

# **ČESKÝ TELECOM, a.s.**

**Výsledky za 9 měsíců 2002**

**Juraj Šedivý**

**Výkonný viceprezident pro korporátní služby**

**Konferenční hovor - Praha, 1. listopadu 2002**

# Provozní výsledky

<b>ČESKÝ TELECOM</b>	9M 01	9M 02	Změna
Telefonní stanice (000)	3 830	3 692	(4%)
z toho ISDN kanály (000)	198	382	93%
Uživatelé IOL/Quick (000) <sup>1)</sup>	400	642	61%
Digitalizace (%)	92	100	9%
Provolané minuty/tel. stanice/měsíc	252	260	3%
Počet zaměstnanců (ČTc )	15 394	14 039	(9%)
<b>Eurotel</b>	9M01	9M 02	Změna
Počet zákazníků (000)	2 859	3 679	29%
Počet zaměstnanců	2 344	2 442	4%

<sup>1)</sup> placený (IOL) a volný (quick.cz) přístup na internet

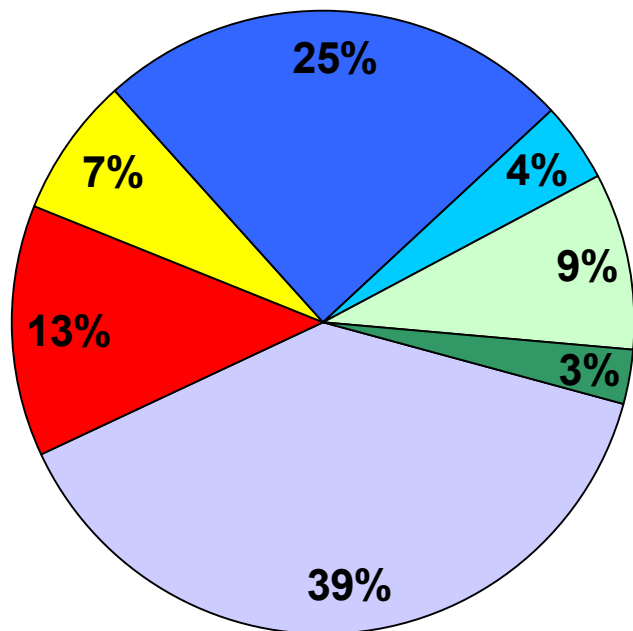
## Konsolidované finanční výsledky (v mld. Kč)

	9M 01	9M 02	Změna
Výnosy	41,8	39,4	(6%)
Provozní náklady (vyjma odpisů)	22,2	19,3	(13%)
EBITDA	19,6	20,1	2%
Odpisy	12,5	13,9	11%
EBIT	7,1	6,2	(12%)
Čisté finanční náklady	1,3	0,5	(63%)
EBT	5,8	5,7	(0%)
Čistý zisk	3,9	3,9	(1%)

