

finanční výsledky 2003



Eurotel
více ze života

> vize

Chceme, aby každý mohl mít co nejvíce ze života, ať jsou jeho ambice a přání malé nebo velké.

> mise

Posláním společnosti Eurotel je poskytovat služby a podporu, které obohacují lidi a pomáhají jim získat více ze života, kdykoli a kdekoli potřebují.

> hodnoty

Ve všem, co podnikáme, rozvíjíme odhodlání, nadšení a dynamičnost lidí.

energický

smysl pro odhodlání • smysl pro nadšení • smysl pro rychlost

inspirující

schopnost vést, stimulovat a motivovat sebe navzájem, naše zákazníky a celý trh

spolehlivý

říkáme to, co si myslíme • děláme to, co říkáme a vždy dodržíme slovo

vstřícný

přátelský a otevřený novým myšlenkám



více uspokojení



> obsah

INFORMACE O SPOLEČNOSTI

profil společnosti	5
slovo generálního ředitele	7
finanční a provozní výsledky v roce 2003	
vybrané finanční a provozní ukazatele	8
komentář k finančním výsledkům	9
nejvýznamnější události v roce 2003	11

SPOLEČNOST V ROCE 2003

produkty a služby	
smluvní zákazníci	15
firemní zákazníci	16
zákazníci předplacených služeb Go	17
datové produkty a služby	18
služby s přidanou hodnotou	19
nejmodernější technologie	21
lidské zdroje	23
sponzoring, charita a nadační činnost	
Nadace Eurotel	25
podpora sportu, kultury a umění	27
struktura a vedení společnosti	
správa a řízení společnosti	29
vedení společnosti	29
strategie společnosti	33

ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

konsolidovaná účetní závěrka připravená v souladu s účetními standardy US GAAP	35
--	----

více ze života



> profil společnosti

Eurotel Praha, spol. s r. o., je největším provozovatelem telekomunikačních služeb v České republice podle počtu zákazníků a zároveň největším poskytovatelem mobilních hlasových a datových služeb v zemi. K 31. prosinci 2003 společnost Eurotel registrovala ve své síti 4 214 517 zákazníků.

Eurotel Praha, spol. s r. o., provozuje mobilní síť Eurotel GSM (900/1800 MHz) a T!P (450 MHz), které pokrývají území na němž žije 99% obyvatelstva České republiky. Společnost je vlastníkem licence na poskytování mobilních telekomunikačních služeb třetí generace prostřednictvím standardu Universal Mobile Telecommunications System (UMTS).

Eurotel Praha, spol. s r. o., poskytuje svým smluvním zákazníkům i zákazníkům předplacených služeb „Go“ nejčistší hlasové spojení prostřednictvím technologie SuperSound, služby mobilního připojení k internetu, SMS, WAP a řadu multimediálních služeb, včetně mobilních video služeb a MMS. K 31. prosinci 2003 zákazníci společnosti mohli využívat její služby ve 134 zemích díky spolupráci se 330 roamingovými partnery po celém světě.

Eurotel Praha, spol. s r. o., nabízí jako jediný mobilní operátor v České republice obě nejmodernější technologie pro bezdrátové datové přenosy – General Packet Radio Service (GPRS) a High-Speed Circuit-Switched Data (HSCSD). Tyto služby mohou využívat všichni zákazníci.

Eurotel Praha, spol. s r. o., poskytuje své telekomunikační služby v nejvyšší kvalitě, což osvědčuje vydaný mezinárodní certifikát kvality ISO 9001:2000, a společnost jako jediný telekomunikační operátor v České republice také získala certifikát ISO 14001 v oblasti ochrany životního prostředí. Nezávislí auditoři jakosti systémů potvrdili, že společnost vybudovala operační systémy, zaručující kvalitu, výkonnost a spolehlivost služeb po celé zemi.

Eurotel Praha, spol. s r. o., patří mezi nejúspěšnější a nejvýkonnější podniky v České republice.

Eurotel Praha, spol. s r. o., je českou společností s ručením omezeným, jejímž stoprocentním vlastníkem je ČESKÝ TELECOM, a. s. (ČESKÝ TELECOM).

více vítězství



> slovo generálního ředitele

V roce 2003 pokračovala společnost Eurotel v růstu. V podmínkách trhu, který patří k nejrozvinutějším na světě, jsme si udrželi první příčku a s více než čtyřmi milióny zákazníků i pozici největšího telekomunikačního operátora v zemi.

Vedení společnosti, které spolupracuje již tři roky, dokázalo posílit postavení společnosti Eurotel vůči konkurenci a zároveň se vyrovnat se stále náročnějšími výzvami, které přináší současnost. Tržby za mobilní služby se v roce 2003 zvýšily o 3% a představovaly 27,6 mld. Kč. Zisk před zahrnutím úroků, daní, odpisů a amortizací (EBITDA) dosáhl téměř 14,2 miliardy Kč a v důsledku toho vzrostla marže EBITDA na 49%. V rámci České republiky tak společnost Eurotel získala, třetí rok za sebou, prvenství podle indikátoru EVA (ekonomická přidaná hodnota pro vlastníky) podle hodnocení vypracovaného společností Central European Capital ve spolupráci s agenturou Čekia.



Uvedených výsledků jsme dosáhli v důsledku pokračujícího růstu hlasových služeb a především díky mimořádnému pokroku v oblasti datových služeb, internetu a služeb s přidanou hodnotou a také díky inovacím v oblasti tarifů. Mezi nejúspěšnější nové produkty uvedené na trh v roce 2003 patřila služba Eurotel Data Nonstop, kterou se společnost Eurotel přiřadila k nejprogresivnějším poskytovatelům připojení k internetu v České republice. Na konci roku si tuto unikátní službu aktivovalo již 31 842 zákazníků.

V prosinci 2003 byl završen další důležitý mezník v dějinách společnosti, když se jejím stoprocentním vlastníkem stala akciová společnost ČESKÝ TELECOM. Oba subjekty úspěšně dokončily jednu z nejvýznamnějších obchodních transakcí v dějinách České republiky, díky níž ČESKÝ TELECOM bude moci sestavit plně konsolidovanou roční účetní závěrku.

Věříme, že dokážeme využít synergické efekty tak, aby jsme dosáhly co nejlepších výsledků a zároveň aby naši zákazníci získali další, ještě větší výhody.

Velmi si vážíme věrnosti a podpory našich zákazníků, jejichž retence byla v loňském roce vůbec nejlepší v historii společnosti. Proto připravujeme řadu nových produktů a služeb, balíčky připravené podle individuálních potřeb jednotlivých segmentů a další zajímavé produkty, spojující výhody mobilních technologií s pevnými linkami a internetem. Ve všem, co podnikáme, vycházíme z nejmodernějšího technologického zázemí, spolehlivosti naší sítě, sofistikované obchodní strategie a skvělého kolektivu lidí, kteří ve společnosti Eurotel pracují a každý z nich se podílí na jejich vynikajících výsledcích.

Terrence Valeski

CEO a generální ředitel

Eurotel Praha, spol. s r. o.

> vybrané finanční a provozní ukazatele (v milionech českých korun)

	2003	2002	2001
CELKOVÉ VÝNOSY	29 078	28 800	30 063
Výnosy z mobilních služeb	27 610	26 869	26 563
Výnosy z prodeje telefonů, aktivačních poplatků a ostatní výnosy	1 468	1 931	3 500
EBITDA	14 199	13 712	13 251
Odpisy a amortizace	5 008	4 596	4 195
Čisté finanční náklady	(103)	57	281
Daňové náklady	2 040	2 788	2 707
ČISTÝ ZISK	7 254	6 271	6 068
Celková hodnota aktiv	36 864	42 400	37 236
Free cash flow	7 547	6 980	2 767
Investiční výdaje	4 105	5 031	10 041
EBITDA / výnosy	49%	48%	44%
Čistý zisk / výnosy	25%	22%	20%
VYBRANÉ PROVOZNÍ UKAZATELE			
Počet zákazníků (v tisících)	4 215	3 891	3 238
Počet zákazníků platících za služby zpětně (v tisících)	885	778	695
Počet zákazníků používajících předplacené karty (v tisících)	3 330	3 113	2 543
Počet provolaných minut (v milionech)	4 319	4 184	3 697
Počet SMS zpráv (v milionech)	2 252	2 024	1 413
Konečný počet zaměstnanců	2 442	2 447	2 420

> komentář k finančním výsledkům

Výnosy z mobilních služeb narostly o 3 % v meziročním srovnání v důsledku trvalé pozornosti, kterou věnujeme našim zákazníkům na vysoce konkurenčním trhu. Dále zvyšujeme hodnotu naší nabídky pro zákazníky prostřednictvím inovativních tarifů a nových produktů a služeb. V roce 2003 jsme nabídli první mobilní neomezený přístup k internetu za paušální poplatek v České republice. Eurotel poprvé ve své historii vyplatil dividendu. Dividenda ve výši 10 978 mil. Kč byla plně financována z vlastních peněžních zdrojů společnosti.



CELKOVÉ VÝNOSY

Celkové výnosy se dělí na výnosy z mobilních služeb a výnosy z prodeje mobilních telefonních přístrojů, které také zahrnují aktivaci a ostatní výnosy.

Výnosy z mobilních služeb vzrostly v roce 2003 o 741 milionů Kč, tj. o 3 %. Uvedený nárůst je primárně odrazem širší zákaznické základny, což se projevilo ve zvýšení celkového počtu provolaných minut o 3 % a zvýšení provozu SMS o 11 %.

Výnosy z prodeje mobilních telefonních zařízení klesly o 463 milionů Kč, tj. o 24 %. Pokles je způsoben vysokou mírou penetrace v České republice, která ke konci roku 2003 dosáhla hodnot přibližně 95 %.

Výsledkem výše uvedeného vzrostly celkové výnosy o 278 milionů Kč, tj. o 1 %.

EBITDA

Zisk před zahrnutím úroků, daní, odpisů a amortizací (EBITDA) se v roce 2003 zvýšil o 487 milionů Kč, tj. o 4 %. Růst EBITDA ovlivnily především vyšší výnosy z mobilních služeb a nižší provozní náklady (před započtením odpisů a amortizací). Marže EBITDA vzrostla v meziročním srovnání ze 48 % na 49 %.

ODPISY A AMORTIZACE

Odpisy a amortizace se v roce 2003 zvýšily o 412 mil. Kč, tj. o 9 %. Tento nárůst je odrazem odpisů, které vyplývají z dodatečného pořízení dlouhodobého hmotného majetku při pokračující výstavbě naší GSM sítě.

ČISTÉ FINANČNÍ NÁKLADY

Čisté finanční náklady klesly v roce 2003 o 160 milionů, tj. o 280 %. Pokles je výsledkem nižších úrokových nákladů z důvodu vyšších peněžních zůstatků. Stabilní kurz české měny vůči euru navíc umožnil snížit kurzové ztráty a náklady na zajištění proti finančním rizikům.

DAŇ Z PŘÍJMU

Daň z příjmu se v roce 2003 snížila o 748 milionů Kč, tj. o 27%. Pokles byl výsledkem vyplacení dividendy vlastníkům, což snížilo náš daňový závazek o 420 milionů Kč. Uzákoněný pokles daně z příjmu právnických osob z 31% v roce 2003 na 28% v roce 2004, 26% v roce 2005 a 24% v roce 2006 snížil náš odložený daňový závazek a v důsledku toho i související odložený daňový náklad za rok 2003.

ČISTÝ ZISK

Čistý zisk v roce 2003 vzrostl o 983 milionů Kč, tj. o 16%. Na uvedeném nárůstu se především podílely tržby z mobilních služeb, efektivnější provozní hospodaření a nižší daň z příjmu.



Robert Bowker

výkonný ředitel finanční divize

Eurotel Praha, spol. s r. o.

> nejvýznamnější události v roce 2003

Přesvědčivým důkazem kvality firemní strategie společnosti Eurotel a úspěchu její inovační politiky je mimořádně bohatý přehled událostí, díky nimž si společnost Eurotel v roce 2003 upevnila vedoucí pozici v žebříčku tuzemských mobilních telekomunikačních operátorů.

LEDEN

- Zákazníkům předplacených tarifů Fun Go a Quatro Go jsou všechny hovory po první minutě zpoplatňovány v sekundových intervalech.
- Rozšíření nabídky o licencované mobilní produkty s motivy kultovní filmové ságy „Pán prstenů“.
- Zahájeno testování UMTS sítě.

ÚNOR

- Uzavření smlouvy se Živnostenskou bankou, čímž se tento finanční ústav stal v pořadí sedmým partnerem pro Eurotel GSM banking a službu přímého dobíjení předplacených karet DobijGo.
- Nabídka nového tarifu, Eurotel Individual, kterým Eurotel dává svým zákazníkům možnost sestavit si podle individuálních potřeb vlastní tarif – jedná se o jediný individuální tarif v České republice a jeden z mála ve světě.
- Zavedena služba Eurotel Global Access přinášející jednoduchý, cenově výhodný a spolehlivý mobilní přístup na internet z 58 zemí světa.
- Zákazníci společnosti Eurotel jako první v České republice mohou odesílat MMS zprávy do zahraničí.

