pololetní zpráva 2005

ČESKÝ TELECOM, a.s. je členem skupiny Telefónica

V náročných podmínkách českého telekomunikačního trhu, který se vyznačuje vysokou penetrací mobilního segmentu a pokračujícími konkurenčními tlaky v segmentu pevných i mobilních technologií, se skupině podařilo udržet svoji pozici předního integrovaného operátora. Pevně věříme, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe integrovaným telekomunikačním operátorem na světě. I v prvním pololetí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou především vysokorychlostní přístup k internetu, datové služby a další služby s přidanou hodnotou. S podporou a znalostí trhu nového většinového akcionáře, společnosti Telefónica, zůstává klíčovou snahou vedení skupiny v oblasti strategie udržení vedoucí pozice na telekomunikačním trhu v České republice.

Obsah

1	Dopis představenstva ČESKÉHO TELECOMU	2
2	Kalendář	4
3	Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti	6
3.1	Český telekomunikační trh v prvním pololetí roku 2005	7
3.1.1	Regulace	8
3.2	Skupina ČESKÝ TELECOM v prvním pololetí roku 2005	9
3.2.1	Transformační program	10
3.2.2	Nové produkty a služby	10
3.2.3	Komentované finanční výsledky	14
4	Správa a řízení společnosti	18
5	Finanční část	26
5.1	Konsolidované finanční výkazy skupiny ČESKÝ TELECOM, a.s.	27
5.2	Finanční výkazy ČESKÉHO TELECOMU, a.s.	30
6	Informace pro akcionáře	34
7	Použité pojmy a zkratky	36

Dopis představenstva ČESKÉHO TELECOMU

Vážení akcionáři,

dovolte, abychom zhodnotili vývoj skupiny ČESKÝ TELECOM v prvním pololetí roku 2005. Před rekapitulací nejdůležitějších aktivit a výsledků bychom se rádi zmínili o dokončení prodeje 51,1% podílu akcií ČESKÉHO TELECOMU novému majoritnímu vlastníkovi, společnosti Telefónica, S.A., která za většinový podíl nabídla nejvyšší cenu 82,6 mld. Kč, tedy 502 Kč na akcii. Prodej byl dokončen dne 16. června 2005, kdy Telefónica doplatila zbývajících 90 % kupní ceny a Fond národního majetku na ni převedl 51,1 % akcií společnosti.

Pevně věříme, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe integrovaným telekomunikačním operátorem na světě. Mezinárodní zkušenosti Telefóniky podpoří růst ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu a přinesou jejich zákazníkům nové kvalitní produkty, v souladu s nejlepší evropskou a mezinárodní praxí. Společným cílem je udržet pozici ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu na českém trhu.

Svých akcionářských práv využila Telefónica na valné hromadě konané dne 23. června 2005 a těsně po ní, když provedla změny ve správních orgánech ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu. Její zástupci obsadili 9 z 15 míst v dozorčí radě, post předsedy představenstva a generálního ředitele ČESKÉHO TELECOMU. V ČESKÉM TELECOMU došlo k úpravě řídící struktury, když byly vytvořeny tři nové divize (obchodní, provozní a finance a zdroje), které jsou přímo podřízené generálnímu řediteli.

Pokud jde o trendy na telekomunikačním trhu v České republice v prvním pololetí roku 2005, vývoj potvrdil pokračující oblibu služeb širokopásmového internetu, datových a dalších služeb s přidanou hodnotou, a to v segmentu pevných i mobilních technologií. Tomu se přizpůsobila i nabídka skupiny ČESKÝ TELECOM. Významnou událostí prvního pololetí roku 2005 bylo rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu, první po třech letech, týkající se rebalancování tarifů. To umožnilo ČESKÉMU TELECOMU upravit výši svých tarifů blíže ke skutečným nákladům. I další cenová rozhodnutí, která se týkala velkoobchodních cen ADSL, výše cen za zpřístupnění účastnického vedení, výše cen za propojení při zprostředkování vytáčeného přístupu na internet a terminačních poplatků pro volání do pevných a mobilních sítí, budou mít z pohledu skupiny ČESKÝ TELECOM pozitivní vliv na rozvoj telekomunikačního trhu v České republice.

V náročných podmínkách českého telekomunikačního trhu, který se vyznačuje vysokou penetrací mobilního segmentu a pokračujícími konkurenčními tlaky v segmentu pevných i mobilních technologií, se skupině podařilo udržet svoji pozici předního integrovaného operátora. Penetrace pevných linek již několik let vykazuje stabilní úroveň a ke konci prvního pololetí 2005 dosáhla zhruba 32 %. Na druhé straně penetrace mobilních SIM karet nadále roste, ke konci prvního čtvrtletí 2005 byla na úrovni 107 % a očekáváme, že bude i nadále růst s tím, jak roste počet zákazníků s více SIM kartami. K 30. červnu 2005 činil počet pevných linek provozovaných ČESKÝM TELECOMEM 3 248 738. Podle nové metodologie výpočtu zákazníků předplacených služeb, kterou Eurotel používá od 30. června 2005, dosáhl celkový počet jeho zákazníků k tomuto datu 4 419 842.

I v prvním pololetí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení nových služeb v růstových oblastech.

Obě společnosti skupiny uvedly na trh novou strukturu hlasových tarifů a nové nabídky služeb vysokorychlostního přístupu k internetu. Celkový počet zákazníků služeb vysokorychlostního připojení k internetu ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu na konci června 2005 dosáhl 212 tisíc.

Důraz jsme dále kladli na zlepšení provozní a finanční efektivity prostřednictvím úspor v provozních a investičních nákladech. V rámci transformačního programu, který byl zahájen počátkem prosince 2003, byla ke konci prvního pololetí roku 2005 dokončena podstatná část jeho projektů. Také díky tomu došlo ke zvýšení finanční a provozní efektivity. Hodnota ČESKÉHO TELECOMU, měřena tržní kapitalizací, během tohoto období vzrostla o 77 % (bez započítání dividendy). Tento nárůst zajistil nadprůměrné zhodnocení vložených prostředků našich akcionářů.

Konsolidované tržby za první pololetí roku 2005 dosáhly 30 mld. Kč a konsolidované provozní náklady 16,5 mld. Kč. To vedlo ke konsolidované hodnotě EBITDA ve výši 13,5 mld. Kč. Navzdory vlivu několika jednorázových položek v nákladech zaúčtovaných ve druhém čtvrtletí roku 2005, řadí dosažená 45% marže EBITDA skupinu ČESKÝ TELECOM nad průměr mezi operátory v odvětví. Rovněž úroveň volných hotovostních toků zůstává nadále na vysoké úrovni. To umožnilo snížit čistou zadluženost na 17 % ve srovnání s 34 % na konci 1. pololetí roku 2004.

Pokud jde o výsledky segmentu pevných technologií, v prvním pololetí roku 2005 rostl podíl výnosů z internetových, datových a dalších služeb s přidanou hodnotou. Tyto výnosy vzrostly meziročně o 26 % na 2,2 mld. Kč. To podtrhuje snahu ČESKÉHO TELECOMU o diverzifikaci struktury svých výnosů a nahrazení poklesu výnosů z tradičních hlasových služeb. Celkové výnosy v segmentu pevných technologií poklesly v prvních šesti měsících roku 2005 meziročně o 8 % na 16,1 mld. Kč, zatímco provozní náklady zůstaly na úrovni stejného období roku 2004 ve výši 9,4 mld. Kč. EBITDA v segmentu pevných technologií dosáhla výše 6,7 mld. Kč, což představuje 42% EBITDA marži.

Eurotel si v prvním pololetí 2005 udržel silnou finanční a provozní výkonnost v prostředí vysoce saturovaného mobilního trhu v České republice. Celkové výnosy Eurotelu dosáhly stejné úrovně jako v prvním pololetí roku 2004 ve výši 14,6 mld. Kč. Rostoucí popularita datových a internetových služeb a služeb s přidanou hodnotou vedla k meziročnímu nárůstu výnosů ze SMS, MMS, internetu, datových služeb a služeb s přidanou hodnotou dohromady o 18 % na 2,2 mld. Kč. Provozní náklady Eurotelu vzrostly meziročně o 6 % na 7,9 mld. Kč a byly ovlivněny několika jednorázovými položkami. EBITDA Eurotelu dosáhla v prvním pololetí roku 2005 výše 6,7 mld. Kč, při vysoké marži EBITDA ve výši 46 %.

Naším cílem pro druhé pololetí roku 2005 je co nejlépe uspokojit potřeby našich zákazníků a to prostřednictvím nových produktů a služeb v oblastech širokopásmového připojení k internetu, datových služeb a služeb s přidanou hodnotou. I nadále se budeme zaměřovat na stimulaci výnosů z hlasových a tradičních datových služeb.

S podporou a znalostí trhu nového většinového akcionáře, společnosti Telefónica, zůstává klíčovou snahou vedení skupiny v oblasti strategie udržení vedoucí pozice na telekomunikačním trhu v České republice. Mezi hlavní aspekty finančního řízení skupiny ČESKÝ TELECOM patří důraz na dosažení nadprůměrné marže EBITDA, efektivní investice a silné volné hotovostní toky.

Kalendář

Leden

Již více než 130 000 zákazníků využívalo některý z vysokorychlostních přístupů k internetu, který poskytovala skupina ČESKÝ TELECOM.

Na spolupráci při přípravě tříměsíčního pilotního projektu outsourcingu vnější údržby sítě se dohodl ČESKÝ TELECOM se společností Siemens.

Pod názvem Eurotel Data Speed uvedl Eurotel jako jediný mobilní operátor na českém trhu unikátní kombinaci cenově výhodného neomezeného připojení k internetu po pevné lince přes technologii ADSL a hlasového tarifu pro volání z mobilního telefonu.

Únor

Eurotel nabídl novou tarifní strukturu určenou zákazníkům smluvních služeb. Na trh bylo uvedeno šest zcela nových tarifů a dva nové speciální tarify. Eurotel tak svým zákazníkům nabídl nejen špičkovou kvalitu služeb za velmi výhodné ceny, ale i zjednodušení a zpřehlednění celé tarifní struktury.

Microsoft, ČESKÝ TELECOM a Eurotel uzavřely strategickou alianci týkající se vývoje, propagace a poskytování inovativních produktů a služeb. Společnosti se v rámci aliance zavázaly k úzké spolupráci v segmentech jako jsou digitální domácnost, digitální firma, mobilní řešení pro malé a střední firmy apod.

Uskutečnila se mimořádná valná hromada akcionářů ČESKÉHO TELECOMU, která schválila změnu pravidel pro odměňování členů dozorčí rady ČESKÉHO TELECOMU a to tak, že zrušila zvláštní motivační odměnu schválenou řádnou valnou hromadou v roce 2004.

Březen

Eurotel umožnil svým zákazníkům v oblastech s nejvyšším provozem GPRS používat k přenosu dat technologii EDGE. Společně s technologiemi CDMA, ADSL, WiFi, GPRS a HSCSD, které umožňují přístup k internetu, poskytl Eurotel svým zákazníkům nejširší možnost volby na trhu.

Eurotel uvedl na trh službu s názvem Eurotel Přepínám, která zákazníkům umožnila vyzkoušet bezplatně po dobu dvou měsíců technologii Push To Talk.

ČESKÝ TELECOM oznámil své auditované konsolidované finanční výsledky za fiskální rok 2004 zpracované podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. Konsolidované výnosy dosáhly 62,1 mld. Kč, konsolidované provozní náklady 33,1 mld. Kč a výsledkem byla konsolidovaná hodnota EBITDA ve výši 29 mld. Kč, což představuje marži EBITDA ve výši 47 %.

ČESKÝ TELECOM uvedl na trh cenové programy Telefon Volno a Telefon Volno Plus, které nabízejí bezplatné hovory do pevných sítí mimo špičku a o víkendech a obsahují paušál pro 60 volných minut ve špičce.

Duben

Eurotel uvedl novou nabídku služeb pro neomezený přístup k internetu. Služby Internet Mobil, Internet Doma, Internet Business a Internet Kombi poskytují jedinečné spektrum možností neomezeného připojení na internet.

Vláda České republiky schválila prodej 51,1 % akcií ČESKÉHO TELECOMU společnosti Telefónica za 82,6 mld. Kč (502 Kč za akcii). Zástupci Fondu národního majetku a Telefóniky podepsali smlouvu o prodeji těchto akcií.

ČESKÝ TELECOM jako jediný společník rozhodl o rozdělení části nerozděleného zisku Eurotelu ve výši 3 mld. Kč s výplatou do 15. července 2005.

ČESKÝ TELECOM oznámil své neauditované konsolidované finanční výsledky za první čtvrtletí roku 2005 zpracované podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví.

ČESKÝ TELECOM, v návaznosti na rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu, představil novou strukturu cenových programů pro volání. ČESKÝ TELECOM nabídl celkem pět základních cenových programů pro domácnosti a čtyři zvýhodněné cenové programy pro použití se službami Internet Expres. Nově zákazníci získali zdarma služby e-účet, CLIP nebo Memobox.

Květen

ČESKÝ TELECOM vstoupil do aliance vedoucích světových operátorů Fixed-Mobile Convergence Alliance (FMCA). Jako jediný integrovaný operátor v České republice tím potvrdil svůj dlouhodobý záměr nabízet svým zákazníkům špičkové služby, které spojují výhody a možnosti pevných a mobilních sítí.

