákazníků spuštěním FREE tarifů, následně spustila tarify Vario (k převážné části migrací došlo v průběhu třetího čtvrtletí 2013), které reflektují měnící se požadavky firemních zákazníků. Společnost tak ještě dále posílila svou stávající vedoucí pozici na trhu a pokračuje ve své strategii být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu, záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů a nabídce dat u nových FREE a Vario tarifů. Díky tomu se ve třetím čtvrtletí meziročně násobily výnosy z internetu v mobilu, nadále rostla penetrace⁴ chytrých telefonů, která na konci září dosáhla 32,2 % (meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů), a chytré telefony v prvních devíti měsících 2013 tvořily téměř 68 % celkového prodeje telefonů. Pokračoval také růst podílu chytrých telefonů vyšší a střední třídy.

Od začátku roku 2013 společnost uplatňuje konzervativnější kritérium aktivity při vykazování svých mobilních zákazníků. To vedlo k jednorázovému snížení počtu reportovaných mobilních zákazníků smluvních služeb o 114 tisíc neaktivních zákazníků s účinností od 1. ledna 2013. Tento krok nemá žádný vliv na výnosy.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. září 2013 výše 5 074 tisíc, meziročně o 1 % více, i přes výše uvedené jednorázové snížení počtu smluvních zákazníků. Celkový čistý přírůstek mobilních zákazníků bez zahrnutí jednorázového snížení dosáhl v prvních devíti měsících 2013 výše 105 tisíc. Za tímto vývojem stojí pokračující růst zákazníků smluvních služeb a přechod části zákazníků předplacených služeb na FREE tarify. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 1,7 % na 3 195 tisíc. Jejich počet v období leden až září 2013 bez zahrnutí jednorázového snížení stoupl o 117 tisíc. Za tímto vývojem stojí především nárůst nových zákazníků, nadále nízká míra odchodu zákazníků (churn) a pokračující přechod zákazníků z předplacených služeb na tarifní v důsledku FREE tarifů zavedených v dubnu 2013. Počet zákazníků **předplacených služeb** dosáhl na konci září 2013 výše 1 880 tisíc, s meziročním poklesem o 0,2 %.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) v prvních devíti měsících roku 2013 dosáhla výše 2,2 %, zatímco u zákazníků smluvních služeb to bylo 1,4 % z důvodu výše uvedeného jednorázového snížení v zákaznické bázi. S vyloučením vlivu odpojení neaktivních zákazníků jejich míra odchodu zůstala na nízké úrovni 1,0 %. U zákazníků předplacených služeb byla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) za stejné období 3,5 %.

⁴ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O₂

Celkový **mobilní hlasový provoz**⁵ v České republice v síti O₂ vzrostl v prvních devíti měsících roku 2013 meziročně o 11,5 % na 7 909 milionů minut díky úspěšné nabídce FREE tarifů.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v prvních devíti měsících roku 2013 meziročně o 16,2 % na 331,8 Kč, zejména kvůli snížení mobilních terminačních poplatků, nižší efektivní ceně za odchozí volání vyvolané úvodní dynamikou chování zákazníků při zavedení FREE tarifů (počáteční optimalizace, následovaná přechodem na vyšší tarify). Po vyloučení vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles činil 9,9 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** pokleslo v období prvních devíti měsíců meziročně o 16,3 % na 442,6 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 16,5 % méně na 147,2 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice se v prvních devíti měsících roku 2013 snížily meziročně o 10,2 % na 16 641 mil. Kč. Hrubé výnosy ze služeb poklesly meziročně o 12,4 % na 15 326 mil. Kč, zejména kvůli konkurenčním tlakům, které se projevily poklesem spotřeby, a snížení mobilních terminačních poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by tyto výnosy za prvních devět měsíců roku 2013 klesly meziročně pouze o 5,9 %. Hlasové odchozí výnosy poklesly meziročně o 12,6 % na 9 429 mil. Kč, zatímco výnosy z SMS a MMS se meziročně snížily o 23,5 % kvůli nižší efektivní ceně za SMS. Výnosy z terminace se v prvních devíti měsících meziročně snížily o 32,5 % na 1 661 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Na druhé straně výnosy z internetových a datových služeb meziročně podstatně vzrostly o 18 % (o 26,5 % bez CDMA) na 2 590 mil. Kč, díky nárůstu výnosů ze služeb mobilního internetu, a zůstaly tak hlavní růstovou oblastí mobilních výnosů.

⁵ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

Přehled segmentu pevných linek

Na vysoce konkurenčním a zpomalujícím se trhu zaznamenala společnost v uplynulých devíti měsících pokračující solidní obchodní a finanční výsledky díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb a také díky úspěšné nabídce VDSL služeb a nové IPTV. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby a nová IPTV platforma pro O₂ TV přispěly k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový počet **pevných linek** klesl v období leden až září meziročně o 7 % a na konci září 2013 dosáhl 1 412 tisíc. V průběhu prvních devíti měsíců 2013 se jejich počet snížil o 88 tisíc. Společnosti se v průběhu devíti měsíců 2013 podařilo kontinuálně zpomalovat pokles počtu pevných linek.