EBITDA marže	47%	51%
--------------	-----	-----

# Struktura výnosů

9M 2001

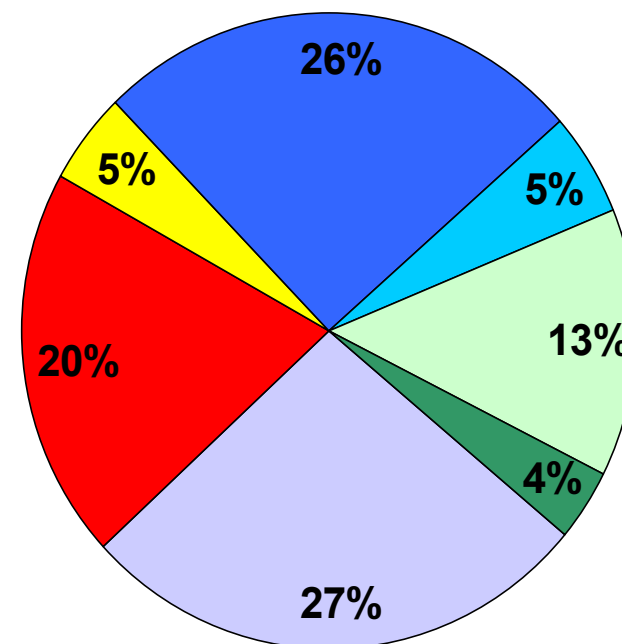


41 787 mil. Kč



9M 2002

- Hovorné (-35%)
- Měsíční paušály (+44%)
- Výnosy od ost. operátorů (-38%)
- Konsolidace Eurotelu (-0%)
- Pronajaté okruhy (+16%)
- Data, Internet, ISDN & sl. s přid. hodn. (+38%)
- Ostatní (+25%)

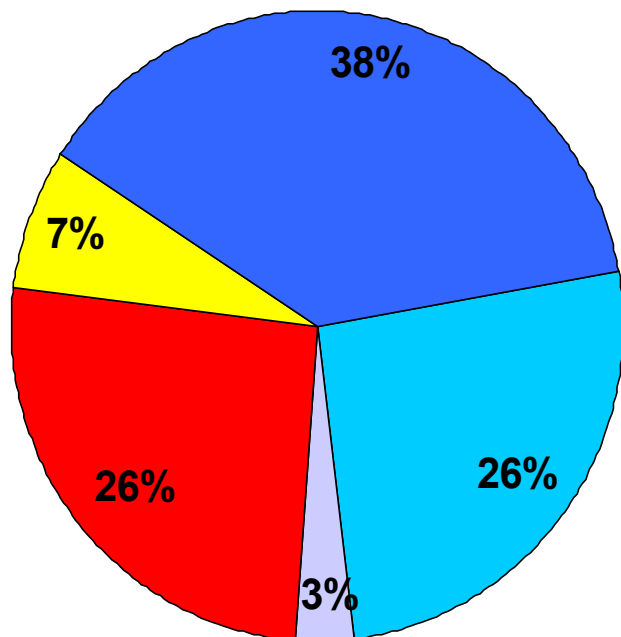


39 380 mil. Kč

1) Ostatní obsahuje výnosy za zřízení tel. stanice, za prodej zařízení a materiálu a ostatní výnosy  
%-ní změny v legendě jsou meziroční změny hodnot v absolutním vyjádření

# Struktura konsol. provozních nákladů

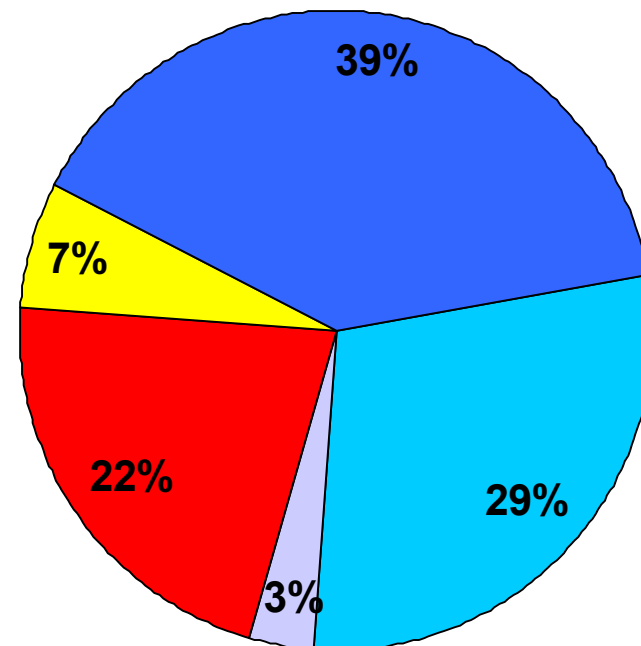
9M 2001



22 171 mil. Kč

- Personální nákl. (-3%)
- Spotřeba materiálu (-4%)
- Platby jiným operátorům (-27%)
- Náklady na prod. materiál a zboží (-21%)
- Energie, opravy a údržba, ostatní (-10%)

