

# O2 v prvním pololetí 2021: stabilní finanční výkonnost i nadále postižena nižšími výnosy z roamingu

13. srpna 2021

- Nižší zájem o cestování nadále negativně ovlivňuje příjmy z roamingu; k meziročnímu růstu konsolidovaných výnosů v prvním pololetí tak pomohly tradiční růstové oblasti.
- V průběhu jarní vlny pandemie Covid-19 síť O2 bez problémů zvládla více než dvojnásobné zatížení oproti dlouhodobému průměru.
- Prodeje stabilního a nejrozšířenějšího internetu a televize od O2 stály za solidním růstem výnosů ve fixním segmentu.
- Další růst v této oblasti podpořilo O2 představením již druhé generace úspěšného O2 Smart Boxu, který zajistí nejsilnější a nejstabilnější Wi-Fi signál pro všechna zařízení v domácnosti.
- Akcionáři O2 schválili na valné hromadě výplatu dividendy a emisního ážia v celkové výši 21 korun na akcii; výplata začala 21. července.

*„Zrychlování našeho fixního internetu, rozvoj 5G, rozšiřování nabídky O2TV, investice do nových IT technologií, digitalizace distribučních a obslužných kanálů – to vše se zasloužilo o stabilní výkon v prvním pololetí, které bylo jinak i nadále postiženo restrikcemi spojenými s pandemií a sníženou mobilitou v rámci ČR i mimo ni,“ říká Jindřich Fremuth, generální ředitel a předseda představenstva O2 Czech Republic.*

*„Růst našich výnosů v České republice zpomalil ve druhém čtvrtletí na 2,1 % a růst nákladů se nám podařilo udržet na 1,7 %,“ komentuje výsledky společnosti Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel O2 Czech Republic a pokračuje: „V červenci jsme zahájili výplatu dividendy za rok 2020 a části emisního ážia v celkové výši 21 korun na akcii.“*

## Přehled provozních výsledků

Celkový počet **registrovaných mobilních SIM karet v České republice** dosáhl na konci června 2021 celkem 5 987 tisíc. Báze mobilních **smluvních služeb** byla na úrovni 3 343 tisíc, počet SIM karet mobilních předplacených služeb byl 1 871 tisíc, zatímco počet M2M SIM karet dosáhl 773 tisíc.

**Počet služeb** některého z tarifů **O<sub>2</sub>TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. červnu 2021 celkem **572 tisíc** včetně zákazníků, kteří využívají měsíční balíčky O<sub>2</sub>TV Sport Pack a O<sub>2</sub>TV HBO a Sport Pack.

**Počet služeb fixního vysokorychlostního internetu** přes kabel i prostřednictvím bezdrátové technologie dosáhl ke konci června 2021 celkem **869 tisíc**.

K 30. červnu 2021 dosáhl **počet aktivních SIM karet na Slovensku** dohromady **2 236 tisíc**. Mobilních smluvních služeb bylo 1 068 tisíc, předplacených služeb 700 tisíc a počet M2M SIM karet dosáhl 468 tisíc.

## Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním pololetí 2021 na hodnotu **20 087 mil. Kč**, meziročně **o 3,9 % více**. Hlavními zdroji růstu byly výnosy z O<sub>2</sub> TV, mobilních dat, ICT a růst výnosů na Slovensku.

V **České republice** se provozní výnosy v prvních šesti měsících roku 2021 zvýšily o 3,1 % na **16 278 mil. Kč**. Výnosy v **mobilním segmentu** byly meziročně vyšší o 2,2 % a dosáhly 10 031 mil. Kč. Ve **fixním segmentu** vzrostly výnosy o 4,8 % na 6 248 mil. Kč.

**Na Slovensku** se celkové **provozní výnosy** v prvním pololetí 2021 zvýšily meziročně o 6,9 % na 3 867 mil. Kč (+8,9 % na 149,6 mil. EUR). Z toho mobilní výnosy vzrostly o 5,6 % na 3 653 mil. Kč, respektive o 7,6 % na 141,3 mil. EUR (po poklesu o 5,3 % v roce 2020 tak dochází k postupné stabilizaci), zejména díky nárůstu výnosů z prodeje zařízení.

**Konsolidovaný provozní zisk EBITDA** dosáhl v prvním pololetí 2021 výše **6 825 mil. Kč**, zatímco konsolidovaný **čistý zisk** dosáhl na **2 984 mil. Kč**.

Finanční ukazatele	1H 2021	1H 2020	1H21/1H20
<b>Provozní výnosy</b>	<b>20 087</b>	<b>19 326</b>	<b>+3,9 %</b>
- mobilní výnosy v ČR	10 031	9 818	+2,2 %
- fixní výnosy v ČR <sup>1)</sup>	6 248	5 964	+4,8 %
- výnosy na Slovensku	3 867	3 617	+6,9 %
- z toho mobilní výnosy <sup>2)</sup>	3 653	3 458	+5,6 %
<b>Celkové náklady</b>	<b>13 345</b>	<b>13 061</b>	<b>+2,2 %</b>
z toho provozní náklady	3 934	3 899	+0,9 %
<b>EBITDA</b>	<b>6 825</b>	<b>6 325</b>	<b>+7,9 %</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>34,0 %</b>	<b>32,7 %</b>	<b>+1,2 p. b.</b>
<b>Čistý zisk</b>	<b>2 984</b>	<b>2 675</b>	<b>+11,5 %</b>

<sup>1)</sup> bez výnosů z ICT: +1,6 %

<sup>2)</sup> po meziročním poklesu o 5,3 % v roce 2020

## Kontakty

Investor Relations / Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor\_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

## O společnosti O2 Czech Republic

je největším operátorem na českém trhu. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace. O2 vždy nabízí ty nejmodernější technologie. V současnosti se připravuje na příchod sítí páté generace (5G), které jako první otestovalo v reálném prostředí. O2 je zároveň největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který nabízí na 99 % adres. Fixní připojení nejlépe funguje v kombinaci s modemem O<sub>2</sub> Smart Box, který O2 vyvinulo ve vlastní režii. Se svou službou O<sub>2</sub> TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Pro své zákazníky O2 nakoupilo řadu exkluzivních sportovních práv a díky tomu nabízí nejatraktivnější sportovní obsah na českém trhu. Společnost patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services a ICT. Vzhledem k tomu, že se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, zaměřuje se O2 rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb. K nim patří zejména finanční služby jako pojištění zařízení, cestovní pojištění v mobilu nebo řešení elektronické evidence tržeb O<sub>2</sub> eKasa.