

O2 ve třetím čtvrtletí rostl počet zákazníků O₂ TV, internetu na doma i mobilních tarifů. Pomohly tomu balíčky O₂ Spolu, nově i s neomezenými mobilními daty.

1. listopadu 2019

- Počet zákazníků digitální televize O₂ TV meziročně vzrostl o třetinu, přibylo jich téměř 100 tisíc.
- Téměř tři čtvrtiny zákazníků si pořídily nový mobilní tarif v balíčcích O₂ Spolu obsahujících také O₂ TV a internetové připojení na doma, přičemž třetina z nich volí tarif s neomezenými daty.
- Počet zákazníků vysokorychlostního internetu HD stoupl meziročně o 21 tisíc na 830 tisíc.
- Konsolidované výnosy se v prvních devíti měsících roku 2019 zvýšily meziročně o 1,4 % na 28,6 mld. Kč; rostly v České republice i na Slovensku.
- Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl o téměř 12 % na 9,3 mld. Kč; zvýšené investice v minulých letech vedly k poklesu konsolidovaného čistého zisku v prvních třech čtvrtletích o téměř 5 % na 4 mld. Kč, jeho pokles se však zpomaluje.

„Naše výsledky ukazují, že rozhodnutí nabídnout zákazníkům internet na doma, O₂ TV a mobilní tarify v balíčcích O₂ Spolu, bylo správné. Aktuálně si nový mobilní tarif pořizuje 70 procent zákazníků právě v balíčcích O₂ Spolu a celá třetina z nich volí tarif s neomezenými daty,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth a pokračuje: *„Do již tak bohaté nabídky sportovního obsahu jsme nově zařadili anglickou fotbalovou Premier League, čímž jsme potvrdili pozici O₂ TV jakožto platformy nabízející na jednom místě nejlepší sportovní a filmový obsah. S meziročním nárůstem o 100 tisíc zákazníků a dynamicky rostoucím sledováním na webu a v aplikacích patří O₂ TV mezi naše nejrychleji rostoucí služby.“*

„Vysoké investice v roce 2018 navýšily účetní odpisy a snížily tak náš čistý zisk v roce 2019,“ vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a doplňuje: *„Investice mířily do růstových oblastí a společně s novou produktovou nabídkou přispívají k dalšímu růstu. Provozní zisk roste, čistý zisk již vykazuje pozitivní trend, naše strategie funguje.“*

Přehled hlavních událostí ve 3. čtvrtletí 2019

Od 16. září začal operátor O2 nabízet mobilní **tarify NEO s neomezenými daty**, u kterých si každý zákazník může **vybrat rychlost připojení podle svých potřeb**. Od stejného data O2 zároveň **výrazně navýšil data ve vylepšených tarifech FREE+ s neomezeným voláním**. V tarifu **FREE+ Zlatý** operátor O2 **objem dat dokonce zpětinasobil na 60 GB**, a zákazníkům tak nabízí nejnižší cenu za gigabyte. **Nové tarify** včetně těch neomezených O2 nabízí **nejvýhodněji v balíčcích O₂ Spolu**. Ty umožňují jednotlivcům, rodinám i početnějším skupinám flexibilně kombinovat různé služby. K balíčkům O₂ Spolu navíc O2 přidává všem zákazníkům **nejlepší sportovní přenosy** a až do léta 2020 také **prémiový kanál HBO zdarma**.

Digitální televize O₂ TV ještě výrazněji posílila svůj sportovní obsah. Vedle kompletní FORTUNA:LIGY, Ligy mistrů UEFA nebo hokejové extraligy přidala **novou stanici Premier Sport**, která odvysílá stovky přímých přenosů z nejprestižnější fotbalové ligy světa – anglické **Premier League**. Diváci se na Premier Sportu dočkají i dalších dvou ostrovních soutěží – druhé nejvyšší anglické Championship a skotské Premiership.

Pro tenisové fanoušky společnost O2 **prodloužila** televizní práva na **kompletní tenisový okruh WTA o další tři sezony**, tj. až do roku 2022. Díky unikátní **multidimenzi** odvysílá O₂ TV Tenis, jediný ryze tenisový kanál na českém území, **všechny turnaje i souběžně hrané zápasy**.

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Díky pokračující oblibě **tarifů s vyšším objemem dat** a zájmu zákazníků o kombinaci mobilních tarifů s dalšími službami v balíčcích O₂ Spolu dosáhl **celkový počet mobilních registrovaných zákazníků¹** na konci září 2019 celkem 5 617 tisíc. Zákaznická báze mobilních **smluvních služeb** byla 3 215 tisíc, počet zákazníků mobilních předplacených služeb dosáhl dohromady 1 963 tisíc, zatímco počet zákazníků M2M služeb byl 439 tisíc.