9M 2002

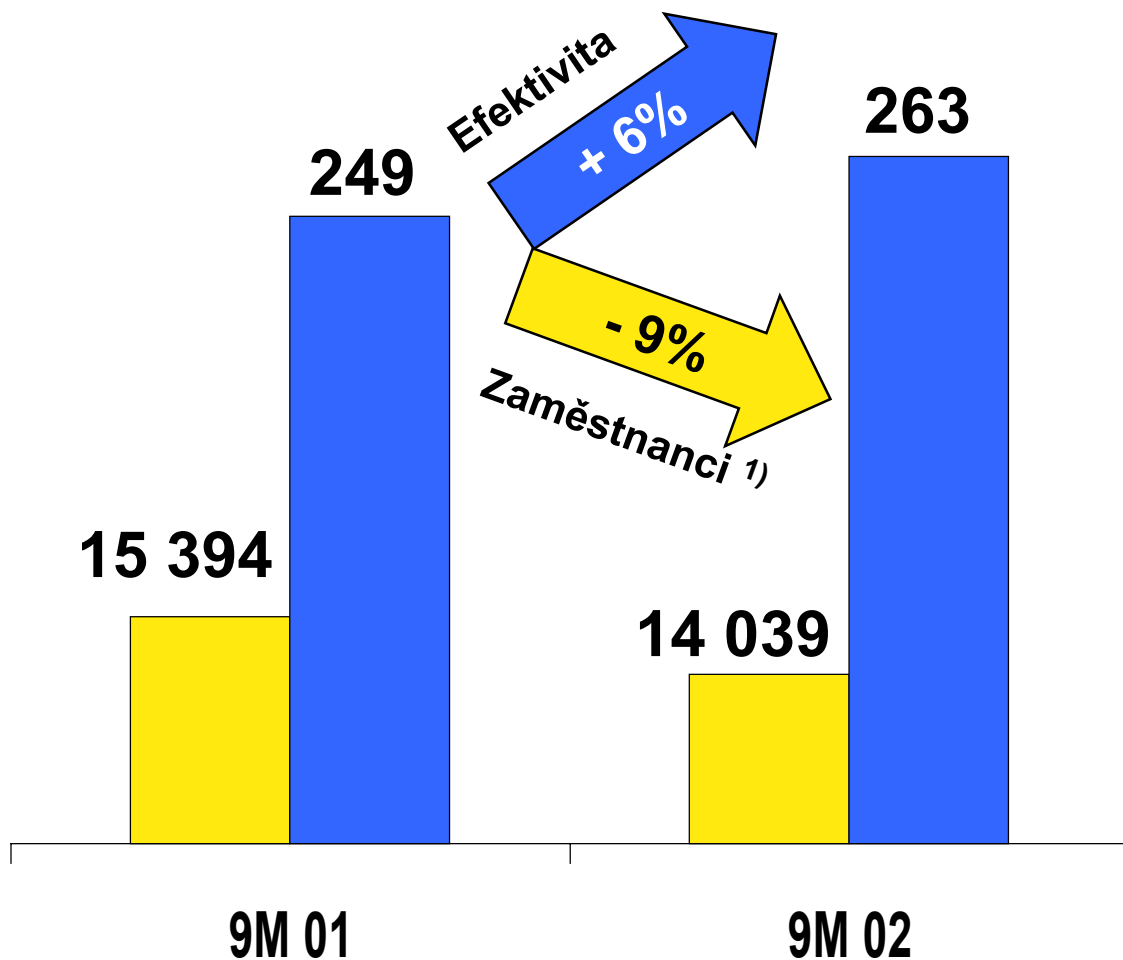


19 289 mil. Kč

Poznámka: %-ní změny v legendě jsou meziroční změny hodnot v absolutním vyjádření

Konsolidované, podle IAS, neauditované

# Zaměstnanci vs. Efektivita



- Konsolidované personální náklady se snížily meziročně o 3% na 5,6 mld. Kč
- Struktura zaměstnanců ČTc se postupně mění
- Efektivita vyjádřená počtem tel. stanic připadajících na jednoho zaměstnance ČTc se zvýšila o 6% na 263
- Počet zaměstnanců Eurotelu se zvýšil o 4% na 2 442.