BŘEZEN

- Eurotel na 3 měsíce snižuje o polovinu ceny služby SMS Data Plus.
- Veřejné předvedení síťové technologie UMTS.

DUBEN

- Uveden na trh Eurotel Data Nonstop jakožto první neomezený GPRS přístup k internetu v Evropě za fixní měsíční paušální poplatek.
- Společnost Eurotel se stala hlavním partnerem české hokejové reprezentace a přinesla ojedinělé informační služby přímo z Mistrovství světa v ledním hokeji ve Finsku.

KVĚTEN

- Eurotel se stal partnerem Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro.
- Služba Eurotel Team uvedena na trh nabízí různé cenové výhody firemním zákazníkům.
- Zvýšení výhod služby Eurotel VPN – neomezené volání v rámci firmy pro firemní zákazníky.

ČERVEN

- Vlastníci společnosti uzavřeli dohodu o odkoupení 49% podílu společnosti Atlantic West B.V. společností ČESKÝ TELECOM a rozhodli o historicky první výplatě dividendy v roce 2003.
- Eurotel se stal generálním partnerem prestižního Mezinárodního festivalu soudobé taneční tvorby a pohybového divadla.
- Uvedení služby MMS Pohled na trh. Za jednotnou cenu mohou zákazníci Eurotelu posílat domů fotografie z dovolené strávené v České republice nebo v zahraničí, které jsou adresátům doručeny v podobě standardní pohlednice.
- Vydána speciální edice hudebních služeb pro multikulturní festival Go Planet Roxy.

ČERVENEC

- Počet zákazníků společnosti Eurotel překročil hranici 4 milionů.
- Společnost Eurotel poskytla mobilní rezervační, informační a multimediální služby návštěvníkům Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.
- Představeny nové SMART SIM karty s vylepšenou verzí Eurotel GSM bankingu.

SRPEN

- Výhodnější volání mezi dvěma čísly v síti Eurotel umožněno novou službou Eurotel Duet, která je určena pro tarifní zákazníky i zákazníky s předplacenými kartami Go.

ZÁŘÍ

- Historicky první výplata dividendy podílníkům společnosti.
- Eurotel se stal generálním partnerem hudebního festivalu Struny podzimu.
- Společnost Eurotel schválila zlepšení pokrytí signálem GSM v rámci projektu Integrovaného záchranného systému (IZS) prostřednictvím další investice ve výši 85 milionů korun.
- Vylepšená verze služby Eurotel Tandem s možností získat až 4 SIM karty k jednomu účtu.

ŘÍJEN

- Vůbec poprvé v České republice došlo k integraci datových a hlasových služeb – uživatelé služby Eurotel Data Nonstop získávají k neomezenému přístupu na internet i 30 minut hovorného zdarma.
- Na trh uveden víkendový balíček Eurotel Top Víkend, který obsahuje 100 volných víkendových minut v rámci sítě Eurotel a na pevné linky, 50 SMS a 25 MMS.
- Nový tarif Special Go snižuje ceny u volání v České republice až o 40 %.
- Rozšířeny možnosti úhrady služby WiFi Jet – nyní mohou zákazníci za tuto službu platit buď za jednotlivé hodiny (prostřednictvím SMS zprávy) nebo měsíčním paušálem. Koncem roku byla služba dostupná na více než 80 hotspotech po celé ČR, což je největší počet hotspotů nabízených českým telekomunikačním operátorem.
- Eurotel nabízí neomezené volání v rámci firmy pro firemní zákazníky za 399 korun měsíčně.
- Na veletrhu Invex získala služba Eurotel Data Nonstop Cenu ministra informatiky a ocenění The Best of Invex.

LISTOPAD

- Zahájena vánoční kampaň soustředěná do velké vánoční SMS hry, v níž vyhrává každý účastník.
- Vánoční SMS hry se účastní více než jedna třetina zákazníků Eurotelu.
- Nadace Eurotel spolupořadatelem 1. konference o firemní filantropii v České republice.

PROSINEC

- ČESKÝ TELECOM se stal stoprocentním vlastníkem Eurotelu.
- Uzavřena dohoda o odkladu spuštění mobilních služeb třetí generace UMTS do roku 2006 a předčasném splacení licence na UMTS v roce 2004.
- Na Štědrý den zpracovala SMS centra Eurotelu téměř 27 milionů SMS zpráv –nejvíce v historii. Další rekord byl zlomen na Silvestra a během první hodiny Nového roku, kdy bylo doručeno 19 milionů SMS zpráv.
- Ke dni 31. prosince byl v souvislosti se změnou DPH všem zákazníkům s předplacenými kartami Go navýšen aktuální stav Go kreditu o 17 %.

více pohodlí



> smluvní zákazníci

Ve vysoce konkurenčním prostředí, které panovalo na trhu s mobilními telekomunikacemi v roce 2003 se společnost Eurotel zaměřila na své smluvní zákazníky, kterým nabídla řadu výhodnějších tarifů i úplně nových produktů a služeb. Naším cílem je všem zákazníkům nabídnout služby přizpůsobené podle jejich individuálních nároků, požadavků a potřebám.

EUROTEL INDIVIDUAL

S tarifem Eurotel Individual, který společnost nabízí jako jediný mobilní operátor v České republice, si může každý smluvní zákazník sestavit svůj vlastní, individuální tarif, včetně počtu provolaných minut, SMS a MMS zpráv a volných minut, jakož i délky připojení na internet nebo WAP. S novým tarifem, který zaručuje maximální volnost a flexibilitu při rozhodování, může až polovina smluvních zákazníků společnosti ušetřit zhruba 30% nákladů na mobilní komunikaci.

EUROTEL DUET

Speciální tarif Eurotel Duet umožňuje výhodnější volání mezi dvěma čísly v síti Eurotel. Po aktivaci služby Eurotel Duet smluvní zákazník i zákazník s předplacenou kartou Go ušetří 20% na mobilní komunikaci v České republice. Pro zákazníka s Go kartou platí sleva 20% na volání na číslo smluvního zákazníka. Zároveň smluvní zákazník uplatní slevu 20% na veškerý provoz směrem k číslu Go, tedy včetně SMS nebo MMS zpráv.

EUROTEL TANDEM

V rámci nové verze služby Eurotel Tandem mohou smluvní zákazníci získat k jednomu účtu až čtyři SIM karty, pro které platí až 50% cenové zvýhodnění při vzájemném volání a odesílání SMS nebo MMS zpráv oproti sazbám platným pro ty, kteří tuto službu nevyužívají. Výhody této služby však nejsou omezené jen na tarif – díky službě Eurotel Tandem získává zákazník také souhrnnou fakturu zachycující celou Tandem skupinu.

EUROTEL TOP VÍKEND

Cenově výhodný víkendový balíček Eurotel Top Víkend, který si smluvní zákazníci mohou přikoupit ke všem standardním tarifům, zahrnuje při výhodném měsíčním poplatku 100 volných víkendových minut pro volání v rámci sítě Eurotel a na pevné linky. Zároveň balíček obsahuje 50 SMS a 25 MMS zpráv zdarma, které mohou být využity kdykoliv i mimo víkendy.

PROGRAM BENEFIT

Benefit je věrnostní program pro zákazníky společnosti Eurotel. V roce 2003 společnost zdvojnásobila počty volných minut získaných podle podmínek programu a prodloužila dobu pro výběr odměn, které zákazníci získali za provolané minuty v roce 2003.

Další výhody, které společnost Eurotel v průběhu roku 2003 poskytla všem svým zákazníkům zahrnovaly například novou generaci 64 kB SMART SIM karet s vylepšenou verzí Eurotel GSM bankingu a aplikacemi Personal SMS a PIN Manažer, prodej mobilních telefonů na splátky, různé termínované slevy při nákupu nových produktů a služeb nebo nové způsoby bezhotovostní úhrady za služby přes bankovní automaty, přímo z mobilního telefonu a prostřednictvím jiných přímých alternativních kanálů.

> firemní zákazníci

V roce 2003 si společnost Eurotel udržela postavení vedoucího poskytovatele mobilních telekomunikačních služeb největším podnikům v České republice. V roce 2003 Eurotel také získal několik dalších významných firemních zákazníků. Podle společného průzkumu telekomunikačních operátorů T-Audit z října 2003, využívalo služby společnosti Eurotel 80 % podniků s více než 200 zaměstnanci, přičemž podíl na tržbách v uvedeném segmentu byl dokonce vyšší – 81 %.

EUROTEL TEAM

V rámci služby Eurotel Team mohou firemní zákazníci volat s výhodnější sazbou jak v rámci firmy, tak i na vybraných 5 nejčastěji volaných telefonních číslech svých obchodních partnerů. Vedle finančních úspor služba umožňuje i snadnější kontrolu nákladů, efektivnější vnitropodnikovou komunikaci a přístup k dalším výhodám Virtuální privátní sítě (VPN).

EUROTEL VPN NONSTOP

Služba Eurotel VPN Nonstop poskytuje firemním zákazníkům možnost komunikovat v rámci firemní VPN sítě bez účtování hovorného za provolané minuty, pouze za měsíční paušální poplatek. Se službou, kterou si firemní zákazníci mohou aktivovat z kteréhokoli telefonního čísla ve své firemní VPN síti, tak již nemusí sledovat počet ani délku svých vnitrofiremních telefonních hovorů.

PARTNERSKÝ PROGRAM EUROTELU

Společnost Eurotel představila v roce 2003 program, v jehož rámci poskytuje systémovým integrátorům a softwarovým společnostem podporu při vývoji aplikací založených na mobilní komunikaci (programy pro obchodní zástupce a techniky, přístup k vnitropodnikovým aplikacím, odečty plynu, elektřiny a vody, mobilní telemetrie atd.). Tento program představuje významné rozšíření distribuce, které umožní prodej datových produktů zákazníkům kategorie SOHO a SME a růst souvisejících tržeb.

> zákazníci předplacených služeb Go

Novinky představené společností Eurotel v roce 2003 nebyly určeny jen smluvním zákazníkům. Zákazníci s předplacenými kartami Go mohli rovněž využít řadu z nich, včetně nového tarifu, výhodnějšího způsobu účtování, termínovaných slev při nákupu produktů a služeb nebo nových, atraktivních služeb s přidanou hodnotou.

TARIF SPECIAL GO

Nejnovější, v pořadí již čtvrtý tarif pro zákazníky předplacených služeb Go přinesl až o 40 % výhodnější volání v rámci České republiky a výhodnější mezinárodní spojení do vybraných zemí jako například do Velké Británie, Ruska, Polska nebo na Slovensko.

VTEŘINOVÉ ÚČTOVÁNÍ TARIFŮ FUN GO A QUATRO GO

Zákazníci předplacených služeb Go, kteří si vybrali tarify Fun Go nebo Quatro Go, mohou od ledna 2003 používat výhodnější způsob účtování. Po první minutě každého hovoru totiž společnost zpoplatňuje zbytek hovoru ve vteřinových intervalech.

VÝHODNĚJŠÍ SLUŽBA EUROTEL NETCALL *55

Zákazníci předplacených služeb Go mohli v roce 2003 volat a faxovat do zahraničí s 20 % slevou díky službě Eurotel NetCall *55 v jakoukoli denní či noční dobu.

SLUŽBA DOBIJGO

Na seznamu bank, jejichž prostřednictvím si mohou zákazníci služeb Go dobíjet své předplacené karty, přibyla Živnostenská banka. Dále byly představeny dvě novinky připravené ve spolupráci s Komerční bankou – dobíjení prostřednictvím bankomatů a dobíjení přímo z mobilního telefonu.

Zákazníkům předplacených služeb Go nabídla společnost Eurotel v roce 2003 novou generaci SIM karet s názvem Go SIM karta SMART. Rozšířené možnosti této karty zahrnují vylepšenou verzi Eurotel GSM bankingů a aplikace Personal SMS a PIN Manažer. Společnost navíc přišla s novým tarifem Eurotel Duet, s nímž smluvní zákazník se zákazníkem předplacených služeb Go ušetří při vzájemné mobilní komunikaci až 20 %.

> datové produkty a služby

Společnost Eurotel v roce 2003 dále upevnila své vedoucí postavení v datových službách, když představila řadu zajímavých novinek v této oblasti. Nabídka, využívající moderních technologií GPRS, HSCSD a WiFi, přispívá k rozvoji internetových služeb v České republice a výrazně rozšiřuje výhody, které mobilní telefony individuálním i firemním zákazníkům poskytují. Není tedy divu, že v prosinci 2003 registrovala společnost Eurotel historicky nejvyšší objem přenesených dat ve své síti - 9 700 gigabytů.

EUROTEL GLOBAL ACCESS

Služba Eurotel Global Access umožňuje jednoduché, cenově výhodné a spolehlivé mobilní datové připojení v téměř šedesáti zemích světa. Pro využívání služby Eurotel Global Access nepotřebuje zákazník žádné další vybavení kromě toho, které je třeba v České republice, navíc ušetří při datových přenosech ve srovnání s běžným roamingem až 60 % nákladů.