Počet **přípojek xDSL** dosáhl k 30. září 2013 výše 919 tisíc, meziročně o 1,9 % více, a to i díky dalšímu zlepšení nabídky xDSL. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 336 tisíc zákazníků (o 41 % více v meziročním srovnání, +76 tisíc za období leden až září 2013), což představuje 41 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a 80 % celkové rezidentní zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 51 % domácností). Počet zákazníků **služby O₂ TV** dosáhl na konci září 2013 výše 148 tisíc, meziročně o 5,6 % více, díky nové inovativní IPTV platformě spuštěné ve třetím čtvrtletí a pozitivnímu přijetí u zákazníků (+5 tisíc ve třetím čtvrtletí 2013).

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvních devíti měsících 2013 meziročně o 4,1 % na 15 182 mil. Kč, vykazují lepší trend než v roce 2012, především díky významnému růstu velkoobchodních hlasových služeb a nárůstu ICT služeb. Výnosy z maloobchodních hlasových služeb byly v prvních devíti měsících meziročně o 18,4 % nižší, v souladu s poklesem v předchozích čtvrtletích, a dosáhly výše 3 417 mil. Kč kvůli pokračujícímu poklesu počtu hlasových linek. Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb vzrostly v prvních devíti měsících 2013 meziročně o 17,6 % na 3 492 mil. Kč, zatímco výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně IPTV) poklesly ve stejném období o 3,6 % na 4 520 mil. Kč kombinací tlaku na průměrný výnos na zákazníka a nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a růstu zákaznické báze IPTV díky zavedení nové platformy. Výnosy z ICT služeb se v prvních devíti měsících roku 2013 zvýšily meziročně o 1,4 % na 1 551 mil. Kč. Rovněž se zvyšuje podíl výnosů z opakujících se služeb, v souladu se strategií společnosti zaměřenou na nabídku inovativních ICT řešení, s cílem snížit závislost na jednorázových projektech ve veřejném sektoru.

Výsledky na Slovensku

V prvních devíti měsících 2013 dosáhla Telefonica Slovakia opět solidní nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků. Na konci září 2013 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku výše 1 471 tisíc, meziročně o 13,9 % více. V průběhu uplynulých devíti měsíců jejich počet vzrostl o 117 tisíc, díky nárůstu zákazníků smluvních i předplacených služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 21 % na 740 tisíc (+80 tisíc v prvních devíti měsících 2013), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 7,5 % na 732 tisíc. Díky tomu se dále zlepšila zákaznická struktura a na konci prvních devíti měsíců 2013 překonal podíl smluvních zákazníků počet zákazníků předplacených služeb (na celkovém počtu zákazníků již 50,3 %, meziročně o 3 procentní body více).

Pokud jde o finanční výsledky, celkové **provozní výnosy** společnosti Telefonica Slovakia vzrostly v prvních devíti měsících roku 2013 meziročně o 9,4 % na 155 mil. EUR. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 20,7 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, obnovená nabídka, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Provozní zisk OIBDA vzrostl za stejné období meziročně o 24,2 % na 49,2 mil. EUR, což představuje solidní OIBDA marži ve výši 31,8 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvních devíti měsících výše 15,2 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 7,2 EUR.

Realizace nákupu vlastních akcií společnosti

Valná hromada společnosti, která se konala dne 19. dubna 2012, schválila program nabývání vlastních akcií, na základě něhož může společnost nabývat vlastní kmenové akcie v objemu, který celkem nepřekročí 32 208 989 kusů, tj. nepřesáhne 10 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Doba, po kterou je společnost oprávněna vlastní akcie nabývat, činí 5 let ode dne konání valné hromady.

V průběhu roku 2012 byla realizována první tranše nákupu a bylo nakoupeno 2% kmenových akcií společnosti. Zrušení těchto 6 441 798 vlastních akcií nakoupených v první tranši a odpovídající snížení základního kapitálu o 560 436 426 Kč nabyde účinnosti 15. listopadu 2013.

V návaznosti na výše uvedené rozhodnutí valné hromady rozhodlo představenstvo společnosti dne 26. února 2013 o pokračování programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti druhou tranší, v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Na základě výše uvedených rozhodnutí zahájila společnost druhou tranši nákupu vlastních akcií dne 5. března 2013. 29. října 2013, poté co společnost nakoupila dohromady 5 428 035 akcií, tedy 1,69 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti, představenstvo společnosti rozhodlo o zastavení nákupu vlastních kmenových akcií. Celková pořizovací cena akcií nakoupených v roce 2013 dosáhla výše 1 595 mil. Kč, což ve výsledku představuje průměrnou cenu 294 Kč za akcii.

Ostatní významné skutečnosti

Telefónica Czech Republic podala žalobu na podmínky aukce

Dne 29. září 2013 společnost Telefónica Czech Republic podala k Městskému soudu v Praze žalobu proti nezákonnému zásahu. Žaloba nemíří proti celé aukci. Míří proti těm diskriminačním a nezákonným ustanovením podmínek aukce na kmitočty v pásmech 800, 1 800 a 2 600 MHz, která pravidla deformují.