Již 75 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 64 % všech telefonů podporuje technologii 4G LTE. Větší porce dat obsažená v tarifech FREE spolu se zájmem zákazníků o tarify O₂ Data s měsíčním objemem dat 4 až 20 GB a nárůst počtu zákazníků s chytrým telefonem podporující technologii 4G LTE přispěly v prvních devíti měsících 2019 k meziročnímu nárůstu spotřeby mobilních dat v telefonu o 30 %.

Segment pevných linek

Počet zákazníků některého z tarifů služby **O₂ TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. září 2019 celkem **406 tisíc**, včetně domácností, které využívají **doplňkovou službu MULTI**, která umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. V průběhu prvních devíti měsíců 2019 se počet zákazníků O₂ TV zvýšil o téměř 70 tisíc.

¹ Od 1Q 2019 zahrnuje mobilní zákazníky, kteří generovali výnosy za posledních 13 měsíců a nezahrnuje mobilní zákazníky služby Internet HD využívajících bezdrátové technologie 4G LTE a WTTx; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

Počet **zákazníků vysokorychlostního internetu**² přes kabel i pomocí bezdrátové technologie dosáhl k 30. září 2019 celkem 830 tisíc. Za prvních devět měsíců roku 2019 se jejich počet zvýšil o 21 tisíc.

Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio mobilních tarifů O2 Paušál. K 30. září 2019 dosáhl **celkový počet aktivních zákazníků** 2 116 tisíc. Zákaznická báze mobilních smluvních služeb byla 1 361 tisíc a jejich podíl na celkové mobilní bázi tak za rok vzrostl o 2,5 procentního bodu na 64,3 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvních devíti měsících roku 2019 celkově **28 615 mil. Kč**, meziročně o 1,4 % více, když výnosy rostly ve všech segmentech. V **České republice** se zvýšily o 1,2 % na **23 129 mil. Kč**, díky 1,2% růstu výnosů **segmentu pevných linek** na 8 123 mil. Kč a meziročně o 1,2 % vyšším výnosům v **mobilním segmentu**, které dosáhly úrovně 15 006 mil. Kč. Hlavními zdroji nárůstu byla mobilní data, finanční služby a O2 TV.

Na Slovensku vzrostly celkové **provozní výnosy** v prvních třech čtvrtletích 2019 o **2 %** na 220 mil. eur. V českých korunách dosáhly provozní výnosy celkem 5 665 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 2,6 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem především vyšší výnosy z mobilních datových služeb.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl v prvních devíti měsících 2019 meziročně o **11,7 %** na **9 318 mil. Kč**, díky nárůstu výnosů, poklesu ve většině provozních nákladů a pozitivnímu vlivu nového účetního standardu IFRS 16. V České republice vzrostl provozní zisk EBITDA meziročně o 10,7 % na 7 022 mil. Kč, zatímco na Slovensku se zvýšil o 16,5 % na 2 326 mil. Kč (+15,9 % na 91 mil. eur). Konsolidovaná **EBITDA marže vzrostla** meziročně o 3 procentní body a v prvních třech čtvrtletích 2019 dosáhla 32,6 %.

Konsolidovaný **čistý zisk** v prvních devíti měsících 2019 **poklesl** meziročně o **4,6 %** na **4 023 mil. Kč**, když vyšší investice v roce 2018 do růstových oblastí vedly k nárůstu odpisů hmotného a nehmotného majetku. Ty se však již pozitivně projevily ve výsledcích za třetí čtvrtletí 2019, ve kterém se pokles čistého zisku zpomalil na -1,5 %.

² Fixní připojení (xDSL, optické připojení), bezdrátové připojení (4G LTE, WTTx)

KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	9M 2019	9M 2018	Meziroční změna
Provozní výnosy	28 615 mil. Kč	28 209 mil. Kč	+1,4 %
- mobilní výnosy v ČR	15 006 mil. Kč	14 822 mil. Kč	+1,2 %
- fixní výnosy v ČR	8 123 mil. Kč	8 027 mil. Kč	+1,2 %
- výnosy na Slovensku	5 665 mil. Kč	5 524 mil. Kč	+2,6 %
Celkové náklady	19 379 mil. Kč	19 950 mil. Kč	-2,9 %
- z toho provozní náklady	5 700 mil. Kč	6 065 mil. Kč	-6,0 %
EBITDA	9 318 mil. Kč	8 342 mil. Kč	+11,7 %
EBITDA marže	32,6 %	29,6 %	+3,0 p. b.
Čistý zisk	4 023 mil. Kč	4 217 mil. Kč	-4,6 %