EUROTEL DATA NONSTOP

V dubnu se společnost Eurotel stala prvním mobilním operátorem v Evropě, který svým zákazníkům nabídl neomezený přístup k internetu za paušální poplatek. V říjnu 2003 byla pak služba Eurotel Data Nonstop uvedena znovu, tentokrát jako první kombinovaná nabídka datových a hlasových služeb v České republice i v celé Evropě. Službě Eurotel Data Nonstop se již záhy po jejím uvedení na trh podařilo získat nejenom řadu spokojených zákazníků, ale také dvě prestižní ocenění z mezinárodního veletrhu informačních a telekomunikačních technologií Invex 2003. Cenu ministra informatiky za přínos rozvoji informační společnosti v České republice a cenu The Best of Invex udělily redakce odborných časopisů v oblasti informačních technologií a telekomunikací.

EUROTEL WIFIJET

Služba Eurotel WiFi Jet umožňuje vysokorychlostní mobilní přístup k internetu prostřednictvím přístupových míst, tzv. „hotspotů“ v mezinárodních hotelích, kongresových centrech, obchodních střediscích a na letištích. V průběhu roku se služba WiFi Jet stala flexibilnější tím, že zákazníkovi bylo umožněno volit mezi třemi způsoby úhrady poplatku za službu: po jednotlivých hodinách prostřednictvím SMS zpráv, měsíčním paušálem nebo prostřednictvím předplacených kuponů. Ke konci roku 2003 nabízela společnost Eurotel připojení prostřednictvím 80 přístupových míst, tj. nejvyššího počtu hotspotů v České republice. Eurotel nadále zkoumá různé cílové skupiny a distribuční metody, kterými by se zvýšil komerční význam této technologie.

> služby s přidanou hodnotou

V průběhu roku 2003 společnost Eurotel nadchla své zákazníky řadou nových služeb s přidanou hodnotou, zahrnující například zpravodajství a zábavu s využitím MMS či SMS, WAP a Java aplikací, videostreaming nebo obrázky, zvuky a hudbu na mobilních telefonech.

MULTIMEDIA MESSAGING SERVICE (MMS)

Počet zákazníků služby MMS ke konci roku 2003 překročil 133 tisíc. Zákazníci této služby si přitom mohli vyměňovat MMS zprávy nejen v rámci České republiky, ale i v zahraničí prostřednictvím 67 mobilních operátorů v 41 zemích. Společnost Eurotel nabízí zákazníkům nejširší nabídku MMS služeb v České republice, mezi něž patří například zpravodajský servis s obrazovými přílohami, animované pohlednice, obrázky a zprávy se zvukovým záznamem nebo osobní album na internetu.

SLUŽBA MMS POHLED

Jako jediný mobilní operátor v České republice umožnila společnost Eurotel v roce 2003 posílat MMS zprávy v podobě standardní pohlednice, která adresátovi přijde na zadanou poštovní adresu. Zákazníci společnosti Eurotel měli možnost tuto službu využít k odesílání pohledů z dovolené strávené v České republice nebo v zahraničí.

INTERAKTIVNÍ PARTNERSTVÍ

Služby s přidanou hodnotou začala společnost Eurotel využívat i v rámci partnerství například s reprezentací České republiky v ledním hokeji, fotbalovým klubem AC Sparta Praha, Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary a hudebním festivalem Go Planet Roxy. Díky těmto partnerstvím mohou majitelé mobilních telefonů společnosti Eurotel získat přístup k exkluzivnímu textovému a obrazovému zpravodajství, rezervacím a prodeji vstupenek, různým soutěžím, anketám a skupinovým chatům.

LICENCOVANÉ MOBILNÍ PRODUKTY

Licencované mobilní produkty přispívají k rozvoji služeb s přidanou hodnotou, jakými jsou hry, hudba, obrázky nebo loga, vyzváněcí melodie a tapety na displeji mobilního telefonu. Společnost Eurotel vlastní licenci na produkty mobilní komunikace spojené například s kultovní filmovou trilogií Pán prstenů, první on-line hrou pro neomezený počet hráčů Labyrinth, nebo s mezinárodně oblíbenou postavou kocoura Garfielda.

Službám s přidanou hodnotou patří v oblasti mobilních telekomunikací budoucnost. Rozšiřují prostor pro využití mobilních telefonů a urychlují jejich přeměnu z pouhého komunikačního prostředku v prostředek, který zpřístupňuje informace, zpravodajství a zábavu.

více spolehlivosti



> nejmodernější technologie

Aby si společnost Eurotel udržela vedoucí pozici v zavádění technologických inovací nejenom v českém, ale i v celosvětovém měřítku, připravila se důsledně na nadcházející zlomové období, které s sebou přinese nejen dynamický rozvoj zejména v oblasti mobilních datových služeb, ale také i náročnější podmínky na českém telekomunikačním trhu. Růst datového trhu neustále podporujeme intenzivním programem investic, které poskytnou našim zákazníkům tyto služby při výrazně vyšších přenosových rychlostech. Zároveň investujeme do zavádění nejnovějších technologií i v segmentu hlasových služeb.

NEJVYŠŠÍ KVALITA

O tom, že technologie používané společností Eurotel jsou nejvyšší kvality, svědčí naše moderní, spolehlivá síť, jejíž technické specifikace patří mezi nejvyspělejší v Evropě. Stálé zvyšování míry spolehlivosti sítě je pro nás jedním z nejdůležitějších způsobů, jak dále posilovat naše již silné postavení na českém telekomunikačním trhu. Díky profesionálnímu plánování a důkladnému vyladění všech parametrů, naše špičková síť, skládající se z více než 3 500 základnových stanic, dnes vykazuje z hlediska spolehlivosti prvotřídní hodnoty – například pouhé 1 procento nenávaných hovorů (CBR – Call Blocking Rate) a méně než 1 procento „spadlých“ hovorů (CDR – Call Dropped Rate). Tyto hodnoty jsou nejlepší ze všech mobilních operátorů v České republice.

Budování ještě výkonnější a spolehlivější sítě je pro nás výzvou, které čelíme pravidelnými investicemi do procesů, prakticky vylučujících možnost výpadků v poskytování síťových služeb. Do jednoho takového procesu, zálohování většiny systémů, které dohromady tvoří mobilní síť společnosti Eurotel tak, aby nikdy nedošlo k výpadku signálu, společnost nasměrovala v roce 2003 další investice.

ROK V INOVACÍCH

Dosažení výše popsaných cílů a výkonů by nebylo možné bez zavádění nejmodernějších technologií a v této souvislosti je možné konstatovat, že rok 2003 představoval další milník v oblasti technologické inovace ve společnosti Eurotel.

- Unikátní služba Eurotel Data Nonstop, která zákazníkům poskytuje neomezený přístup na internet za paušální poplatek, byla zajištěna posílením kapacity GPRS.
- Použitím frekvenčního pásma 3,5 GHz k přenosu „point-to-multipoint“ byl optimalizován ukazatel Cena/Hodnota pro firemní zákaznicky služby Eurotel OnePort.
- Ve spolupráci se třemi významnými potenciálními dodavateli jsme zdárně dokončili testování technologie sítě UMTS, jejíž prostřednictvím budeme svým zákazníkům poskytovat mobilní služby třetí generace. S Vládou České republiky byly dohodnuty změny v licenčních podmínkách, přičemž zahájení poskytování služeb UMTS bylo posunuto na rok 2006.
- Bylo vyhlášeno výběrové řízení na dodavatele technologie EDGE a ukončeno testování.

více příležitostí



> lidské zdroje

K 31. 12. 2003 nabízela společnost Eurotel svým 2 442 zaměstnancům motivující a dynamické pracovní prostředí u jedné z nejúspěšnějších firem v České republice, konkurenceschopné mzdové podmínky, rozsáhlý program výhod i firemní kulturu, která vytváří prostor pro jejich další osobní, profesionální a odborný rozvoj. I z těchto důvodů jsme převzali prestižní ocenění „Nejžádanější zaměstnavatel roku“ za rok 2003, udělovaného na základě hlasování veřejnosti.

PROGRAM PRACOVNÍHO HODNOCENÍ

V roce 2003 rozšířila společnost Eurotel svůj program ročního hodnocení pracovního výkonu. Nyní jsou zaměstnanci rozděleni do několika kategorií podle výkonnosti. Cílem programu je ocenit individuální přínos každého zaměstnance pro výsledky společnosti, odměnit nejúspěšnější pracovníky a dát podnět k růstu.

PROGRAM MANAŽERSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Společnost Eurotel pokračovala v roce 2003 v mezinárodně certifikovaném Programu projektového managementu, který úspěšně ukončilo celkem 51 absolventů. V roce 2003 proběhlo rovněž vyhodnocení výsledků, kterých v uplynulých letech dosáhli zaměstnanci, zařazení v programu Management Career Curriculum a řídicí pracovníci ve střediscích Assessment Development.

PROGRAM ZAMĚSTNANECKÝCH VÝHOD

Program zaměstnaneckých výhod, kterým rozvíjíme loajalitu a motivaci zaměstnanců, doplnilo v roce 2003 několik zajímavých novinek v oblasti penzijního připojištění a kapitálového životního pojištění. Vzrostla také podpora, kterou společnost poskytuje mimopracovním aktivitám zaměstnanců, včetně osobního vzdělávání, sportu a relaxace.

MANAŽERSKÁ SHROMÁŽDĚNÍ EUROTELU

V roce 2003 společnost zahájila tradici Manažerských shromáždění Eurotelu, kterých se pravidelně účastní více než 200 ředitelů, manažerů a dalších vedoucích pracovníků. V přátelské pracovní atmosféře si mohou vyměnit získané zkušenosti, stejně jako názory na výsledky, aktivity a podnikatelské cíle společnosti.

PROJEKT „ZAMĚSTNANCI POMÁHAJÍ“

V rámci uvedeného projektu se dobrovolníci z řad zaměstnanců společnosti rozhodli pomáhat dětem z dětského domova v Klánovicích u Prahy a dětského domova Dagmar v Brně. Správu projektu, který iniciovali sami zaměstnanci, převzala Nadace Eurotel, člen Fóra dárců – Asociace nadací České republiky.

V oblasti lidských zdrojů chceme pokračovat v uplatnění strategie, která rozvíjí firemní hrdost a loajalitu, podporuje vzdělání, kvalifikaci a odborné znalosti zaměstnanců, přispívá k lepším výkonům a pracovním výsledkům, stejně jako k vytváření zdravé firemní kultury a motivujícího, přátelského a otevřeného prostředí ve společnosti.

více radosti



> Nadace Eurotel

Nadace Eurotel v roce 2003 úspěšně pokračovala v poskytování dlouhodobé pomoci znevýhodněným dětem a mládeži v České republice. S obdivem sledujeme děti, jak překonávají své tělesné i duševní handicap. Jejich vůle a schopnost překonávat překážky nás motivují, obohacují a naplňují naší práci smyslem. V roce 2003 Nadace poskytla příspěvky ve výši přes 13 mil. Kč.

PODPORA FIREMNÍ FILANTROPIE

V roce 2003 se Nadace Eurotel stala členem Fóra dárců – Asociace nadací České republiky. Společně s tímto fórem a pod záštitou předsedy Senátu Petra Pitharta uspořádala Nadace 1. konferenci o firemní filantropii v České republice. Pracovní a společenské setkání otevřelo otázku podnikové filantropie a dárcovství jako strategické součásti konceptu společenské odpovědnosti firem. Vyvrcholením konference bylo slavnostní vyhlášení Klubu firemních dárců Donator – uskupení firem, které podnikají v České republice a dlouhodobě se věnují firemní filantropii.

POMÁHÁME KONKRÉTNÍM DĚTEM

Ve druhém ročníku programu regionálních grantů Nadace Eurotel rozdělila 53 nestátním neziskovým organizacím celkem 11 milionů korun. V rámci grantového řízení byly v roce 2003 poprvé vyhlášeny Ceny veřejnosti. Příjemci těchto finančních cen v hodnotě 55 tisíc korun byli vybráni přímo veřejností prostřednictvím hlasování v Denících Bohemia a Moravia i prostřednictvím SMS hlasů.

CENA NADACE EUROTEL

Cenu Nadace Eurotel za rok 2003 (1 mil. Kč) za výjimečný projekt s mimořádným přínosem získal Sportovní klub Kontakt Karlovy Vary, který nabízí dětem se zdravotním postižením rehabilitační plavání a zároveň silnou motivaci vzít svůj osud do vlastních rukou.

GRANTY DLOUHODOBÉ PODPORY

Organizace oceněné grantem Nadace Eurotel mohou získat dlouhodobou podporu po dobu dvou let pro zajištění úspěšného a plynulého pokračování svých projektů, které pomáhají znevýhodněným dětem. Nadace přišla s touto novinkou v době, kdy ani stabilní neziskové organizace stále nemají zajištěno systémové financování své dlouhodobé činnosti.

ZAMĚSTNANCI POMÁHAJÍ

Pomoc Nadace není jen finanční. Jejím prostřednictvím zaměstnanci Eurotelu spontánně podporují více než sedmdesát dětí z Dětského domova v Klánovicích u Prahy a z Dětského domova Dagmar v Brně. Dobrovolníci věnují dětem svůj volný čas a organizují pro ně rozličné akce. Vznikají tak nová přátelství, která obohacují život jak dítěti, tak i našim zaměstnancům.