## Rozvaha (v miliardách Kč)

	31.12.01	30.9.02
Fixní aktiva	140,8	132,4
Oběžná aktiva	18,3	22,2
- Peníze&ekvivalenty	7,5	12,3
Aktiva celkem	159,1	154,6
Vlastní kapitál	107,0	110,9
- Základní kapitál	32,2	32,2
- Rezervy	74,8	78,7
Závazky	52,0	43,6
- Úvěry	27,0	21,5

**Hrubá zadluženost**

**25%**

**19%**

**Čistá zadluženost**

**18%**

**8%**

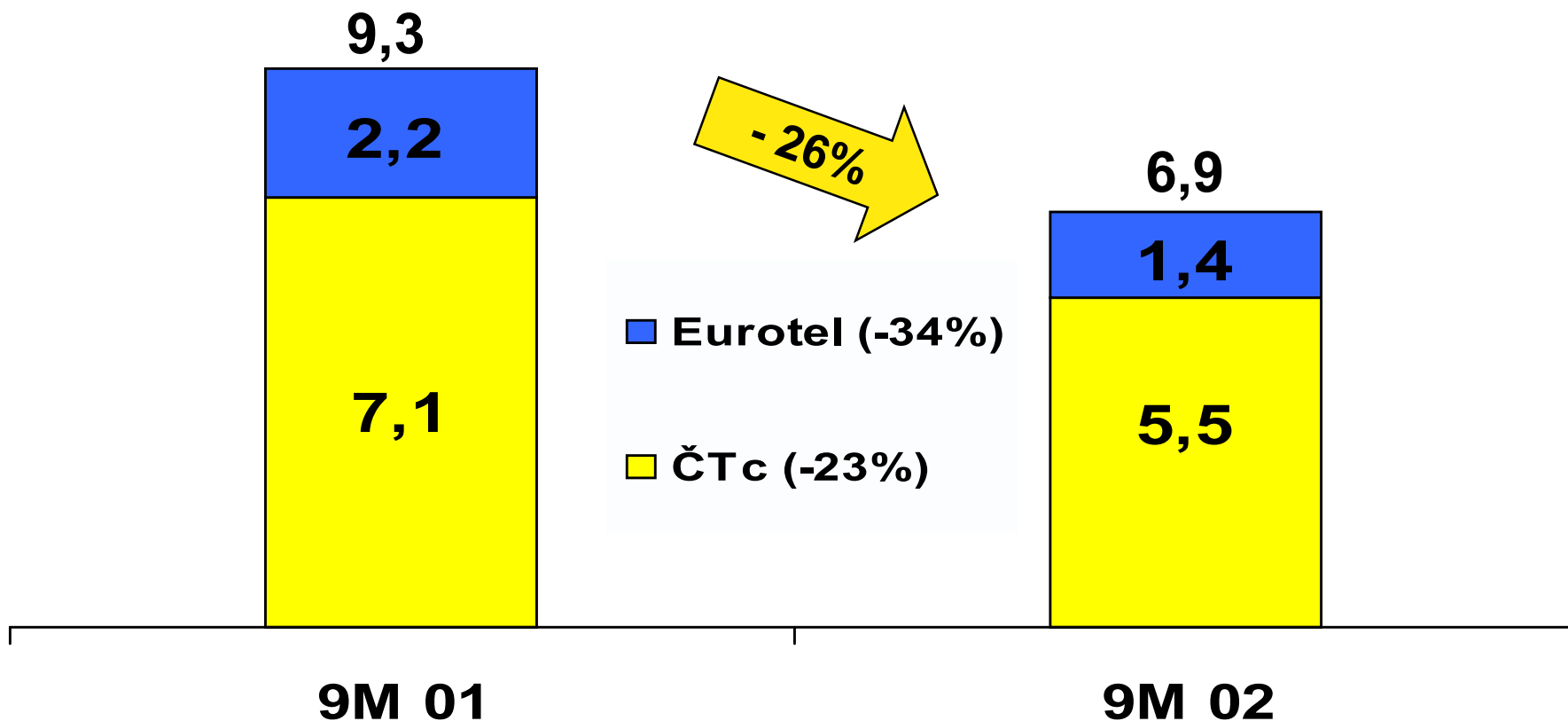
## Přehled o peněžních tocích (v miliardách Kč)