V rámci strategické aliance s Microsoftem představil Eurotel na českém trhu revoluční službu Eurotel Mobile Exchange Plus. Tato služba umožňuje propojení a plnou synchronizaci elektronické pošty, kalendáře i kontaktů s firemním serverem Microsoft.

Více než 50 000 zákazníků využilo některý z pohodových tarifů ČESKÉHO TELECOMU Telefon Volno a Telefon Volno Plus, které umožňují bezplatná volání.

Červen

ČESKÝ TELECOM nabídl svým residenčním zákazníkům služeb Internet Expres Doma novou, výhodnější řadu služeb vysokorychlostního přístupu k internetu – Impuls, Ideal, Sprint a Maxi.

Telefónica doplatila Fondu národního majetku zbylých 90 % kupní ceny za akcie ČESKÉHO TELECOMU. Současně proběhl převod 51,1 % akcií na Telefóniku, která se tak stala většinovým akcionářem ČESKÉHO TELECOMU.

Proběhla řádná valná hromada akcionářů ČESKÉHO TELECOMU. Akcionáři mimo jiné přijali návrh představenstva nevyplatit dividendy za účetní období roku 2004. Valná hromada provedla personální změny ve složení dozorčí rady s výjimkou členů dozorčí rady volených zaměstnanci a jednoho zástupce státu.

Jaime Smith Basterra byl zvolen předsedou představenstva a generálním ředitelem ČESKÉHO TELECOMU, Salvadore Anglada Gonzalez jednatelem a generálním ředitelem Eurotelu a členem představenstva ČESKÉHO TELECOMU.

ČESKÝ TELECOM a Eurotel oznámili více než 200 000 zákazníků vysokorychlostního připojení k internetu.

3

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti

3.1 Český telekomunikační trh v prvním pololetí roku 2005

Vývoj na telekomunikačním trhu v České republice v prvních šesti měsících roku 2005 potvrdil trendy z předchozích období, včetně pokračujícího nárůstu poptávky po datových, internetových a dalších službách s přidanou hodnotou na úkor poklesu tradičních hlasových služeb. Těmto trendům se přizpůsobuje i nabídka služeb skupiny ČESKÝ TELECOM (skupina), která v prvním pololetí roku 2005 přinesla pro zákazníky několik nových služeb s vyšší přidanou hodnotu. Aktivity skupiny se dále soustředily na zavádění nových technologií pro přenos dat a vysokorychlostní připojení k internetu, což je oblast, ve které si ČESKÝ TELECOM i Eurotel nadále udržují prvenství na trhu.

Významný vliv na další vývoj telekomunikačního trhu měla změna regulačního prostředí v České republice v souvislosti se vstupem do EU a několik cenových rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu.

Ke změnám došlo i v oblasti konkurence, a to na trhu pevných i mobilních technologií. Dne 11. února 2005 byly převedeny akcie společnosti Aliatel na společnost GTS Czech, a tím byl oficiálně dokončen proces akvizice společnosti Aliatel společností GTS Czech. Sloučením dvou největších alternativních operátorů na trhu pevných technologií vznikla společnost GTS Novera, jejíž tržní podíl na trhu pevných technologií dosáhl na konci roku 2004 zhruba 10 % podle výše výnosů (odhad ČESKÉHO TELECOMU). Aktivity společnosti GTS Novera se budou nadále zaměřovat především na poskytování telekomunikačních služeb pro podnikatelský segment a korporátní klientelu. Počet telefonních linek provozovaných ČESKÝM TELECOMEM činil k 30. červnu 2005 celkem 3 248 738, což představuje pokles o 4 % v porovnání s koncem roku 2004. Penetrace pevných linek dosáhla na konci června 2005 výše 32 %.

Ve znamení rostoucí konkurence byl i trh mobilních technologií. Na její další růst měl vliv rovněž vstup silného mezinárodního mobilního operátora Vodafone Group, který v červnu 2005 převzal nejmladšího českého operátora Oskar Mobil, jenž své služby poskytuje pod obchodním názvem Oskar. V této souvislosti je pozitivním faktem načasování privatizace ČESKÉHO TELECOMU telekomunikačním operátorem Telefónica, která byla dokončena v polovině června 2005. Telefónica Móviles, dceřiná společnost Telefóniky poskytující mobilní služby, měla na konci 1. čtvrtletí 2005 více než 81 milionů zákazníků v 15 zemích světa. Telefónica Móviles je přitom nejsilnějším mobilním operátorem ve Španělsku a jižní Americe. Své služby nejčastěji poskytuje pod obchodním jménem MoviStar.

Přestože penetrace SIM karet v populaci překročila na konci prvního čtvrtletí roku 2005 úroveň 107 %, dosáhl čistý přírůstek GSM zákazníků smluvních služeb Eurotelu v prvním pololetí roku 2005 výše 192 tisíc v porovnání se 79 tisíci ve stejném období předcházejícího roku. Jejich počet vzrostl k 30. červnu 2005 na 1 197 tisíc, o 19 % více v porovnání s koncem roku 2004 a jejich podíl na celkovém počtu zákazníků dosáhl 27 %. K 30. červnu 2005 změnil Eurotel svoji metodologii výpočtu zákazníků předplacených služeb, podle které vykazuje pouze ty zákazníky předplacených služeb, kteří si dobili svůj kredit v posledních 13 měsících. Ke konci června 2005 dosáhl počet zákazníků předplacených služeb podle nové metodologie

3 141 tisíc, což představuje 6% pokles oproti konci roku 2004. Tento pokles je především výsledkem migrace zákazníků z předplacených služeb na smluvní služby. Celkový počet zákazníků Eurotelu na konci prvního pololetí roku 2005 podle nové metodologie dosáhl 4 420 tisíc, což je o 1 % více než na konci roku 2004.

Dále, s cílem sjednotit metodologii používanou Eurotelem s metodologií běžně používanou v telekomunikačním sektoru, se Eurotel rozhodl vykazovat rovněž doplňující informaci o počtu zákazníků předplacených služeb. Podle této metodologie, která definuje zákazníka předplacených služeb jako zákazníka, který generoval výnosy za poslední tři měsíce, dosáhl počet zákazníků předplacených služeb k 30. červnu 2005 výše 2 830 tisíc.

3.1.1 Regulace

Oblast elektronických komunikací upravuje Zákon o elektronických komunikacích, který vstoupil v platnost dne 1. května 2005 a jímž se do právního řádu České republiky přenáší nové právo (tzv. regulační rámec) Evropské unie. Nejvýznamnější změny obsažené v tomto zákoně byly popsány ve Výroční zprávě 2004 na straně 19.

V prvním pololetí roku 2005 vydal Český telekomunikační úřad (ČTÚ), regulatorní orgán v oblasti elektronických komunikací v České republice, několik cenových rozhodnutí, která budou mít dopad nejen na další vývoj skupiny, ale celého trhu.

Jedná se o tato cenová rozhodnutí:

1. Cenové rozhodnutí ČTÚ č. 01/2005 ze dne 22. dubna 2005 s účinností od 25. dubna 2005, kterým se vydává seznam telekomunikačních služeb s regulovanými cenami. V příloze č. 1 tohoto rozhodnutí jsou uvedeny maximální ceny a určené podmínky za vnitrostátní telekomunikační služby poskytované ČESKÝM TELECOMEM v rámci univerzální služby. Toto cenové rozhodnutí snížilo výši měsíčního paušálu pro bytové stanice u základního cenového plánu na 276 Kč bez DPH a u cenového plánu Mini na 167 Kč bez DPH a dále snížilo výši měsíčních paušálů pro podnikové stanice u základního cenového plánu na 495 Kč bez DPH. U základních cenových plánů a cenového plánu Mini byl zrušen hovorový kredit ve výši 86 Kč bez DPH u bytových stanic a 95 Kč bez DPH u podnikových stanic. Došlo ke snížení cen hovorových služeb, zejména u dálkových hovorů. V příloze č. 2 jsou uvedeny maximální ceny a určené podmínky pro mezinárodní telekomunikační služby poskytované ČESKÝM TELECOMEM v rámci univerzální služby. Cenové rozhodnutí tyto ceny snížilo. Podle něj nelze u cenového plánu Mini poskytnout služby volba a předvolba operátora, službu sdíleného přístupu k místní smyčce (SUALL), služby širokopásmového přístupu k internetu a další služby s využitím technologie ADSL. Toto cenové rozhodnutí alespoň částečně splnilo požadavek ČESKÉHO TELECOMU na rebalancování tarifů, o které žádal již od roku 2003. ČTÚ v letech 2003 až 2005 maximální ceny nezměnil. Zatímco u podnikových stanic došlo k plnému rebalancování tarifů, v případě bytových stanic pouze k částečnému.

2. Dodatek č. 1 k cenovému rozhodnutí č. 03/PROP/2004 ze dne 22. dubna 2005 účinný od 25. dubna 2005. Tento dodatek umožnil započítávat samostatnou položku ve výši 158 Kč k maximální ceně za sdílený přístup k účastnickému vedení. Tato samostatná položka kryje částečně náklady za používání tzv. nadhovorového pásma v přístupové síti při zprostředkování širokopásmového přístupu ke službám sítě Internet a dalším službám s použitím technologie ADSL.

3. Cenové rozhodnutí č. 01/PROP/2005 ze dne 24. února 2005 účinné od 15. března 2005, kterým se stanoví způsob výpočtu cen za propojení veřejných telekomunikačních sítí pro zprostředkování přístupu ke službám virtuálních volacích karet, a to z veřejných mobilních telekomunikačních sítí. Toto cenové rozhodnutí rozhodlo o možnosti propojit se i s mobil-

ními operátory pro zprostředkování přístupu ke službám virtuálních volacích karet a stanovilo způsob výpočtu cen za jejich propojení.

4. Cenové rozhodnutí č. 03/PROP/2005 ze dne 22. dubna 2005 účinné od 25. dubna 2005, kterým se stanoví způsob výpočtu cen za zpřístupnění účastnického vedení nebo jeho úseku a maximální ceny za zpřístupnění účastnického vedení nebo jeho úseku. Tímto rozhodnutím došlo ke snížení maximálních cen za zpřístupnění účastnického vedení nebo jeho části, a to u plného přístupu o 18 % a v případě sdíleného přístupu o 43 %. Tento krok dává prostor ke snížení maloobchodních cen služeb s použitím technologie ADSL.

5. Cenové rozhodnutí č. 04/PROP/2005 ze dne 22. dubna 2005 účinné od 25. dubna 2005, kterým se stanoví maximální ceny za propojení veřejných telekomunikačních sítí pro službu koncového volání do veřejných pevných telekomunikačních sítí. Toto cenové rozhodnutí představuje 5% snížení maximálních cen za propojení.

6. Cenové rozhodnutí ČTÚ č. 05/PROP/2005 ze dne 22. dubna 2005 účinné od 25. dubna 2005, kterým se stanoví ceny za propojení pevných veřejných telekomunikačních sítí pro poskytování telekomunikačních služeb zprostředkování vytáčeného (komutovaného) přístupu uživatelů ke službám sítě Internet prostřednictvím propojovacího bodu. Maximální ceny za originaci byly sníženy o 5 % na stejnou cenovou úroveň jako ceny za propojení pro službu koncového volání do veřejných pevných telekomunikačních sítí (cenové rozhodnutí č. 04/PROP/2005) a minimální ceny za terminaci byly oproti původním cenám podstatným způsobem sníženy (zhruba o 50 %). Toto rozhodnutí znamená zlepšení pozice ČESKÉHO TELECOMU ve vztahu k ostatním poskytovatelům vytáčeného přístupu k internetu, neboť nižší ceny za terminaci sníží náklady na provoz vytáčeného přístupu k internetu ve směru k těmto poskytovatelům.

Na rozdíl od trhu pevných technologií, kde do působnosti ČTÚ spadá regulace telekomunikačních tržeb, cen univerzální služby a cen za propojení, je na trhu mobilních technologií hlavní oblastí regulace stanovení propojovacích cen do veřejných mobilních sítí. V prvním pololetí roku 2005, dne 25. března 2005, vydal ČTÚ cenové rozhodnutí č. 02/PROP/2005, které s účinností od 1. dubna 2005 snížilo maximální cenu za propojení veřejných telekomunikačních sítí pro službu koncového volání do veřejných mobilních telekomunikačních sítí o 2,5 % na 3,11 Kč. Propojovací poplatky se tak v porovnání s ostatními evropskými zeměmi dostaly na velice nízkou úroveň.

3.2 Skupina ČESKÝ TELECOM v prvním pololetí roku 2005

Aktivity skupiny se v prvních šesti měsících roku 2005 soustředily především na růstové oblasti, jakými jsou internetové, datové a další služby s přidanou hodnotou. Naší snahou zůstává přizpůsobit se co nejvíce požadavkům zákazníků a nabídnout jim co nejširší spektrum vysoce kvalitních služeb za konkurenceschopné ceny. V návaznosti na cenová rozhodnutí ČTÚ představil ČESKÝ TELECOM novou strukturu tarifů v oblasti hlasových služeb a vysokorychlostního přístupu k internetu, kterou nabízí pod značkou Internet Expres. Také Eurotel uvedl na trh nové tarify pro hlasové služby, které kromě špičkové kvality za výhodné ceny představují zjednodušení a zpřehlednění tarifní struktury. V oblasti neomezeného přístupu k internetu pak Eurotel přišel s novou nabídkou pod názvem Internet pro každého.