LINKA DOMŮ A ZDRAVOTNÍ KLAUN

V rámci projektu Linka domů rozdělila Nadace malým pacientům na dětských odděleních ve vybraných nemocnicích Go sady včetně mobilních telefonů, aby mohli komunikovat s rodiči, příbuznými nebo kamarády, a pomohla jim tak překonat pocit osamění a úzkosti z nemocničního prostředí. Realizace tohoto projektu probíhá ve spolupráci s občanským sdružením Zdravotní klaun, jehož činnost v nemocnicích Nadace podporuje.

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM NICHOLAS WINTON

Nadace Eurotel podpořila interaktivní vzdělávací program Nicholas Winton – Síla lidskosti, který získal záštitu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Díky programu se budou moci studenti gymnázií, základních a středních škol dozvědět více o příběhu Nicholase Wintona. Smyslem programu je probudit v mladých lidech zájem o pozitivního hrdinu – obyčejného mladého muže, který měl odvahu změnit historii a inspirovat je k vlastnímu pozitivnímu jednání.

Nadace Eurotel děkuje všem, kteří jí pomohli být zase o další krok blíže k dětem, které potřebují pomoc.

> podpora sportu, kultury a umění

Společnost Eurotel patří k tradičním, významným a dlouhodobým partnerům sportu, kultury a umění v České republice. Jak sport, tak kultura a umění vyjadřují řadu hodnot, které jsou klíčovými hodnotami společnosti – dynamiku, komunikaci, radost, zábavu, porozumění, energii, soutěživost, týmovou spolupráci i smysl pro fair play.

V roce 2003 bavilo a obohacovalo veřejnost v České republice mnoho světoznámých osobností, vynikajících úspěchů na mezinárodní úrovni dosáhli čeští umělci a sportovci a po své dlouhé cestě k úspěchu mohly pokračovat mladé, začínající naděje a talenty – to vše za podpory společnosti Eurotel.

VYBRANÉ PROJEKTY V OBLASTI SPORTU 2003

- Česká hokejová reprezentace
- fotbalový klub AC Sparta Praha
- Český atletický svaz
- desetibojař Tomáš Dvořák – trojnásobný Mistr světa (1997, 1999, 2001)
- desetibojař Roman Šebrle – držitel Světového rekordu, držitel stříbrných medailí Mistrovství světa (2003) a z Olympijských her (2000), Mistr Evropy (2002)
- Kateřina Neumannová, běh na lyžích – několikanásobná držitelka stříbrných a bronzových medailí z Olympijských her (1998, 2002) a Mistrovství světa
- Martin Koukal, běh na lyžích – držitel zlaté medaile z Mistrovství světa v Itálii (2003)
- Eurotel PGAC Open Golf Tour
- Nike Premier Cup
- tým Eurotel Cheerleaders

VYBRANÉ PROJEKTY V OBLASTI KULTURY A UMĚNÍ 2003

- Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary
- hudební festival Go Planet Roxy
- Mezinárodní hudební festival Pražské jaro
- Mezinárodní hudební festival Struny podzimu
- Mezinárodní festival soudobé taneční tvorby a pohybového divadla
- tenorista a dirigent José Cura
- mezzosopranistka Magdalena Kožená
- skladatel a dirigent Tim Janis
- dokumentární film „Sir Nicholas Winton – Síla lidskosti“

Společnost Eurotel však svým partnerům, s nimiž v oblasti sportu, kultury nebo umění spolupracuje, nepomáhá pouze finanční podporou. Ve své sponzorské strategii v roce 2003 společnost Eurotel uplatňovala také nejmodernější technologie – například při přístupu k internetovým stránkám, při přípravě sportovního a festivalového zpravodajství, při zajištění rezervace a prodeje vstupenek, při různých anketách, chatech a soutěžích pro fanoušky, v mobilních audio a video službách, stejně jako v dalších službách s přidanou hodnotou poskytovaných přes mobilní telefony.

více výzev



> správa a řízení společnosti

VLASTNÍK SPOLEČNOSTI

Eurotel Praha, spol. s r. o., je českou společností s ručením omezeným, jejímž stoprocentním vlastníkem je ČESKÝ TELECOM, a. s. Stoprocentním vlastníkem společnosti Eurotel se akciová společnost ČESKÝ TELECOM stala v prosinci 2003 na základě jedné z největších obchodních transakcí v historii České republiky vůbec a zároveň jedné z největších finančních akvizic v oblasti telekomunikací v České republice. Před prosincem 2003 byla společnost Eurotel společným podnikem mezi akciovou společností ČESKÝ TELECOM a Atlantic West B.V., což je společnost existující podle právního řádu Nizozemska. Konečnými vlastníky společnosti Atlantic West B.V. byly americké společnosti AT&T Wireless Services a Verizon Communications.

ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Eurotel řídí její generální ředitel, který jmenuje a odvolává výkonné ředitele. Generálního ředitele jmenuje Valná hromada. Do pravomoci Valné hromady patří schvalování rozpočtů, rozhodování o rozdělení čistého zisku, strategické rozhodování o rozvoji podnikání, změnách základního kapitálu, čerpání úvěrů nebo akvizicích a dále kontrola hospodaření společnosti.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Vnitřní strukturu společnosti Eurotel tvoří následující divize: komerční divize (marketing, péče o zákazníky, produkty a služby, rozvoj služeb s přidanou hodnotou), divize prodeje, technická divize, provozní divize (informační technologie, bezpečnost, strategie), finanční divize, právní divize a divize lidských zdrojů. V čele jednotlivých divizí stojí výkonní ředitelé, kteří odpovídají přímo generálnímu řediteli.

> vedení společnosti

TERRENCE VALESKI (1946)

CEO generální ředitel

University of Arizona (Spojené státy americké) • British Telecom Wireless (Velká Británie), Blu (Itálie), Telfort (Nizozemí), Pacific Bell Corporation (Spojené státy americké) • ve společnosti Eurotel pracuje od roku 2000





ROBERT BOWKER (1967)

výkonný ředitel finanční divize

Rhodes University (Jihoafrická republika) • Johnson & Johnson, Summerpride Foods (Jihoafrická republika), PricewaterhouseCoopers, EuroTel Bratislava (Slovenská republika) • ve společnosti Eurotel pracuje od roku 2000



PAUL LONG (1958)

výkonný ředitel provozní divize

University Newcastle upon Tyne (Velká Británie) • British Telecom Cellnet (Velká Británie), Blu (Itálie), Telfort (Nizozemí), British Telecom (Velká Británie) • ve společnosti Eurotel pracoval od roku 2000 jako výkonný ředitel pro strategický rozvoj, výkonným ředitelem provozní divize se stal v roce 2001



GARRISON MACRI (1963)

výkonný ředitel komerční divize

Syracuse University (Spojené státy americké) • Saatchi & Saatchi, Young & Rubicam, Pacific Bell Corporation, Southwestern Bell, Mobex Communications (Spojené státy americké) • ve společnosti Eurotel pracuje od roku 2002



LUBOŠ BÔRIK (1968)

výkonný ředitel právní divize

Právnická fakulta Univerzity Karlovy (Česká republika), Vrije Universiteit Brusel (Belgie) • advokát, právní kancelář Dewey Ballantine (Spojené státy americké) • ve společnosti Eurotel pracoval od roku 1998 jako ředitel právní divize, výkonným ředitelem právní divize se stal v roce 2001

JOSEF FIDLER (1958)

výkonný ředitel divize lidských zdrojů

Právnická fakulta Univerzity Karlovy (Česká republika) • McDonald's (Česká republika), Unilever (Česká republika) • ve společnosti Eurotel pracoval od roku 1998 jako ředitel divize lidských zdrojů, výkonným ředitelem divize lidských zdrojů se stal v roce 2001



ZUZANA ŘEZNÍČKOVÁ (1960)

výkonná ředitelka divize prodeje do února 2004

VŠCHT Pardubice (Česká republika) • Státní inspekce jakosti potravinářských a zemědělských výrobků, Výzkumný ústav syntetických pryskyřic a laků, EMCO, Master Foods (Česká republika) • ve společnosti Eurotel od roku 1998, výkonnou ředitelkou divize prodeje se stala v roce 2001



PAVEL KOLÁŘ (1961)

výkonný ředitel technické divize od ledna 2004

Elektrotechnická fakulta ČVUT (Česká republika), TESTCOM (Výzkumný ústav spojů) • dlouhodobá stáž ve Francii • ve společnosti Eurotel pracoval od roku 1991, prozatímním výkonným ředitelem technické divize byl jmenován od 1. října 2003 a v prosinci 2003 byl potvrzen výkonným ředitelem technické divize s účinností od 1. ledna 2004.



NIELS CHRISTIAN MIKKELSEN (1946)

výkonný ředitel technické divize do září 2003

Denmarks Radio, Statens Telejeneste, Tele Denmark International (Dánsko) • ve společnosti Eurotel od roku 1997, výkonným ředitelem technické divize od roku 2001 do 30. září 2003, kdy začal působit jako konzultant technické divize.



více očekáváníí



> strategie společnosti

Strategie společnosti Eurotel pro rok 2004 vychází ze silného odhodlání společnosti umožňovat svým zákazníkům získat více ze života, kdekoliv a kdykoliv se pro to rozhodnou. Strategie na rok 2004 se skládá ze čtyř klíčových okruhů:

- Udržovat a posilovat postavení společnosti Eurotel jako vedoucího telekomunikačního operátora v České republice. V minulých letech se český telekomunikační trh rozvinul tak, že dnes představuje vysoce konkurenční prostředí. Eurotel bude i nadále figurovat jako lídr na tomto trhu tím, že se ještě více a intenzivněji zaměří na zákazníka. Společnost již investovala do splnění tohoto úsilí značné prostředky a tento strategický cíl bude dosažen na základě naší již zavedené silné inovační politiky, vysoce kvalitních produktů, špičkové péče o zákazníka a zvyšování spokojenosti a loajality zákazníků.

- Dále zvyšovat tržní podíly v klíčových zákaznických segmentech a v ostatních segmentech udržovat pozici na nejvyšších příčkách žebříčku tržního podílu. Společnost Eurotel představí nové konkurenční nabídky pro klíčové zákaznické segmenty a bude maximalizovat jejich přínos pomocí nových technik řízení mediálních kampaní. Marketingové kampaně budou cílenější, ale stále budou probíhat pod značkou Eurotel a přinesou více hodnot pro zákazníky.

- Rozšiřovat a zvyšovat hodnoty, které poskytujeme svým zákazníkům. V roce 2004 Eurotel uvede na trh nové technologie, produkty a řešení, přičemž se zaměří na příležitosti v zatím neprobádaných oblastech. V rámci tohoto strategického cíle se Eurotel chce stát významným poskytovatelem připojení na internet na českém trhu, vstoupit výrazněji na trh vertikálních podnikatelských řešení a v neposlední řadě poskytovat svým zákazníkům více služeb s přidanou hodnotou s ještě výraznější a kvalitnější obsahovou náplní než doposud.

- Dosáhnout maximální návratnosti našich investic. V tomto okruhu bude kladen největší důraz na zlepšování interních schopností společnosti Eurotel prostřednictvím zpřehlednění procesu vývoje projektů, lepší koordinace projektového portfolia s podnikatelskými cíli a dosažení vyšší návratnosti investic do projektových iniciativ společnosti Eurotel. Díky zvýšené efektivitě v procesu vývoje projektů bude Eurotel schopen zkrátit čas nutný k dokončení příprav na uvedení perspektivních nových produktů a služeb na trh.

Společnost Eurotel má ve zvyku překonávat svá očekávání a výhled pro rok 2004 slibuje další zásadní vývoj vyplývající z dovršení realizace mnoha dlouhodobých projektů a uvedení nových a inovovaných produktů a služeb. Strategie společnosti Eurotel je zvolena tak, aby byl její krátkodobý i střednědobý přínos co největší.

více dobrých zpráv



> konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2003

PŘIPRAVENO V SOULADU S ÚČETNÍMI ZÁSADAMI VŠEOBECNĚ
UZNÁVANÝMI VE SPOJENÝCH STÁTECH AMERICKÝCH

Zpráva nezávislých auditorů

Společníkovi společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o.:

Podle našeho názoru přiložené konsolidované rozvahy a související výkazy zisku a ztráty, přehledy o změnách vlastního kapitálu a přehledy o peněžních tocích podávají ve všech významných ohledech věrný obraz finanční pozice společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. (dále „společnost“) k 31. prosinci 2003 a 2002 a výsledků jejího hospodaření a jejích peněžních toků pro každý ze tří roků za období končící 31. prosincem 2003 v souladu s účetními zásadami všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických. Za sestavení těchto účetních závěrek odpovídá vedení společnosti; naší úlohou je vydat na základě našich auditů výrok k těmto účetním závěrkám. Naše audity těchto účetních závěrek jsme provedli v souladu s auditorskými standardy všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických, které požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných vedením společnosti a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedené audity poskytují přiměřený podklad pro vydání výroku.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be "PricewaterhouseCoopers".