V této části jsou detailněji prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za prvních devět měsíců končících 30. září 2019, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Nový standard IFRS 16 – Leasing

Nový standard IFRS 16 – Leasing je povinný pro účetní období začínající 1. ledna 2019 a nahrazuje všechny stávající mezinárodní účetní předpisy týkající se účtování pronájmů jak u nájemce, tak u pronajímatele. IFRS 16 přináší jediný rozvahový účetní model leasingů pro nájemce. V případě, kde je Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) nájemcem, účtuje o aktivech z práva k užívání, která představují její právo využívat podkladová aktiva, a o závazku z leasingu vyjadřujícím závazek platit leasingové platby.

Skupina O2 přijala nový standard IFRS 16 s použitím modifikované retrospektivní metody. Srovnatelné údaje za předchozí období nejsou upraveny. Od 1. ledna 2019 tak nově vykazuje aktiva a závazky zejména z titulu operativních pronájmů prodejen, administrativních a technologických budov, aut, kancelářského vybavení. Na Slovensku též z pronájmu telekomunikačních technologií. Povaha souvisejících nákladů se změnila, když namísto doposud vykazovaných provozních nákladů (v rámci provozního zisku EBITDA) účtuje Skupina O2 nově o odpisech aktiva z práva k užívání a úrokových nákladech na závazek z leasingu.

Za prvních devět měsíců 2019 byl dopad přijetí standardu IFRS 16 do konsolidovaného provozního zisku EBITDA pozitivní ve výši 570 mil. Kč a do čistého konsolidovaného zisku negativní ve výši 29 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 16 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v prvních devíti měsících 2019 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy se v prvních devíti měsících roku 2019 zvýšily meziročně o 1,4 % na 28 615 mil. Kč. Díky zájmu zákazníků o rodinné a skupinové balíčky O₂ Spolu, nové mobilní tarify s navýšeným množstvím dat a nárůstu zákazníků O₂ TV pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá pozitivní výkonnost na Slovensku, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

Provozní výnosy v České republice dosáhly celkem 23 129 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 1,2 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu**³ vzrostly meziročně o 1,2 % na 15 006 mil. Kč, když 12,8% nárůst výnosů z datových služeb a 14,4% růst výnosů z finančních služeb více než kompenzovaly 5% pokles výnosů z hlasových služeb, 11,9% pokles výnosů z SMS/MMS a o 1,9 % nižší výnosy z prodeje zařízení a příslušenství. **Provozní výnosů v segmentu pevných linek** v prvních třech čtvrtletích roku 2019 vzrostly meziročně o 1,2 % na 8 123 mil. Kč. K tomuto nárůstu tradičně nejvíce pomohly o více než

³ Od 1Q 2019 jsou výnosy z bezdrátové technologie (4G LTE, WTTx) služby Internet HD reportovány ve fixním segmentu, zatímco do 4Q 2018 byly součástí mobilních provozních výnosů; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

20 % vyšší výnosy z O₂ TV. Díky nárůstu zákazníků vysokorychlostního Internetu HD již druhé čtvrtletí v řadě meziročně rostly výnosy z těchto služeb. Celkové výnosy z vysokorychlostního internetu a O₂ TV tak v prvních devíti měsících vzrostly meziročně o 5,6 %. Spolu s prodejem služeb vysokorychlostního internetu a digitální televize O₂ TV, pokračoval silný nárůst set-top-boxů a modemů, které přispěly k 35,1% meziročnímu růstu výnosů z prodeje zařízení. Nárůst výnosů ve výše uvedených oblastech více než kompenzoval pokračující pokles výnosů z tradičních hlasových služeb, které byly meziročně o 12,5 % nižší. **Výnosy na Slovensku**⁴ vzrostly meziročně o 2,6 % na 5 665 mil. Kč. V místní měně (euro) výnosy vzrostly meziročně o 2 % na 220,4 mil. eur.