	9M 01	9M 02	Změna
Čistá výše finančních prostředků z běžné činnosti	14,7	14,6	(0%)
Peněžní toky z investiční činnosti vyjma cenných papírů <sup>1)</sup>	(10,0)	(6,4)	36%
Cenné papíry <sup>1)</sup>	3,2	(3,0)	(192%)
Čistá výše finančních prostředků před zahrnutím prostř. z fin. čin.	7,9	5,3	(33%)
Čistá výše fin. prostř. z fin. čin.	(7,0)	(4,3)	(39%)
Čisté zvýšení/(snížení) stavu peněz a peněžních prostředků	1,1	1,0	(3%)

<sup>1)</sup> Součet finančních prostředků na nákup cenných papírů a výnosů z prodeje cenných papírů



## Investice (v miliardách Kč)



# Finanční výsledky Eurotelu za 9 měsíců 2002

Praha - 1. listopadu 2002

Robert Bowker, Finanční ředitel



# Vývoj trhu v roce 2002

- Zpomalení růstu penetrace (z 68% na 79%)
- Snížení výnosů za propojení (pro hovory ukončené v mobilních sítích) o přibližně -45%
- Paegas změnil své obchodní jméno na T-Mobile
- Spuštění služby multimediálních zpráv (Multimedia Messaging Service) v České republice
- Povodně zasáhly velkou část České republiky

# Přehled výsledků Eurotelu

- Růst čistých výnosů za služby (meziročně o 6%)
- Růst objemu služeb s přidanou hodnotou (počet SMS vzrostl meziročně o 50%)
- Růst objemu hlasových služeb - počet minut (meziročně o 15%)
- Pokles výnosů za propojení (meziročně o 32%)
- Pokles průměrných výnosů připadajících na 1 minutu provozu (minuta byla o 1 Kč levnější)

# Výsledovka

<i>v milionech Kč</i>	<b>Za prvních 9 měsíců roku</b>		
	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>Změna</b>
<b>Výnosy</b>	<b>21 220</b>	<b>22 522</b>	<b>(6%)</b>
<b>Čisté výnosy za služby</b>	<b>16 283</b>	<b>15 400</b>	<b>6%</b>
<b>Hrubá marže</b>	<b>14 792</b>	<b>14 507</b>	<b>2%</b>
Hrubá marže v %	70%	64%	
<b>EBITDA</b>	<b>10 786</b>	<b>10 492</b>	<b>3%</b>
EBITDA marže v %	51%	47%	
<b>Čistý zisk</b>	<b>5 076</b>	<b>4 951</b>	<b>3%</b>
Čistý zisk v %	24%	22%	

*\*) Opakující se výnosy snižené o výnosy za propojení obsahující hlasové služby a SMS*

# Provozní výsledky

	Za prvních 9 měsíců roku		
	2002	2001	změna
Počet zákazníků na konci období (v tis.)	3679	2859	29%
Celkový počet provolaných minut (v milionech)	3111	2704	15%
Celkový počet SMS (v milionech)	1472	984	50%