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Praha, Česká republika

26. ledna, 2004

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers Audit, s. r. o., Kateřinská 40, 120 00 Praha 2, Česká republika
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111

PricewaterhouseCoopers Audit, s. r. o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČO: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637, a v seznamu auditorských společností Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

> konsolidované rozvahy

(v milionech českých korun)

	Pozn. číslo	K 31. prosinci	
		2003	2002
AKTIVA			
Oběžná aktiva			
Finanční majetek	6	2 908	6 417
Pohledávky, netto	7	4 198	4 402
Pohledávky z titulu daně z příjmů		405	--
Zásoby, netto	8	505	888
Náklady příštích období		130	93
Krátkodobá odložená daňová pohledávka	15b	--	614
Oběžná aktiva celkem		8 146	12 414
Dlouhodobý hmotný majetek, brutto		43 328	39 905
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek		1 564	1 900
Oprávka k dlouhodobému hmotnému majetku		-20 616	-16 328
Dlouhodobý hmotný majetek, netto	9	24 276	25 477
Dlouhodobý nehmotný majetek, netto a ostatní investice	10	4 442	4 509
Aktiva celkem		36 864	42 400
PASIVA			
Krátkodobé závazky			
Závazky z obchodního styku	11	2 614	3 237
Výnosy příštích období	12	1 285	1 169
Krátkodobé úvěry	14	2 284	253
Krátkodobý odložený daňový závazek, netto	15b	478	--
Ostatní krátkodobé závazky	13	2 040	2 519
Krátkodobé závazky celkem		8 701	7 178
Dlouhodobé úvěry	14	--	2 028
Dlouhodobý odložený daňový závazek, netto	15b	2 194	3 500
Cizí zdroje celkem		10 895	12 706
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	16a	1 650	1 650
Kumulované ostatní výsledky hospodaření	16b	9	10
Nerozdělený zisk minulých let	16c	24 310	28 034
Vlastní kapitál celkem		25 969	29 694
Pasiva celkem		36 864	42 400

Příloha je nedílnou součástí této konsolidované účetní závěrky.

> konsolidované výkazy zisku a ztráty (v milionech českých korun)

	Pozn. číslo	Za rok končící 31. prosince		
		2003	2002	2001
Výnosy	17	29 078	28 800	30 063
Přímé náklady	18	8 635	8 517	11 080
Hrubá marže		20 443	20 283	18 983
Provozní náklady	19	11 252	11 167	9 927
Provozní výsledek hospodaření		9 191	9 116	9 056
Finanční náklady, netto	20	-103	57	281
Výsledek hospodaření před zdaněním		9 294	9 059	8 775
Daň z příjmů	15a	2 040	2 788	2 707
Výsledek hospodaření za účetní období		7 254	6 271	6 068

> konsolidované přehledy o změnách vlastního kapitálu (v milionech českých korun)

	Základní kapitál	Kumulované ostatní výsledky hospodaření	Nerozdělený zisk minulých let	Vlastní kapitál celkem
Výsledek hospodaření za účetní období	--	--	6 068	6 068
Zůstatek k 31. prosinci 2001	1 650	--	21 763	23 413
Výsledek hospodaření za účetní období	--	--	6 271	6 271
Ostatní výsledky hospodaření, netto				
Změna stavu oceňovacích rozdílů z přecenění (poznámka č. 22)	--	10	--	10
Zůstatek k 31. prosinci 2002	1 650	10	28 034	29 694
Výsledek hospodaření za účetní období	--	--	7 254	7 254
Ostatní výsledky hospodaření, netto				
Změna stavu oceňovacích rozdílů z přecenění (poznámka č. 22)	--	-11	--	-11
Úprava z titulu přepočtu při konsolidaci a kurzové zisky a ztráty	--	10	--	10
Rozdělení zisku (poznámka č. 16c)	--	--	-10 978	-10 978
Zůstatek k 31. prosinci 2003	1 650	9	24 310	25 969

40

Příloha je nedílnou součástí této konsolidované účetní závěrky.

> konsolidované přehledy o peněžních tocích (v milionech českých korun)

	Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002	2001
PĚNĚŽNÍ TOKY Z PROVOZNÍ ČINNOSTI			
Výsledek hospodaření za účetní období	7 254	6 271	6 068
Úprava výsledku hospodaření na peněžní tok z provozní činnosti:			
Odpisy stálých aktiv	5 008	4 596	4 194
Změna stavu opravných položek	-88	239	74
Ztráta z prodeje stálých aktiv	301	156	143
Nákladové / (výnosové) úroky	-140	-17	143
Realizované kurzové ztráty / (zisky)	-532	30	50
Nerealizované kurzové ztráty / (zisky)	569	25	171
Daň z příjmů	2 254	2 726	2 330
Odložená daň z příjmů	-214	62	377
Změna stavu zásob	506	551	-340
Změna stavu pohledávek a ostatních aktiv	208	517	-1 237
Změna stavu závazků a ostatních pasiv	-283	-329	573
Úroky přijaté / (vyplacené)	131	-4	-201
Zaplacená daň z příjmů	-3 268	-3 005	-1 528
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	11 706	11 818	10 817
PĚNĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI			
Nákup dlouhodobého hmotného majetku	-4 182	-4 696	-7 080
Nákup dlouhodobého nehmotného majetku	--	-194	-1 000
Nákup finančních investic	-10	--	--
Prodej dlouhodobého hmotného majetku	33	52	30
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-4 159	-4 838	-8 050
PĚNĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI			
Přijaté úvěry	211	1 075	1 308
Zaplacené úvěry	-209	-1 877	-5 999
Zaplacené podíly na zisku	-11 064	--	--
Čistý peněžní tok z finanční činnosti	-11 062	-802	-4 691
Čisté zvýšení / (snížení) finančního majetku	-3 515	6 178	-1 924
Úprava z titulu přepočtu při konsolidaci	6	9	--
Stav finančního majetku na počátku období	6 417	230	2 154
Stav finančního majetku na konci období	2 908	6 417	230
VÝZNAMNÉ NEPENĚŽNÍ INVESTIČNÍ A FINANČNÍ AKTIVITY			
Pořízení licence UMTS	--	--	2 535

41

Příloha je nedílnou součástí této konsolidované účetní závěrky.

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE

Eurotel Praha, spol. s r. o. („Společnost“) je českou společností s ručením omezeným. Do 4. prosince 2003 byla Společnost společným podnikem české akciové společnosti ČESKÝ TELECOM, a. s. („ČT“) a nizozemské společnosti Atlantic West B.V. („AWBV“). AWBV je vlastněna rovným dílem americkými společnostmi AT&T Wireless Services a Verizon Communications. V roce 2003 se AWBV a ČT dohodly, že AWBV prodá celý svůj 49% podíl na základním kapitálu Společnosti ve prospěch ČT - podmínky smlouvy byly splněny 4. prosince 2003. K 31. prosinci 2003 byl 100% vlastníkem Společnosti ČT (poznámka č. 16a).

Společnost poskytuje telekomunikační služby a zařízení pro telekomunikační sítě podle normy NMT a GSM.

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Společnost vede své účetnictví v souladu s účetní legislativou platnou pro podnikatelské subjekty v České republice. Konsolidovaná účetní závěrka obsahuje určité úpravy provedené mimo statutární účetní knihy Společnosti tak, aby tyto výkazy byly v souladu s účetními zásadami všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických („US GAAP“). Eurotel se primárně řídí finančními výkazy připravenými v souladu s US GAAP. Všechny částky uvedené v této příloze jsou v řádu milionů českých korun.

3. ZÁSADY POUŽITÉ PŘI KONSOLIDACI

K 20. prosinci 2001 Společnost získala 100% podíl v maďarské společnosti s ručením omezeným, Trigo Global Services Ltd. („Trigo“) za 1 mil. Kč. Tato dceřiná společnost se zabývá poskytováním zaměstnanců pro Společnost. Dceřiná společnost splňuje pro daňové účely podmínky zahraniční investice v Maďarsku a jako taková je zdaněna zvýhodněnou daňovou sazbou 3%. Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrku Společnosti a účetní závěrku dceřiné společnosti Trigo použitím metody ekvivalence. Všechny vzájemné zůstatky a transakce byly při konsolidaci vyloučeny.

4. SOUHRN VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSAD

Hlavní účetní zásady a metody oceňování, které Společnost použila při přípravě finančních výkazů, jsou následující:

a) Použití kvalifikovaných odhadů

Při přípravě finančních výkazů podle US GAAP je nezbytné, aby vedení Společnosti provedlo kvalifikované odhady a stanovilo předpoklady, které ovlivňují částky vykázané v konsolidovaných finančních výkazech a v příloze. Kvalifikované odhady vycházejí z předešlých zkušeností, tam kde je to možné, a z předpokladů, které vedení Společnosti považuje za přiměřené dané situaci. Skutečné výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.

b) Finanční majetek

Finanční majetek zahrnuje pokladní hotovost, běžné a depozitní bankovní účty. Finanční majetek je držen v různých měnách.

4. SOUHRN VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSAD (POKRAČOVÁNÍ)

c) Pohledávky

Pohledávky se vykazují v nominální hodnotě snížené o opravnou položku na pochybné pohledávky. Společnost analyzuje časovou strukturu pohledávek po splatnosti ve dvou hlavních skupinách - pohledávky z volání a pohledávky za dealery.

d) Zásoby

Zásoby tvoří mobilní telefonní zařízení pro sítě NMT a GSM a příslušenství. Zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou zahrnující přímé náklady a náklady související pořízením (náklady na dopravu, clo a pojištění). Pro veškeré úbytky zásob Společnost používá metodu váženého průměru. Hodnota zásob je pravidelně přezkoumávána vedením Společnosti z hlediska jejich ekonomické návratnosti. Jestliže hodnota zásob v účetnictví převyšuje jejich čistou realizovatelnou hodnotu, je na rozdíl vytvořena opravná položka.

e) Náklady příštích období a ostatní obežná aktiva

Náklady příštích období zahrnují předplacené nájemné, pojištění a ostatní předplatné vztahující se k budoucím účetním obdobím.

4. SOUHRN VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSAD (POKRAČOVÁNÍ)

f) Dlouhodobý hmotný majetek

Zůstatková cena

Dlouhodobý hmotný majetek zahrnuje zejména náklady vynaložené na výstavbu sítí NMT, GSM a UMTS, tj. ústředny, základnové stanice, provozní podpůrné systémy a ostatní podpůrná zařízení. Dlouhodobý hmotný majetek je účtován v historických pořizovacích cenách, které zahrnují náklady na dopravu, clo a náklady na montáž a instalaci.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek zahrnuje přímé výdaje na výstavbu sítí a je vykázán v pořizovací ceně. Do pořizovací ceny se kapitalizují především náklady spojené s výstavbou, tj. přímé mzdy, úroky a ostatní alokovatelné režijní náklady. Odpisy nedokončeného dlouhodobého majetku se uplatňují až od chvíle, kdy je majetek zařazen do užívání.

Náklady související s technickým zhodnocením majetku jsou kapitalizovány. Náklady na opravy a údržbu aktiv jsou účtovány přímo do nákladů.

V souladu s standardem SFAS 144 Společnost testuje dlouhodobý hmotný majetek z hlediska jeho možného znehodnocení vždy, kdy události nebo jiné změny okolností naznačují, že účetní hodnota těchto aktiv nemusí být zpětně ziskatelná. Pokud zůstatková hodnota aktiva převyšuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou hodnotu, je snížena o opravnou položku.

Odpisování

Společnost odpisuje svůj dlouhodobý hmotný majetek metodou rovnoměrných odpisů a používá roční odpisové sazby, které vycházejí z následujících očekávaných dob životnosti:

	Doba odpisování v letech
Budovy, ocelové konstrukce	20
Síťová zařízení	8
Počítačové vybavení, nábytek a zařízení	3-5
Software	2-10
Motorová vozidla	3
Mobilní telefony	2

Technické zhodnocení budovy je odpisováno podle skutečné životnosti nebo podle doby nájmu, přičemž rozhodující je vždy kratší z nich.

4. SOUHRN VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSAD (POKRAČOVÁNÍ)

g) Dlouhodobý nehmotný majetek

Původní licence na provozování sítě 450 MHz a GSM Společnost získala na dobu 20 let od data podpisu smlouvy na licenci v pásmu 450 MHz v roce 1991 a od data udělení GSM licence v pásmu 900 MHz v roce 1996. V roce 1999 Společnost získala další licenci v pásmu 1800 MHz v rámci existující licence GSM. V roce 2002 byly obě GSM licence sloučeny do jedné s platností na zbývajících třináct let. V roce 2002 byla Společnosti vydána upravená licence na pásmo 450 MHz, která umožňuje nabízet jakékoliv mezinárodně uznávané veřejné mobilní telekomunikační služby v pásmu 450 MHz. Licence je platná po dobu zbývajících osmi let. V prosinci 2001 získala Společnost licenci UMTS na dobu 20 let. Úrok související s úvěrem poskytnutým Společnosti na nákup této licence je do doby zahájení komerčního provozu UMTS kapitalizován. V prosinci 2003 Společnost uzavřela dodatek k původní UMTS smlouvě (poznámka č. 14), ze kterého vyplývá odložení povinnosti zahájit komerční provoz sítě UMTS o jeden rok, nejpozději však 1. ledna 2006.