Finanční výsledky prvních šesti měsíců roku 2005 potvrdily, že vedení skupiny nadále usiluje především o zlepšení provozní a finanční výkonnosti, o disciplínu ve vynakládání provozních a investičních nákladů a vysokou úroveň volných hotovostních toků. Vlivem několika jednorázových položek v provozních nákladech poklesla konsolidovaná marže EBITDA v prvním pololetí roku 2005 na 45 % ve srovnání se 49 % ve stejném období předcházejícího roku. Přesto zůstává výkonnost skupiny měřena tímto ukazatelem nad průměrem mezi operátory v odvětví.

Důležitým okamžikem skupiny v prvním pololetí roku 2005 bylo dokončení privatizace 51,1% podílu v ČESKÉM TELECOMU v držení Fondu národního majetku České republiky (FNM). Tento podíl byl dne 16. června 2005 převeden na společnost Telefónica, S.A. (Telefónica). FNM a Telefónica podepsaly smlouvu o převodu majoritního podílu akcií dne 12. dubna 2005. Telefónica následně složila 10 % z kupní ceny (82,6 mld. Kč, tj. 502 Kč za akcii) na vázaný bankovní účet. Zbývajících 90 % bylo zaplaceno 16. června 2005, kdy FNM převedl akcie na Telefóniku. To umožnilo Telefónice jakožto akcionáři účast na řádné valné hromadě, která se konala 23. června 2005. Akcionáři schválili změny v personálním obsazení dozorčí rady, která následně na svém prvním zasedání provedla změny v dalších správních orgánech ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu. Více informací je uvedeno v kapitole 4 – Správa a řízení společnosti v této Pololetní zprávě.

3.2.1 Transformační program

V listopadu 2003 vyhlásil ČESKÝ TELECOM svůj Transformační program. Jeho cíle a naplňování v roce 2004 byly detailně popsány ve Výroční zprávě 2003 a 2004. Transformační program byl zahájen počátkem prosince 2003 a byl plánován na dobu 18 měsíců, tedy do poloviny roku 2005. Kromě dlouhodobých projektů byla většina transformačních aktivit k polovině roku 2005 uzavřena. Zbývající fáze dlouhodobých projektů se s ukončením transformace převádějí do zodpovědnosti příslušných jednotek.

Celkovým přínosem 18-timěsíčního transformačního programu je zefektivnění vybraných aktivit společnosti. Mezi hlavní výsledky patří snížení provozních nákladů o více než 2 mld. Kč a snížení počtu zaměstnanců ČESKÉHO TELECOMU o 2 966 v období mezi 31. prosincem 2003 a 30. červnem 2005.

3.2.2 Nové produkty a služby

Segment pevných technologií

V návaznosti na cenové rozhodnutí ČTÚ č. 01/2005, které stanovuje nové maximální ceny za poskytování telefonních služeb v rámci univerzální služby, vyhlásil ČESKÝ TELECOM dne 28. dubna 2005 dva nové základní tarify Telefon Mini a Telefon Standard a pohodové tarify Telefon Start, Telefon Volno a Telefon Volno Plus. Tyto tarify nabízí svým residenčním zákazníkům od 1. května 2005 (Telefon Volno a Telefon Volno Plus nabízeny již od 1. dubna 2005).

U základních tarifů byl dle podmínek cenového rozhodnutí odstraněn hovorový kredit. Jako kompenzaci za odstranění hovorového kreditu nabízí ČESKÝ TELECOM nižší ceny za volání.

Tarif Telefon Start obsahuje paušál na 60 minut měsíčně volání zdarma pro místní a dálková volání do pevných sítí v České republice po celých 24 hodin. Tarif Telefon Volno nabízí volání zdarma do pevných sítí v České republice mimo špičku, v noci, o víkendu a o svátcích a nižší ceny za volání než Telefon Start. Tarif Telefon Volno Plus nabízí stejně jako tarif Telefon Volno volání zdarma mimo špičku, o víkendech a svátcích a navíc obsahuje paušál na 60 minut volání zdarma pro volání do pevných sítí v České republice ve špičce. K 30. červnu 2005 se podařilo prodat celkem 101,5 tisíce nových tarifů Telefon Volno, Telefon Volno Plus a variant Expres.

Uživatelé služeb Internet Expres mají možnost si objednat základní hlasový tarif Telefon Expres a nadstavbové Telefon Expres Start, Telefon Expres Volno a Telefon Expres Volno Plus, které oproti výše uvedeným tarifům nabízejí další snížení cen za volání.

Převedení všech zákazníků na nové tarify proběhlo postupně od 1. června 2005 podle zúčtovacích období jednotlivých zákazníků.

Podle typu využití pevné linky si mohou zákazníci dokoupit další balíčky, které dále šetří jejich výdaje. Jednotlivé balíčky jsou určeny pro volání do pevných sítí, pro volání do mobilních sítí, pro volání do zahraničí a pro vytáčené připojení k internetu. Od 1. května 2005 nabízí ČESKÝ TELECOM rovněž zdarma službu e-účet, která umožňuje přístup k vyúčtování za telekomunikační služby přes internet. Zákazník může sledovat své hovory již v průběhu zúčtovacího období. Další službou poskytovanou zdarma je Zobrazení čísla volajícího.

Firemním zákazníkům nabízí ČESKÝ TELECOM od 1. ledna 2005 nové hlasové řešení, jehož cílem bylo přiblížit ceny za volání cenám nabízeným alternativními operátory. Nové hlasové řešení je vhodné pro všechny velikosti podniků, protože je založeno na systému objemových slev dle výše provozu.

Také pro firemní zákazníky připravil ČESKÝ TELECOM nové tarify – Trend a Universal. U tarifu Trend, na který bude převedeno 90 % všech firemních zákazníků, byla cena za volání u dálkového hovoru snížena na úroveň místního hovoru.

Jak bylo uvedeno výše, aktivity ČESKÉHO TELECOMU se nadále soustředí na nabídku nových služeb v růstových oblastech, jakou je i vysokorychlostní připojení na internet. Již v lednu 2005 uvedl na trh nový tarif Internet Expres Optimal s vysokou maximální rychlostí 1 024/256 kb/s. Přitom snížil měsíční cenu za používání této služby z 1 420 Kč na 799 Kč.

Od 1. března 2005 nabízel ČESKÝ TELECOM novou základní variantu Internet Expres Hit s rychlostí 256/64 kb/s. Byla určena pro zákazníky, kteří se teprve rozhodují o zřízení vysokorychlostního připojení k internetu. Aby si tuto službu mohlo vyzkoušet co nejvíce zákazníků, stanovil ČESKÝ TELECOM měsíční cenu za používání služby ve výši 599 Kč. Za aktivaci zaplatili zákazníci pouze 1 korunu a první tři měsíce jim byl účtován snížený měsíční paušál ve výši 520 Kč.

Od začátku června 2005 nabízí ČESKÝ TELECOM pro své residenční zákazníky pod názvem Internet Expres Doma novou řadu služeb vysokorychlostního přístupu na internet. Již za 399 Kč si mohou zákazníci ČESKÉHO TELECOMU pořídit nejlevnější variantu, Internet Expres Doma Impuls, určenou pro začínající uživatele internetu. S rychlostí 128/64 kb/s je tato verze 2,5krát rychlejší než vytáčené připojení. Dalšími variantami jsou Internet Expres Doma Ideal (za 599 Kč s rychlostí 512/128 kb/s), Internet Expres Doma Sprint (za 799 Kč s rychlostí 1 024/256 kb/s) a Internet Expres Doma Maxi (za 1 399 Kč s rychlostí 2 048/256 kb/s). Nabídka obsahuje rovněž velmi výhodné týdenní datové limity – Impuls (256 MB), Ideal (1GB), Sprint (2 GB) a Maxi (3 MB). Po jejich dosažení dochází v rámci Fair User Policy ke snížení rychlosti. Ke službám Internet Expres Doma nabízí ČESKÝ TELECOM novou službu Expres Klik, která umožňuje krátkodobé (24hodinové) navýšení rychlosti.

Ke konci června dosáhl počet přípojek ADSL ČESKÉHO TELECOMU výše 163 216, což představuje nárůst o 61 % oproti stavu na konci roku 2004. Z celkového počtu přípojek představuje přibližně 80 % koncové zákazníky služeb Internet Expres. Služby Internet Expres byly k tomuto datu dostupné v 1 094 lokalitách v celé České republice, což znamená více než 90 % všech telefonních linek. Od počátku roku se zvýšil počet lokalit pokrytých vysokorychlostním internetem o 31 %.

V oblasti datových služeb dochází nadále k nárůstu přípojek IP Connect a IP VPN (KI ISVS). Je to výsledek zvýšené poptávky firemních zákazníků po službách na bázi IP VPN. Počet přípojek služeb IP VPN vzrostl v prvním pololetí 2005 meziročně o 100 % a počet okruhů služby Ethernet o 120 %. Dne 1. června byla spuštěna služba IP Connect Remote, která umožňuje zákazníkům přístup do jejich korporátní virtuální privátní sítě odkudkoliv prostřednictvím internetu.

Segment mobilních technologií

Vzhledem k vysoké míře saturace mobilního trhu (počtu SIM karet na počet obyvatel) je pro Eurotel stále důležitější zaměřovat se na zvyšování výnosů na jednu SIM kartu, a to především představováním nových služeb, které přinesou zákazníkům Eurotelu vyšší přidanou hodnotu, a zaváděním nových technologií především pro přenos dat a vysokorychlostní připojení na internet. V této oblasti na českém mobilním trhu Eurotel stále drží prvenství.

Stále důležitější je rovněž orientace na zákazníka a uspokojování jeho rostoucích potřeb za konkurenceschopné ceny. V tomto znamení proběhly i změny v nabídce služeb Eurotelu.

Dvěma nejvýznamnějšími změnami v prvním pololetí roku 2005 bylo bezesporu představení nové tarifní struktury hlasových služeb v únoru 2005 a zcela nové nabídky služeb pro neomezené připojení na internet v dubnu 2005.

V rámci nové tarifní struktury Eurotel nabídl svým tarifním zákazníkům šest zcela nových tarifů a dva nové speciální tarify. Cílem těchto změn bylo zjednodušit a zpřehlednit celou tarifní strukturu, představit tarify, které vyhoví individuálním potřebám zákazníků, a nabídnout vysoce konkurenční ceny, jež zákazníkům ušetří až 30 % nákladů spojených s užíváním mobilního telefonu.

Nová tarifní struktura zahrnuje šest zcela nových tarifů – Eurotel SMS, Bronz, Silver, Gold, Platinum a Diamant – a šest jejich zvýhodněných verzí, tzv. Max tarifů. Max tarify přinášejí nižší minutové sazby na volání a ceny SMS, přičemž paušál a počet volných minut zůstává stejný jako u standardního tarifu. Zákazníci ušetří až 30 % za volání a získají výhodnou cenu za SMS zprávy. Podmínkou aktivace je uzavření smlouvy na 24 měsíců. Součástí nové tarifní struktury jsou i zcela nové tarify pro specifické cílové skupiny – tarif pro studenty Eurotel Pohoda a tarif určený pro zákazníky Go, kteří chtějí přejít na paušální platbu – Eurotel Start.

Společným prvkem všech nových tarifů je to, že platby za hovorné nejsou rozdělovány na čas provolaný ve špičce a mimo špičku a všechny nevyužité volné minuty a SMS se převádějí do dalšího období.

V rámci nové struktury Eurotel také rozšířil zvýhodněné nabídky pro přechod z předplacených služeb Go na paušální služby, včetně výměny mobilního telefonu za velmi výhodné ceny.

Nové tarify se setkaly s vysokým zájmem jak u nových zákazníků, tak i zákazníků předplacených služeb Go. Celkový počet zákazníků, kteří nové nabídky využili od jejího zavedení v únoru do konce června, dosáhl 322 tisíc. Z toho bylo téměř 61 tisíc zcela nových zákazníků a 93 tisíc zákazníků, kteří dříve využívali předplacených služeb Go.

Díky nové tarifní struktuře se tak Eurotelu úspěšně daří neustále zvyšovat podíl GSM tarifních zákazníků k celkovému počtu svých zákazníků. Tento podíl na konci 1. pololetí roku 2005 vzrostl na 27 %, a to díky zvyšujícímu se tempu růstu počtu těchto zákazníků. Počet GSM tarifních zákazníků se k 30. červnu 2005 zvýšil meziročně o 28 %, oproti 19% meziročnímu nárůstu na konci prvního čtvrtletí roku 2005 a 17% meziročnímu nárůstu na konci roku 2004.

Rovněž v oblasti datových služeb představil Eurotel novou změnu v nabídce neomezeného přístup k internetu – Internet pro každého, s cílem přizpůsobit se individuálním potřebám a finančním možnostem každého zákazníka. Cílem bylo umožnit každému zákazníkovi přístup k internetu na základě požadovaného místa připojení, rychlosti a jeho finančních možností, dále zpřehlednit tarify a tím zákazníkovi usnadnit jejich výběr.

Služba Internet Mobil s rychlostí až do 180 kb/s je navržena pro občasné uživatele a ty, kteří hodně cestují. Poskytuje neomezený přístup k internetu prostřednictvím mobilního telefonu a notebooku (technologie GPRS nebo EDGE).

Třikrát rychlejší službu Internet Doma je určena pro rezidenční zákazníky, ať už doma nebo na cestách, kteří mohou využívat rychlosti stahování až 500 kb/s (technologie ADSL a WiFi).

