

# Telefónica O2 Czech Republic – Finanční výsledky za leden až březen 2011

12. května 2011

**Telefónica O2 Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až březen 2011, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších dceřiných společností.**

### Přehled nejdůležitějších výsledků

- Na vysoce konkurenčním trhu pokračoval solidní nárůst počtu zákazníků v hlavních oblastech:
  - Počet zákazníků smluvních mobilních služeb se v prvním čtvrtletí 2011 zvýšil o 36 tisíc, nadále tažen nárůstem počtu zákazníků mobilního internetu.
  - Počet zákazníků vysokorychlostního internetu ADSL vzrostl meziročně o 11,5 % na 829 tisíc; v prvním čtvrtletí 2011 jejich počet vzrostl o 23 tisíc, o 29,2 % meziročně více.
  - Pokles počtu pevných linek se nadále snížil, v prvním čtvrtletí 2011 o 30 tisíc, o 9,7 % meziročně méně.
- Konsolidované výnosy poklesly v prvním čtvrtletí 2011 meziročně o 6,3 %, zejména díky dalšímu snížení mobilních terminačních poplatků, pokračujícím konkurenčním tlakům a pomalému oživení zákaznické spotřeby v mobilním segmentu; výnosy ve fixním segmentu zůstaly nadále pod tlakem díky nižším výnosům z ICT služeb.
- Konsolidovaný provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) očištěný pro účely odhadu<sup>1</sup> poklesl v prvním čtvrtletí 2011 meziročně o 4,1 %. OIBDA marže tak vzrostla o 0,9 procentního bodu na 41,3 % díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na provozní efektivitu a kladnému provoznímu zisku OIBDA na Slovensku.
- Podobně jako v předcházejících čtvrtletích pokračoval na Slovensku v prvním čtvrtletí silný nárůst počtu zákazníků, jejich počet se v průběhu čtvrtletí zvýšil o 67 tisíc na 948 tisíc na konci března 2011. Telefónica O2 Slovakia rovněž dále zlepšila své finanční výsledky, když v prvním čtvrtletí 2011 vykázala potřetí v řadě kladný provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA).
- Společnost potvrzuje své cíle pro rok 2011<sup>2</sup> na úrovni provozního zisku OIBDA a výše investic.

<sup>1</sup> OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků (210 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2010, 249 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2011), předpokládá konstantní kurz roku 2010.

<sup>2</sup> Pokles OIBDA o 1% až 5% a konsolidované investice ve výši zhruba 5.7 mld. Kč; pro účely odhadu pro rok 2011, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2010 nezahrnuje zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč. Odhad pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2010.

*„Naše výsledky za první čtvrtletí roku 2011 jasně odrážejí náročné prostředí, ve kterém se pohybujeme a jehož svědkem jsme byli již v minulém roce. V našem podnikání nadále čelíme silné konkurenci. Kromě toho regulační opatření a pomalé oživení spotřeby našich zákazníků ovlivňují zejména výnosy v mobilním segmentu. Přes tyto faktory nám naše hodnotná nabídka produktů a služeb pomohla udržet růst zákazníků mobilních smluvních služeb a zákazníků služeb založených na vysokorychlostním internetu ve fixním i mobilním segmentu. Na Slovensku jsme opět překonali růst trhu a dále zlepšili finanční výkonnost,“ komentuje finanční výsledky Jesús Pérez de Uríguen, 1. místopředseda představenstva a ředitel pro finance společnosti Telefonica O2 Czech Republic. „Díky našemu pokračujícímu zaměření na provozní efektivitu a pozitivnímu provoznímu zisku OIBDA na Slovensku naše marže dosáhla vysoké úrovně přes 41 % ,“ dodává.*

### **Konsolidované finanční výsledky**

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v prvním čtvrtletí roku 2011 snížily meziročně o 6,3 % na 12 866 mil. Kč. Finanční výsledky skupiny ovlivnilo další snížení mobilních terminačních poplatků, pokračující konkurenční tlaky zejména v mobilním segmentu, pomalé oživení zákaznické potřeby ve všech segmentech a nižší ICT výnosy. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvním čtvrtletí roku 2011 meziročně o 8,3 % (méně než ve čtvrtém čtvrtletí 2010) na 5 643 mil. Kč. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice poklesly ve stejném období meziročně o 8,6 % na 6 422 mil. Kč (o 5,0 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků). Naproti tomu výnosy na Slovensku rostly nadále významným tempem a v prvním čtvrtletí roku 2011 se meziročně zvýšily o 53,5 % na 34,6 mil. EUR.