Licence jsou účtovány v pořizovací ceně a jsou rovnoměrně odpisovány po dobu jejich životnosti. Společnost začíná licence odpisovat v okamžiku zahájení komerčního provozu, který nejlépe zohledňuje čerpání jejich ekonomického užítku (poznámka č. 10). Vzhledem k současnému regulativnímu a podnikatelskému prostředí v České republice mohou existovat smluvní, právní, konkurenční nebo jiné ekonomické faktory, jež by omezily dobu, po kterou může mít Společnost z využívání licencí prospěch. Proto mají licence omezenou dobu životnosti a jsou odpisovány v souladu se standardem SFAS 142. Společnost také testuje možné znehodnocení licencí v souladu se standardem SFAS 142 vždy, kdy události nebo jiné změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být zpětně ziskatelná. Pokud zůstatková hodnota licence převyšuje její odhadovanou zpětně ziskatelnou hodnotu, je zůstatková hodnota snížena o opravnou položku.

h) Daň z příjmů

Splatná daň z příjmů se počítá podle daňových předpisů platných v České republice. Vychází z hospodářského výsledku před zdaněním vykázaným podle českých účetních předpisů, který je zvýšen nebo snížen o příslušné dočasné rozdíly mezi účetním a daňovým výsledkem hospodaření.

Odložená daň z příjmů vzniká z dočasných rozdílů, u nichž se hodnota liší podle českých daňových předpisů a podle konsolidovaných finančních výkazů. Odložená daň se počítá ze všech dočasných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiv nebo pasiv v rozvaze, jejich daňovou hodnotou a zohledňuje daňové důsledky všech událostí uvedených v účetní závěrce Společnosti nebo v daňovém přiznání.

V případech, kdy existují nejasnosti v české daňové legislativě, regulativním prostředí nebo jiné možné faktory, které naznačují, že by nemuselo dojít k uplatnění odložené daňové pohledávky, Společnost vytváří rezervu z přecenění. Při jejím stanovení Společnost vychází z kvalifikovaných odhadů budoucích zdanitelných příjmů, jejich charakteru a ostatní dostupné evidence.

4. SOUHRN VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSAD (POKRAČOVÁNÍ)

i) Účtování o výnosech a nákladech

Výnosy a náklady jsou časově rozlišovány.

Společnost realizuje výnosy z poskytování telekomunikačních služeb, roamingu a užívání svých sítí – „Výnosy z mobilních služeb“ (poznámka č. 17).

Tyto výnosy jsou realizovány za poskytnutí přístupu do sítě a za její používání. Zákazníci Společnosti se dělí na dva základní typy – na zákazníky platící za služby zpětně a zákazníky používající předplacené služby. Zákazníkům, kteří platí zpětně, fakturuje Společnost hodnotu poskytnutých služeb vždy po měsíci, v němž byly služby poskytnuty. Zákazníci používající předplacené služby si nakupují karty, které je opravňují k provolání určitého časového limitu a užití dalších služeb. Výnosy související s prodejem těchto karet jsou časově rozlišeny a jsou zúčtovány ve chvíli, kdy zákazník danou službu využije. Společnosti vznikají výnosy a náklady související s roamingem na základě využívání sítí partnerských operátorů v cizích zemích zákazníky Společnosti a naopak. Pohledávky a závazky vůči partnerským operátorům, kteří poskytují roamingové služby, se pravidelně započítávají a platí.

Poplatky od zákazníků fixních a ostatních mobilních operátorů za používání sítě Společnosti jsou inkasovány těmito operátory a propláceny Společnosti. Tento postup platí i naopak. Tyto tržby a s nimi související náklady jsou označovány dále jako „Propojovací poplatky“ (poznámka č. 17 a 18).

Společnost také realizuje výnosy z prodeje mobilních telefonních zařízení, jejich příslušenství a z aktivizačních poplatků – „Prodej mobilních telefonních zařízení a ostatní“ (poznámka č. 17).

Společnost nabízí svým zákazníkům produkty, které zahrnují prodej mobilního telefonu společně s aktivizačním poplatkem. Náklady související s prodejem těchto produktů zahrnují pořizovací cenu mobilních telefonů, SIM karty a provize prodejním partnerům. Provize, které přímo souvisí s prodejem mobilních telefonů, jejich aktivacemi a příslušenstvím snižují výnosy v období, kdy došlo k prodeji zboží prodejnímu partnerovi nebo koncovému zákazníkovi. Ostatní provize prodejním partnerům na marketingovou propagaci a další aktivity, které nesouvisí přímo s výnosy za služby, jsou účtovány do přímých nákladů v příslušném období.

j) Přepočet cizích měn

Operace prováděné v cizích měnách jsou přepočteny na české koruny devizovým kurzem platným v den transakce. Na konci účetního období jsou všechny zůstatky a finanční majetek v cizích měnách přepočteny na české koruny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k datu účetní závěrky; kurzové zisky nebo ztráty související s tímto přepočtem jsou zúčtovány do výkazu zisku a ztráty za příslušné účetní období.

4. SOUHRN VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSAD (POKRAČOVÁNÍ)

k) Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje, jako jsou měnové forwardy, měnové swapy a úrokové swapy k omezení kurzového a úrokového rizika plynoucího ze změn devizových kurzů cizích měn a úrokových sazeb. Tyto finanční nástroje jsou účtovány v souladu se standardy SFAS 133 „Účtování o derivátových nástrojích a zajišťování“ a SFAS 149 „Úprava standardu 133 o derivátových nástrojích a zajišťování“.

Všechny deriváty jsou vykázány v rozvaze v jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota je odhadována pomocí zveřejněných tržních ukazatelů. Všechny deriváty jsou klasifikovány jako oběžná aktiva, pokud je jejich reálná hodnota kladná, nebo jako krátkodobé závazky, pokud je jejich reálná hodnota záporná. Změny v reálné hodnotě derivátů jsou zúčtovány do běžného hospodářského výsledku daného období nebo do ostatních výsledků hospodaření ve vlastním kapitálu v případě, že derivát je součástí zajišťovací transakce. Ke dni uzavření smlouvy o finančním derivátu Společnost stanoví, zda je příslušný derivát určen k zajištění budoucích peněžních toků nebo k zajištění reálné hodnoty aktiv a pasiv. V případě, že deriváty splňují určité podmínky, je pro jejich účtování použito zajišťovací účetnictví zohledňující daný typ derivátu. Společnost měsíčně posuzuje efektivitu zajištění a účtuje o zisku nebo ztrátě související s částí neefektivního zajištění do běžného hospodářského výsledku. Zjistí-li Společnost, že již pravděpodobně nedojde k využití derivátu k zajištění budoucích peněžních toků, přeruší zajišťovací účetnictví pro příslušnou část plánované transakce a zúčtuje nerealizované zisky nebo ztráty z této transakce do běžného hospodářského výsledku. Některé derivátové transakce, přestože poskytují efektivní ekonomické zajištění v souladu s řízením rizik Společnosti, nesplňují specifické podmínky pro zajišťovací účetnictví, které požadují standardy SFAS 133 a SFAS 149. Z těchto důvodů jsou vedeny jako deriváty, které nejsou určeny k zajištění, a změny v jejich reálné hodnotě jsou účtovány do výkazu zisku a ztrát. Reálné hodnoty finančních derivátů jsou uvedeny v příloze č. 22a.

l) Celkové výsledky hospodaření

Celkové výsledky hospodaření se skládají z výsledku hospodaření za účetní období a z ostatních výsledků hospodaření. Ostatní výsledky hospodaření zahrnují určité změny ve vlastním kapitálu, které jsou vyloučeny z výsledku hospodaření za účetní období, tj. úpravy z titulu přepočtu při konsolidaci a nerealizované zisky a ztráty z držení finančních derivátů určených k zajišťování.

m) Reklasifikace

Společnost provedla určité reklasifikace v údajích za minulá období tak, aby tyto údaje byly srovnatelné s údaji za běžné období. Tyto reklasifikace nemají žádný dopad na výsledek hospodaření za účetní období nebo na vlastní kapitál.

n) Nové účetní standardy

V prosinci 2003 vydala SEC SAB 104 „Účtování o výnosech“. SAB 104 upřesňuje výklad SEC v oblasti účtování výnosů podle EITF 00-21, další závazné dokumentace a ostatních pravidel. Společnost nyní vyhodnocuje dopady tohoto ujednání na svůj výsledek hospodaření, finanční pozici a peněžní toky.

5. ZMĚNY ÚČETNÍCH ZÁSAD

V srpnu 2001 vydal FASB standard SFAS 143 „Účtování o závazcích spojených s vyřazením dlouhodobého majetku“. Tento účetní standard požaduje, aby závazky spojené s vyřazením dlouhodobého hmotného majetku byly zaúčtovány jako závazek Společnosti v okamžiku jejich vzniku a v reálné hodnotě. Při počátečním vykazání závazku souvisejícím s ukončením používání majetku musí Společnost aktivovat tyto náklady zvýšením zůstatkové hodnoty příslušného dlouhodobého hmotného majetku. V průběhu času tento závazek narůstá do výše své současné hodnoty a kapitalizované náklady jsou odpisovány po dobu životnosti příslušného majetku. Při vyřazení majetku Společnost buď započte tento závazek v plné výši proti již zaúčtovaným položkám nebo vznikne určitý zisk či ztráta. Standard SFAS 143 je platný pro účetní závěrky sestavované za účetní období začínající po 15. červnu 2002. Společnost má ve svém majetku ústředny, základnové stanice, maloobchodní a administrativní prostory, které podléhají úpravám podle standardu SFAS 143. Společnost zahájila účtování podle tohoto standardu 1. ledna 2003 bez významného dopadu na výsledek hospodaření, finanční pozici ani na peněžní toky Společnosti.

V červnu 2002 vydal FASB standard SFAS 146 „Účtování o nákladech souvisejících s ukončením činnosti“. Tento účetní standard se zaměřuje na účtování a vykazování nákladů souvisejících s ukončením činnosti a ruší ustanovení EITF 94-3 „Vykazování závazků souvisejících s určitými zaměstnaneckými požitky při ukončení pracovního poměru a ostatních nákladů při ukončení činnosti (včetně nákladů vzniklých při restrukturalizaci)“. Tento standard požaduje, aby závazky z titulu nákladů souvisejících s ukončením činnosti byly zaúčtovány v reálné hodnotě v okamžiku vzniku. Standard je platný pro všechny aktivity související s ukončením činnosti, které byly zahájeny po 31. prosinci 2002 s možností začít účtovat podle tohoto standardu i před tímto datem. Společnost začala používat tento standard k 1. lednu 2003 bez významného dopadu na výsledek hospodaření, finanční pozici ani na peněžní toky Společnosti.

V listopadu 2002 vydal FASB interpretaci č. 45 „Účtování ručitelů a požadavky na zveřejňování údajů pro záruky, zahrnující nepřímé záruky ze zadlužení jiných osob – interpretace FASB standardů č. 5, 57 a 107 a zrušení FASB interpretace č. 34“. Tato interpretace rozšiřuje existující účetní postupy a požadavky na zveřejňování údajů u většiny záruk včetně odškodňování. Standard vyžaduje, aby společnost při poskytnutí záruky zaúčtovala počáteční závazek v předpokládané reálné hodnotě ručení, dá-li se spolehlivě odhadnout. Společnost musí tyto informace zveřejnit v roční účetní závěrce. Poprvé se má o závazku účtovat v souvislosti se zárukami poskytnutými a upravovanými k 1. lednu 2003 nebo později. Společnost začala používat tento standard v roce 2003 bez významného dopadu na výsledek hospodaření, finanční pozici ani na peněžní toky Společnosti.

5. ZMĚNY ÚČETNÍCH ZÁSAD (POKRAČOVÁNÍ)

V listopadu 2002 EITF vydal EITF 00-21 „Účtování o výnosech s vícenásobným plněním“ vztahující se k časovému rozlišení výnosů, kdy zboží, služby nebo obojí jsou dodávány odděleně v rámci jednoho prodávávaného celku. Pokud plnění podle tohoto typu dohody splňují určitá kritéria, měly by být podle EITF v účetnictví zachyceny jako samostatné operace. Tím mohou vzniknout rozdíly v časovém rozlišení výnosů, ale nedojde ke změně celkové hodnoty výnosů u prodávávaného celku. Rozlišení výnosů podle samostatných plnění je založeno na reálné hodnotě každé části. Pokud není stanovena reálná hodnota pro každé plnění, musí být použita zbytková metoda. Tato metoda spočívá v tom, že ke zbývajícím položkám z celkového prodávávaného celku bude přiřazena jejich plná reálná hodnota. To může vyústit ve snížení hodnoty ostatních částí plnění. Tento standard vstoupil v platnost pro dohody uzavřené v účetních obdobích začínajících po 15. červnu 2003. Společnost začala používat toto ustanovení v roce 2003 bez významného dopadu na výsledek hospodaření, finanční pozici ani na peněžní toky Společnosti.