Služba Internet Business je určena profesionálům a častým uživatelům, kteří vyžadují nejvyšší možnou rychlost připojení. Zákazníci s touto službou získají neomezený přístup na internet s rychlostí až 1 Mb/s. Stejně jako v případě služby Internet Doma zde zákazníci získávají přístup k internetu i na cestách prostřednictvím WiFi sítě. Ta je díky roamingové dohodě s ČESKÝM TELECOMEM a s více než 170 WiFi přístupovými body (tzv. Hotspoty) největší v České republice.

Poslední službou, kterou Eurotel v rámci nabídky Internet pro každého přinesl, je Internet Kombi. Představuje výhodnou kombinaci všech předchozích služeb – neomezený mobilní přístup k internetu doma, v kanceláři a kdekoli na cestách po České republice s rychlostí až 1 Mb/s. Oslovuje tak zákazníky s potřebou co možná nejrychlejšího a zároveň zcela mobilního přístupu k internetu (technologie CDMA/ADSL a WiFi).

ČESKÝ TELECOM a Eurotel také využily svého postavení jediného integrovaného operátora na českém trhu. V lednu 2005 představil Eurotel pod produktovým názvem Eurotel Data Speed Nonstop na českém telekomunikačním trhu unikátní balíček, který kombinuje datové služby přes pevné technologie a služby hlasové přes technologie mobilní. Tato novinka navazuje a rozšiřuje nabídku služby Eurotel Data Speed představené na Invexu 2004.

Služba Eurotel Data Speed Nonstop kombinuje neomezené připojení k internetu po pevné lince přes technologii ADSL a speciální hlasový tarif pro volání z mobilního telefonu za cenově výhodných podmínek. Zákazníci si mohou vybrat ze tří variant rychlostí časově neomezeného vysokorychlostního internetu (256, 512 či 1024 kb/s) a využít zcela nový hlasový tarif Eurotel Speed s výhodným měsíčním paušálem. V rámci této nabídky zákazník získává 30 volných minut na volání do všech sítí v České republice, výhodnou cenu za SMS zprávu a výhodnou jednotnou cenu za volání do všech sítí po provolání volných minut.

Významným mezníkem v historii skupiny a jako potvrzení její vedoucí pozice inovátora na českém trhu datových služeb bylo dne 2. února 2005 uzavření strategické aliance mezi ČESKÝM TELECOMEM, Eurotelem a společností Microsoft. Předmětem strategické aliance je vývoj, propagace a nabídka inovativních produktů a služeb pro domácnosti a sektor malých a středních firem. Společnosti se v rámci aliance zavázaly k úzké spolupráci v segmentech jako jsou Digital Home / Digital Business (Digitální domácnost / Digitální firma), představené ČESKÝM TELECOMEM a Eurotelem na Invexu v říjnu 2004. Součástí je například řešení pro přenos videa a televize po telefonní lince – dále mobilní řešení pro malé a střední firmy, digitální televize (IPTV) či služby integrujících IT a telekomunikační služby.

Eurotel na tuto dohodu dále navázal v květnu 2005, kdy představil na českém trhu revoluční službu Eurotel Mobile Exchange Plus. Tato služba umožňuje propojení a plnou synchronizaci elektronické pošty, kalendáře i kontaktů s firemním serverem Microsoft. Služba je první ze tří variant mobilních řešení pro firemní klientelu na platformě Microsoft Windows Mobile v rámci

strategické aliance s Microsoftem. Další společná řešení pro komplexní telekomunikační a IT potřeby firemních zákazníků by měla být uvedena v průběhu následujících měsíců roku 2005.

V polovině července 2005 ČESKÝ TELECOM a Eurotel otevřely společnou prodejnu s novým konceptem produktů Digital Home / Digital Business v nákupním centru Eden v Praze. Mezi produkty Digital Home / Digital Business patří i tzv. domácí síť, která prostřednictvím jediného připojení k internetu propojí více počítačů najednou a přinese tak nové možnosti v oblasti zábavy, vzájemného propojení členů a zařízení domácnosti a ochrany bydlení.

V březnu 2005 Eurotel také uvedl službu Eurotel Přepínám využívající technologii Push to Talk, kterou představil jako první mobilní operátor na českém trhu již v prosinci roku 2004. Tato technologie umožňuje používat mobilní telefon rovněž jako vysílačku.

Pro posílení kapacity a zrychlení datového přenosu v oblastech s nejvyšším provozem GPRS Eurotel implementoval technologii EDGE, která umožňuje až čtyřnásobně rychlejší přenos dat oproti GPRS.

Svým zákazníkům tak Eurotel poskytuje nejširší portfolio technologií datového přenosu, resp. přístupu k internetu, na českém trhu. Společně s technologií EDGE Eurotel již dříve představil technologie CDMA (pod produktovým názvem Eurotel Data Expres), ADSL (Eurotel Data Speed), WiFi (Eurotel WiFi Jet), GPRS a HSCSD (Eurotel Data Nonstop), které umožňují širokopásmový či vysokorychlostní přístup k internetu.

V hlasových službách pak Eurotel začátkem července představil významnou novinku pro zákazníky předplacených služeb Go. Stejně jako ČESKÝ TELECOM, který již koncem roku 2004 uvedl velmi úspěšné tarify s bezplatným voláním o víkendu a mimo špičku, nabídl nyní Eurotel svým zákazníkům služeb Go možnost volat o víkendu zdarma, a to za velmi nízkou paušální cenu 25 Kč/týden.

3.2.3 Komentované finanční výsledky

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované výnosy skupiny ČESKÝ TELECOM dosáhly za první pololetí roku 2005 výše 30 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 3,6 %. Celkové konsolidované provozní náklady (vyjma odpisů a amortizace) činily 16,5 mld. Kč, byly ovlivněny jednorázovými položkami, které se týkaly tvorby rezerv, mimořádných odměn a vyplacení odstupného a vedly ke konsolidované hodnotě EBITDA ve výši 13,5 mld. Kč, meziročně o 11,1 % méně. Navzdory vlivu několika jednorázových položek v nákladech zaúčtovaných ve druhém čtvrtletí roku 2005, řadí dosažená 45% marže EBITDA skupinu ČESKÝ TELECOM nad průměr mezi operátory v odvětví.

Konsolidované odpisy a amortizace dosáhly v prvním pololetí roku 2005 výše 9,2 mld. Kč, meziročně o 12 % méně. Tento pokles je výsledkem nižších investic a změn v amortizaci goodwillu a vybraných nehmotných aktiv, které byly oznámeny již dříve v tomto roce. Díky snížení konsolidované hodnoty EBITDA poklesl konsolidovaný provozní výsledek před úroky a zdaněním (EBIT) a konsolidovaný zisk před zdaněním (EBT) v prvním pololetí roku 2005 meziročně o 10 % na 4,3 mld. Kč a 3,9 mld. Kč. Konsolidovaný čistý zisk dosáhl výše 2,6 mld. Kč, meziročně o 23 % méně.

Celková výše konsolidovaných úvěrů skupiny ČESKÝ TELECOM k 30. červnu 2005 dosáhla 16,5 mld. Kč, což je o 47 % méně než ke konci stejného období předcházejícího roku. To představuje hrubou zadluženost ve výši 18 % a čistou zadluženost 17 %. Pokles konsolidované zadluženosti o 14,6 mld. Kč byl umožněn významnou tvorbou volných hotovostních toků v ČESKÉM TELECOMU i Eurotelu. Podstatnou část tohoto snížení představuje splácení syndikovaného úvěru získaného na nákup zbývajícího 49% podílu v Eurotelu v listopadu 2003 a obecné potřeby skupiny.

Strategií skupiny ČESKÝ TELECOM je nadále zvyšovat efektivitu v oblasti vynakládání investičních prostředků. Celkové konsolidované investice v prvních šesti měsících roku 2005 dosáhly úrovně 2 mld. Kč, meziročně o 13 % méně. Z celkového objemu investic byla 1 mld. Kč vynaložena v segmentu pevných technologií a 1 mld. Kč v Eurotelu. Poměr investic ke konsolidovaným výnosům dosáhl 6,6 %, což je významně pod úrovní ročního cíle ve výši 12 %.

Celkový objem volných hotovostních toků generovaných skupinou ČESKÝ TELECOM dosáhl výše 9,1 mld. Kč, meziročně o 7 % méně, což je výsledek poklesu EBITDA a hotovostní platby daně z příjmu.

Přehled segmentu pevných technologií [1)]

[1)] segment pevných technologií zahrnuje údaje za ČESKÝ TELECOM a menší dceřiné společnosti (vyjma Eurotelu) před úpravami z konsolidace mezi segmenty

Výsledky segmentu pevných technologií v prvním pololetí roku 2005 ukázaly pokračující vysokou poptávku zákazníků po službách širokopásmového internetu, datových a dalších službách s přidanou hodnotou, která pozitivně ovlivnila strukturu výnosů segmentu pevných technologií. Podíl internetu, datových služeb, služeb s přidanou hodnotou a ostatních služeb dosáhl v prvních šesti měsících roku 2005 14 % z celkových výnosů v porovnání s 10 % ve stejném období předcházejícího roku. To podtrhuje snahu ČESKÉHO TELECOMU o diverzifikaci struktury svých výnosů a nahrazení poklesu výnosů z tradičních hlasových služeb.

Výnosy v segmentu pevných technologií poklesly v prvních šesti měsících roku 2005 meziročně o 8 % na 16,1 mld. Kč. To je v souladu s trendem z předešlých období, který je charakterizován zejména poklesem výnosů z tradičních hlasových služeb, který doposud nebyl zcela nahrazen nárůstem výnosů z internetových, datových služeb a služeb s přidanou hodnotou.

Výnosy z hovorného poklesly meziročně o 25 % na 4,1 mld. Kč. Výnosy z měsíčních a zřizovacích poplatků poklesly meziročně o 7 % na 5,7 mld. Kč. Celkový počet pevných linek ČESKÉHO TELECOMU k 30. červnu 2005 dosáhl 3 249 tisíc, o 4 % méně v porovnání s koncem roku 2004. PSTN linky zaznamenaly 3% pokles na 2,8 milionů, zatímco počet ISDN kanálů poklesl od počátku roku o 5 % na 466 tisíc.

Celkové výnosy z internetu, datových služeb, služeb s přidanou hodnotou a ostatních telekomunikačních služeb vzrostly dohromady meziročně o 26 % na 2,2 mld. Kč. Nárůst těchto výnosů podpořily zejména výnosy z poskytování služeb vysokorychlostního internetu, které dosáhly 611 mil. Kč, s meziročním nárůstem o 262 %. Čistý přírůstek přípojek ADSL dosáhl 62 tisíc v prvním pololetí roku 2005 a podíl ČESKÉHO TELECOMU na nových přípojkách vzrostl na 81 % z 60 % ve stejném období roku 2004. Celkový počet ADSL přípojek k 30. červnu 2005 dosáhl 163 tisíc, o 61 % více oproti konci roku 2004. Z celkového počtu přípojek představují 80 % koncoví zákazníci ČESKÉHO TELECOMU. Služby Internet Expres je nyní možné využívat v 1 094 lokalitách po celé České republice, což představuje potenciální pokrytí více než 90 % všech pevných telefonních linek provozovaných ČESKÝM TELECOMEM. Výnosy z datových služeb v prvních šesti měsících roku 2005 vzrostly o 11 % na 873 mil. Kč, zatímco výnosy z internetu (měsíční platby a platby za pevné připojení) poklesly meziročně o 9 % na 266 mil. Kč.

Výnosy od provozovatelů ostatních sítí vzrostly v prvním pololetí roku 2005 meziročně o 23 % na 2,2 mld. Kč. Bylo to zejména díky 50% nárůstu výnosů od zahraničních provozovatelů, které dosáhly výše 1,2 mld. Kč. Výnosy od domácích provozovatelů dosáhly 1 mld. Kč. Výnosy z pronajatých okruhů poklesly mírně o 3 % na 1,4 mld. Kč.

Ostatní výnosy včetně výnosů z prodeje zařízení a materiálu dosáhly v prvním pololetí roku 2005 výše 539 mil. Kč a zaznamenaly pokles o 41 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. V porovnání s prvním pololetím roku 2004 neobsahovaly výnosy v prvních šesti měsících roku 2005 žádné jednorázové položky.

Provozní náklady v prvním pololetí roku 2005 zůstaly na úrovni stejného období roku 2004 a dosáhly výše 9,4 mld. Kč.

Značnou část provozních nákladů tvořily osobní náklady ve výši 3 mld. Kč, meziročně o 4 % méně, včetně odstupného ve výši 186 mil. Kč. Počet zaměstnanců segmentu pevných technologií poklesl v prvním pololetí roku 2005 ve srovnání s koncem roku 2004 o 10 % a na konci období dosáhl 7 970. Pokračující pokles počtu zaměstnanců pomohl zlepšit provozní výkonnost měřenou počtem pevných linek na zaměstnance, která vzrostla meziročně o 11 % na 409 ke konci června 2005.