V prvním čtvrtletí pokračovala společnost ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů. Přes nárůst komerčních aktivit zejména v oblasti mobilního vysokorychlostního internetu poklesly konsolidované **provozní náklady** meziročně o 4,9 % na 7 835 mil. Kč. Za zmínku opět stojí meziroční pokles mzdových nákladů o 10,3 %, který potvrzuje pozitivní dopad restrukturalizačního programu realizovanému v roce 2010. Také v tomto roce bude společnost pokračovat v optimalizaci počtu zaměstnanců s cílem dále zvýšit efektivitu v této oblasti. V této souvislosti zaúčtovala v prvním čtvrtletí 2011 rezervu na restrukturalizaci ve výši 158 mil. Kč, méně než v prvním čtvrtletí roku 2010 (381 mi. Kč).

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)** dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2011 výše 5 070 mil. Kč, o 5,2 % meziročně méně, což je méně než tempo poklesu výnosů. OIBDA marže vzrostla o 0,5 procentního bodu a v prvním čtvrtletí roku 2011 dosáhla výše 39,4 %. Podobně jako ve třetím a čtvrtém čtvrtletí roku 2010 zaznamenala Telefonica O2 Slovakia v prvním čtvrtletí roku 2011 kladný provozní zisk OIBDA, který dosáhl jednotek milionů EUR. Konsolidovaný **provozní zisk OIBDA upravený pro účely odhadu**<sup>3</sup> klesl v prvním čtvrtletí 2011 meziročně o 4,1 % (tedy v rozmezí celoročního cíle -1 % až -5 %) na 5 330 mil. Kč, zatímco OIBDA

<sup>3</sup> OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků (210 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2010, 249 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2011), předpokládá konstantní kurz roku 2010.

marže vzrostla o téměř jeden procentní bod na 41,3 % díky již výše uvedeným aktivitám vedoucím ke snížení nákladů a zlepšení ziskovosti na Slovensku.

V důsledku zaúčtování zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve třetím čtvrtletí v roce 2010 došlo k nárůstu hrubé hodnoty dlouhodobých aktiv, což vedlo ke zvýšení odpisů hmotných a nehmotných aktiv v prvním čtvrtletí roku 2011 meziročně o 4,2 %. Konsolidovaný **čistý zisk** dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2011 výše 1 740 mil. Kč, meziročně o 13,5 % méně, zejména díky nižšímu provoznímu zisku OIBDA a vyšším odpisům hmotných a nehmotných aktiv.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvním čtvrtletí 2011 výše 1 128 mil. Kč, meziročně o 3,9 % více. V souladu se svojí strategií směřovat své investice do růstových oblastí pokračovala společnost v investicích do rozšiřování kapacity a zvyšování kvality své mobilní vysokorychlostní mobilních sítí. Jak bylo zveřejněno již na začátku roku, společnost uzavřela smlouvu se společností T-Mobile o sdílení 3G sítí. Smlouva se týká rozšíření pokrytí 3G sítě do v současné době nepokrytých oblastí s cílem zvýšit dostupnost mobilních datových služeb většímu počtu zákazníků a současně zefektivnit vynaložení investičních nákladů na rozvoj sítí. Kromě toho společnost v průběhu prvního čtvrtletí 2011 urychlila investice do zdokonalení fixní sítě vysokorychlostního internetu a 9. května 2011 uvedla na trh služby založené na technologii VDSL. Cílem tohoto zkvalitnění fixních sítí je posílení pozice na vysoce konkurenčním trhu fixního vysokorychlostního přístupu k internetu v České republice. Nová technologie nabídne zákazníkům výrazně vyšší rychlosti připojení a bude k dispozici zhruba pro polovinu domácností v České republice. Dále skupina zvýšila meziročně investice na Slovensku kvůli dalším investicím do rozvoje vlastní sítě v souvislosti se spuštěním služeb na bázi 3G, které je plánováno na konec druhého čtvrtletí tohoto roku.