Celkové konsolidované náklady⁵ poklesly v prvních devíti měsících roku 2019 meziročně o 2,9 % na 19 379 mil. Kč. Bez vlivu nového účetního standardu IFRS 16 by byly meziročně stejné. V České republice se celkové náklady meziročně snížily o 2,2 % (+0,2 % bez vlivu IFRS 16), na Slovensku byly nižší o 5,1 % (-0,5 % bez vlivu IFRS 16). Náklady na prodej poklesly meziročně o 1,5 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb (-4,9 %) a 2,9% meziroční pokles komerčních nákladů více než kompenzovaly mírný nárůst nákladů na prodej mobilních služeb (+1,7 %) související s rozšiřováním pokrytí bezdrátové technologie vysokorychlostního internetu v České republice. Provozní náklady se snížily meziročně o 6 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by vzrostly o 1,2 %, zejména kvůli 1,5% nárůstu osobních nákladů, které se však ve třetím čtvrtletí meziročně snížily z důvodu snížení počtu zaměstnanců. K mírnému nárůstu došlo i v nákladech na spotřebu energií a tvorbě opravných položek k pohledávkám.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se v prvních devíti měsících roku 2019 zvýšil meziročně o 11,7 % na 9 318 mil. Kč. Bez dopadu nového standardu IFRS 16 by vzrostl o 4,9 % na 8 748 mil. Kč. V České republice vzrostl o 10,7 % na 7 022 mil. Kč (+4,3 % bez vlivu IFRS 16), zatímco na Slovensku se zvýšil o 16,5 % na 2 326 mil. Kč (+8,1 % bez vlivu IFRS 16). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvních třech čtvrtletích roku 2019 dosáhla 32,6 %. V České republice dosáhla EBITDA marže 30,4 %, na Slovensku 41,1 %.

Konsolidovaný čistý zisk dosáhl v prvních devíti měsících roku 2019 celkem 4 023 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 4,6 %. Bez vlivu nového standardu IFRS 16 by poklesl o 3,9 % na 4 052 mil. Kč. Pokles čistého zisku byl způsoben zejména 16,8% nárůstem odpisů hmotného a nehmotného majetku kvůli vyššímu objemu investic do nákupů exkluzivních sportovních práv, dalšího posílení vlastní mobilní sítě na Slovensku a transformace informačních systémů v roce 2018. Meziroční nárůst odpisů hmotného a nehmotného majetku se však ve třetím čtvrtletí zpomalil na 6 % a čistý zisk tak v posledním čtvrtletí poklesl jen o 1,5 % (-0,5 % bez vlivu IFRS 16).

Konsolidované investice dosáhly v prvních devíti měsících 2019 celkem 1 726 mil. Kč, meziročně o 49,3 % méně a jejich podíl na konsolidovaných výnosech byl 6 %.

Investice na Slovensku vzrostly meziročně o 3,1 % na 751 mil. Kč a jejich podíl na výnosech se zvýšil mírně o 0,1 procentního bodu na 13,2 %. Téměř 80 % investic na Slovensku

⁴ O2 Slovakia a O2 Business Services; pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 25,57 Kč/EUR v 9M 2018, 25,70 Kč/EUR v 9M 2019

⁵ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

v prvních devíti měsících roku 2019 představovaly investice do sítí. Ty nadále směřovaly především do zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 4G LTE a bezdrátové WTTx sítě a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech.

V České republice dosáhly investice v prvních devíti měsících roku 2019 celkem 975 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 63,6 %, a jejich podíl na výnosech pouze 4,2 %. Hlavními oblastmi investic byly investice do aktualizace informačních systémů a investice do sítí související s rozvojem nových služeb. Kromě toho směřovaly investice rovněž do nákupu nových sportovních práv.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁶ dosáhla v prvních devíti měsících 2019 celkem 4 696 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 31,9 %. Za ním stojí především o 24,4 % vyšší čisté peněžní toky z provozní činnosti díky meziročně pozitivní změně pracovního kapitálu a dopadu nového standardu IFRS 16, které více než kompenzovaly 11,7% nárůst čistých peněžních toků/výdajů na investiční činnost z důvodu vyšších peněžních toků na pořízení dlouhodobého majetku, které souvisí s vyššími investicemi ve druhém pololetí 2018 zaplacenými zejména v prvním pololetí 2019. Ve třetím čtvrtletí čisté peněžní toky na investiční činnost poklesly meziročně o 11 %.

Dle nového standardu IFRS 16 jsou zaplacené závazky z leasingu zahrnuty v čistých peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do roku 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti. Bez vlivu IFRS 16 by volné hotovostní toky vzrostly meziročně o 16,6 %.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁷ činila k 30. září 2019 dohromady 14 669 mil. Kč ve srovnání s 10 499 mil. Kč na konci roku 2018. Nárůst o 4 170 mil. Kč souvisí zejména s úpisem nového financování ve formě dluhových instrumentů Schuldschein v celkové výši 160 milionů eur ve 4 tranších, ke kterému došlo v dubnu 2019. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke konci září 2019 výše 4 297 mil. Kč oproti 2 475 mil. Kč k 31. prosinci 2018. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA⁸** tak na konci září 2019 dosáhl 0,9násobku.