Z ostatních přímo kontrolovatelných nákladů (provozní náklady bez nákladů na prodej) v prvních šesti měsících roku 2005 došlo k poklesu všech položek s výjimkou nákladů na marketing a prodej, které vzrostly meziročně o 16 % na 277 mil. Kč a nákladů na poradenské služby, které se zvýšily o 44 % na 161 mil. Kč, zejména díky poradenským službám týkajících se transformačního procesu. Spotřeba materiálu a energie poklesla o 6 % na 459 mil. Kč, náklady na opravy a údržbu o 5 % na 861 mil. Kč a nájemné a náklady na provoz nemovitostí o 7 % na 269 mil. Kč. Ostatní náklady vzrostly meziročně o 6 % na 1,4 mld. Kč, což je výsledek jednorázových položek týkajících se zejména tvorby rezerv.

Platby provozovatelům ostatních sítí dosáhly 2,6 mld. Kč, meziročně o 7 % více. Zatímco platby zahraničním operátorům vykázaly meziroční nárůst o 41 % na 1,1 mld. Kč, platby tuzemským operátorům poklesly meziročně o 11 % a dosáhly 1,4 mld. Kč.

Náklady na prodaný materiál a zboží poklesly meziročně o 44 % na 176 mil. Kč a náklady na provize a subdodávky vzrostly o 9 % na 203 mil. Kč.

EBITDA v segmentu pevných technologií dosáhla výše 6,7 mld. Kč, což představuje 42% EBITDA marži.

Přehled segmentu mobilních technologií [2)]

[2)] segment mobilních technologií zahrnuje údaje za Eurotel před úpravami z konsolidace mezi segmenty

Eurotel si v prvních šesti měsících roku 2005 udržel solidní finanční a provozní výkonnost. Podobně jako v segmentu pevných technologií, trendy v mobilním segmentu rovněž potvrzují pokračující popularitu datových a internetových služeb a služeb s přidanou hodnotou včetně obsahu. Celkové výnosy Eurotelu dosáhly stejné úrovně jako v prvním pololetí roku 2004 ve výši 14,6 mld. Kč.

Výnosy Eurotelu z hovorného poklesly meziročně o 4 % na 5,6 mld. Kč, zatímco celkový provoz v prvním pololetí roku 2005 vzrostl o 5 %. Do konce června 2005 celkem 322 tisíc zákazníků smluvních služeb aktivovalo nové tarify, které Eurotel představil dne 1. února 2005. Z tohoto počtu bylo 61 tisíc zcela nových zákazníků Eurotelu, 93 tisíc zákazníků, kteří do té doby využívali předplacené služby a 168 tisíc zákazníků smluvních služeb, kteří přešli z jiných tarifů. Přestože penetrace SIM karet v populaci překročila na konci prvního čtvrtletí roku 2005 úroveň 107 %, dosáhl čistý přírůstek zákazníků Eurotelu v prvním pololetí roku 2005 výše 192 tisíc v porovnání se 79 tisíci ve stejném období předcházejícího roku. Počet GSM zákazníků smluvních služeb vzrostl k 30. červnu 2005 o 19 % na 1 197 tisíc v porovnání s koncem roku 2004. Jak bylo uvedeno výše, Eurotel změnil k 30. červnu 2005 svoji metodologii výpočtu zákazníků předplacených služeb. Nicméně se domníváme, že počty zákazníků předplacených služeb mají omezenou vypovídací hodnotu na trhu, kde vysoká penetrace převyšující 100 % je vyšší než počet skutečných zákazníků, což je způsobeno zákazníky používající více SIM karet, použití SIM karet pro komunikaci mezi různými zařízeními atd. Ke konci června 2005 dosáhl počet zákazníků předplacených služeb podle nové metodologie 3 141 tisíc, což představuje 6% pokles oproti konci roku 2004. Celkový počet zákazníků Eurotelu na konci prvního pololetí roku 2005 podle nové metodologie dosáhl 4 420 tisíc, což je o 1 % více než na konci roku 2004.

Více SIM karet na zákazníka, nižší ARPU generované novými zákazníky spolu s novinkami v nabídce tarifů měly vliv na průměrný počet provolaných minut a průměrný výnos na zákazníka. V prvním pololetí roku 2005 byla hodnota ukazatele ARPU (průměrný měsíční výnos ze služeb připadající na jednoho zákazníka, vyjma výnosů z roamingu zákazníků zahraničních operátorů) 503 Kč oproti 528 Kč ve stejném období minulého roku a 484 Kč v prvním čtvrtletí roku 2005. Hodnota ukazatele MOU (průměrný počet minut připadajících měsíčně na jednoho zákazníka) dosáhla v prvním pololetí roku 2005 výše 88 minut, oproti 89 minutám ve stejném období minulého roku. Vykazované hodnoty ARPU a MOU jsou již založeny na metodologii, která je v souladu s vykazováním ostatních operátorů na českém mobilním trhu. Poplatky za zřizování a stálé poplatky za přístup do sítě vzrostly dohromady o 10 % na 2,9 mld. Kč.

Na konci června 2005 dosáhl celkový počet zákazníků služby Eurotel Data Expres 49 tisíc a celkový počet zákazníků služby Eurotel Data Nonstop 65 tisíc zákazníků. Zákazníci Eurotelu v prvním pololetí roku 2005 poslali a přijali 1 201 milionů SMS. Celkové výnosy ze SMS, MMS, internetu a datových služeb a služeb s přidanou hodnotou vzrostly meziročně o 18 % na 2,2 mld. Kč.

Nižší počet prodaných telefonů (meziročně o 11 %) vedl k meziročnímu 6% poklesu výnosů z prodeje zařízení a materiálu na 679 mil. Kč.

Výnosy od ostatních operátorů poklesly meziročně o 7 % na 3,2 mld. Kč, což bylo ovlivněno rozhodnutím ČTÚ o snížení propojovacích poplatků pro volání do mobilních sítí. Výnosy od domácích operátorů se snížily o 7 % na 2,4 mld. Kč a výnosy od zahraničních operátorů poklesly meziročně o 6 % na 757 mil. Kč.

Provozní náklady (vyjma odpisů a amortizace) Eurotelu vzrostly meziročně o 6 % na 7,9 mld. Kč.

Platby ostatním operátorům poklesly v prvním pololetí roku 2005 mírně o 1 % a dosáhly 2,8 mld. Kč. Náklady na prodaný materiál a zboží poklesly o 5 % na 1,3 mld. Kč. Náklady na provize a subdodávky vzrostly o 49 % na 254 mil. Kč.

Počet zaměstnanců Eurotelu k 30. červnu 2005 dosáhl celkem 2 500, což je o 1 % více ve srovnání s koncem roku 2004. Osobní náklady vzrostly meziročně o 49 % na 1,2 mld. Kč. Náklady na opravy a udržování vzrostly o 20 % na 494 mil. Kč, naopak marketingové náklady poklesly o 6 % na 532 mil. Kč, spotřeba materiálu a energie poklesla o 15 % na 259 mil. Kč a náklady na poradenské služby o 10 % na 79 mil. Kč. Ostatní provozní náklady, které zahrnují nájemné a náklady na provoz nemovitostí a ostatní náklady vzrostly celkem o 12 % na 907 mil. Kč.

EBITDA Eurotelu dosáhla v prvním pololetí roku 2005 výše 6,7 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 7 % při vysoké marži EBITDA ve výši 46 %.

Výhled na druhé pololetí roku 2005

Skupina ČESKÝ TELECOM bude i nadále aktivně sledovat příležitosti v růstových oblastech a reagovat na změny a trendy současného telekomunikačního trhu, zejména v oblastech širokopásmového připojení na internet, datových služeb a služeb s přidanou hodnotou s cílem co nejlépe uspokojit potřeby svých zákazníků. Skupina se bude dále zaměřovat na stimulaci výnosů z hlasových a tradičních datových služeb.

S podporou a znalostí trhu nového většinového akcionáře, společnosti Telefónica, zůstává v oblasti strategie klíčovou snahou vedení skupiny udržení vedoucí pozice na telekomunikačním trhu v České republice. Mezi hlavní aspekty finančního řízení skupiny ČESKÝ TELECOM patří důraz na dosažení nadprůměrné marže EBITDA, efektivní investice a silné volné hotovostní toky.

4

Správa a řízení společnosti

vně věříme, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím
jvětším telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO
LECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice
upiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe
cegrovaným telekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme, že
upina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největším teleko-
unikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do
é struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ
LECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe integrovaným
ekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme, že skupina Telefó-
ca, která je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomunikačním operátorem
erátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své
ruktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ
LECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe integrova-
m telekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme, že skupina
lefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomu-
kačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU
své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny
SKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe
tegrovaným telekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme,
skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největším
ekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO
LECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice
upiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlé-
integrovaným telekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme, že
upina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největším tele-
munikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU
své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ
LECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe integrovaným
ekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme, že skupina Telefónica,
erá je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomunikačním operátorem
světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou a
rspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její
zi stát se největším a nejlépe integrovaným telekomunikačním operátorem na
ětě. Pevně věříme, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím
jvětším telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO
LECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny
SKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a nejlépe integrovaným
ekomunikačním operátorem na světě. Pevně věříme, že skupina Telefónica,
erá je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomunikačním operátorem
světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou a
rspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její
zi stát se největším a nejlépe integrovaným telekomunikačním operátorem na
ětě. Pevně věříme, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace
etím největším telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním
SKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost.
vizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a
jlépe integrovaným telekomunikačním operátorem na světě. Pevně věří-
e, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím největ-
m telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO
LECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice
upiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát se největším a
jlépe integrovaným telekomunikačním operátorem na světě. Pevně
říme, že skupina Telefónica, která je podle tržní kapitalizace třetím
jvětším telekomunikačním operátorem na světě, získala začleněním
SKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou a perspektivní společ-
ost. Akvizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže naplnit její vizi stát
největším a nejlépe integrovaným telekomunikačním operátorem
světě. Pevně věříme, že skupina Telefónica, která je podle tržní
pitalizace třetím největším telekomunikačním operátorem na světě,
skala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své struktury výkonnou
perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ TELECOM pomůže
plnit její vizi stát se největším a nejlépe integrovaným telekomu-
kačním operátorem na světě. Pevně věříme, že skupina Telefónica,
erá je podle tržní kapitalizace třetím největším telekomunikačním
perátorem na světě, získala začleněním ČESKÉHO TELECOMU do své
ruktury výkonnou a perspektivní společnost. Akvizice skupiny ČESKÝ

V prvním pololetí roku 2005 došlo v oblasti správy a řízení ČESKÉHO TELECOMU k několika významným událostem. Byl dokončen proces úplatného převodu majoritní části akcií v držení Fondu národního majetku České republiky (FNM) na společnost Telefónica, S.A. (Telefónica), konala se řádná valná hromada společnosti, byly učiněny personální změny ve správních orgánech společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel, došlo k úpravě výkonné makrostruktury ČESKÉHO TELECOMU a změny proběhly i v dalších dceřiných společnostech.

Proces převodu majoritní části akcií

Dne 16. června 2005 byl završen proces úplatného převodu akcií ČESKÉHO TELECOMU v držení FNM představující celkový podíl na hlasovacích právech a základním kapitálu společnosti ve výši 51,1 % na společnost Telefónica. Tím byl umožněn výkon jejích akcionářských práv již na řádné valné hromadě konané dne 23. června 2005.

Valná hromada a související změny

Na řádné valné hromadě schválili akcionáři řádnou nekonsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2004 a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2004, které byly ověřené auditorem. Svým rozhodnutím přijali návrh představenstva na rozdělení nekonsolidovaného zisku společnosti za rok 2004 přidělením 405 mil. Kč do rezervního fondu a 25 mil. Kč do sociálního fondu. Valná hromada také přijala návrh představenstva nevyplatit dividendy za účetní období roku 2004. Představenstvo svůj návrh zdůvodnilo skutečností, že by případná výplata dividendy před realizací povinné nabídky odkupu akcií minoritních akcionářů mohla znevýhodnit jednoho z akcionářů. Představenstvo společnosti rovněž ve svém návrhu uvedlo, že finanční výsledky společnosti za rok 2004 dávají prostor pro budoucí výplatu dividend. Valná hromada odvolala členy dozorčí rady společnosti, s výjimkou členů dozorčí rady volených zaměstnanci společnosti podle ustanovení § 200 Obchodního zákoníku, a do uvolněných funkcí zvolila 9 zástupců majoritního akcionáře a 1 zástupce českého státu, v souladu se smlouvou o koupi akcií mezi FNM a Telefónikou. Valná hromada dále rozhodla zachovat odměňování členů představenstva a dozorčí rady na stejné úrovni jako v roce 2004 a schválila celkovou částku odměn členů představenstva a dozorčí rady společnosti pro rok 2005. Akcionáři schválili i uzavření smluv o výkonu funkce členů dozorčí rady společnosti mezi společností a nově zvolenými členy dozorčí rady.

Na zasedáních dozorčí rady a představenstva ČESKÉHO TELECOMU a jednatelů Eurotelu, která se konala dne 23. června 2005, byly v návaznosti na výsledky valné hromady provedeny úpravy v personálním složení správních orgánů. Z funkce předsedy představenstva a generálního ředitele ČESKÉHO TELECOMU byl odvolán Gabriel Berdár a na jeho místo byl zvolen Jaime Smith Basterra. Michal Heřman byl ve funkcích člena představenstva ČESKÉHO TELECOMU, jednatele a generálního ředitele Eurotelu nahrazen Salvadorem Anglada Gonzalezem. Představenstvo dále odvolalo z funkcí všechny členy dozorčí rady Eurotelu a provedlo změny v Zakladatelské listině Eurotelu, v rámci nichž došlo ke zrušení dozorčí rady Eurotelu. Tento krok realizovalo představenstvo s cílem zjednodušit systém správy a řízení skupiny a s ohledem na splnění klíčové role dozorčí rady v prvním roce plné vlastnické kontroly ČESKÉHO TELECOMU. Část jejího zaměření převzal Výbor finanční a pro audit Eurotelu. Představenstvo také rozhodlo o úpravě výkonné makrostruktury ČESKÉHO TELECOMU včetně personálního obsazení jmenovaných funkcí. Schematické znázornění nové výkonné makrostruktury a její personální obsazení je uvedeno níže.