Výše **volných hotovostních toků** poklesla v prvním čtvrtletí roku 2011 meziročně mírně o 1,9 % na 2 819 mil. Kč. Tento pokles je kombinací nárůstu hotovostních toků souvisejících s provozní činností o 3,0 % a nižší zaplacené daně z příjmu, která plně nekompenzovala vyšší platby za investice.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 31. březnu 2011 výše 3 067 mil. Kč, což představuje nárůst o 1,4 % oproti konci roku 2010. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl výše 7 644 mil. Kč oproti 4 798 mil. Kč na konci roku 2010, díky pokračujícím silným hotovostním tokům, které skupina generuje.

#### **Přehled mobilního segmentu v České republice<sup>4</sup>**

V prostředí intenzivní konkurence zaznamenala společnost v prvním čtvrtletí 2011 pokračující nárůst počtu smluvních mobilních zákazníků, díky rostoucí oblibě nabídky mobilního internetu. Finanční výsledky byly negativně ovlivněny dalším snížením mobilních terminačních poplatků (meziročně o 30,1 %<sup>5</sup>), silnou konkurencí a pomalým oživením zákaznické spotřeby.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. březnu 2011 výše 4 827 tisíc, meziročně o 2,5 % méně, zejména z důvodu dalšího poklesu zákazníků předplacených služeb. Kromě toho byl

<sup>4</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

<sup>5</sup> Z 2,31 Kč na 1,96 Kč od 1. ledna 2010, na 1,66 Kč od 1. července 2010 a na 1,37 Kč od 1. ledna 2011.

meziroční vývoj ovlivněn jednorázovým snížením počtu smluvních zákazníků s nízkou mírou aktivity o 111 tisíc zákazníků ve druhém čtvrtletí 2010. Bez tohoto jednorázového snížení by celkový počet zákazníků meziročně poklesl mírně o 0,3 %. V prvním čtvrtletí roku 2011 se počet mobilních zákazníků snížil o 12 tisíc, tedy méně než v předchozím čtvrtletí (4Q 2010). Počet **smluvních zákazníků** vzrostl meziročně o 1,5 % na 2 899 tisíc na konci prvního čtvrtletí 2011 (o 5,3 % více bez jednorázového snížení o neaktivní zákazníky ve druhém čtvrtletí 2010). Čistý přírůstek v prvním čtvrtletí 2011 dosáhl 35,9 tisíc, zejména díky pokračující migraci zákazníků z předplacených služeb na tarifní a pozitivnímu vlivu nárůstu zákazníků mobilního internetu. Na konci března 2011 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 60,1 %, což představuje meziroční nárůst o 2,4 procentní body. Počet aktivních zákazníků **předplacených služeb** dosáhl ke konci prvního čtvrtletí 2011 výše 1 927 tisíc, meziročně o 8,0 % méně. V průběhu prvního čtvrtletí 2011 klesl jejich počet o 47,9 tisíc, což představuje zlepšení oproti 62,6 tisícům ve čtvrtém čtvrtletí roku 2010.

V prvním čtvrtletí 2011 dosáhla celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) výše 1,99 %, což představuje meziroční snížení o 0,2 procentního bodu, zejména díky zlepšení průměrné měsíční míry odchodu zákazníků předplacených služeb. To je výsledkem zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší kvalitou a úspěch věrnostního programu, v rámci něhož jsou zákazníci odměňováni při pravidelném dobití kreditu.

Celkový **mobilní hlasový provoz**<sup>6</sup> v České republice v prvním čtvrtletí roku 2011 vzrostl meziročně o 1,5 % na 2 159 milionů minut.

**Průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU**<sup>7</sup> dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2011 výše 424,5 Kč, meziročně o 7,6 % méně. Bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by to bylo o 3,8 %. Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU z důvodu přetrvávajících konkurenčních tlaků a pomalé oživení zákaznické spotřeby. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2011 výše 588,8 Kč, meziročně o 10,1 % méně (o 6,6 % méně bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl o 7,8 % na 181,9 Kč (o 2,7 % bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků). **ARPU zákazníků datových služeb** poklesl meziročně o 1,3 % na 115,2 Kč, díky poklesu cen datového roamingu a většímu počtu SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Nicméně, bez těchto dvou faktorů (datový roaming, SMS a MMS) by datový ARPU vzrostl meziročně o 5,8 % z důvodu rostoucí zákaznické báze mobilního internetu.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** klesly v prvním čtvrtletí roku 2011 meziročně o 8,6 % na 6 422 mil. Kč a výnosy ze služeb o 9,3 %, díky již zmíněnému poklesu mobilních terminačních poplatků, konkurenčním tlakům, pomalému oživení spotřeby a nižším cenám datového roamingu. Pokles mobilních terminačních poplatků snížil výnosy ze služeb v prvním čtvrtletí roku 2011 o 3,8 procentních bodů. Přes meziroční nárůst odchozího hlasového provozu o 1,5 % se výnosy z hovorného snížily meziročně o 15,0 % na 1 733 mil. Kč. Podobně jako v předchozích čtvrtletích stál za tímto poklesem vyšší počet zákazníků využívající neomezené tarify a konkurenční tlaky. Výnosy z propojení poklesly meziročně o 27,1 % na 683 mil. Kč,

<sup>6</sup> Odchozí a příchozí, bez zahrnutí roamingového provozu

<sup>7</sup> Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

zejména díky dalšímu snížení mobilních terminačních poplatků a nižšímu příchozímu hlasovému provozu. Ostatní výnosy (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) poklesly dohromady meziročně o 2,6 % na 1 753 mil. Kč v prvním čtvrtletí roku 2011, zejména díky nižším cenám datového roamingu a většímu počtu SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Bez zahrnutí SMS, MMS a datového roamingu by však tyto výnosy vzrostly meziročně o 5 %.

### **Přehled segmentu pevných linek<sup>8</sup>**

Segment pevných linek v prvním čtvrtletí 2011 zaznamenal solidní růst počtu zákazníků vysokorychlostního internetu a další zpomalení poklesu pevných linek. Stejně jako v předchozích čtvrtletích pokračoval pokles výnosů z tradičních hlasových služeb, který nebyl plně kompenzován nárůstem výnosů ze služeb vysokorychlostního internetu. Finanční výsledky v prvním čtvrtletí byly dále ovlivněny nižšími výnosy z ICT služeb.

Celkový počet **pevných linek** poklesl k 31. březnu 2011 meziročně o 5,7 % na 1 639 tisíc. V prvním čtvrtletí 2011 poklesl jejich počet o 29,9 tisíc (o 9,7 % méně než v prvním čtvrtletí roku 2010), díky nárůstu počtu zákazníků využívajících služeb vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked ADSL) a nárůstu počtu VoIP linek pro korporátní zákazníky.

Počet **přípojek ADSL** vzrostl do konce března 2011 meziročně o 11,5 % na 829 tisíc, když se jejich počet v prvním čtvrtletí 2011 zvýšil o 22,7 tisíc, což je o 29,2 % více, než ve stejném období loňského roku. Počet zákazníků **služby O<sub>2</sub> TV** dosáhl na konci března 2011 výše 129 tisíc.

**Hlasový provoz** generovaný v pevné síti poklesl v prvním čtvrtletí roku 2011 meziročně o 13,6 % na 414 milionů minut kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek a nahrazování fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** poklesly v prvním čtvrtletí 2011 meziročně o 8,3 % (zlepšení oproti poklesu o 11,6 % ve čtvrtém čtvrtletí v roce 2010) na 5 643 mil. Kč. Výnosy z měsíčních poplatků klesly o 16,6 % na 1 148 mil. Kč, díky pokračujícímu poklesu počtu pevných linek, zatímco výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu vzrostly meziročně dohromady o 0,8 % na 1 496 mil. Kč, pozitivně ovlivněny nárůstem počtu zákazníků ADSL ve vysoce konkurenčním trhu fixního broadbandu. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení poklesly meziročně o 6,3 % na 465 mil. Kč, díky nižšímu počtu projektů pro veřejný sektor podobně jako ve druhém pololetí roku 2010, zatímco výnosy z datových schránek (e-Government projekt) nadále pozitivně přispívaly do této kategorie výnosů.