Výsledky na Slovensku

Díky pokračujícím investicím do rozšíření portfolia služeb a zvýšení jejich kvality vykázala Skupina O2 Slovakia⁹ v prvních devíti měsících roku 2019 nárůst zákazníků, zvýšení podílu zákazníků smluvních služeb s vyšší útratou, které vedlo k nárůstu průměrného výnosu na zákazníka meziročně o více než 3 %. Výsledkem bylo další zlepšení finanční výkonnosti. Skupina O2 Slovakia tak nadále pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když

⁶ Volné hotovostní toky = čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti; od 1Q 2019 jsou zaplacené úroky (včetně úrokových nákladů na závazky z leasingu) zahrnuty v peněžních tocích z finanční činnosti, zatímco do 4Q 2018 byly zahrnuty v čistých peněžních tocích z provozní činnosti; srovnatelné údaje za předchozí období byly upraveny.

⁷ Dlouhodobý a krátkodobý (nezahrnuje závazky z leasingu)

⁸ Finanční dluh (bez závazků z leasingu) minus hotovost/provozní zisk EBITDA (bez vlivu IFRS 16) za posledních 12 měsíců

⁹ Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

v prvních devíti měsících roku 2019 tvořila 20 % konsolidovaných výnosů, 25 % provozního zisku EBITDA¹⁰ a 26 % čistého zisku.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a zvyšuje se rovněž podíl zákazníků s LTE telefony. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, která byla na konci září 2019 dostupná pro 97,2 % obyvatel Slovenska, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků meziročně o 5,7 % na 2 116 tisíc. Podíl zákazníků mobilních smluvních služeb na celkové bázi dosáhl na konci září 2019 již 64,3 %, meziročně o 2,5 procentní body více.

Příloha:

Neauditované konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

¹⁰ Provozní ziskovost v České republice ve srovnání se Slovenskem je nižší z důvodu zahrnutí nákladů na přístup k fixním a mobilním telekomunikačním sítím CETIN do nákladů na prodej služeb

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – září 2019	Leden – září 2018
Provozní výnosy	28 615	28 209
Ostatní opakující se výnosy	51	46
Výnosy	28 666	28 255
Aktivace dlouhodobých aktiv	254	255
Náklady na prodej	- 13 933	-14 140
Provozní náklady	- 5 700	-6 065
Ostatní provozní výnosy/náklady	31	37
EBITDA	9 318	8 342
EBITDA marže	32,6 %	29,6 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv (včetně odpisů aktiv z práv k užívání)	- 3 493	-2 531
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	- 406	-330
Snížení hodnoty aktiv	- 12	-8
Provozní zisk	5 407	5 473
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 285	-133
Podíl na zisku/ztrátě investic účtovaných ekvivalentní metodou	1	7
Zisk před zdaněním	5 123	5 347
Daň z příjmu	- 1 100	-1 130
Čistý zisk	4 023	4 217

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. září 2019	31. prosince 2018
Dlouhodobá aktiva	28 015	25 190
- Nehmotná aktiva	15 889	17 164
- Pozemky, budovy a zařízení	6 223	6 130
- Aktiva z práv k užívání	4 100	0
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	730	678
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	818	916
- Dlouhodobá smluvní aktiva	121	134
- Odložená daňová pohledávka	134	168
Krátkodobá aktiva	12 732	10 940
- Zásoby	892	906
- Pohledávky	7 137	7 067
- Splatná daňová pohledávka	38	81
- Krátkodobá smluvní aktiva	352	411
- Peníze a peněžní ekvivalenty	4 297	2 475
- Aktiva určená k prodeji	16	0
Aktiva celkem	40 747	36 130
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	12 879	15 225
Nekontrolní podíl	16	0
Vlastní kapitál celkem	12 895	15 225
Dlouhodobé závazky	19 250	12 083
- Dlouhodobé finanční závazky	14 604	10 461
- Odložený daňový závazek	512	484
- Dlouhodobé rezervy	66	66
- Dlouhodobé smluvní závazky	61	81
- Dlouhodobé závazky z leasingu	3 476	0
- Ostatní dlouhodobé závazky	531	991
Krátkodobé závazky	8 602	8 822
- Krátkodobé finanční závazky	65	38
- Obchodní a jiné závazky	7 199	7 975
- Splatný daňový závazek	43	116
- Krátkodobé závazky z leasingu	718	0
- Krátkodobé smluvní závazky	500	610
- Krátkodobé rezervy	77	83
Vlastní kapitál a závazky celkem	40 747	36 130