Změny v ostatních dceřiných společnostech

Ve společnosti CenTrade, a.s. došlo během prvního pololetí 2005 k navýšení vlastnického podílu ČESKÉHO TELECOMU z dosavadních 86,5 % na 100 % a následně k personálním změnám ve složení představenstva a dozorčí rady společnosti. Personální změny na pozicích jednatelů proběhly také ve společnostech CZECH TELECOM Austria, CZECH TELECOM Germany a CZECH TELECOM Slovakia.

Návrh povinné nabídky odkupu

Dne 30. června 2005 předložila Telefónica, v souladu s ustanovením § 183b zákona č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku, Komisi pro cenné papíry ke schválení návrh povinné nabídky odkupu akcií minoritních akcionářů týkající se 48,9 % akcií ČESKÉHO TELECOMU. Cena navržená Telefónikou ke schválení Komisí pro cenné papíry činí 456,00 Kč za jednu akcii. Komise pro cenné papíry tento návrh včetně navržené ceny schválila dne 20. července 2005.

Organizační struktura ČESKÉHO TELECOMU

stav k 1. srpnu 2005

Složení dozorčí rady ČESKÉHO TELECOMU (stav k 1. srpnu 2005):

Julio Esteban Linares López, předseda dozorčí rady

Luis Lada Díaz, 1. místopředseda dozorčí rady

Lubomír Vinduška, 2. místopředseda dozorčí rady

Javier José Aguilera Arauzo, člen dozorčí rady

Vlastimil Barbořák, člen dozorčí rady

Antonio Pedro de Carvalho Viana-Baptista, člen dozorčí rady

Angel Vilá Boix, člen dozorčí rady

Alfonso Alonso Durán, člen dozorčí rady

José María Álvarez-Pallete López, člen dozorčí rady

Santiago Javier Fernández Valbuena, člen dozorčí rady

Pavel Herštík, člen dozorčí rady

Guillermo José Fernández Vidal, člen dozorčí rady

Miloslav Krch, člen dozorčí rady

Dušan Stareček, člen dozorčí rady

Petr Zatloukal, člen dozorčí rady

Složení představenstva ČESKÉHO TELECOMU (stav k 1. srpnu 2005):

Jaime Smith Basterra, předseda představenstva

Juraj Šedivý, 1. místopředseda představenstva

Petr Slováček, 2. místopředseda představenstva

Salvador Anglada Gonzalez, člen představenstva

Marcela Malivánková, členka představenstva

Schéma výkonné makrostruktury ČESKÉHO TELECOMU (stav k 1. srpnu 2005):

Generální ředitel (Jaime Smith Basterra)

Marketing a prodej (Ferdando Astiaso Laín)

Sítě a provoz (Petr Slováček)

Finance a zdroje (Juraj Šedivý)

Regulace a propojování (David Šita)

Transformace (Antonio Botas Bañuelos)

Vnější a vnitřní komunikace (Pavla Činátlová – pověřena řízením)

Korporátní rozvoj (Ramon Ros)

Právní záležitosti (Jakub Chytil)

Kancelář pro podporu top managementu (neobsazeno)

Noví členové dozorčí rady, zvolení na řádné valné hromadě dne 23. června 2005:

Julio Esteban Linares López (*1945)

Julio Linares je telekomunikační inženýr, který začal pracovat ve středisku R&D společnosti Telefónica od května 1970. Předtím, než byl jmenován vedoucím technického oddělení společnosti Telefónica v roce 1984, zastával různé funkce. V dubnu 1990 byl jmenován ředitelem oddělení Investigación y Desarrollo (Telefónica I+D). V prosinci 1994 se stal v komerční sféře náměstkem ředitele oddělení rozvoje marketingu a služeb společnosti Telefónica a následně přešel do funkce náměstka ředitele společného marketingu. V červenci 1997 byl jmenován ředitelem Telefónica Multimedia a prezidentem Telefónica Cable a Producciones Multitemáticas. V květnu 1998 byl jmenován ředitelem Strategie a Techniky v Corporate Centre spol. Telefónica, S.A. Od ledna 2000 je současně výkonným předsedou společnosti Telefónica de España a členem představenstva Telefónica Data Corp. Je také členem představenstva sociálního výboru Complutense University v Madridu.

Luis Lada Díaz (*1949)

Luis Lada Díaz vykonává funkci člena představenstva společnosti Telefónica, S.A. Současně je ředitelem sekce rozvoje, plánování a regulačních záležitostí. V roce 1989 působil jako náměstek ředitele v oblasti technologie, plánování a mezinárodních služeb, kdy opustil skupinu Telefónica, aby nastoupil u společnosti Amper Group, výrobce telekomunikačních systémů a zařízení, jako ředitel oddělení plánování a kontroly. Do skupiny společností Telefónica se vrátil v roce 1993 jako vrchní účetní dceřiných a zúčastněných společností. V roce 1994 byl jmenován generálním ředitelem společnosti Telefónica Móviles de España, S.A. a v září 2000 postoupil do funkce předsedy a generálního ředitele společnosti Telefónica Móviles, S.A. Ve funkci předsedy působil do července 2002, kdy přijal svou stávající funkci. Dále je členem představenstva společnosti Telefónica Móviles, S.A., Telefónica Internacional, S.A. a Sogecable S.A. Je držitelem akademické hodnosti v oboru telekomunikačního inženýrství a ke skupině Telefónica se připojil již v roce 1973 v oddělení výzkumu a vývoje. Od té doby postoupil přes řadu manažerských a výkonných pozic a v současné době je členem dozorčí rady A.P.D. a členem poradní rady Univerzity UOC.

Javier José Aguilera Arauzo (*1954)

Od dubna 2005 je předsedou Telefónica Publicidad e Información. Vystudoval University Politécnica of Madrid, 1976, titul inženýr a MBA – Insead-Euroforum, 1993. Svou pracovní dráhu posledních 25 let spojil se společností Telefónica, kde zastával následující posty: v roce 1993 byl předsedou Telefónica Payphones (Cabitel), v roce 1998 výkonným ředitelem pro obchod Telefónica Wireline Spain, v roce 2000 ředitelem pro provoz Telefónica Móviles España a generálním ředitelem Telefónica Móviles España.

Antonio Pedro de Carvalho Viana-Baptista (*1957)

Antonio Viana-Baptista je od srpna roku 2002 předsedou a generálním ředitelem společnosti Telefónica Móviles. Ta je celosvětově čtvrtým největším poskytovatelem bezdrátové telefonní komunikace s více než 81 miliony zákazníků v 15 zemích a tržní hodnotou přesahující 39 miliard USD. Je též členem představenstva, delegované komise a výkonného výboru společnosti Telefónica, S.A., holdingové společnosti skupiny Telefónica, a dále členem představenstva společnosti Portugal Telecom SGPS. Do července 2002 zastával funkci prezidenta společnosti Telefónica Internacional a byl výkonným prezidentem společnosti Telefónica Latinoamérica. Od roku 1991 do roku 1996 působil jako výkonný ředitel a člen představenstva společnosti Banco Portuges de Investimento (BPI). Mezi léty 1985 a 1991 byl hlavním partnerem v madridské a lisabonské kanceláři společnosti McKinsey & Co. Antonio Viana-Baptista je držitelem akademického titulu na Katolické univerzitě v Lisabonu (1980). Úspěšně též dokončil postgraduální studium v oboru evropské ekonomie na Portugalské katolické univerzitě (1981) a je držitelem titulu MBA s vyznamenáním na INSEAD ve Fontainebleau (1983).

Angel Vilá Boix (*1964)

Angel Vilá Boix ukončil vysokoškolské studium v oboru Industrial Engineering na universitě Universidad Politécnica de Cataluña (1988) a též získal titul MBA na Columbia University (1990). Po působení ve funkci finančního analytika u Citibank NA a konzultanta u společnosti McKinsey & Co. dále rozvíjel svou profesní kariéru u společností Ferrovial a Pacsa, které ve Španělsku působí v oblasti výstavby a služeb. V roce 1997 začal pracovat u společnosti Telefónica na pozici „Group Controller“. V roce 1998 postoupil do funkce ředitele divize financí a kontroly u společnosti Telefónica Internacional a poté na pozici ředitele rozvoje společnosti Telefónica, S.A. Je členem výkonného výboru společnosti Telefónica a dále je členem představenstva společností Banco Bilbao Vizcaya Argentaria a Endemol NV.

Alfonso Alonso Durán (*1957)

Alfonso Alonso Durán má titul BA z ekonomie na Universidad Autónoma, Madrid. Svou profesní kariéru začal u společnosti Banco de Bilbao jako manažer/kontrolor. Do společnosti Telefónica nastoupil jako ekonom a pracoval v několika odděleních: účetním, oddělení infrastruktury, mezinárodních komunikací, ekonomické kontroly a nákladového managementu a oddělení ekonomicko-finančního informačního systému atd. V roce 1999 přešel ze společnosti Telefónica de España do společnosti Telefónica, S.A. jako náměstek ředitele plánování a kontroly managementu. V současnosti působí na pozici ředitele plánování a kontroly managementu.

José María Álvarez-Pallete López (*1963)

Předsedou a generálním ředitelem společnosti Telefónica Internacional byl jmenován 24. července 2002. Má akademický titul z ekonomiky na Universidad Complutense v Madridu. Svoji profesní kariéru započal u auditorské firmy Arthur Young v roce 1987 předtím, než se v roce 1988 přidal ke společnosti Benito & Monjardín/Kidder, Peabody & Co. V roce 1995 se přidal ke společnosti Cía. Valenciana de Cementos Portland (Cemex), kde byl v roce 1996 povýšen na finančního ředitele pro Španělsko a v roce 1998 na generálního ředitele pro administrativu a finance, odpovědného za zájmy skupiny CEMEX v Indonézii a člena představenstva Cemex Asia, Ltd. Ve společnosti Telefónica začal pracovat v únoru 1999 ve funkci finančního ředitele společnosti Telefónica Internacional. V září stejného roku se stal finančním ředitelem společnosti Telefónica, S.A. V červenci 2002 byl povýšen na předsedu a generálního ředitele společnosti Telefónica Internacional, S.A., kabelové divize společnosti Telefónica v Jižní Americe.

Santiago Javier Fernández Valbuena (*1958)

Santiago Fernández Valbuena vystudoval PhD ekonomiky a financí na bostonské Northeastern University a také má akademickou hodnost v ekonomice na madridské Complutense University. Vyučoval na manchesterské Business School, na Instituto de Empresa a madridské Complutense University. V době od roku 1989 do 1994 pracoval ve společnosti Beta Capital, kde zastával funkci vedoucího výzkumu, ředitele majetkových vztahů a byl členem investičního výboru. Od roku 1994 do 1996 byl ředitelem Société Générale Valores. V lednu 1997 se stal místopředsedou a generálním ředitelem Fonditel, manažerem penzijního fondu společnosti Telefónica. V červnu 2000 byl Fernández Valbuena jmenován předsedou školícího a výzkumného výboru španělského sdružení investičních analytiků a vedoucím oblasti řízení portfolia pro Certificate v International Investment Analysis (CIIA). V červenci 2002 byl jmenován finančním ředitelem. V prosinci 2003 převzal dodatečnou odpovědnost ve funkci ředitele pro společné zdroje.

Guillermo José Fernández Vidal (*1946)

Guillermo Fernández Vidal s akademickým titulem bakalář v oboru Industrial Engineering and Computer Science působí v současnosti jako ředitel divize obchodního rozvoje a přidružených společností společnosti Telefónica, S.A. Do společnosti Telefónica nastoupil v roce 1989, kde nejprve zastával pozici manažera, poté obchodního ředitele (1992–1995), ředitele divize společností Telefónica (1995–1999). V roce 1999 byl generálním ředitelem společnosti Telefónica Data a prezident společnosti Telefónica Data España. V témže roce byl členem statutárních orgánů Telefónica Móviles, Telefónica of España, Vía Digital, Portugal Telecom.

Petr Zatloukal (*1970)

Vystudoval Vysokou školu dopravy a spojů v Žilině. Svou profesní dráhu zahájil ve společnosti MICOS spol. s r.o. Prostějov, kde pracoval v letech 1994–2001 postupně ve funkci vedoucího nabídkového oddělení, vedoucího obchodního oddělení a od roku 1997 řídil celou divizi společnosti. Od července 2001 do února 2005 působil ve funkci ředitele odboru komunikačních a informačních služeb na Ministerstvu vnitra ČR. V současné době pracuje v oblasti bezpečnostního a investičního poradenství.