V květnu 2003 FASB vydal standard SFAS 149 „Dodatek ke standardu 133 o derivátových nástrojích a zajišťování“. Standard upravil finanční vykazování tak, že požaduje, aby smlouvy s podobnými charakteristikami byly účtovány obdobně a vstoupil v platnost pro smlouvy uzavřené nebo upravené po 30. červnu 2003. Společnost jej začala používat v roce 2003 bez významného dopadu na výsledek hospodaření, finanční pozici ani na peněžní toky Společnosti.

6. FINANČNÍ MAJETEK

	K 31. prosinci,	
	2003	2002
Bankovní účty a pokladní hotovost	2 908	515
Podílové fondy peněžního trhu	--	5 902
Celkem	2 908	6 417

Všechny investice v podílových fondech peněžního trhu byly vysoce likvidní a drženy u finančních institucí s velkou mírou důvěryhodnosti.

7. POHLEDÁVKY, NETTO

	K 31. prosinci,	
	2003	2002
Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky	2 901	2 842
Pohledávky z titulu DPH	259	481
Pohledávky ve skupině		
ČT (poznámka č. 21)	1 038	1 079
Celkem	4 198	4 402

Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky jsou vykázány netto po odečtení opravných položek na pochybné pohledávky. Opravné položky na pochybné pohledávky činily 1 603 mil. Kč k 31. prosinci 2003 a 1 785 mil. Kč k 31. prosinci 2002.

8. ZÁSoby, NETTO

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Mobilní telefony	378	573
SIM karty a kupony	39	140
Příslušenství a ostatní zásoby	88	175
Celkem	505	888

Zásoby jsou vykázány v pořizovací ceně nebo v čisté realizovatelné hodnotě.

K 31. prosinci 2003 byly zásoby vykázány v netto hodnotě snížené o opravnou položku k zásobám ve výši 61 mil. Kč a k 31. prosinci 2002 ve výši 184 mil. Kč.

9. DLOUHODOBÝ HMOTNÝ MAJETEK, NETTO

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Síťová zařízení	30 607	28 920
Budovy, ocelové konstrukce a technické zhodnocení pronajatého majetku	7 120	6 242
Počítačové vybavení a software	4 383	3 578
Nábytek a zařízení	658	610
Dopravní prostředky	25	32
Ostatní	535	523
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 564	1 900
Dlouhodobý hmotný majetek celkem	44 892	41 805
Oprávk	-20 616	-16 328
Dlouhodobý hmotný majetek, netto	24 276	25 477

Dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v hodnotě snížené o opravné položky k zastaralému nebo poškozenému hmotnému majetku ve výši 109 mil. Kč k 31. prosinci 2003 a 133 mil. Kč k 31. prosinci 2002.

Za účetní období končící 31. prosince 2003 Společnost kapitalizovala mzdové náklady ve výši 218 mil. Kč. Za stejné období roku 2002 Společnost kapitalizovala celkové náklady ve výši 257 mil. Kč, z čehož 238 mil. Kč byly kapitalizované mzdové náklady a 19 mil. Kč byly kapitalizované úrokové náklady.

K 31. prosinci 2003 Společnost evidovala kumulované kapitalizované náklady ve výši 2 725 mil. Kč.

10. DLOUHODOBÝ NEHMOTNÝ MAJETEK, NETTO A OSTATNÍ INVESTICE

	K 31. prosinci			
	Pořizovací cena	Oprávk	Zůstatková hodnota	Zůstatková hodnota
Licence 450 MHz	640	-411	229	262
Licence GSM	689	-215	474	512
Licence UMTS	3 690	--	3 690	3 694
Licence a ostatní investice	51	-2	49	40
Celkem	5 070	-628	4 442	4 508

V prosinci 2003 Společnost uzavřela dodatek k původní úvěrové smlouvě na licenci UMTS, ve kterém Společnost souhlasila se splacením celého zůstatku v roce 2004 a současně jí byly prominuty úroky z tohoto úvěru za roky 2003 a 2004. Proto byly v prosinci 2003 již kapitalizované úroky z úvěru na licenci UMTS (ve výši 65 mil. Kč kapitalizované v prvních devíti měsících roku 2003 a 4 mil. Kč kapitalizované v prosinci 2002) odúčtovány. Za účetní období k 31. prosinci 2003 nebyly žádné úroky kapitalizovány. Za účetní období končící 31. prosince 2002 Společnost kapitalizovala úroky související s licencí UMTS ve výši 159 mil. Kč.

11. ZÁVAZKY

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Závazky z obchodního styku	2 331	2 949
Závazky k podnikům ve skupině:		
ČT (poznámka č. 21)	283	288
Celkem	2 614	3 237

12. VÝNOSY PŘÍŠTÍCH OBDOBÍ

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Výnosy příštích období	1 285	1 169

Výnosy příštích období zahrnují uhrazené ale nevyužité kredity zákazníků používajících předplacené služby a převod volných minut zákazníků platících za služby zpětně. Tyto výnosy jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty ve chvíli, kdy dojde k využití kreditu a využití volných minut.

13. OSTATNÍ KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Dohadné účty pasivní	826	727
Rezerva na zákaznický věrnostní program	497	432
Rezerva na DPH, její příslušenství a ostatní rezervy	312	283
Závazky z titulu daní a sociálního zabezpečení	53	656
Ostatní	352	421
Celkem	2 040	2 519

14. ÚVĚRY

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Závazek k Českému telekomunikačnímu úřadu	2 281	2 281
Krátkodobá část závazku k Českému telekomunikačnímu úřadu	-2 281	-253
Dlouhodobé úvěry celkem	--	2 028
Krátkodobá část závazku k Českému telekomunikačnímu úřadu	2 281	253
Ostatní krátkodobé bankovní úvěry	3	--
Krátkodobé úvěry celkem	2 284	253

V prosinci 2001 Společnost koupila od Českého telekomunikačního úřadu („ČTÚ“) licenci UMTS za 3 535 mil. Kč a při vydání licence zaplatila 1 000 mil. Kč. Společnost se zavázala zaplatit zbývající část v deseti stejně velkých ročních splátkách. Nesplacená část závazku se úročila sazbou PRIBOR+1,5% stanovenou ke dni předcházejícímu dni platby. Úroková sazba za období od prosince 2001 do prosince 2002 byla stanovena na 6,1% a pro období od prosince 2002 do prosince 2003 na 4,1%. Roční splátky jistiny a úroků byly splatné k 14. prosinci každého roku. V prosinci 2003 byl uzavřen dodatek k původní smlouvě o úvěru na licenci UMTS, ve kterém Společnost souhlasila se splacením celého zůstatku úvěru v roce 2004 a současně jí byly prominuty úroky z úvěru za roky 2003 a 2004. Zůstatek úvěru na licenci ve výši 2 281 mil. Kč je splatný ve dvou stejných splátkách v roce 2004. V souladu s tím je celý zůstatek úvěru na licenci k 31. prosinci 2003 považován za krátkodobý.

Společnost využívá kontokorentního úvěru ke každodennímu efektivnímu řízení likvidity. Kontokorentní úvěr jako krátkodobý úvěrový nástroj je zřízen u různých bankovních institucí za sjednanou tržní úrokovou sazbu. Společnost neplatí poplatky za nevyužití kapacity tohoto finančního nástroje.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

a) Daň z příjmů

	Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002	2001
Výsledek hospodaření před zdaněním	9 294	9 059	8 775
Daň z příjmů ve výši 28% a 31%	2 602	2 808	2 720
Daňově neúčinná ztráta z prodeje zásob a stálých aktiv	-38	6	--
Daňově neuznatelné náklady na propagaci a reprezentaci	143	26	75
10% reinvestiční úleva	-41	-67	-131
Srážková daň z výplaty podílů na zisku (poznámka č. 16b)	-420	--	--
Rezerva z přecenění	282	--	--
Přecenění odložené daně novými daňovými sazbami	-604	--	--
Ostatní	116	15	43
Celkem	2 040	2 788	2 707

Daň z příjmů za období zahrnuje:

Splatná daň	2 254	2 726	2 331
Odložená daň	108	62	376
Rezerva z přecenění	282	--	--
Přecenění odložené daně novými daňovými sazbami	-604	--	--
Celkem	2 040	2 788	2 707

V prosinci 2003 byl schválen pokles sazby daně z příjmů právnických osob z 31% v roce 2003 na 28% v roce 2004, 26% v roce 2005 a 24% v roce 2006.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ (POKRAČOVÁNÍ)

b) Odložená daň

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Opravné položky k pohledávkám	29	264
Opravné položky k zásobám	17	80
Zákaznický věrnostní program	57	--
Dočasné rozdíly vyplývající ze zrychlených daňových odpisů	-373	--
Rezerva z přecenění	-282	--
Daňově neuznatelné opravné položky a ostatní	74	270
Krátkodobá odložená daň, netto	-478	614
Opravné položky k pohledávkám	96	--
Dočasné rozdíly vyplývající ze zrychlených daňových odpisů	-2 531	-3 634
Opravné položky k zásobám	26	--
Zákaznický věrnostní program	73	134
Daňově neuznatelné opravné položky a ostatní	142	--
Dlouhodobá odložená daň, netto	-2 194	-3 500
Odložený daňový závazek, netto	-2 672	-2 886

Pro výpočet krátkodobých odložených daňových pohledávek a závazků byla použita sazba daně 28%. Pro výpočet dlouhodobých odložených daňových pohledávek a závazků byly použity sazby daně 26% a 24%. Čistý nárůst rezervy z přecenění v roce 2003 ve výši 282 mil. Kč se vztahuje k možným budoucím rozdílům v daňové uznatelnosti položek a interpretaci české daňové legislativy.

16. VLASTNÍ KAPITÁL

a) Základní kapitál

K 31. prosinci 2002 vlastnil ČT 51% a AWBV 49% podíl Společnosti. Smlouva o společném podnikání (dále „Smlouva“) byla uzavřena 16. listopadu 1990 a Společnost byla oficiálně zapsána do obchodního rejstříku dne 9. dubna 1991. K 31. prosinci 2002 byly vklady společníků splaceny v USD a byly následující:

	AWBV v tis. USD	ČT v tis. USD	Celkem v tis. USD	Celkem v mil. Kč
Počáteční vklad	175	183	358	10
450 MHz (původně NMT) a další licence	15 333	15 958	31 291	737
Licence GSM	7 350	7 650	15 000	409
Další kapitálové vklady	7 553	7 861	15 414	494
Celkem	30 411	31 652	62 063	1 650

Vklady byly společníky splaceny v USD nebo vloženy v odpovídající výši formou zařízení nebo formou smluvních a konzultačních služeb. Nepeněžní vklady byly oceněny náklady vkládající strany.

18. června 2003 byla uzavřena smlouva mezi AWBV a ČT, podle níž AWBV prodalo celý svůj 49% podíl na základním kapitálu Společnosti ve prospěch ČT po splnění jistých podmínek. Podmínky smlouvy byly splněny 4. prosince 2003. K 31. prosinci 2003 byl 100% vlastníkem Společnosti ČT a jeho vklady byly následující:

	Celkem v tis. USD	Celkem v mil. Kč
Počáteční vklad	183	5
450 MHz (původně NMT) a další licence	15 958	376
Licence GSM	7 650	208
Další kapitálové vklady	7 861	252
Kapitálový vklad získaný od AWBV	30 411	809
Celkem	62 063	1 650

b) Kumulované ostatní výsledky hospodaření

Za rok končící 31. prosince 2003 Společnost vykázala ztrátu z ostatních výsledků hospodaření ve výši 11 mil. Kč, která souvisela s finančními deriváty a zisk z ostatních výsledků hospodaření spojený s úpravami z titulu přepočtu při konsolidaci a kurzových zisků a ztrát ve výši 10 mil. Kč. Za stejné období k 31. prosinci 2002 Společnost vykázala zisk z ostatních výsledků hospodaření související s přeceněním finančních nástrojů ve výši 10 mil. Kč.

16 VLASTNÍ KAPITÁL (POKRAČOVÁNÍ)

c) Rozdělení zisku

5. června 2003 ČT a AWBV se dohodly na výplatě podílů na zisku v celkové výši 10 978 mil. Kč. Tato částka byla rozdělena na dva díly; 5 599 mil. Kč pro ČT a 5 379 mil. Kč pro AWBV. Podíl na zisku AWBV byl vyplacen v hodnotě 200 mil. USD, který byl přepočten z částky 5 379 mil. Kč kurzem 26,895 Kč za 1 USD. Podíly na zisku byly vyplaceny 30. září 2003. Do doby vyplacení držela Společnost v hotovosti sumu amerických dolarů odpovídající hodnotě závazku z titulu vyplacení daného podílu na zisku. Platba podílů na zisku AWBV v USD a pohyby kurzů měn vyústily v zisk z kurzových rozdílů na aktivech a ve ztrátu z kurzových rozdílů na závazcích v hodnotě 87 mil. Kč, což nemělo žádný vliv na vykazovaný výsledek hospodaření k 31. prosinci 2003.