# Porovnání Eurotelu a RadioMobilu

Za první pololetí 2002

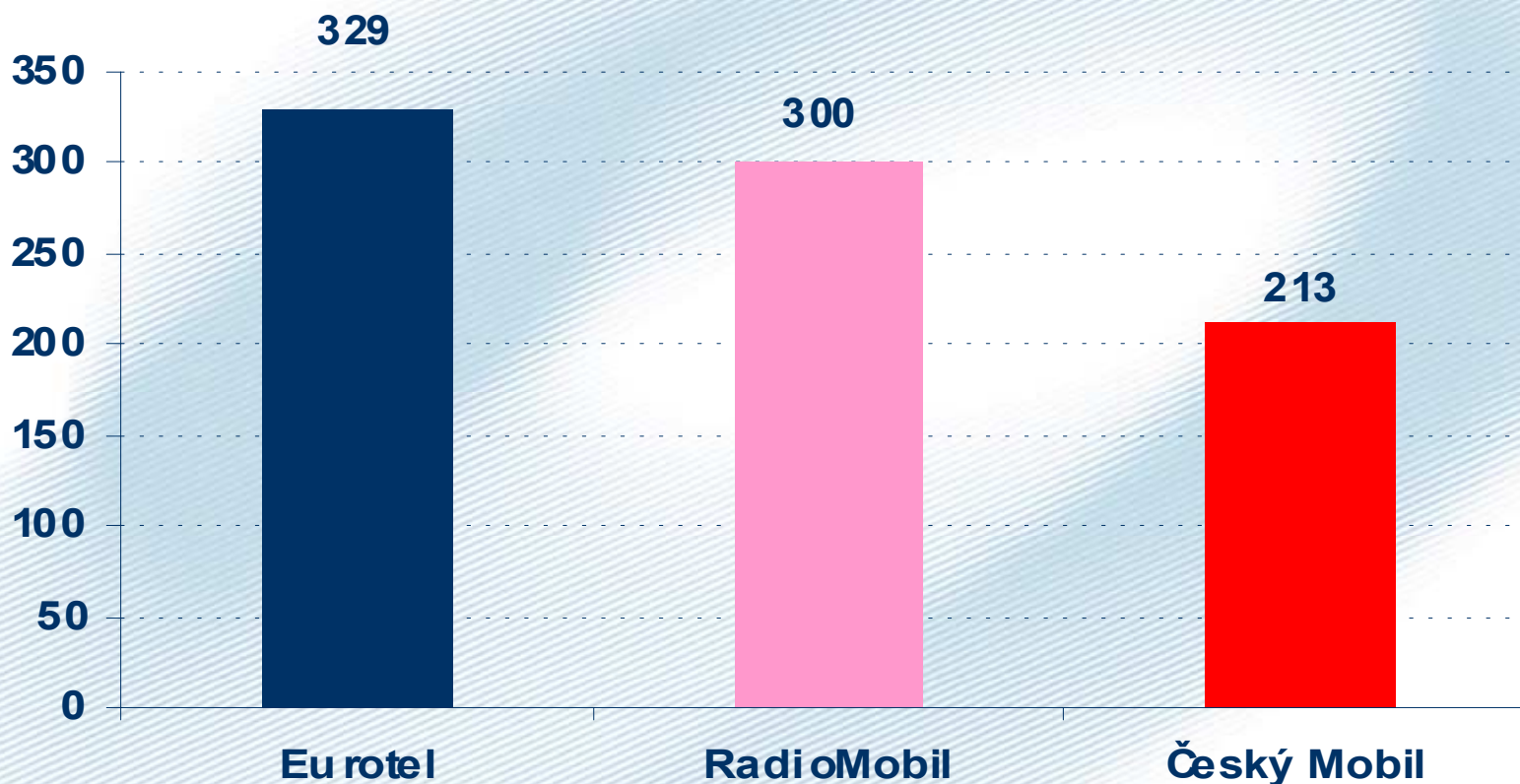
<i>v milionech EUR</i>	<b>Eurotel</b>	<b>RadioMobil</b>	<b>Rozdíl</b>
Výnosy	447	325	37%
EBITDA	222	151	47%
Počet zákazníků (v tisících)	3 567	3 150	13%
Čistý přírůstek počtu zákazníků (v tisících)	329	300	10%
ARPU (v EUR)	20	15	31%