Noví členové představenstva, zvolení dozorčí radou dne 23. června 2005:

Jaime Smith Basterra (*1965)

Jaime Smith Basterra začal pracovat ve skupině společností Telefónica v roce 1999 jako ředitel finančního plánování společnosti Telefónica Internacional a do funkce finančního ředitele postoupil v prosinci téhož roku. V říjnu 2000 byl jmenován do funkce vrchního účetního skupiny společností Telefónica a od prosince 2002 působí ve funkci finančního ředitele společnosti Telefónica de España. Před svým působením ve společnosti Telefónica pracoval ve finančním sektoru pro španělskou makléřskou firmu a pro společnost Banesto (BSCH Group) jako ředitel sekce „Global Equities" v divizi peněžního managementu. Získal akademický titul BA v oboru Business Administration (Universidad Comercial Deusto, Španělsko) a je držitelem titulu MA v oboru Finance and Investments (Exeter University, UK). Vykonává funkci člena statutárních orgánů následujících společností: Telefónica I+D, Telyco, TTP a Telfisa.

Salvador Anglada Gonzalez (*1965)

Salvador Anglada vystudoval v letech 1983–1989 Escuela Superior de Ingenieros Industriales Madrid, kde získal titul Industrial Engineer, Instituto de Empresa (1993) Madrid (Master in Business Administration) a IESE Madrid (Senior MD Master Program PDG). Dříve pracoval ve společnostech Telefónica Empresas España a Telefónica España (2002–2005) jako ředitel pro prodej a marketing. Ve společnosti Telefónica Empresas España, organizační jednotky Telefóniky de España, zodpovídal za služby korporátním zákazníkům. Před svým působením ve společnosti Telefónica zastával mnoho vedoucích pozic ve společnostech Dell Computer (1997–2002) a Dow Jones Markets (1994–1997). V letech 1990–1993 byl partnerem a generálním ředitelem ve společnosti Productos Organicos Y Minerales.

Finanční část

prvním pololetí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními
ndy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj
představení nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou
edevším vysokorychlostní přístup k internetu, datové služby a další
žby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku 2005 se naše
tivity v souladu s tržními trendy soustředily na stimulaci výnosů
lasových služeb, rozvoj a představení nových služeb v růstových
lastech, jakými jsou především vysokorychlostní přístup k internetu,
tové služby a další služby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí
ku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily na
mulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení nových
žeb v růstových oblastech, jakými jsou především vysokorychlostní
stup k internetu, datové služby a další služby s přidanou hodnotou.
prvním pololetí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními
ndy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj
představení nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou
edevším vysokorychlostní přístup k internetu, datové služby
další služby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku
05 se naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily
stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení
vých služeb v růstových oblastech, jakými jsou především
sokorychlostní přístup k internetu, datové služby a další
žby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku 2005
naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily na
mulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a předsta-
ní nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou
edevším vysokorychlostní přístup k internetu, datové
žby a další služby s přidanou hodnotou.I v prvním
oletí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními
ndy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových
žeb, rozvoj a představení nových služeb v růstových
astech, jakými jsou především vysokorychlostní
stup k internetu, datové služby a další služby
řidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku 2005
naše aktivity v souladu s tržními trendy soustře-
y na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj
představení nových služeb v růstových oblastech,
ými jsou především vysokorychlostní přístup
nternetu, datové služby a další služby s přidanou
dnotou. I v prvním pololetí roku 2005 se naše
ivity v souladu s tržními trendy soustředily na
mulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a předsta-
ní nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou
devším vysokorychlostní přístup k internetu, datové
žby a další služby s přidanou hodnotou. I v prvním
oletí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními
ndy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových služeb,
voj a představení nových služeb v růstových oblastech,
ými jsou především vysokorychlostní přístup k internetu,
tové služby a další služby s přidanou hodnotou. I v prvním
oletí roku 2005 se naše aktivity v souladu s tržními trendy
střediły na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a
dstavení nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou
devším vysokorychlostní přístup k internetu, datové služby
další služby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku
05 se naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily
stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení
vých služeb v růstových oblastech, jakými jsou především
okorychlostní přístup k internetu, datové služby a další
žby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku 2005
naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily na
mulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení
vých služeb v růstových oblastech, jakými jsou především
okorychlostní přístup k internetu, datové služby a další
žby s přidanou hodnotou. I v prvním pololetí roku 2005
naše aktivity v souladu s tržními trendy soustředily na
mulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení

5.1 Konsolidované finanční výkazy skupiny ČESKÝ TELECOM, a.s.

Konsolidované finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Výsledky společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. byly k datu 30. června 2005 konsolidovány metodou plné konsolidace. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty

	Rok končící 30. června 2005	Rok končící 30. června 2004
Výnosy	30 019	31 143
Provozní náklady	- 16 531	- 15 965
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 9 196	- 10 441
Snížení hodnoty aktiv	- 9	0
Provozní zisk	**4 283**	**4 737**
Úroky (netto)	- 436	- 629
Ostatní finanční výnosy (netto)	71	239
Zisk před zdaněním	**3 918**	**4 347**
Daň z příjmů	- 1 362	- 1 018
Zisk	**2 556**	**3 329**
Zisk připadající:		
Akcionářům Společnosti	**2 557**	**3 331**
Menšinovým vlastníkům	- 1	- 2
Zisk na akcii (Kč) – základní*	8	10

* Vzhledem k tomu, že Společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

Konsolidovaná rozvaha

	30. června 2005	31. prosince 2004
AKTIVA		
Pozemky, budovy a zařízení	92 392	98 835
Nehmotná aktiva	23 853	24 937
Realizovatelné cenné papíry	58	59
Cenné papíry držené do splatnosti	31	31
Investice v přidružených společnostech	11	12
Ostatní finanční aktiva	216	217
Dlouhodobá aktiva	**116 561**	**124 091**
Zásoby	596	843
Pohledávky	9 050	8 428
Splatná daňová pohledávka	285	166
Realizovatelné cenné papíry	0	117
Cenné papíry držené do splatnosti	63	78
Peníze a peněžní ekvivalenty	973	480
Běžná aktiva	**10 967**	**10 112**
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	**318**	**0**
Aktiva celkem	**127 846**	**134 203**
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	30 816	30 816
Nerozdělený zisk	29 764	27 168
	92 789	**90 193**
Menšinový podíl	**0**	**6**
Vlastní kapitál	**92 789**	**90 199**
Úvěry a kontokorentní účty	10 205	16 817
Odložený daňový závazek	6 503	6 567
Dlouhodobé rezervy	2 256	1 810
Ostatní dlouhodobé závazky	2	3
Dlouhodobé závazky	**18 966**	**25 197**
Úvěry a kontokorentní účty	6 326	8 665
Závazky vůči věřitelům	8 379	8 784
Splatný daňový závazek	349	736
Rezervy	1 037	622
Běžné závazky	**16 091**	**18 807**
Závazky celkem	**35 057**	**44 004**
Vlastní kapitál a závazky celkem	**127 846**	**134 203**

Konsolidované finanční výkazy byly schváleny představenstvem dne 20. července 2005 a jménem Společnosti je podepsali:

Jaime Smith Basterra
předseda představenstva
a generální ředitel

Juraj Šedivý
1. místopředseda představenstva
a viceprezident pro finance a zdroje

Konsolidovaný přehled o peněžních tocích

	Rok končící 30. června 2005	Rok končící 30. června 2004
PENĚŽNÍ TOKY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI		
Peníze a peněžní ekvivalenty z běžných operací	13 808	14 369
Úroky zaplacené	- 167	- 366
Přijaté úroky	25	51
Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	- 1 935	- 1 410
Čistý peněžní tok z běžné činnosti	**11 731**	**12 644**
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
Pořízení hmotného dlouhodobého majetku	- 1 981	- 2 972
Pořízení nehmotného dlouhodobého majetku	- 679	- 154
Výnosy z prodeje hmotného dlouhodobého majetku	70	279
Výnosy z prodeje cenných papírů	125	215
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	**- 2 465**	**- 2 632**
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI		
Čerpání úvěrů	4 485	11 312
Splácení úvěrů	- 13 269	- 24 756
Dividendy – vyplacené	0	- 2
Čisté snížení peněžních prostředků z finanční činnosti	**- 8 784**	**- 13 446**
Čisté snížení(-)/zvýšení(+) stavu peněz a peněžních ekvivalentů	**482**	**- 3 434**
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku roku	480	4 649
Vliv pohybu měnových kurzů	0	- 1
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci roku	**962**	**1 214**

5.2 Finanční výkazy ČESKÉHO TELECOMU, a.s.

Finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Výkaz zisku a ztráty

	Rok končící 30. června 2005	Rok končící 30. června 2004
Výnosy	16 076	17 422
Provozní náklady	- 9 377	- 9 323
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 6 581	- 7 323
Snížení hodnoty aktiv	- 9	0
Provozní zisk	**109**	**776**
Úroky (netto)	- 450	- 659
Ostatní finanční výnosy (netto)	3 038	4 121
Zisk před zdaněním	**2 697**	**4 238**
Daň z příjmů	- 278	- 159
Zisk	**2 419**	**4 079**
Zisk na akcii (Kč) – základní*	8	13

* Vzhledem k tomu, že Společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

Rozvaha

	30. června 2005	31. prosince 2004
AKTIVA		
Pozemky, budovy a zařízení	73 260	78 162
Nehmotná aktiva	2 037	3 085
Realizovatelné cenné papíry	58	59
Cenné papíry držené do splatnosti	31	31
Investice v přidružených společnostech	29 488	29 488
Ostatní finanční aktiva	122	119
Dlouhodobá aktiva	**104 996**	**110 944**
Zásoby	237	266
Pohledávky	5 341	5 233
Realizovatelné cenné papíry	0	117
Cenné papíry držené do splatnosti	63	78
Peníze a peněžní ekvivalenty	91	214
Běžná aktiva	**5 732**	**5 908**
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	**318**	**0**
Aktiva celkem	**111 046**	**116 852**
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	30 816	30 816
Nerozdělený zisk	18 030	15 604
Vlastní kapitál	**81 055**	**78 629**
Úvěry a kontokorentní účty	10 205	16 817
Odložený daňový závazek	3 687	3 686
Dlouhodobé rezervy	3 393	2 829
Ostatní dlouhodobé závazky	2	3
Dlouhodobé závazky	**17 287**	**23 335**
Úvěry a kontokorentní účty	6 326	8 665
Závazky vůči věřitelům	5 360	5 241
Splatný daňový závazek	348	736
Rezervy	670	246
Běžné závazky	**12 704**	**14 888**
Závazky celkem	**29 991**	**38 223**
Vlastní kapitál a závazky celkem	**111 046**	**116 852**

Finanční výkazy byly schváleny představenstvem dne 20. července 2005 a jménem Společnosti je podepsali:

Jaime Smith Basterra
předseda představenstva
a generální ředitel

Juraj Šedivý
1. místopředseda představenstva
a viceprezident pro finance a zdroje

Přehled o peněžních tocích

	Rok končící 30. června 2005	Rok končící 30. června 2004
PENĚŽNÍ TOKY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI		
Peníze a peněžní ekvivalenty z běžných operací	7 488	7 830
Úroky zaplacené	- 167	- 366
Přijaté úroky	14	19
Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	- 667	- 95
Čistý peněžní tok z běžné činnosti	**6 668**	**7 388**
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
Pořízení hmotného dlouhodobého majetku	- 828	- 1 051
Pořízení nehmotného dlouhodobého majetku	- 378	- 154
Výnosy z prodeje hmotného dlouhodobého majetku	64	277
Výnosy z prodeje cenných papírů	125	215
Přijaté dividendy	3 000	4 000
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	**1 983**	**3 287**
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI		
Čerpání úvěrů	4 485	11 312
Splácení úvěrů	- 13 269	- 23 611
Dividendy – vyplacené	0	- 2
Čisté snížení peněžních prostředků z finanční činnosti	**- 8 784**	**- 12 301**
Čisté snížení (-)/zvýšení (+) stavu peněz a peněžních ekvivalentů	**- 133**	**- 1 626**
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku roku	214	1 667
Vliv pohybu měnových kurzů	- 1	1
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci roku	**80**	**42**

6

Informace pro akcionáře

podporou a znalostí trhu nového většinového akcionáře, společnosti Telefónica, zůstává klíčovou snahou vedení skupiny v oblasti strategie udržení vedoucí pozice na telekomunikačním trhu v České republice. S

Akcionářská struktura ČESKÉHO TELECOMU k 30. červnu 2005 byla následující:

Telefónica, S.A.	51,1 %
Investiční fondy a individuální akcionáři	48,9 %

Privatizace společnosti

Dne 16. června 2005 došlo k dokončení privatizace 51,1% podílu v držení Fondu národního majetku České republiky (FNM) na společnost Telefónica, S.A. (Telefónica). Na základě výsledku tendru, ve kterém Telefónica nabídla nejvyšší kupní cenu (82,6 mld. Kč, tj. 502 Kč za akcii), podepsaly FNM a Telefónica dne 12. dubna 2005 smlouvu o převodu majoritního podílu akcií. Telefónica následně složila 10 % z kupní ceny, zbývajících 90 % doplatila dne 16. června 2005, kdy na ni FNM převedl akcie společnosti. Telefónica se tak stala většinovým akcionářem ČESKÉHO TELECOMU.