Majoritní akcionář zvažuje strategické alternativy

Dne 15. října 2013 TELEFÓNICA, S.A., majoritní akcionář společnosti Telefónica Czech Republic, oznámila, že zvažuje strategické alternativy týkající se jejího podílu ve společnosti Telefónica Czech Republic, včetně jednání s investorskou skupinou PPF, aniž by měla jisté, že dohody je možné dosáhnout, nebo jaké by byly případné podmínky takové dohody.

Oznámení o zastavení nákupu vlastních akcií

Dne 29. října 2013 v návaznosti na i) rozhodnutí valné hromady společnosti ze dne 19. dubna 2012, kterým byl schválen program nabývání vlastních kmenových akcií společnosti v průběhu následujících 5 let od data konání valné hromady v rozsahu až do 32 208 989 kmenových akcií společnosti, tj. až do výše 10 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti, ii) rozhodnutí představenstva společnosti ze dne 18. května 2012 o zahájení programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do výše 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti, a iii) rozhodnutí představenstva společnosti ze dne 26. února 2013 o pokračování programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do výše 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti, rozhodlo představenstvo společnosti dne 29. října 2013 o zastavení nákupu vlastních kmenových akcií společnosti z důvodu volatility ceny akcií společnosti způsobené spekulacemi o potenciálním prodeji většinového podílu společností TELEFÓNICA, S.A.

Telefónica a T-Mobile oznamují podpis dohody o sdílení 2G a 3G sítí

Dne 30. října 2013 společnosti Telefónica Czech Republic a T-Mobile Czech Republic podepsaly smlouvu o sdílení stávajících mobilních sítí druhé a třetí generace. Cílem spolupráce je zajištění optimálního pokrytí území České republiky sítěmi 2G a 3G a zvýšení efektivity provozu mobilních sítí obou operátorů. Chystané sdílení sítí tak významně přispěje i ke zkvalitnění poskytovaných mobilních služeb. Smlouva je výsledkem jednání zahájeného v srpnu tohoto roku.

Vzhledem k vysoké technické náročnosti tohoto projektu proběhnou první laboratorní testy sdílení již v následujícím týdnu, přičemž jejich cílem je otestovat především funkčnost navrženého technického řešení. Po odladění všech nezbytných procesů v testovacích podmínkách začne komerční provoz sdílení sítí 2G a 3G v průběhu prvního pololetí roku 2014. V následujících letech bude sdílení postupně rozšiřováno na celé území České republiky s výjimkou Prahy a Brna.

Operátoři navazují na velmi úspěšný společný projekt sdílení sítí třetí generace z let 2011-2012, což byl první funkční projekt svého druhu v Evropě, který významně přispěl k urychlení

pokrytí a poskytování 3G služeb v menších městech České republiky. V tuto chvíli spolu společnosti Telefonica Czech Republic a T-Mobile již od roku 2011 sdílí necelých 1 000 vysílačů pro mobilní síť 3G. Počet sdílených základnových stanic v rámci právě podepsané dohody bude, mimo jiné, záviset i na výsledcích laboratorních zkoušek. Plánovaná dohoda nemá žádný vztah k novým technologiím ani k budoucím kmitočtovým přidělením.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefonica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor_relations@telefonica.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	led – zář 2013	led – zář 2012
Provozní výnosy	35 579	37 751
Ostatní opakující se výnosy	75	73
Výnosy	35 654	37 824
Aktivace dlouhodobého majetku	452	470
Provozní náklady	-21 786	-22 910
Ostatní provozní výnosy/náklady	-329	-165
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	51	270
Snížení hodnoty aktiv	-8	-19
OIBDA	14 034	15 470
Licenční poplatky a poplatky za řízení	-828	-780
OIBDA včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení	13 206	14 690
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-8 331	-8 488
Provozní hospodářský výsledek	4 875	6 202
Čisté finanční zisky (ztráty)	-119	-123
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	-6	0
Hospodářský výsledek před zdaněním	4 750	6 079
Daň z příjmu	-1 007	-1 060
Hospodářský výsledek po zdanění	3 743	5 019

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30.9.2013	31.12.2012
Dlouhodobá aktiva	62 817	67 835
- Nehmotná aktiva	6 396	6 833
- Goodwill	13 499	13 497
- Pozemky, budovy a zařízení	42 274	46 691
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	159	141
- Odložená daň	489	673
Běžná aktiva	16 711	11 364
- Zásoby	455	487
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 138	7 730
- Splatná daňová pohledávka	1	101
- Krátkodobá finanční aktiva	32	2
- Peníze a peněžní ekvivalenty	9 085	3 044
Aktiva celkem	79 528	79 199
Vlastní kapitál celkem	53 334	60 574
Dlouhodobé závazky	5 852	6 322
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 754	3 206
- Dlouhodobé rezervy	33	29
- Ostatní dlouhodobé závazky	65	87
Běžné závazky	20 342	12 303
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	16	31
- Závazky vůči věřitelům	8 753	9 982
- Splatná daň	142	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	11 431	2 285
Vlastní kapitál a závazky celkem	79 528	79 199