Zdroj: Tiskové zprávy Eurotelu, Deutsche Telekomu



# Porovnání čistého přírůstku počtu zákazníků

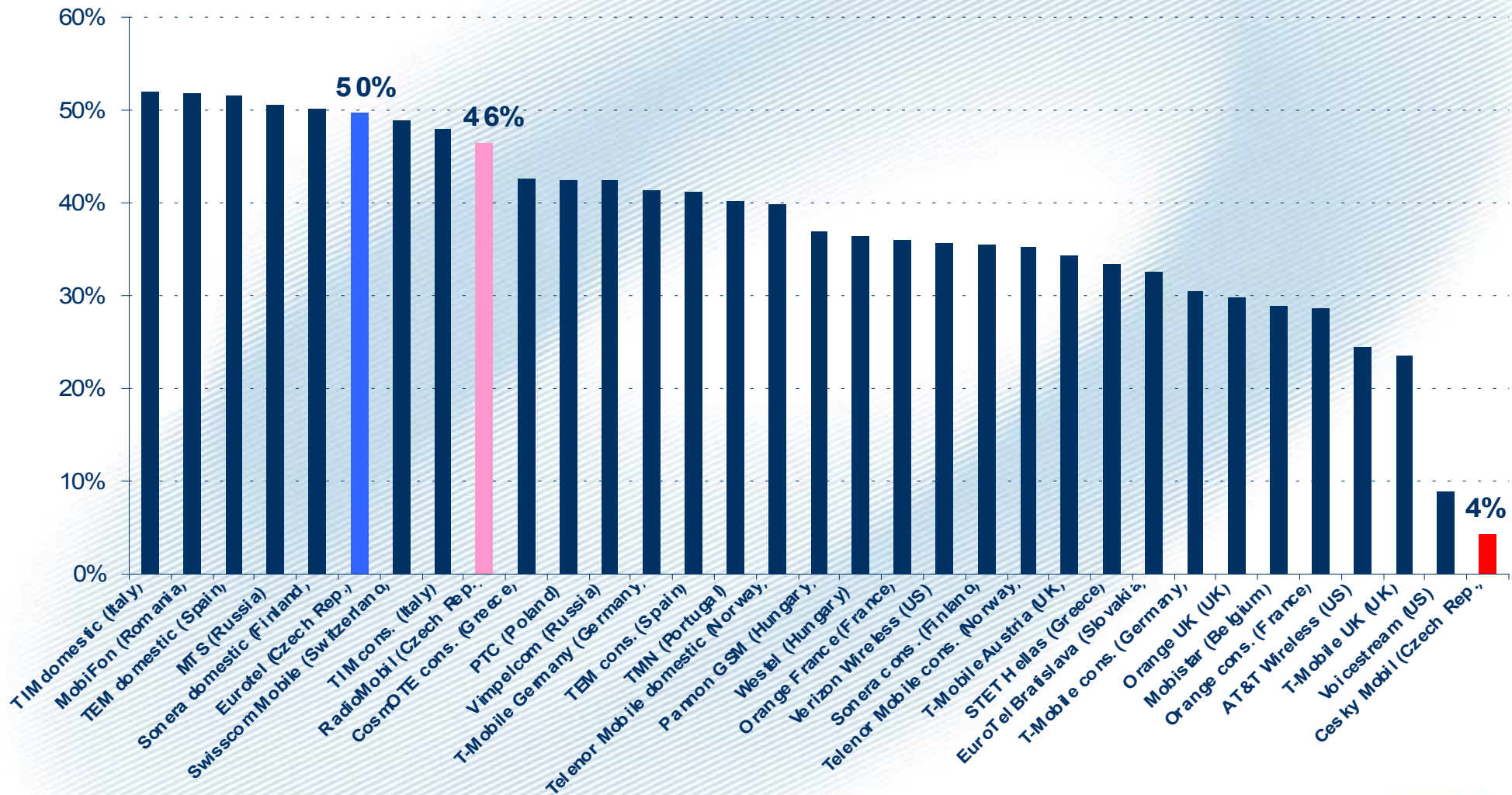
Za první pololetí 2002





# Porovnání marže EBITDA

Za první pololetí 2002



Zdroj: Tiskové zprávy společností