Obchodování s akciemi ČESKÉHO TELECOMU

Akcie ČESKÉHO TELECOMU patřily i v prvním pololetí roku 2005 podle výše objemů obchodů k nejlikvidnějším titulům na Burze cenných papírů Praha (BCPP). V dubnu 2005, po vyhlášení výsledků tendru na koupi 51,1% podílu ve společnosti, dosahovaly objemy obchodů s akciemi ČESKÉHO TELECOMU 50 až 70 % denních objemů na BCPP. Průměrná výše denních objemů v prvním pololetí roku 2005 činila 1 361 mil. Kč ve srovnání se 416 mil. Kč ve stejném období předcházejícího roku. K 30. červnu 2005 byla tržní kapitalizace 150 mld. Kč.

Cena akcií ČESKÉHO TELECOMU na BCPP dosáhla k 30. červnu 2005 výše 465,70 Kč, což bylo o 26 % více než na začátku roku 2005 a o plných 46 % více než na konci prvního pololetí roku 2004. Byla to i maximální cena za první pololetí 2005.

S akciemi ČESKÉHO TELECOMU se ve formě globálních depozitních certifikátů (GDR) obchoduje i na londýnské burze (LSE). Průměrná cena GDR v prvním pololetí roku 2005 dosáhla 17,30 USD, cena na konci období byla 18,76 USD.

Valná hromada

Dne 23. června 2005 proběhla v Praze řádná valná hromada. Informace o průběhu a výsledcích valné hromady jsou uvedeny v kapitole 4 – Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

Vývoj ceny akcií na BCPP v 1. pololetí 2005

Kontakt

Vztahy k investorům: Tel.: +420 271 462 120, fax: +420 271 469 825, e-mail: investor.relations@ct.cz
Adresa: ČESKÝ TELECOM, a.s., Olšanská 5/55, 130 34 Praha 3, www.telecom.cz

7

Použité pojmy a zkratky

DSL >(Asymmetric Digital Subscriber Line) asymetrická digitální
astnická linka > **ARPU** >(Average Revenue Per User) ukazatel stano-
jící průměrný měsíční výnos z mobilních služeb připadající na jednoho
kazníka, vyjma výnosů z roamingu zákazníků zahraničních operátorů >
M >(Asynchronous Transfer Mode) asynchronní přenosový mód, sloužící
přenosu dat, obrazu i hlasu > **BCPP** >Burza cenných papírů Praha > **Benefit**
věrnostní zákaznický program Eurotelu pro tarifní zákazníky nabízející řadu
měn a výhod prostřednictvím bodového systému > **Business** >balíček cenových
ogramů ČESKÉHO TELECOMU pro podnikatelský segment s volnými minutami pro
itrostátní volání a vytáčený přístup k internetu > **Business Universal** >cenový
ogram ČESKÉHO TELECOMU pro podnikatelský segment nabízí nejvýhodnější ceny pro
echny typy volání včetně vytáčeného přístupu k internetu > **Business Universal**
alog >cenový program ČESKÉHO TELECOMU pro podnikatelský segment nabízí
dnotnou cenu ve výši 9,90 Kč za první hodinu volání; cena platí pro všechny
py hovorů (místní i dálkové, ve špičce i mimo špičku) při volání do všech
vných sítí v České republice > **ČTÚ** >Český telekomunikační úřad > **Carrier**
oadband >datová služba ČESKÉHO TELECOMU > **Carrier Ethernet Economy**
ová ethernetová služba > **Carrier Ethernet Profi** >nová ethernetová
užba > **Carrier Line Ethernet** >nová ethernetová služba > **CDMA2000**
EV-DO >(Code Division Multiple Access Data Only) moderní digitální
í pro širokopásmový internet a bezdrátové technologie > **Data Nonstop**
iz Eurotel Data Nonstop > **Datarif** >služba pro přístup k veřejným
tovým službám se zvláštní tarifem > **Dedicated hosting** >pronájem
rdwaru pro zákaznické aplikace > **DSL** >(Digital Subscriber Line)
gitální účastnická linka > **DWDM** >(Dense Wave Digital Multiplexing)
cekanálový vlnový multiplex > **EBIT** >hospodářský výsledek před
hrnutím finančních nákladů a daní > **EBITDA** >hospodářský výsledek
ed zahrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace > **EBT**
ospodářský výsledek před zdaněním > **EDGE** >(Enhanced Data Rates for
M Evolution) technologie pro rychlé datové přenosy > **Ethernet** >nová
hernetová služba ČESKÉHO TELECOMU > **Ethernet LAN** >síťová varianta
užby Ethernet > **ADSL** >(Asymmetric Digital Subscriber Line) asymetrická
gitální účastnická linka > **ARPU** >(Average Revenue Per User) ukazatel
anovující průměrný měsíční výnos z mobilních služeb připadající na
dnoho zákazníka, vyjma výnosů z roamingu zákazníků zahraničních
erátorů > **ATM** >(Asynchronous Transfer Mode) asynchronní přenosový
ód, sloužící k přenosu dat, obrazu i hlasu > **BCPP** >Burza cenných
pírů Praha > **Benefit** >věrnostní zákaznický program Eurotelu
o tarifní zákazníky nabízející řadu odměn a výhod prostřednic-
ím bodového systému > **Business** >balíček cenových programů
SKÉHO TELECOMU pro podnikatelský segment s volnými minutami
o vnitrostátní volání a vytáčený přístup k internetu > **Business**
niversal >cenový program ČESKÉHO TELECOMU pro podnikatelský
gment nabízí nejvýhodnější ceny pro všechny typy volání včetně
táčeného přístupu k internetu > **Business Universal Dialog**
enový program ČESKÉHO TELECOMU pro podnikatelský segment
bízí jednotnou cenu ve výši 9,90 Kč za první hodinu volání; cena
atí pro všechny typy hovorů (místní i dálkové, ve špičce i mimo
ičku) při volání do všech pevných sítí v České republice > **ČTÚ**
eský telekomunikační úřad > **Carrier Broadband** >datová služba
SKÉHO TELECOMU > **Carrier Ethernet Economy** >nová etherneto-
služba > **Carrier Ethernet Profi** >nová ethernetová služba >
rrier Line Ethernet >nová ethernetová služba > **CDMA2000**
EV-DO >(Code Division Multiple Access Data Only) moderní
gitální síť pro širokopásmový internet a bezdrátové
chnologie > **Data Nonstop** >viz Eurotel Data Nonstop >
tarif >služba pro přístup k veřejným datovým službám
zvláštní tarifem > **Dedicated hosting** >pronájem hard-
aru pro zákaznické aplikace > **DSL** >(Digital Subscriber
ne) digitální účastnická linka > **DWDM** >(Dense Wave
gital Multiplexing) vícekanálový vlnový multiplex >
IT >hospodářský výsledek před zahrnutím finančních
kladů a daní > **EBITDA** >hospodářský výsledek před
hrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace
EBT >hospodářský výsledek před zdaněním > **EDGE**
Enhanced Data Rates for GSM Evolution) technologie
o rychlé datové přenosy > **Ethernet** >nová ethernetová

ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line, asymetrická digitální účastnická linka
ARPU	ukazatel stanovující průměrný měsíční výnos ze služeb připadající na jednoho zákazníka, vyjma výnosů z roamingu zákazníků zahraničních operátorů
ATM	(Asynchronous Transfer Mode) asynchronní přenosový mód, sloužící k přenosu dat, obrazu i hlasu
ČTÚ	Český telekomunikační úřad
CDMA	(Code Division Multiple Access) moderní digitální síť pro širokopásmový internet a bezdrátové technologie
Clip	služba zobrazení čísla volajícího na telefonní lince
EBIT	hospodářský výsledek před zahrnutím finančních nákladů a daní
EBITDA	hospodářský výsledek před zahrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace
EBT	hospodářský výsledek před zdaněním
EDGE	(Enhanced Data Rates for GSM Evolution) technologie pro rychlé datové přenosy
Eurotel Data Expres	služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní přístup k internetu
Eurotel Data Speed	balíček, který kombinuje neomezený vysokorychlostní internet přes pevnou linku a cenově velmi výhodný hlasový tarif pro mobilní telefon
Eurotel Data Nonstop	cenový program Eurotelu pro tarifní zákazníky umožňující neomezený mobilní GPRS přístup k internetu
Eurotel Mobile Exchange Plus	mobilní řešení pro firemní klientelu na platformě Microsoft Windows Mobile
Eurotel Pohoda	služba pro studenty s výhodným cenovým tarifem a velkým množstvím volných minut
Eurotel Přepínám	hlasová služba, která umožňuje používat mobilní telefon podobně jako vysílačku
Eurotel Start	služba na 30 dní, která nabízí jedinečnou možnost vyzkoušet si některé ze služeb zcela zdarma
Eurotel Top SMS	nový balíček služeb společnosti Eurotel pro tarifní zákazníky nabízí volné SMS ve všední dny, svátky a víkendy na všechny směry
Expres Klik	nová služba vysokorychlostního připojení přes telefonní linku, která umožňuje krátkodobé navýšení rychlosti po dobu 24 hodin
e-účet	vyúčtování služeb ČESKÉHO TELECOMU přes internet
FMCA	(Fixed-Mobile Convergence Alliance) Aliance světových mobilních operátorů
FNM	Fond národního majetku České republiky
GPRS	General Packet Radio Service, technologie pro mobilní datové přenosy
GSM	(Global System for Mobile Communication); nejrozšířenější digitální komunikační bezdrátový standard pro digitální mobilní systém pracující celosvětově v pásmech 450, 900, 1800 a 1900 MHz, v ČR v pásmech 900 a 1800 MHz
Hot Spot	viz Wi-Fi Hot Spot

HSCSD	(High-Speed Circuit-Switched Data) technologie pro přenos dat v mobilních telefonních sítích GSM založená na principu přepojování okruhů
Internet Expres	služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní přístup k internetu, která v rámci jednoho měsíčního poplatku zahrnuje i cenově výhodné programy pro volání
Internet Expres Doma	nová řada vysokorychlostního přístupu k internetu přes telefonní linku
Internet Business, Kombi, Mobil, Doma, Internet pro každého	nová řada vysokorychlostního přístupu k internetu přes mobilní telefon
IP Connect	služba pro datovou komunikaci na založenou na protokolu IP
IP Connect Remote	služba umožňuje zákazníkům přístup do jejich korporátní sítě odkudkoliv prestřednictvím internetu
IP TV	digitální televize
IP VPN	(Internet Protocol Virtual Private Network) innternetový protokol virtuální privátní sítě, služba pro vnitrofiremní datovou, příp. hlasovou komunikaci prostřednictvím IP
ISDN	Integrated Services Digital Network, digitální síť určená pro moderní a kvalitní telefonní služby, rychlý přístup k internetu a vysokorychlostní přenos dat
MOU	ukazatel stanovující průměrný počet minut připadajících měsíčně na jednoho zákazníka
Předvolba operátora	služba krátké individuální volby čísel pro jednotlivá volání v rámci přístupu ke službám kteréhokoliv poskytovatele
PSTN	(Public Switched Telephony Network) veřejná telefonní síť
SUALL	sdílený přístup k místní smyčce
Telefon xxx	balíčky cenových programů ČESKÉHO TELECOMU pro domácnosti s novinkami pro vnitrostátní volání, vytáčený přístup k internetu i vysokorychlostní přístup
UMTS	(Universal Mobile Telecommunications System) univerzální mobilní telekomunikační systém; standard pro mobilní sítě tzv. 3 generace schválený v Evropě; síť UMTS bude schopná nabízet řadu multimediálních služeb (např. videokonference a vysokorychlostní datové přenosy)
ÚOHS	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Volba operátora	služba k nastavení předvolby čísel pro jednotlivá volání v rámci přístupu ke službám kteréhokoliv poskytovatele
Wi-Fi	technologie pro bezdrátový přístup k internetu
Wi-Fi Hot Spot	služba ČESKÉHO TELECOMU pro bezdrátový přístup k internetu využívající vzájemného roamingu se společností Eurotel

ČESKÝ TELECOM, a.s.
Olšanská 55/5, 130 34 Praha 3, Česká republika
Tel.: +420 271 411 111, fax: +420 271 469 868
Telefonické centrum služeb: 800 123 456
IČ: 60193336
www.telecom.cz

Datum založení: 16. 12. 1993
Datum vzniku: 1. 1. 1994
Doba trvání: společnost byla založena na dobu neurčitou
Právní forma: akciová společnost
Právní předpis: § 171 odst. 1 a § 172 odst. 2, 3 obchodního zákoníku
číslo 513/1991 Sb.
Rejstříkový soud: Městský soud v Praze
Číslo zápisu u rejstříkového soudu: oddíl B, vložka 2322
Předmět podnikání: Čl. 3 platných stanov společnosti

Pololetní zpráva 2005
© 2005
Vydal: ČESKÝ TELECOM, a.s.
Koncepce a produkce: Ogilvy CID, s.r.o.
Design: Studio Najbrt

UPOZORNĚNÍ: Veškeré informace týkající se očekávaného budoucího vývoje hospodářské a finanční situace ČESKÉHO TELECOMU, a.s., obsažené v této pololetní zprávě jsou založeny na odhadech a předpokladech budoucího vývoje skutečností, jež hospodářskou a finanční situaci společnosti zásadním způsobem ovlivňují. Jde zejména o skutečnosti jako veřejnoprávní regulace v oblasti telekomunikací, změny makroekonomické situace, vývoj konkurence na trhu a s tím spojená poptávka po telekomunikačních a jiných službách. Vývoj těchto skutečností však může být jiný, v důsledku čehož se i budoucí hospodářské a finanční výsledky společnosti mohou od očekávaných výsledků podstatně lišit.