

Dopady koronaviru na české podnikatele

první týden po zavedení opatření 14. 3. – 19. 3. 2020



Podnikatelé, kteří zastavili prodej



Pokles provedených transakcí

Maloobchod s hodinami, hodinkami a klenoty



100 %

Výroba oděvů a prodej obuvi



100 %

Kulturní, zábavní a rekreační činnosti



98 %

Maloobchod s oděvy



96 %

Ubytování, stravování a pohostinství



96 %

Obory s relativně menším dopadem:

Výroba vína z vinných hroznů



24 %

87 %

Maloobchod s tabákovými výrobky



28 %

84 %

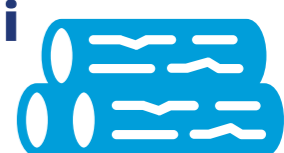
Maloobchod s poh. hmotami ve specializ. prodejnách



34 %

77 %

Maloobchod s pevnými palivy



45 %

55 %

Destilace, rektifikace a míchání lihovin



57 %

86 %

Maloobchod s převahou potravin, nápojů a tabáku



53 %

89 %

Výroba pekařských a cukrářských výrobků



50 %

93 %

Doprava a skladování



64 %

89 %