### **Výsledky na Slovensku**

V prvním čtvrtletí 2011 vykázala Telefonica O2 Slovakia opět výborné výsledky v oblasti nárůstu počtu svých zákazníků a finanční výkonnosti. Na konci března 2011 dosáhl **počet aktivních zákazníků** výše 948 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 46,8 %. Čistý přírůstek v prvním čtvrtletí 2011 dosáhl 67,3 tisíc, zejména díky nárůstu počtu **smluvních zákazníků**. Jejich počet se meziročně zvýšil o 67,1 % na 380 tisíce, když v samotném prvním čtvrtletí jejich počet vzrostl o

<sup>8</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

45,8 tisíc, což je o 43,4 % více než ve stejném období roku 2010. Počet aktivních **zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci prvního čtvrtletí roku 2011 výše 567 tisíc, meziročně o 35,7 % více. K 31. březnu 2011 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 40,1 %, což představuje meziroční nárůst o 4,9 procentních bodů. Pokud jde o finanční výsledky, celkové **výnosy** na Slovensku vzrostly meziročně o 53,5 % a v prvním čtvrtletí roku 2011 dosáhly výše 34,6 mil EUR. Důvodem byl nárůst počtu zákazníků a vyšší průměrný výnos na zákazníka (ARPU). V prvním čtvrtletí roku 2011 vykazala Telefonica O2 Slovakia potřeby v řadě kladnou hodnotu provozního zisku OIBDA, který dosáhl jednotek milionů EUR. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvním čtvrtletí roku 2011 výše 17,5 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** vzrostlo meziročně o 2,8 % na 8,3 EUR.

#### **Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefonica O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

#### **Kontakty**

Martin Žabka  
Media Relations Manager / Tiskový mluvčí  
Telefonica O2 Czech Republic, a.s.  
public.relations.cz@o2.com  
t 800 163 342 (800 1 media)

#### **O společnosti Telefonica O2 Czech Republic**

Telefonica O2 Czech Republic je největším telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř šest a půl milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefonica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

#### **O společnosti Telefonica Europe**

Telefonica Europe je obchodní divizí společnosti Telefonica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Irsku, Německu, České republice a na Slovensku - všechny organizační jednotky používají značku O<sub>2</sub>. Má více než 55,3 milionů zákazníků mobilních a pevných služeb. Telefonica Europe vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Vedení společnosti Telefonica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.

## O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje více než 287 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

<b>VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY</b>	<b>Leden - Březen 2011</b>	<b>Leden - Březen 2010</b>
Výnosy z podnikání	12 866	13 727
Ostatní opakující se výnosy	23	102
<b>Výnosy</b>	<b>12 889</b>	<b>13 829</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	163	155
Provozní náklady	-7 835	-8 239
Ostatní provozní výnosy/náklady	-154	-377
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	8	-13
Snížení hodnoty aktiv	-2	-10
<b>OIBDA</b>	<b>5 070</b>	<b>5 346</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 874	-2 759
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>2 195</b>	<b>2 587</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-27	-65
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>2 168</b>	<b>2 522</b>
Daň z příjmu	-428	-510
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>1 740</b>	<b>2 012</b>
<b>ROZVAHA</b>	<b>31.03.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>76 487</b>	<b>78 285</b>
- Nehmotná aktiva	7 682	7 989
- Goodwill	13 448	13 448
- Pozemky, budovy a zařízení	55 173	56 651
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	184	192
- Odložená daň	0	5
<b>Běžná aktiva</b>	<b>17 165</b>	<b>14 495</b>
- Zásoby	680	606
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	8 188	8 626
- Splatná daňová pohledávka	640	453
- Krátkodobé finanční investice	13	12
- Peníze a peněžní ekvivalenty	7 644	4 798
<b>Dlouhodobá aktiva určená k prodeji</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Aktiva celkem</b>	<b>93 664</b>	<b>92 792</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>74 891</b>	<b>73 176</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>6 658</b>	<b>6 896</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	2 823	2 883
- Odložená daň	3 748	3 936
- Dlouhodobé rezervy	61	52
- Ostatní dlouhodobé závazky	26	25
<b>Běžné závazky</b>	<b>12 115</b>	<b>12 720</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	244	141
- Závazky vůči věřitelům	9 545	9 978
- Splatná daň	0	0
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 326	2 601
<b>Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>93 664</b>	<b>92 792</b>