Podíl na zisku vyplacený ČT byl předmětem srážkové daně ve výši 15%. O srážkovou daň ve výši 840 mil. Kč, zaplacené v říjnu 2003, byla snížena suma vyplacená ČT. Podle legislativy platné v České republice si Společnost mohla uplatnit v daném zdaňovacím období slevu na dani ve výši jedné poloviny daně sražené z výplaty podílu na zisku ČT. V roce 2003 si Společnost snížila daňový závazek o 420 mil. Kč, protože podíl na zisku i k tomu příslušná srážková daň byly zaplacené v roce 2003. Vyplacený podíl na zisku AWBV nebyl předmětem srážkové daně na území České republiky a nebylo možné si slevu na dani z tohoto podílu uplatnit.

d) Zákonný rezervní fond

Součástí vlastního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2003 a 2002 byl zákonný rezervní fond ve výši 121 mil. Kč, který v souladu s ustanoveními obchodního zákoníku a společenské smlouvy Společnosti představuje 10 % základního kapitálu (podle českých účetních standardů) a nelze jej rozdělit. K 31. prosinci 2003 neexistovalo žádné jiné omezení související s využitím vlastního kapitálu.

17. VÝNOSY

	Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002	2001
Výnosy z mobilních služeb			
Zákazníci	19 039	19 278	17 868
Propojovací poplatky (poznámka č. 24a)	5 491	4 770	5 817
Roaming	3 080	2 821	2 878
Celkové výnosy z mobilních služeb	27 610	26 869	26 563
Prodej mobilních telefonních zařízení a ostatní	1 468	1 931	3 500
Celkem	29 078	28 800	30 063

18. PŘÍMÉ NÁKLADY

	Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002	2001
Přímé náklady na mobilní služby			
Propojovací poplatky (poznámka č. 24a)	4 234	3 829	4 885
Roaming	1 284	1 194	1 378
Ostatní náklady	416	412	373
Celkové přímé náklady na mobilní služby	5 934	5 435	6 636
Náklady na prodej telefonních zařízení a provize			
Mobilní telefony, SIM karty, příslušenství a ostatní náklady	2 460	2 817	4 052
Provize	241	265	392
Celkové náklady na prodej telefonních zařízení a provize	2 701	3 082	4 444
Celkem	8 635	8 517	11 080

19. PROVOZNÍ NÁKLADY

	Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002	2001
Reklama, marketing a prodej	1 406	1 700	1 765
Mzdy a zaměstnanecké požitky	1 608	1 544	1 343
Provoz budov	312	322	265
Provoz a údržba sítě	947	848	823
Provoz motorových vozidel	105	106	115
Nájemné - základnové stanice, budovy	592	637	472
Školení a cestovné zaměstnanců	194	203	189
Kancelářské potřeby	178	191	181
Poplatky za konzultace a administrativní náklady	478	478	334
Rezerva na DPH a její příslušenství (poznámka č. 24b)	185	158	--
Poplatky ČTÚ	303	347	213
Tvorba opravné položky na pohledávky	59	168	203
Vyřazení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	95	107	59
Odpisy stálých aktiv	5 008	4 596	4 195
Kapitalizované náklady (*)	-218	-238	-230
Celkem	11 252	11 167	9 927

(*) kapitalizované náklady obsahují mzdové a režijní náklady spojené s výstavbou dlouhodobého hmotného majetku.

20. FINANČNÍ NÁKLADY, NETTO

	Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002	2001
Výnosy z úroků a podílů na zisku, netto	-140	-17	33
Kurzové zisky	-690	-98	-220
Kurzové ztráty	727	153	137
Ostatní finanční náklady, netto	--	19	331
Celkem	-103	57	281

21. PODNIKY VE SKUPINĚ

	K 31. prosinci	
	2003	2002
ČT:		
Pohledávky z obchodního styku	1 038	1 079
Závazky z obchodního styku	283	288
Za rok končící 31. prosince		
	2003	2002
ČT:		
Výnosy z propojovacích poplatků (poznámka č. 24a) a ostatních služeb	1 237	1 262
Náklady na propojovací poplatky (poznámka č. 24a) a ostatní služby	393	474

Zůstatky s ČT se vztahují převážně k dohodám o propojení (poznámka č. 24a) a k dalším službám v rámci podniků ve skupině.

22. FINANČNÍ NÁSTROJE

a) Reálná hodnota

Všechny finanční nástroje jsou v rozvaze vykázány v reálné hodnotě. Podle kvalifikovaného odhadu jsou reálné hodnoty nástrojů následující:

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Měnové forwardy	--	17
Úrokové swapy	--	-45

22. FINANČNÍ NÁSTROJE (POKRAČOVÁNÍ)

b) Řízení kurzového rizika

Závazky v cizích měnách vystavují Společnost měnovému riziku vyplývajícímu z pohybu směnných kurzů. Cílem Společnosti v řízení rizika vyplývajícího z fluktuace směnných kurzů je minimalizování fluktuace výnosů a peněžních toků spojených se změnou kurzů zahraničních měn. Za účelem snížení rizika plynoucího z pohybu směnných kurzů uzavírá Společnost derivátové obchody ve formě měnových forwardů a měnových swapů. Měnové forwardy a měnové swapy, obvykle splatné v období čtyř měsíců, jsou určeny k zajištění předpokládaných plateb v cizí měně. Některé z nich jsou klasifikovány jako deriváty zajišťující budoucí peněžní toky a splňují podmínky zajišťovacího účetnictví podle standardů SFAS 133 a SFAS 149. Z tohoto důvodu se jakákoliv změna v jejich reálné hodnotě v průběhu období účtuje do ostatních výsledků hospodaření v rozvaze. Naopak všechny zisky a ztráty spojené se změnami v reálné hodnotě instrumentů nesplňujících podmínky zajišťovacího účetnictví podle standardů SFAS 133 a SFAS 149 jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty v období, v němž nastaly. Tyto finanční nástroje jsou používány zejména k řízení měnového rizika spojeného s eurem („EUR“). Nominální hodnota otevřených smluv na řízení kurzového rizika byla následující:

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Měnové forwardy	--	654

	Za rok končící 31. prosince	
	2003	2002
Realizované kurzové zisky z finančních derivátů (včetně úprav z titulu změn reálných hodnot derivátů, které nejsou určeny k zajišťování)	24	47
Změny v reálné hodnotě - ostatní výsledky hospodaření	-11	10
Změny v reálné hodnotě - výkaz zisku a ztráty	-8	55

Čistá pozice v cizích měnách k 31. prosinci 2003:

(v tisících uvedených změn)	Finanční majetek	Pohledávky	Závazky
EUR	14 958	4 218	19 365
USD	1 905	3 641	3 429
SDR	--	4 155	736
CHF	1	302	--
GBP	36	--	2

22. FINANČNÍ NÁSTROJE (POKRAČOVÁNÍ)

c) Řízení úrokového rizika

Společnost se vystavuje riziku vznikajícímu z pohybu úrokových sazeb z důvodu nesplacených úvěrů s pohyblivou úrokovou sazbou. Cílem Společnosti v řízení úrokového rizika je zajistit co nejnižší úrokové platby u nesplacených úvěrů Společnosti. Účetní zásady Společnosti specifikují podíl nesplacených pohyblivých úrokových sazeb z úvěrů, které by měly být přeměněny na fixní úrokové sazby z úvěrů použitím úrokových derivátů, zejména úrokových swapů. Společnost účtuje rozdíl mezi částkou, která má být zaplacená nebo přijata z úrokového swapu jako dodatečný úrokový náklad. Otevřené smlouvy měly následující nominální hodnotu:

	K 31. prosinci	
	2003	2002
Úrokové swapy	--	1 300

	Za rok končící 31. prosince	
	2003	2002
Čistý úrokový výnos z finančních derivátů (včetně úprav z titulu změn reálných hodnot derivátů, které nejsou určeny k zajišťování)	-7	38
Změny v reálné hodnotě - ostatní výsledky hospodaření	--	--
Změny v reálné hodnotě - výkaz zisků a ztrát	-15	-8

d) Řízení rizika ztrát a nedobytnosti

Finančními nástroji, které vystavují Společnost velkému riziku ztrát a nedobytnosti, jsou zejména finanční majetek, měnové swapy a forwardy, úrokové swapy a obchodní pohledávky. Společnost ukládá peníze a ostatní finanční instrumenty u finančních institucí s velkou mírou důvěryhodnosti. Společnost pravidelně hodnotí míru důvěryhodnosti těchto institucí a stanovuje míru zadlužení u každé z těchto institucí.

Vzhledem k velkému počtu zákazníků je riziko nedobytnosti pohledávek z obchodního styku nízké. Výrazná většina obchodních pohledávek je soustředěna v České republice. Ačkoliv Společnost v současné době nevidí žádné riziko nedobytnosti spojené s těmito pohledávkami, jejich zaplacení je závislé na finanční stabilitě národního hospodářství.

23. VÝZNAMNÉ INVESTIČNÍ PŘÍSLIBY A JINÉ BUDOUCÍ ZÁVAZKY

a) Významné přísliby

Významné přísliby Společnosti zahrnují:

	K 31. prosinci
Objednávky na výstavbu sítí	587
Objednávky na nákup interního majetku	32
Smluvně vázané nákupy, zejména na mobilní telefony	261
Celkové přísliby	880

b) Závazky z nájmu

Společnost má následující závazky z nevypověditelných nájmu dlouhodobého hmotného majetku:

	K 31. prosinci 2003
2004	733
2005	352
2006	304
2007	279
2008	273
Závazky z nájmu do roku 2017	1 441
Celkové závazky z nájmu	3 382

24. POTENCIÁLNÍ ZÁVAZKY

a) Smlouvy o propojení

Společnost nemá od roku 2001 uzavřenou dohodu o cenách propojení s ČT. Obdobné cenové dohody nebyly uzavřeny také s ostatními českými mobilními operátory za období od 1. ledna 2002, nicméně částečné úhrady propojovacích služeb byly v letech 2002 a 2003 provedeny. V květnu 2003 ČTÚ vydal cenové rozhodnutí ve prospěch Společnosti za období od května 2001 do listopadu 2001. V červnu 2003 se ČT proti tomuto rozhodnutí odvolal. V listopadu 2003 ČTÚ zamítl toto odvolání a potvrdil své původní rozhodnutí. ČT podal u soudu žádost o pozastavení platby a o prozkoumání rozhodnutí ČTÚ. Ačkoliv Společnost získala příznivé rozhodnutí od ČTÚ, úplné nebo částečné finanční vyrovnání není jisté. V této souvislosti nebylo toto pozitivní rozhodnutí zohledněno v účetnictví. Vedení Společnosti je přesvědčeno, že výsledné rozhodnutí nebude mít negativní dopad na výsledek hospodaření Společnosti.

b) Daňová kontrola

Finanční úřad pro Prahu 1 zahájil v roce 2001 kontrolu daně z přidané hodnoty za zdaňovací období 1998 a 1999. V prosinci 2001 skupina specialistů provádějící daňovou kontrolu vydala zprávu o zjištěných kontroly spolu s rozhodnutím o dodatečném výměru daně z přidané hodnoty ve výši 158 mil. Kč. V lednu 2002 Společnost obdržela oficiální rozhodnutí o dodatečné výměře daně ve výši 158 mil. Kč. Společnost podala na Finanční ředitelství Praha odvolání proti rozhodnutí. Současně podala na Finanční úřad a Ministerstvo financí České republiky žádost o odložení platby daně a žádost o prominutí doplatku daně, úroků a daňového penále. V lednu 2003 Společnost obdržela rozhodnutí Finančního ředitelství o zamítnutí odvolání proti výměru DPH ve výši 158 mil. Kč. Proto byla v plné výši vytvořena v konsolidovaných finančních výkazech za rok 2002 rezerva. V březnu 2003 Společnost zahájila soudní spory ve věci výměru DPH za zdaňovací období 1998 a 1999. V říjnu 2003 Ministerstvo financí zamítlo žádost Společnosti o prominutí platby dodatečného výměru DPH ve výši 158 mil. Kč, který byl v plné výši uhrazen v listopadu 2003. Úroky a penále z výměru DPH činily k 31. prosinci 2003 185 mil. Kč. Na tuto hodnotu byla vytvořena v plné výši rezerva v konsolidovaných finančních výkazech za rok 2003. Společnost zatím nedostala žádné vyrozumění od Ministerstva financí ve věci prominutí daňového penále a úroků.

> kontaktní a identifikační údaje

sídlo firmy

Eurotel Praha, spol. s r. o.

Vyskočilova 1442/1b

P. O. Box 70

140 21 Praha 4

Česká republika

Tel.: (+420) 267 011 111

Fax: (+420) 267 016 733

E-mail: info@eurotel.cz

www.eurotel.cz

IČ: 15268306

DIČ: 004-15268306

Městský obchodní soud v Praze,

odd. C, vložka 1504

tiskové oddělení

Tel.: (+420) 267 011 163

Fax: (+420) 267 011 150

E-mail: press@eurotel.cz

Více informací o společnosti Eurotel najdete na www.eurotel.cz

Více informací o Nadaci Eurotel na www.nadace-eurotel.cz.

